

代码：
V1

2024.1.1
updated

Visual Identity System

中外机构视觉识别手册案例合集

数量：820份

容量：11GB

封面参考手册 Reference Book



此合集更新截止时间		2025年1月1日		下载方式		添加微信【ayon2016】告知代码 如【B1】，支付49.9元，获取百度网盘下载链接		可开国内增值税普通发票					
CODE		细分类型		Content		数量Quantity		容量Capacity		文件清单 File List		整理服务费Price	
B1		世界500强【外企宣传册】 案例合集		English Brochures		4900		22GB		http://t500c.com/list/b1		¥ 49.9	
B2		中国企业或【中文宣传册】 案例合集		Chinese Brochures		1800		21GB		http://t500c.com/list/b2		¥ 49.9	
B3		中外企业【公司介绍】 宣传册案例合集		Corporate Brochures		1100		13GB		http://t500c.com/list/b3		¥ 39.9	
B4		中外企业【产品介绍】 宣传册案例合集		Product Brochures		2800		17GB		http://t500c.com/list/b4		¥ 39.9	
B5		中外企业【业务介绍】 宣传册案例合集		Service Brochures		2000		11GB		http://t500c.com/list/b5		¥ 39.9	
P1		世界500强【外企PPT】 案例合集		(仅PDF)	English Presentations	1700		7GB		http://t500c.com/list/p1		¥ 39.9	
P2		中国企业或【中文PPT】 案例合集		(仅PDF)	Chinese Presentations	670		4.5GB		http://t500c.com/list/p2		¥ 39.9	
P3		中外企业【公司介绍】 PPT案例合集		(仅PDF)	Corporate Presentations	370		3.4GB		http://t500c.com/list/p3		¥ 39.9	
P4		中外企业【投资者关系】 PPT案例合集		(仅PDF)	Investors Presentations	1800		10GB		http://t500c.com/list/p4		¥ 39.9	
P5		中外企业【业绩发布】 PPT案例合集		(仅PDF)	Results Presentations	3700		11GB		http://t500c.com/list/p5		¥ 39.9	
A1		中外企业【年度报告】 合集		Annual Reports		2500		20GB		http://t500c.com/list/a1		¥ 39.9	
A2		中外企业【ESG报告】 合集		ESG Reports		880		12GB		http://t500c.com/list/a2		¥ 39.9	
A3		中外企业【社会责任报告】 合集		CSR Reports		1070		14GB		http://t500c.com/list/a3		¥ 39.9	
A4		中外企业【可持续发展报告】 合集		Sustainability Reports		1600		19GB		http://t500c.com/list/a4		¥ 39.9	
A5		中外企业【碳中和/气候/环境/TCFD报告】 合集		Climate Reports		430		2.8GB		http://t500c.com/list/a5		¥ 39.9	
V1		中外企业【品牌形象识别VIS】 手册合集		VIS Books		820		11GB		http://t500c.com/list/v1		¥ 39.9	
V2		国内【品牌价值、招商加盟】 手册合集		Brand Books		390		10GB		http://t500c.com/list/v2		¥ 39.9	
V3		中外企业【行为守则/企业文化】 手册合集		Code of Conduct Books		640		3.9GB		http://t500c.com/list/v3		¥ 39.9	
BPAV						约23000个		约178GB		全部优惠 (-20%)：¥ 599			



欢迎关注微信公众号
BusinessDesign

业务合作个人号
ayon2016



国内网站:

T500C.com

官方淘宝:

valle.Taobao.com

英文网站:

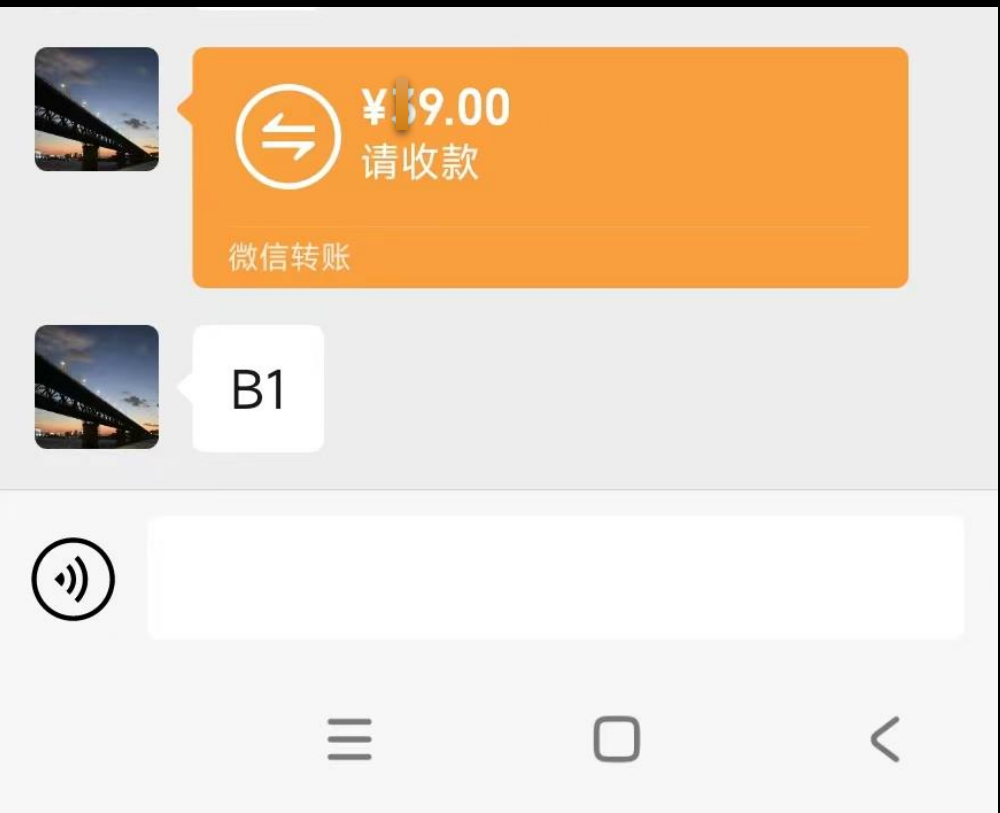
brand-list.com

- 资料通过Python从官网进行分析下载，来源于公开正规渠道，版权归原机构所有
- 所有资料为PDF格式，不可编辑，供学习参考用途，严禁套用，严禁二次销售共享
- 每2年更新，更新会花费3个月人工时间，复购新版为6折价，新版本会囊括历史资料
- 受身份/技术限制，无法保证资料为最新版本，不承担查阅本资料所导致的任何后果
- 若侵犯了您的权利，请联系微信【ayon2016】/ t500c@qq.com 删除

本合集全部资料下载方式



1、添加微信 **ayon2016**



2、支付 **39.9** 元，及资料代码 “**V1**”



3、收到 **百度网盘** 链接

- 请核对资料清单后，再决策：<http://t500c.com>；
- 每2年更新，更新会花费3个月人工时间，复购新版为6折价；
- 支持国内增值税电子普通发票【信息咨询费】。





VI 手册 :Concur_BrandGuidelines_17P.pdf



VI 手册 :MedwayCouncil_BrandGuidelines_36P.pdf



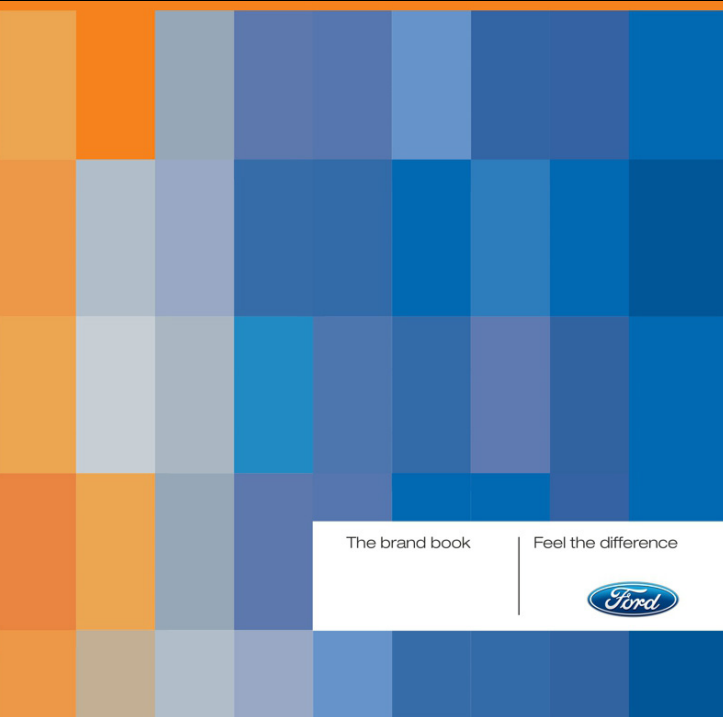
VI 手册 : 布拉德福德大学 University of Bradford_Visual Identity Guidelines_36P.



VI 手册 : 传化集团 _ 视觉识别手册 _98P.pdf

V1

Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册 : 福特汽车 Ford_ 品牌视觉识别手册 _100P.pdf



VI 手册 : 红牛 RedBull_ 品牌视觉识别手册 _14P.pdf



VI 手册 : 华为 Huawei_ 视觉识别手册 VI_175P.pdf



VI 手册 : 可口可乐 CocaCola_ 诞生 125 年历史手册 2011_27P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com



VI 手册 : 欧莱雅 LORÉAL_ 品牌 VI 手册 2011 年版 _37P.pdf



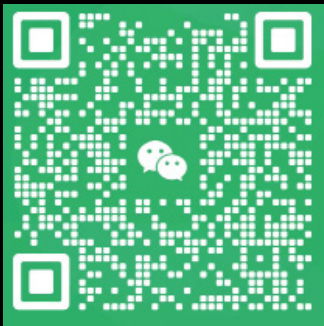
VI 手册 : 排排有道 _ 品牌手册初稿 _24P.pdf



VI 手册 : 企鹅 Fm_Brandbook_47P.pdf

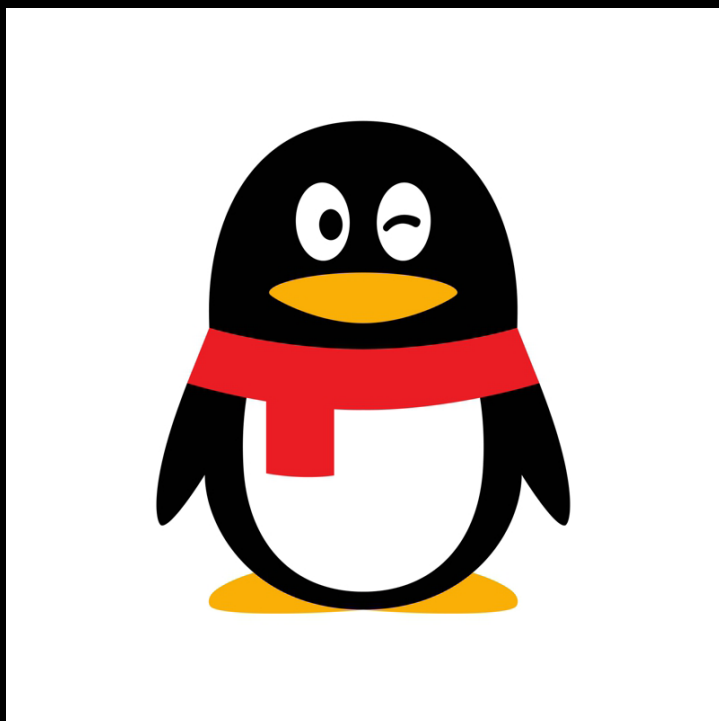


VI 手册 : 企鹅电竞 _ 品牌书 _43P.pdf

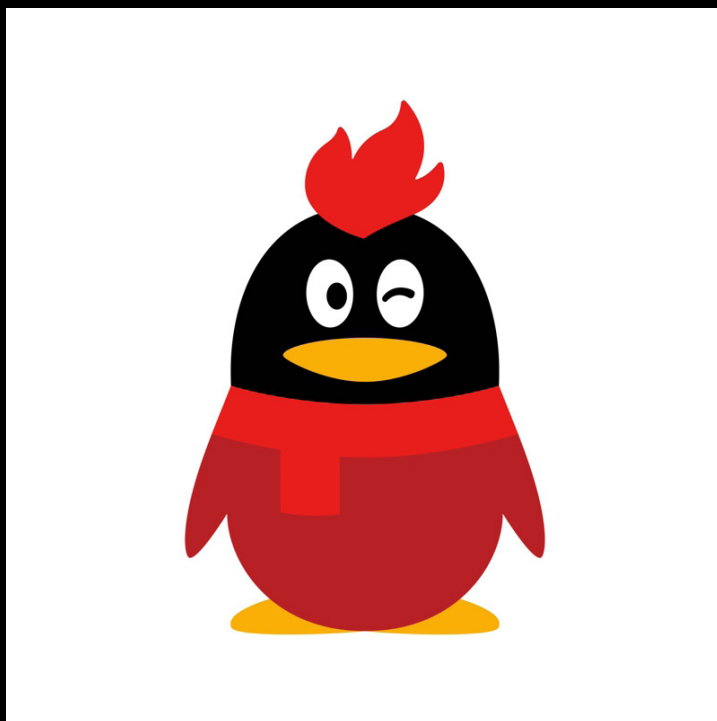




VI 手册：上海浦东发展银行_视觉设计手册_79P.pdf



VI 手册：腾讯 QQ_品牌 VI 系统_54P.pdf



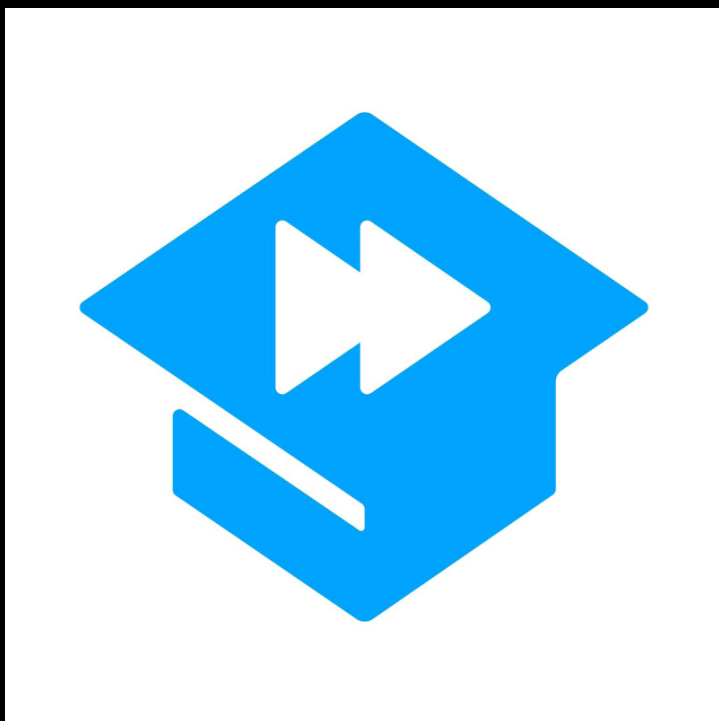
VI 手册：腾讯 QQVIP_品牌 VI 规范书_44P.pdf



VI 手册：腾讯 QQ 空间 Qzone_Brandbook_37P.pdf

V1

Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍



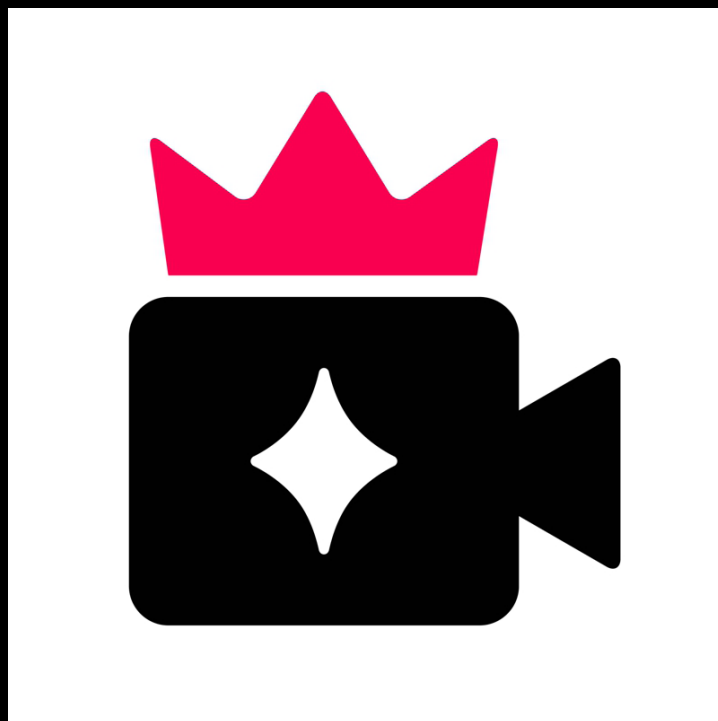
VI 手册：腾讯课堂_视觉形象指引_51P.pdf



VI 手册：腾讯企点_品牌 VI 规范书_36P.pdf



VI 手册：腾讯企鹅辅导_品牌 VI 规范书_43P.pdf



VI 手册：腾讯闪咖点_品牌 VI 规范书_41P.pdf



VI 手册：腾讯社交产品 NOW_品牌 VI 规范书_52P.pdf



VI 手册：腾讯天天 P 图_品牌 VI 规范书_36P.pdf



VI 手册：腾讯优图_品牌 VI 规范书_41P.pdf



VI 手册：腾讯游戏应用中心点_品牌 VI 规范书_33P.pdf

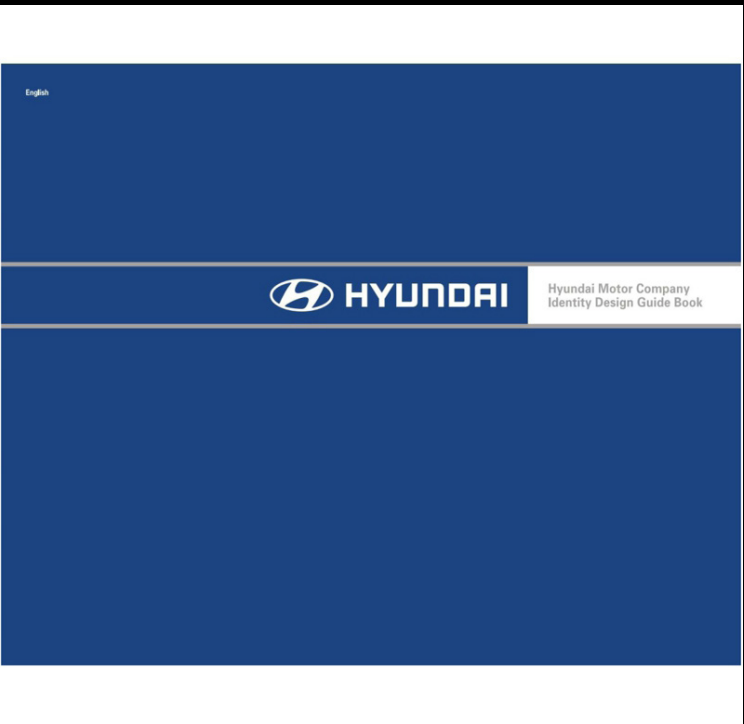




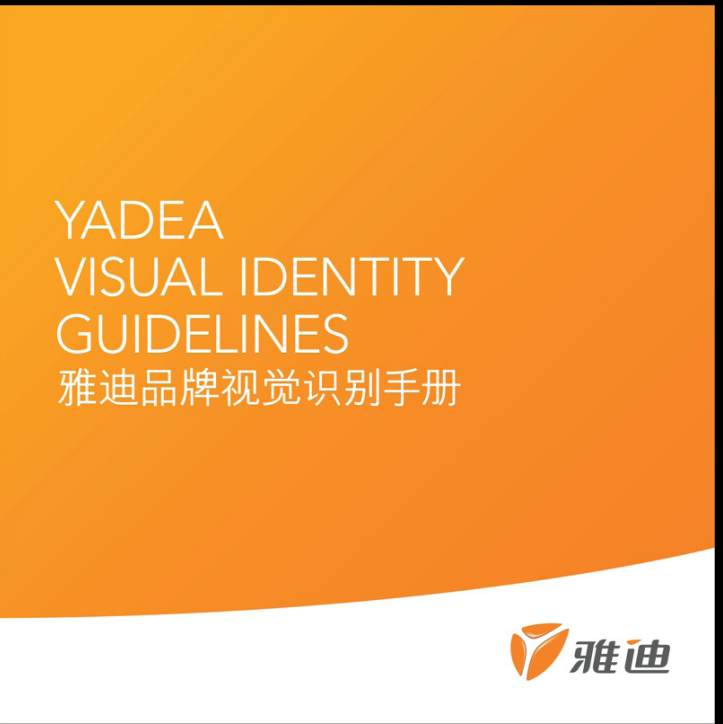
VI 手册：腾讯云_品牌书_40P.pdf



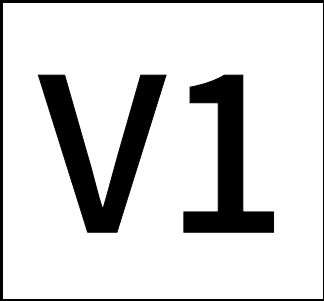
VI 手册：万科地产_品牌视觉识别手册_124P.pdf



VI 手册：现代汽车 Hyundai_Identity_94P.pdf



VI 手册：雅迪电动车_VIS 手册_44P.pdf



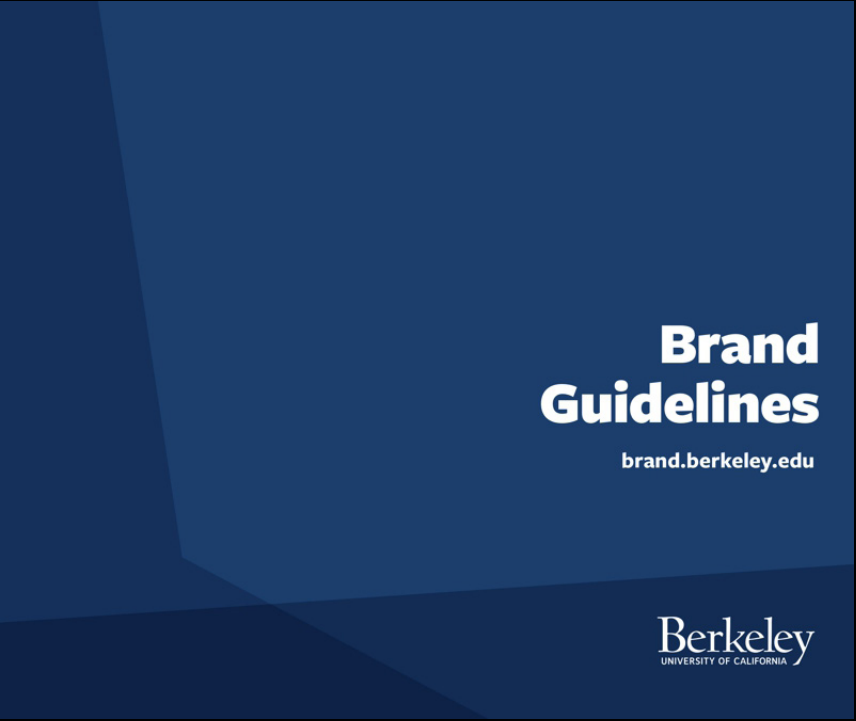
Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



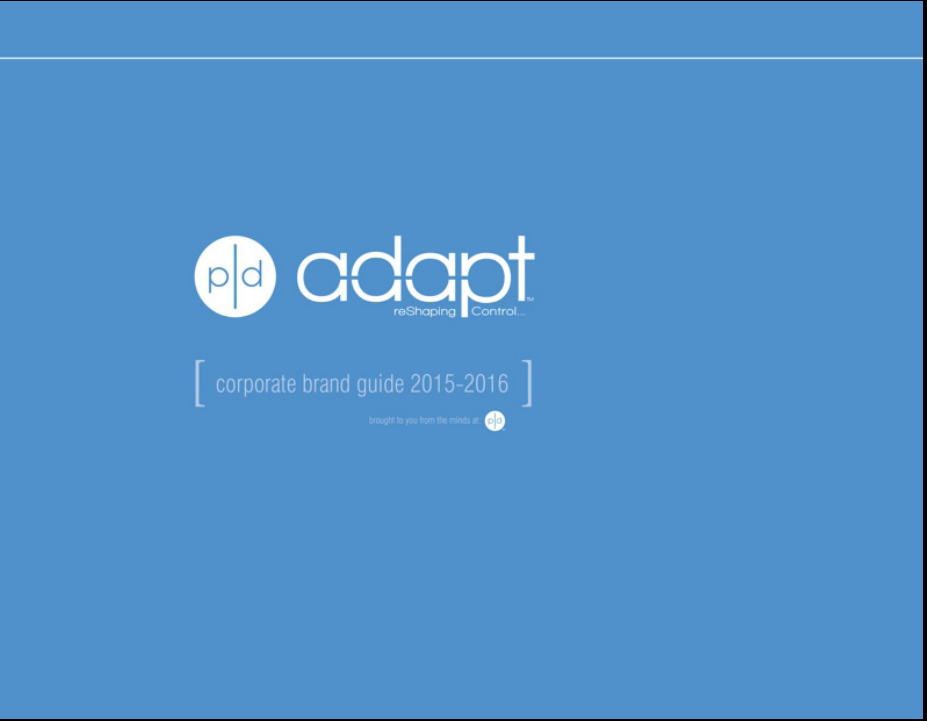
VI 手册：中赫集团_VI 手册_49P.pdf



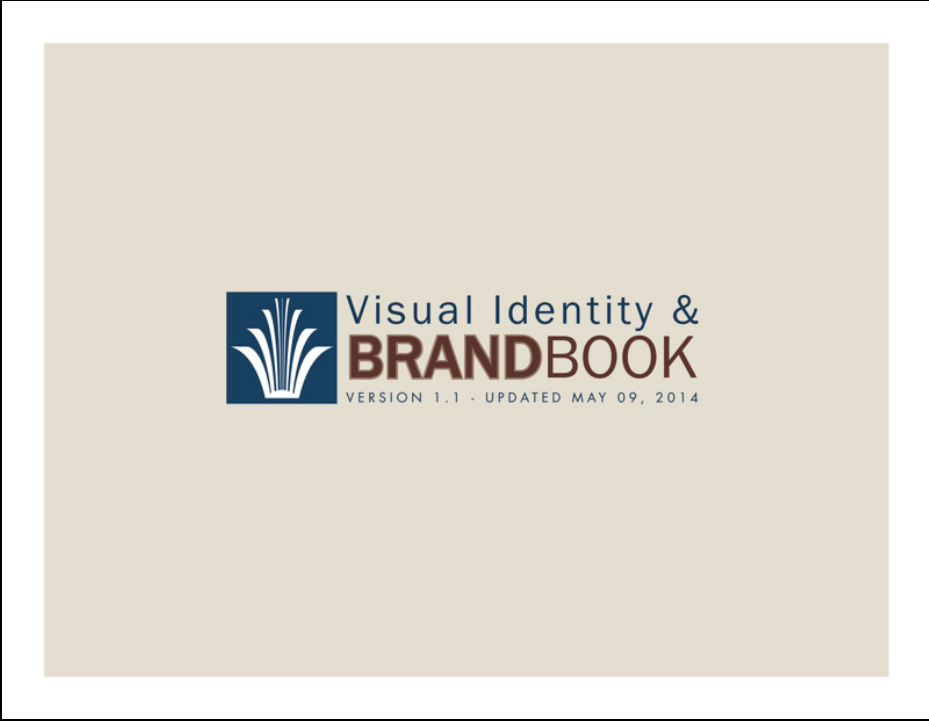
VI 手册：中信银行_视觉识别系统手册 2014 版_84P.pdf



VI 手册：加州大学伯克利分校 UCB_Brand Guideline_132P.pdf



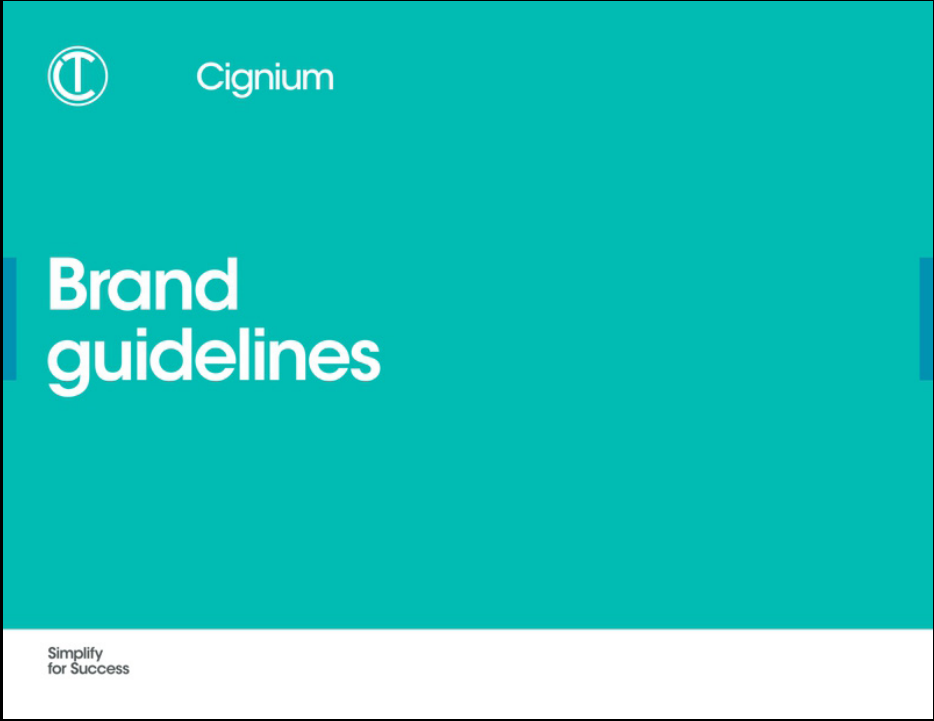
VI 手册 :Adapt_BrandGuide2015_10P.pdf



VI 手册 :Anoka High School_Visual Identity Book_26P.pdf



VI 手册 :AssociateBrand_VISID_42P.pdf

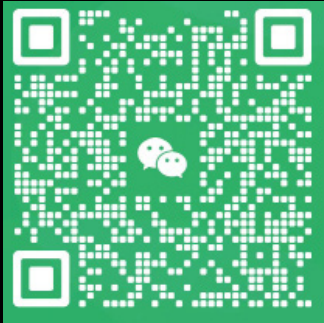


VI 手册 :Cignium_BrandGuidelines_34P.pdf



VI 手册 :CP_BrandGuidelines_9P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册 :CPCUSociety_ BrandGuidelines_19P.pdf



VI 手册 :Creighton_BrandGuidelines_44P. pdf



VI 手册 :Crestron_BrandGuidelines_10P.pdf



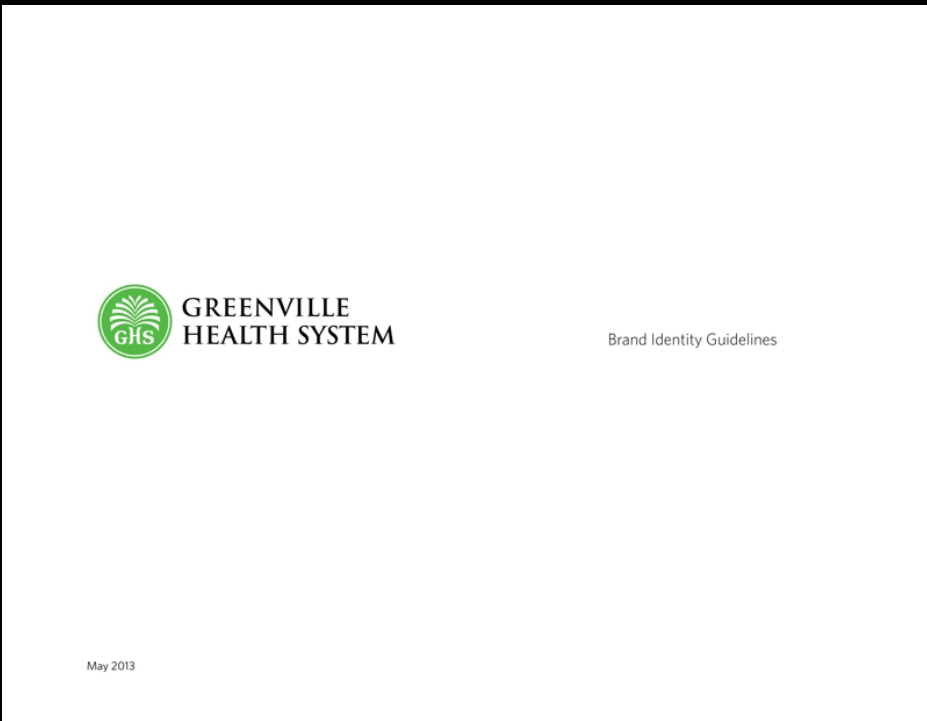
VI 手册 :Foursquare_Brandbook_15P.pdf

V1

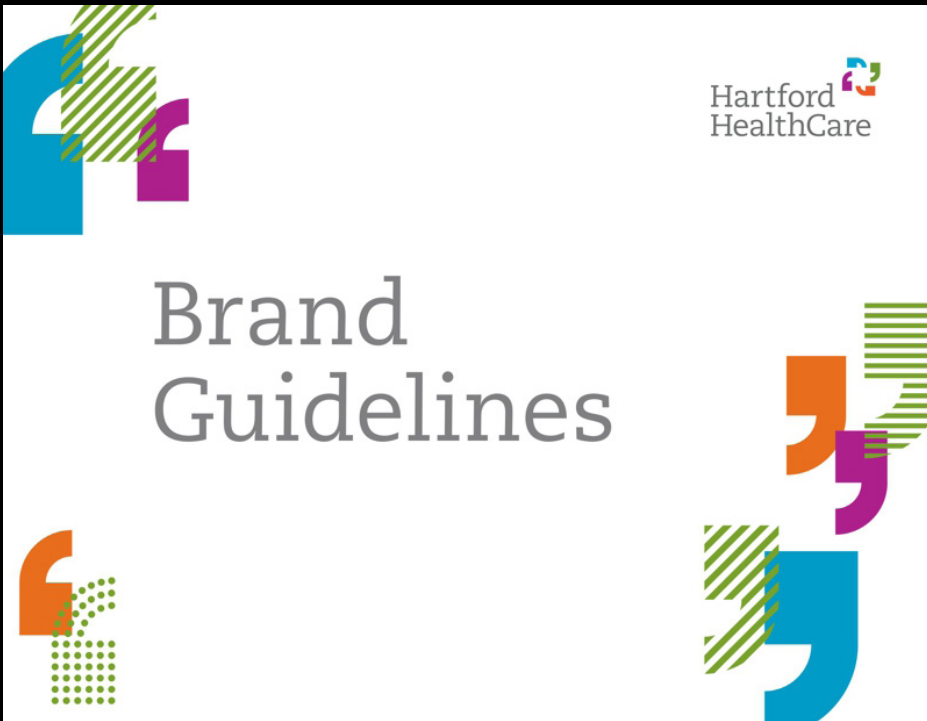
Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册 :FOX_BrandGuidelines_19P.pdf



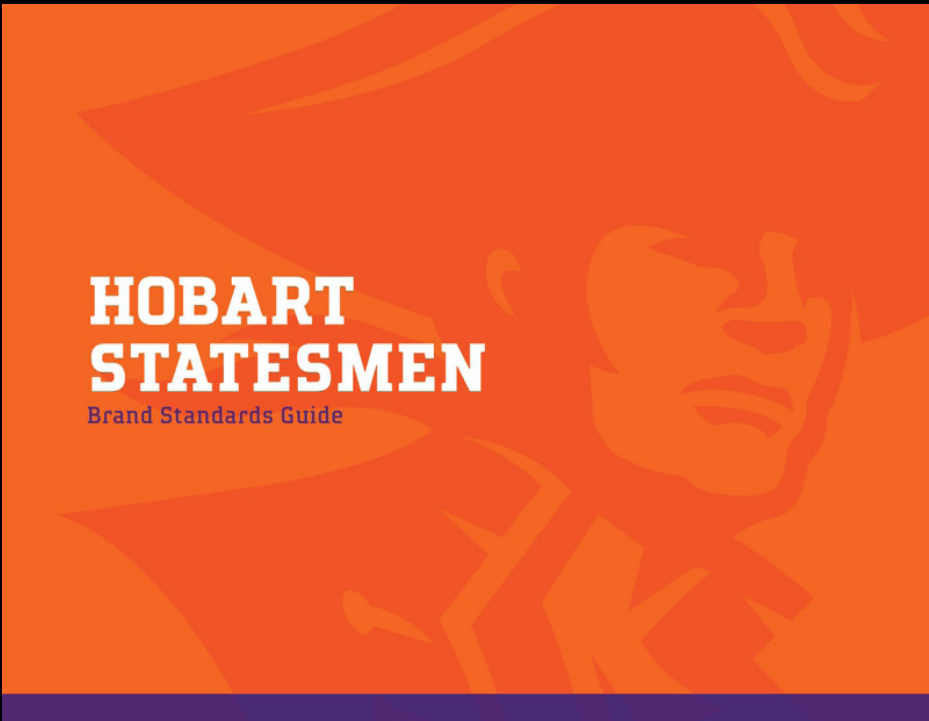
VI 手册 :GreenvilleHospitalSystem_ BrandStyleGuide_57P.pdf



VI 手册 :HartfordHealthCare_ BrandGuidelines_50P.pdf



VI 手册 :Health_BrandGuidelines_49P.pdf



VI 手册 :HobartStatesmen 球队 _ 品牌 VI 手 册 _79P.pdf



VI 手册 :HonorCoffee&Tea_ 品牌 VI 手册 _50P.pdf

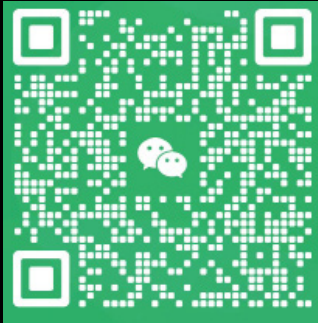


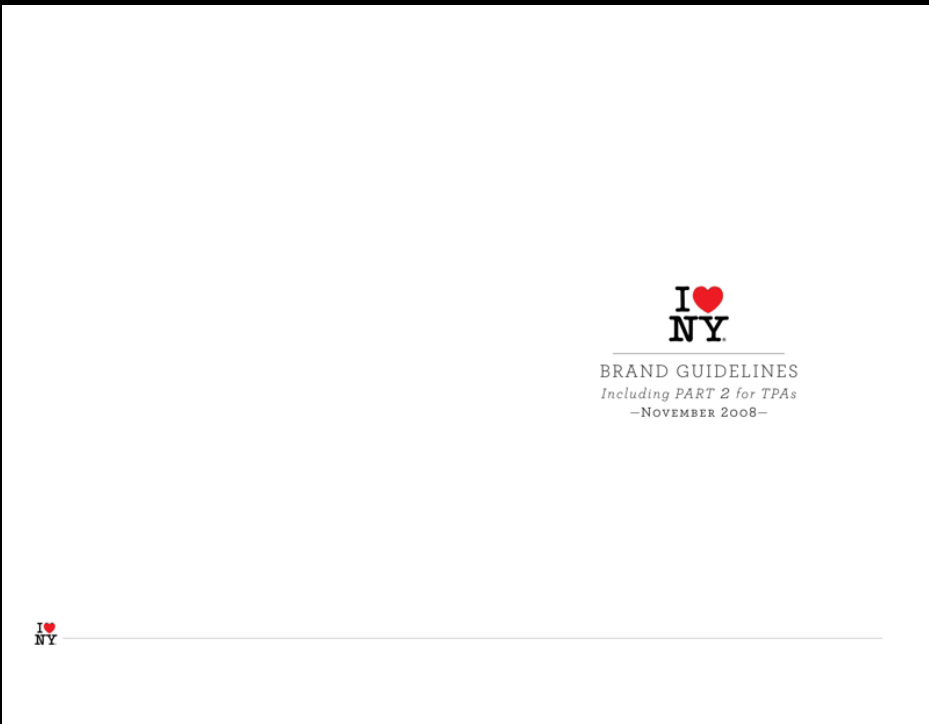
VI 手册 :IABC_BrandGuidelines_32P.pdf



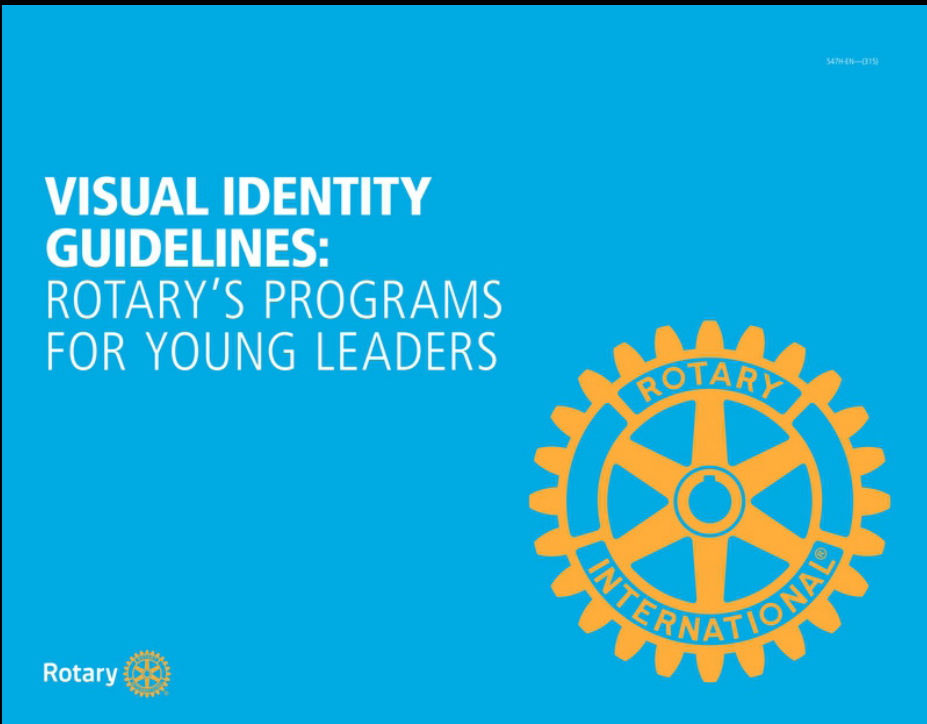
VI 手册 :IDEXX_PowerpointGuide_17P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com

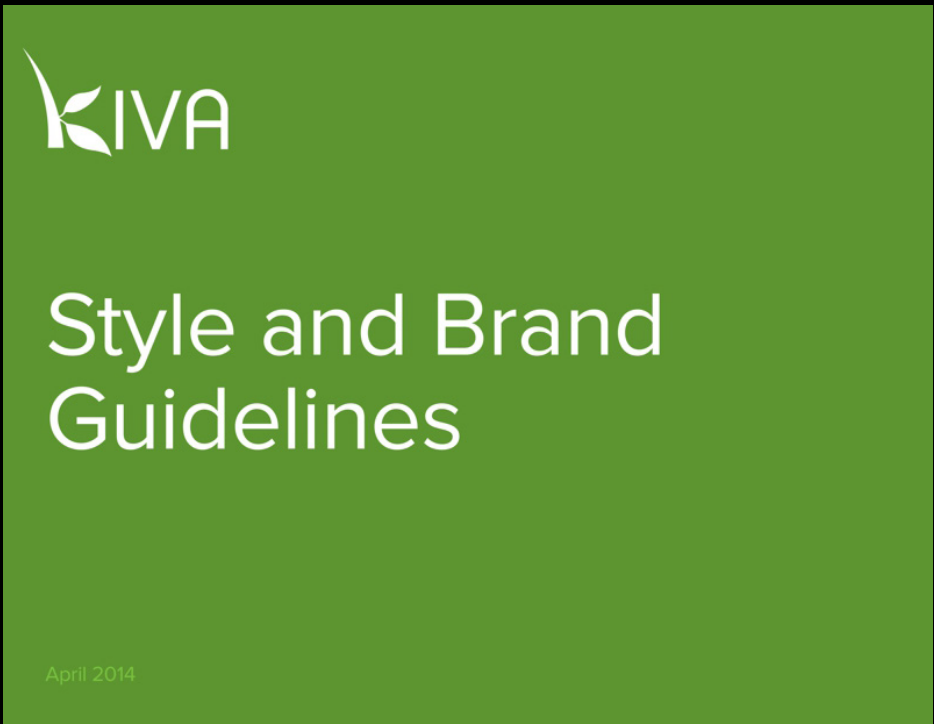




VI 手册 :I LoveNY_BrandGuidelines-2008_50P.pdf



VI 手册 :Interact_VisualIdentityGuide_13P.pdf



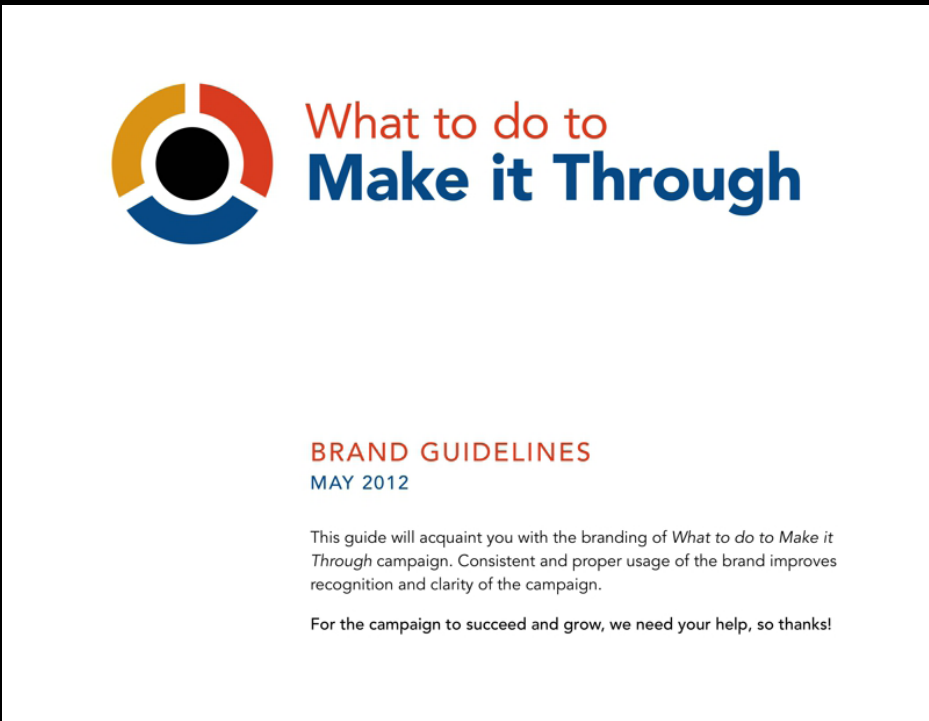
VI 手册 :KIVA_BrandGuidelines_13P.pdf



VI 手册 :Lush_ 品牌指引 _15P.pdf

V1

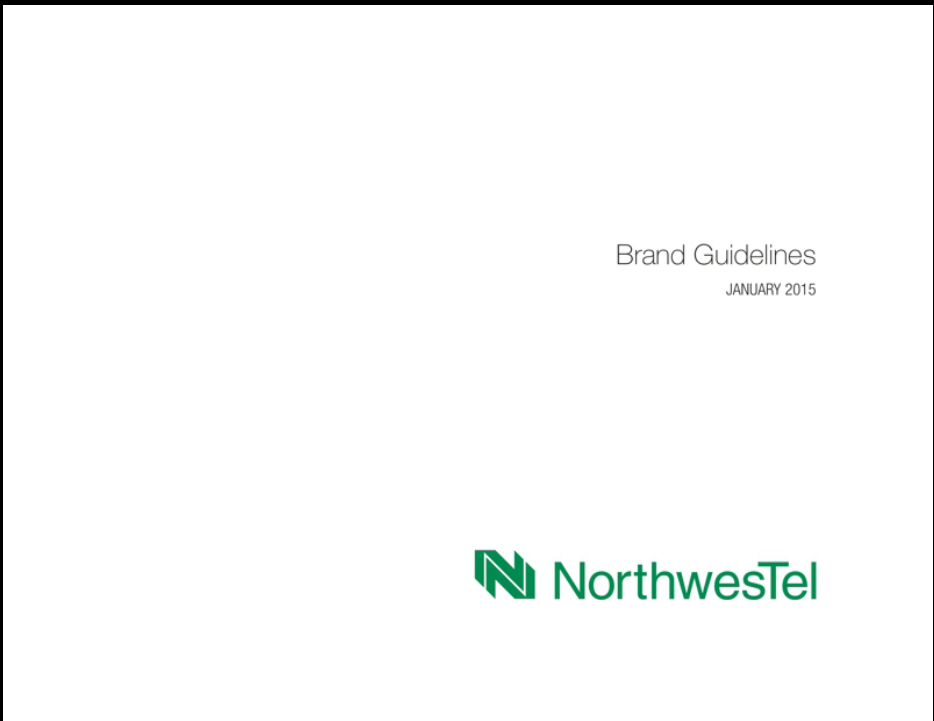
Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍



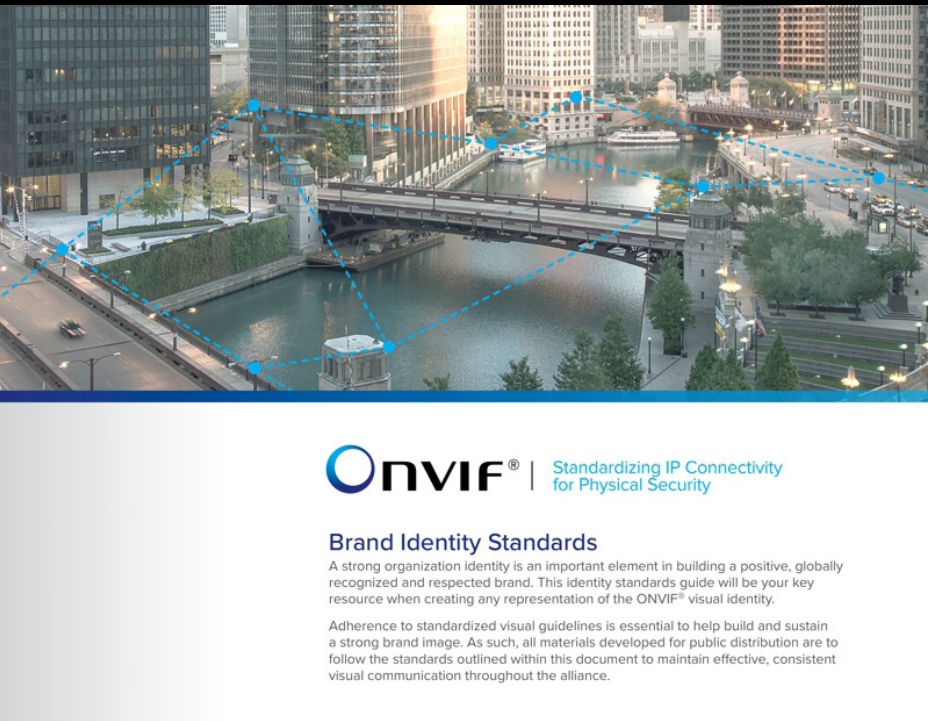
VI 手册 :MIT_BrandGuidelines_8P.pdf



VI 手册 :NAFB_BrandGuidelines_17P.pdf



VI 手册 :Northwestel_BrandGuidelines_7P.pdf



VI 手册 :ONVIF_BrandLogoTrademarkStandards_8P.pdf



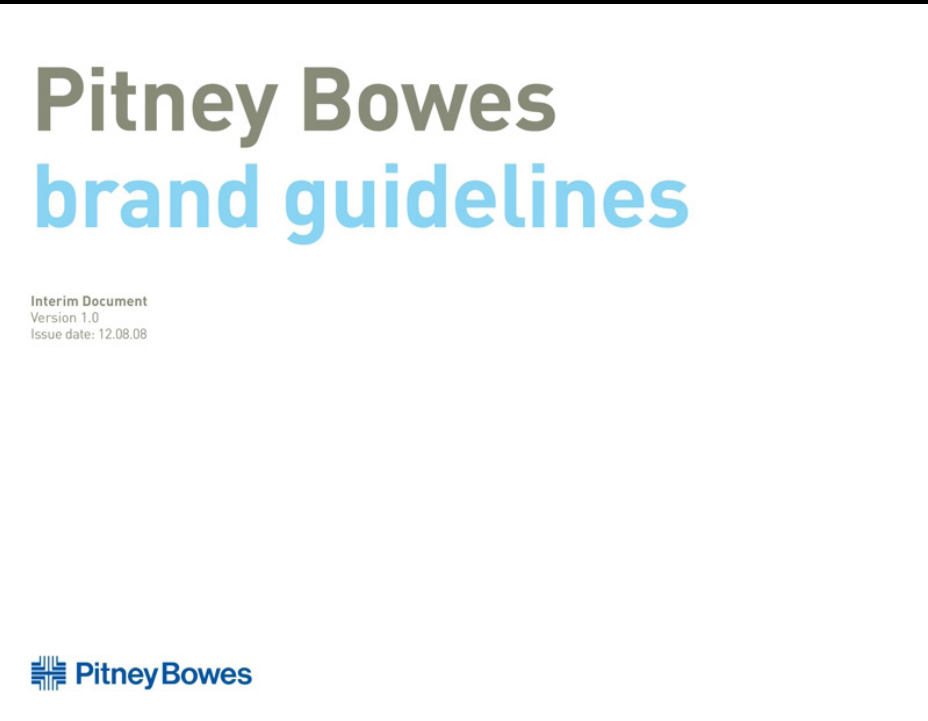
VI 手册 :OpenMinded_BrandGuidelines_7P.pdf



VI 手册 :Outlast_BrandGuidelines_34P.pdf



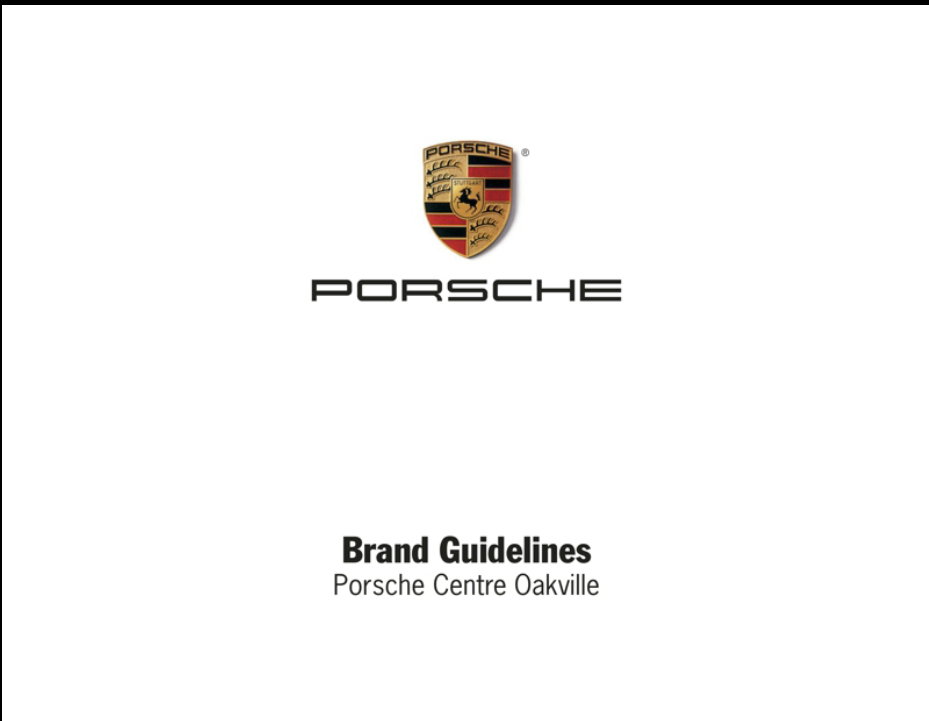
VI 手册 :Packard_BrandGuidelines_26P.pdf



VI 手册 :PitneyBowes_BrandGuidelines_86P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册 :PorscheCentreOakville_LogoUsageGuidelines_12P.pdf



VI 手册 :Renwood_IdentityGuidelines_10P.pdf



VI 手册 :SendGrid_BrandGuidelines_18P.pdf



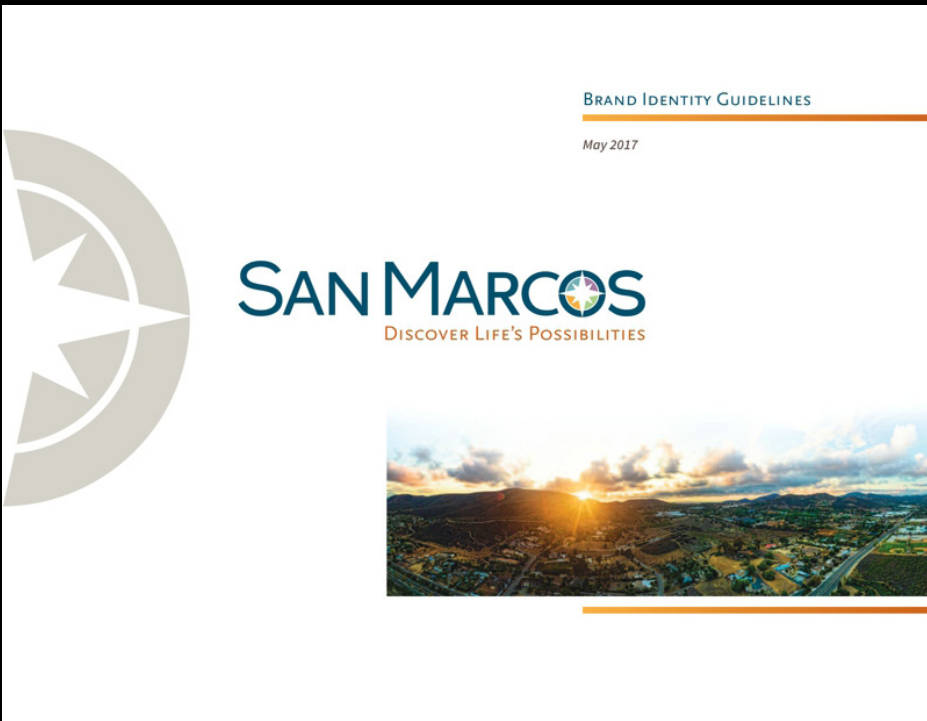
VI 手册 :SHRP2_BrandGuidelines_26P.pdf

V1

Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍



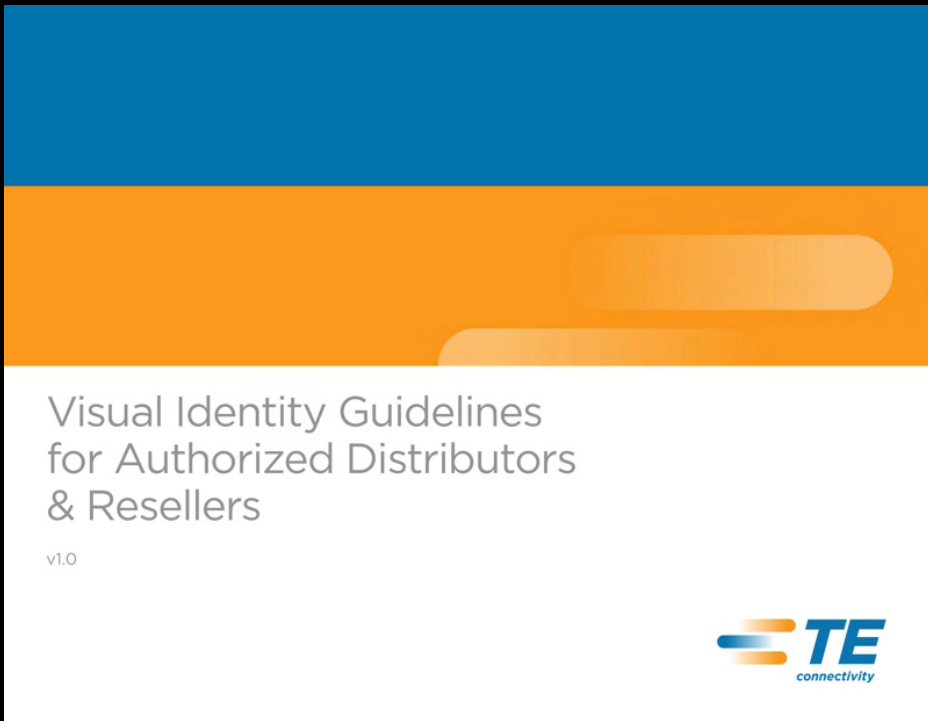
VI 手册 :Slack_ 品牌 VI 手册 2020_50P.pdf



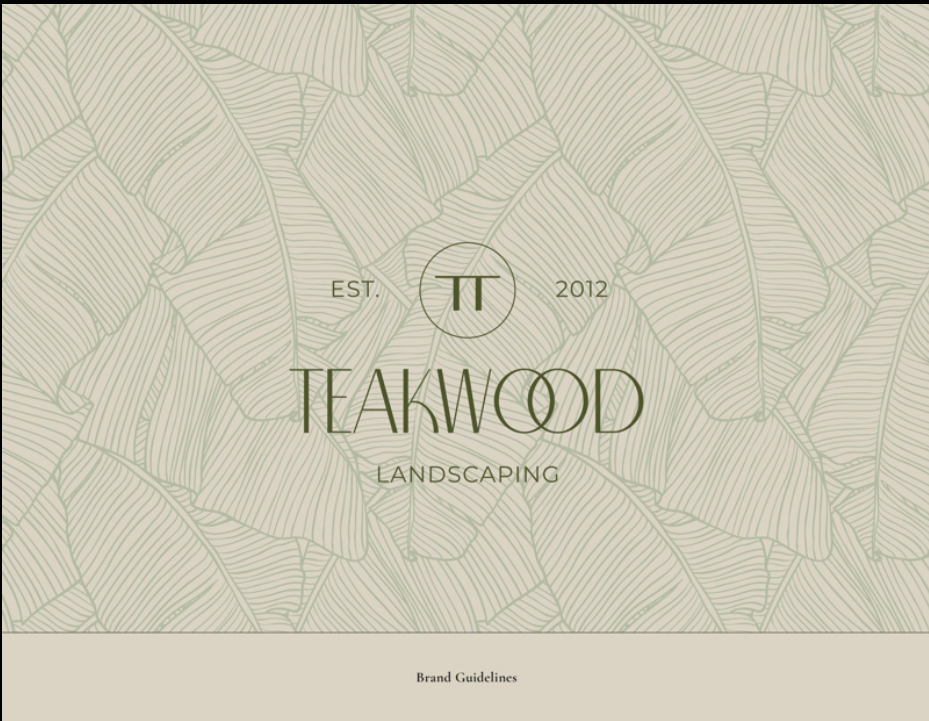
VI 手册 :SM_BrandIdentityGuidelines_55P.pdf



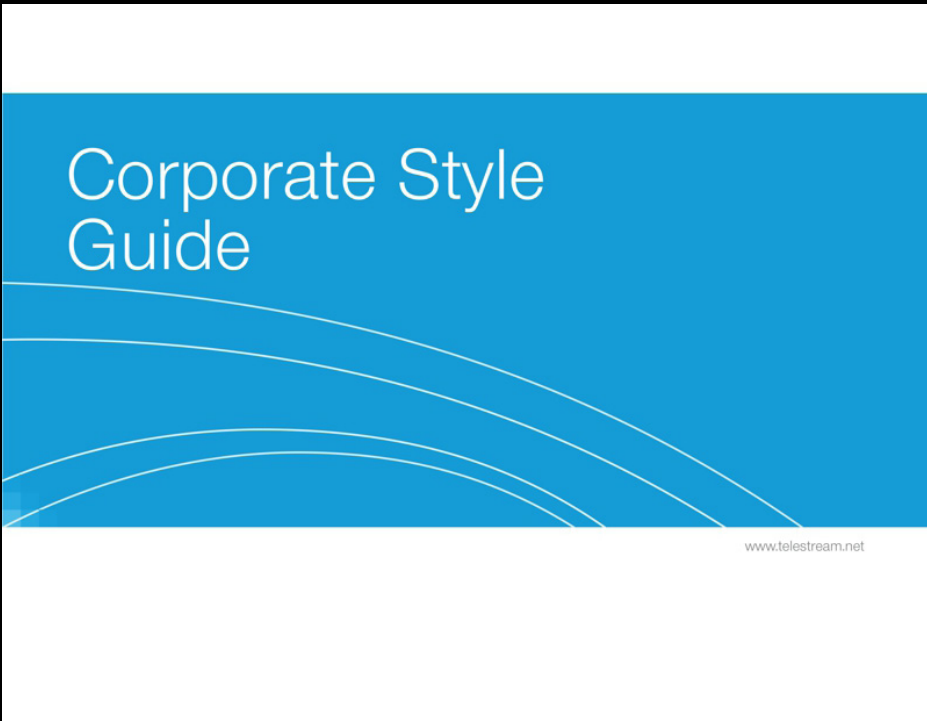
VI 手册 :SwitcherStudio_brand-VI 手册 -2021_28P.pdf



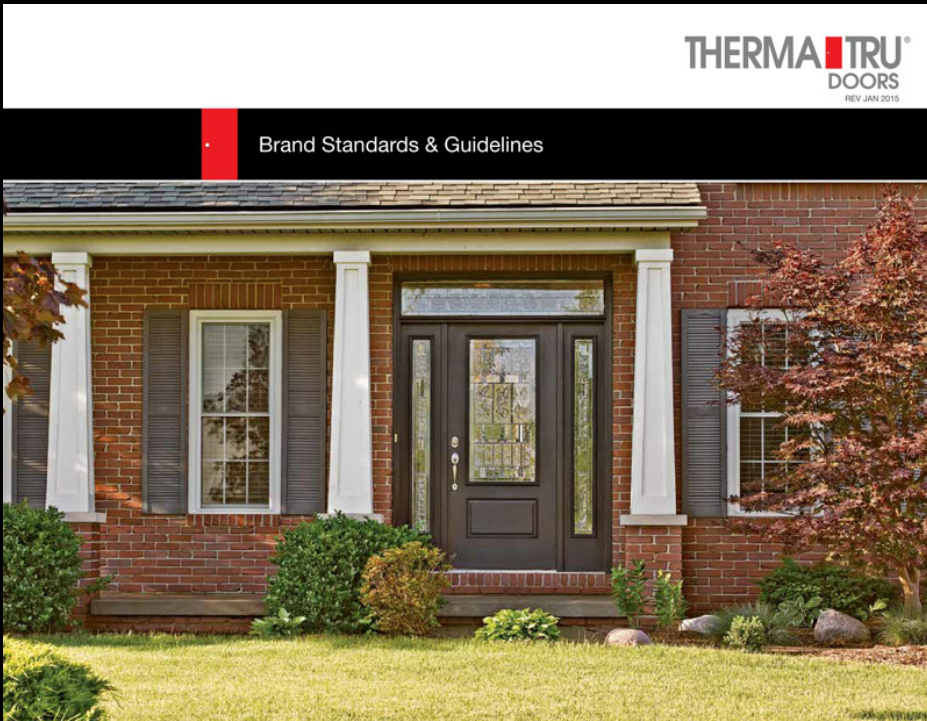
VI 手册 :TE_BrandGuidelines_25P.pdf



VI 手册 :Teakwood_ 品牌 VI 手册 _33P.pdf



VI 手册 :Telestream_CorporateStyleGuide-2014_12P.pdf



VI 手册 :ThermaTru_BrandGuidelines-2015_21P.pdf



VI 手册 :TIAA 金融_品牌视觉识别手册 2015_106P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com

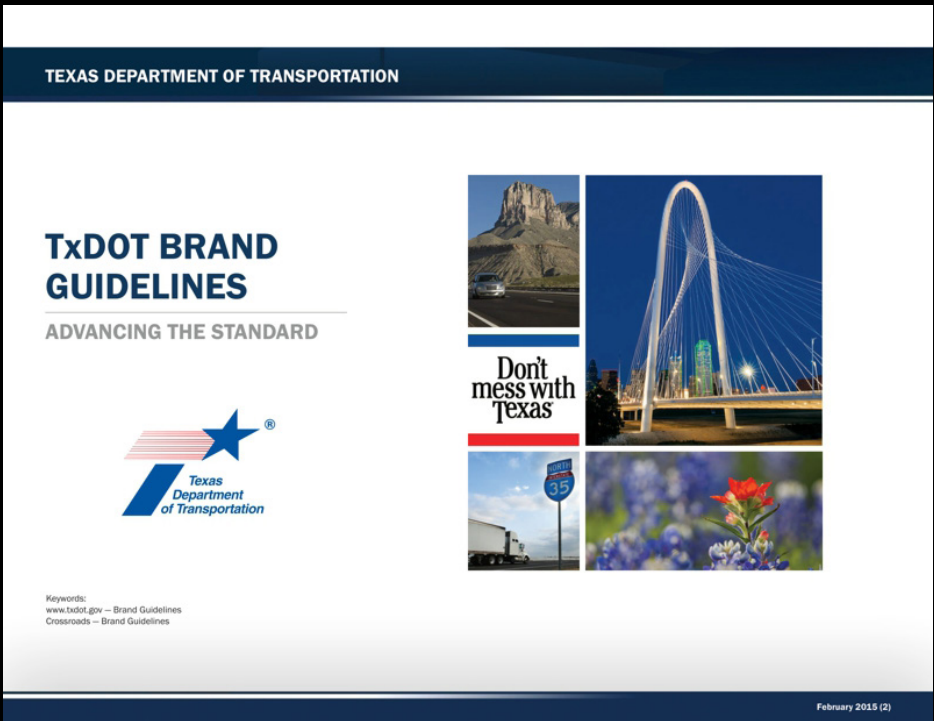




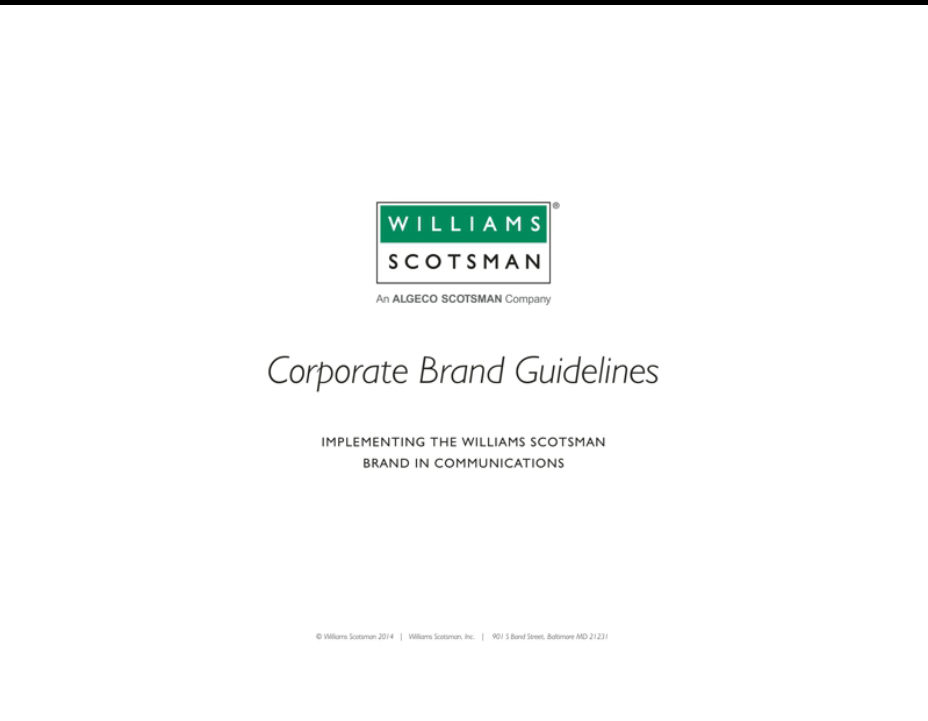
VI 手册 :ToT_BrandGuidelines_20P.pdf



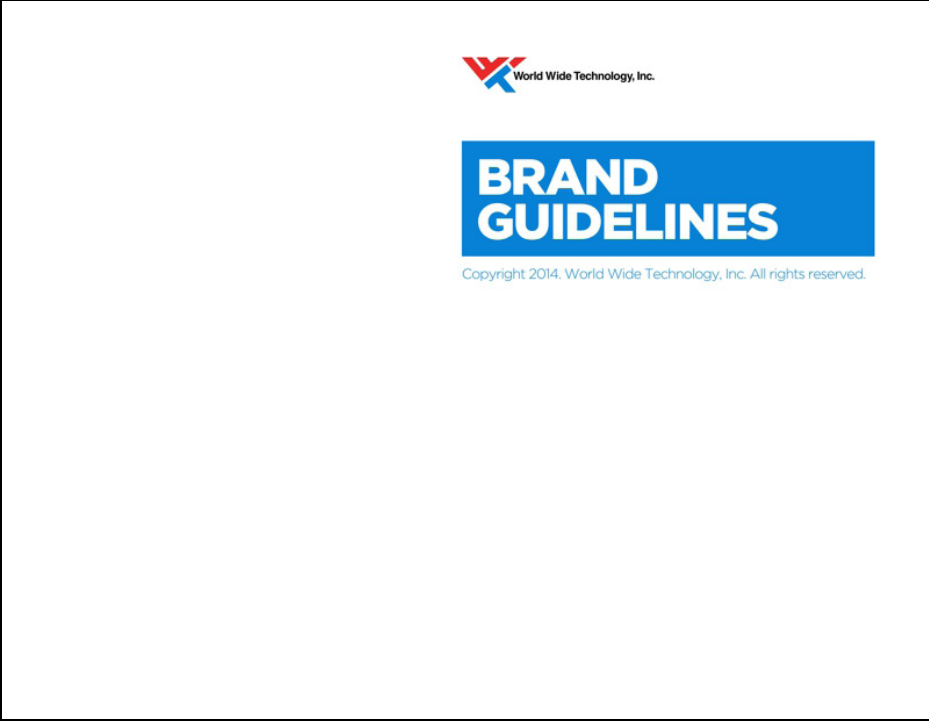
VI 手册 :TRAX_BrandIdentityGuidelines_12P.pdf



VI 手册 :TxDOT_BrandGuidelines_56P.pdf



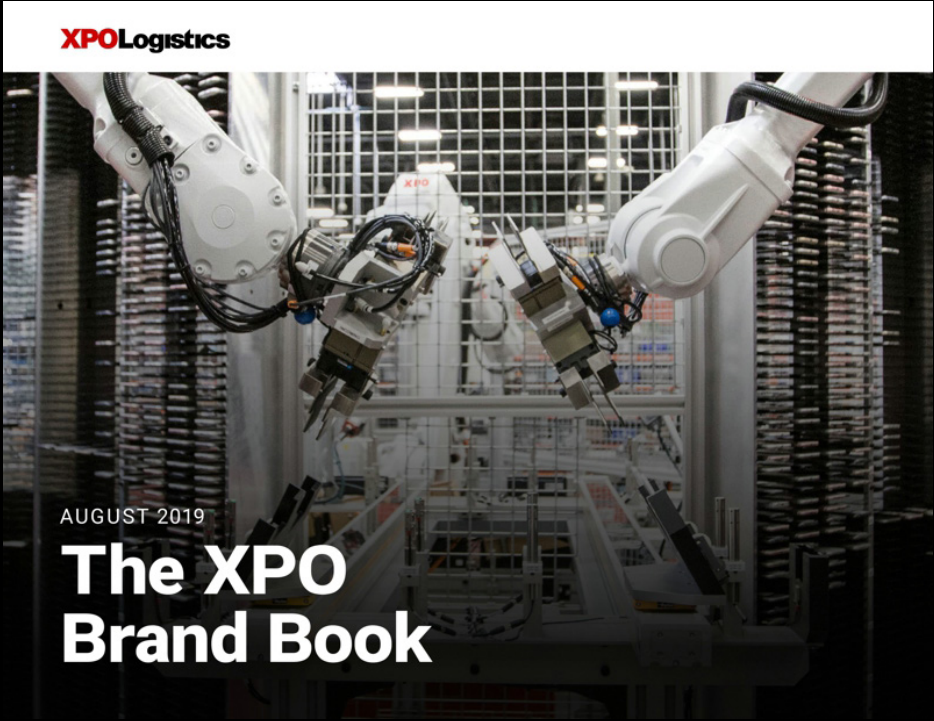
VI 手册 :WilliamsScotsman_BrandStandards_10P.pdf



VI 手册 :WorldWideTechnology_BrandGuidelines_13P.pdf



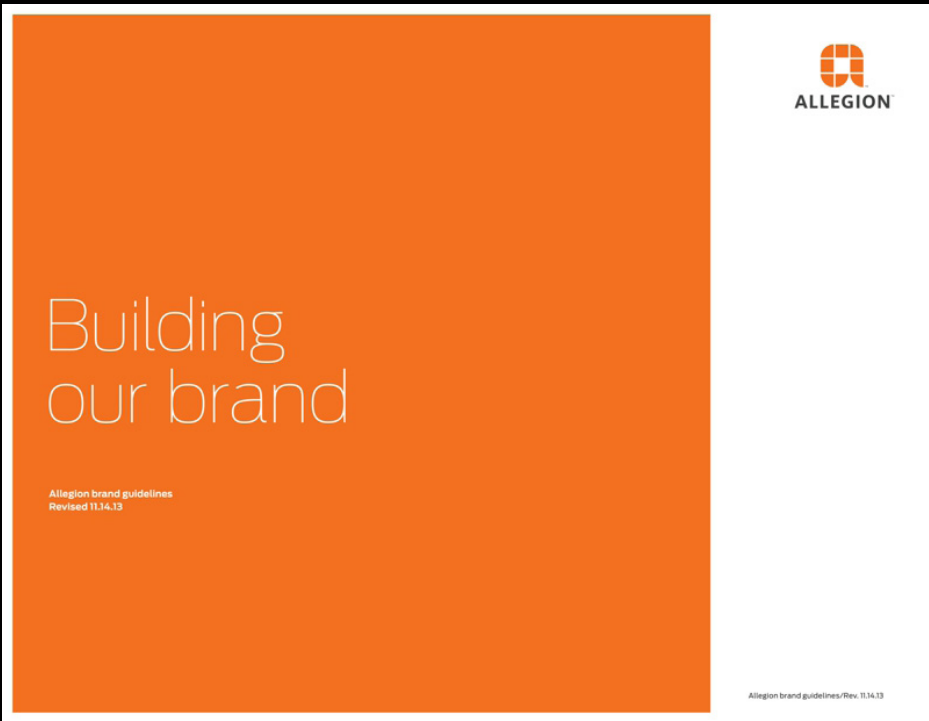
VI 手册 :W 酒店 WHotels_CommunicationToolkit_64P.pdf



VI 手册 :XPO_2019BrandBook_23P.pdf



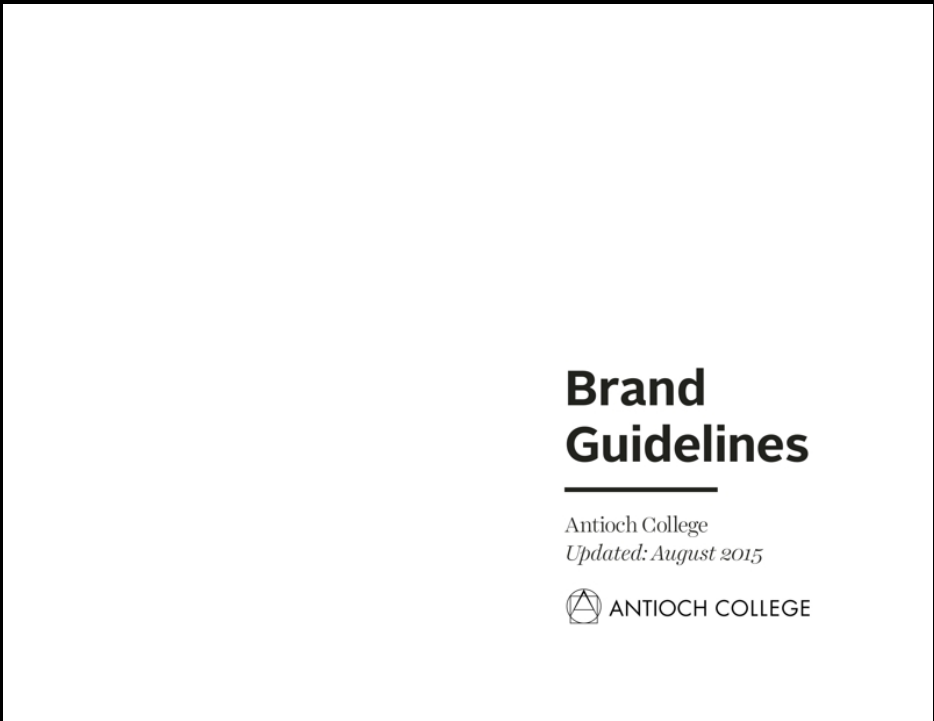
VI 手册 :爱普生 Epson_设计与品牌标准 vi-2010-_128P.pdf



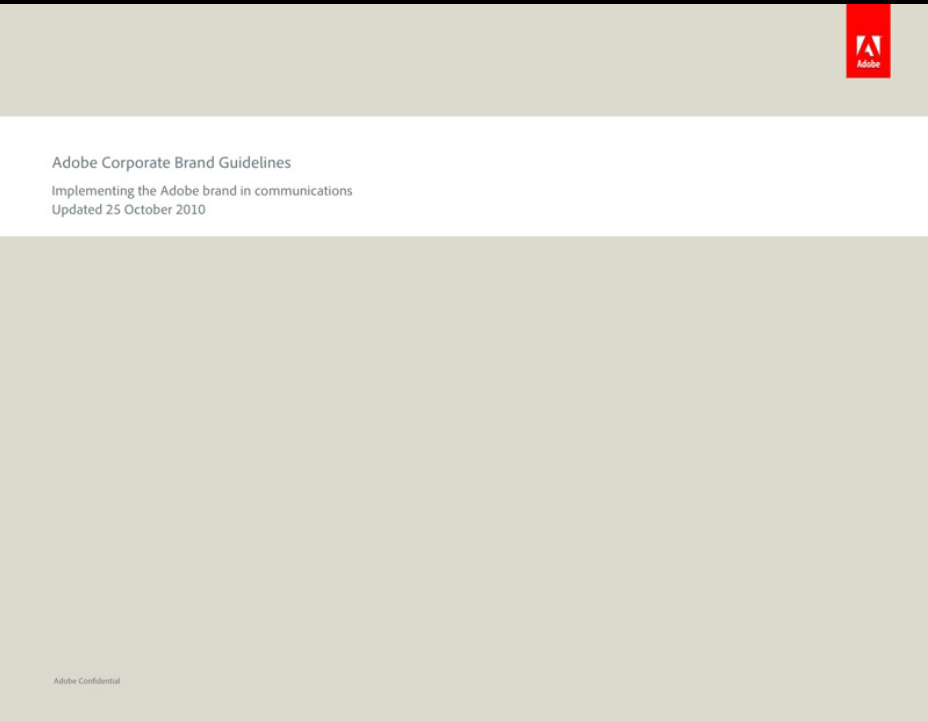
VI 手册 :安朗杰 Allegion_品牌形象手册_152P.pdf



VI 手册 :安泰保险 Aetna_MarketingStyleGuide_15P.pdf



VI 手册 :安条克学院 Antioch College_Brand Standards_17P.pdf



VI 手册 :奥多比 Adobe_品牌指南_62P.pdf

V1

Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍

世界 500 强研究中心 T500C.com

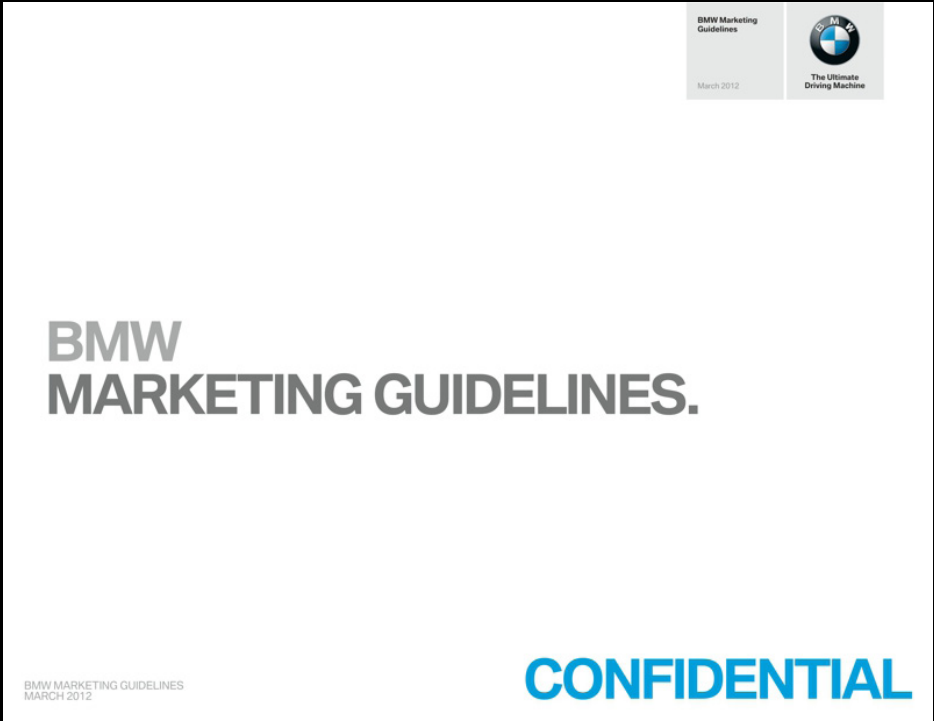




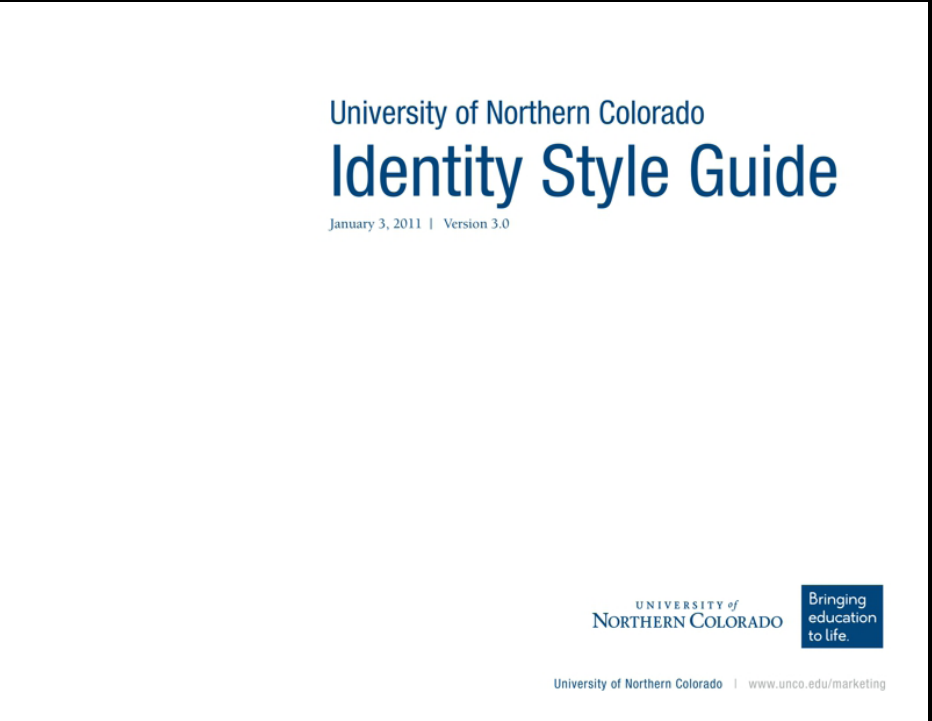
VI 手册：奥多比 AdobeFlash_ TrademarkGuidelines_9P.pdf



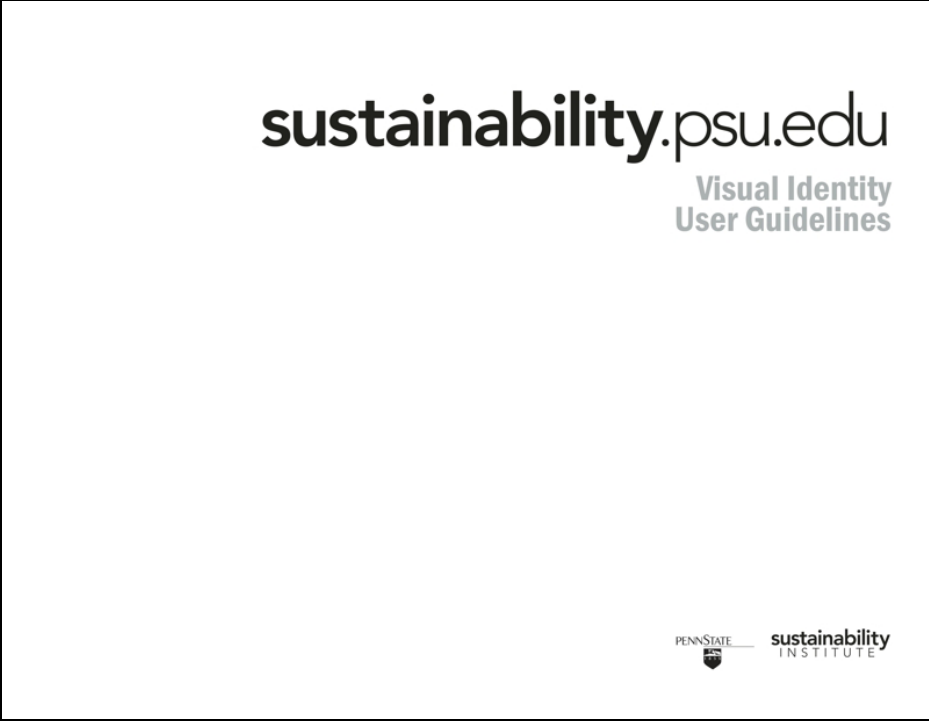
VI 手册：拜耳 VBB_ BrandGuidelines2021_33P.pdf



VI 手册：宝马 BMW_MarketingGuidelines- 2012_94P.pdf



VI 手册：北卡罗拉多大学 UNC_style guide_20P.pdf



VI 手册：宾夕法尼亚州立大学 Penn State University_Visual Identity Guide_19P.pdf



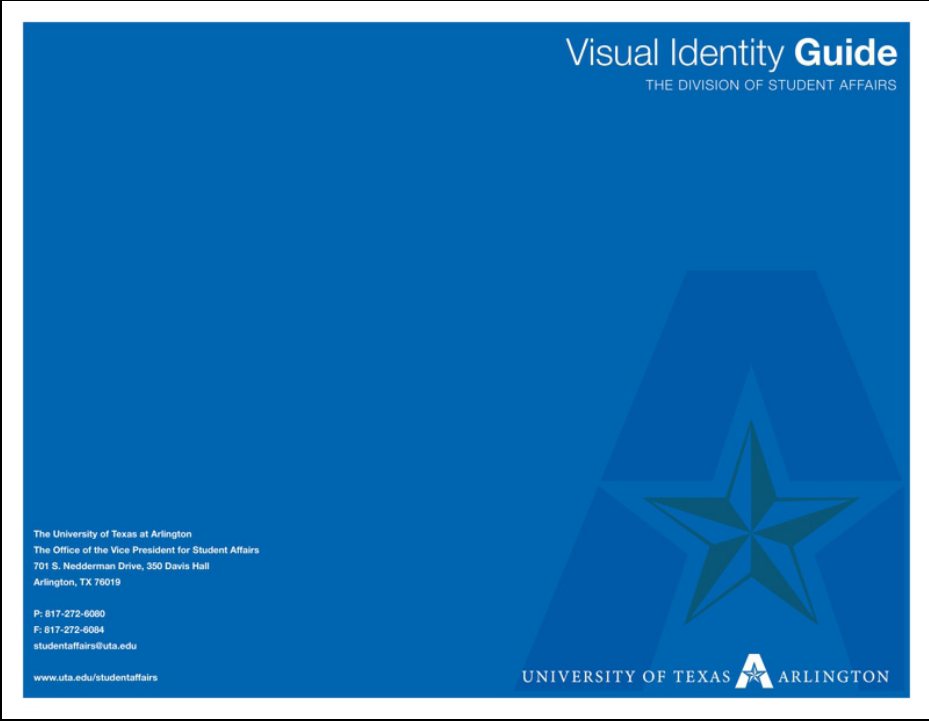
VI 手册：波场 TRON_ 视觉识别指南 _45P.pdf



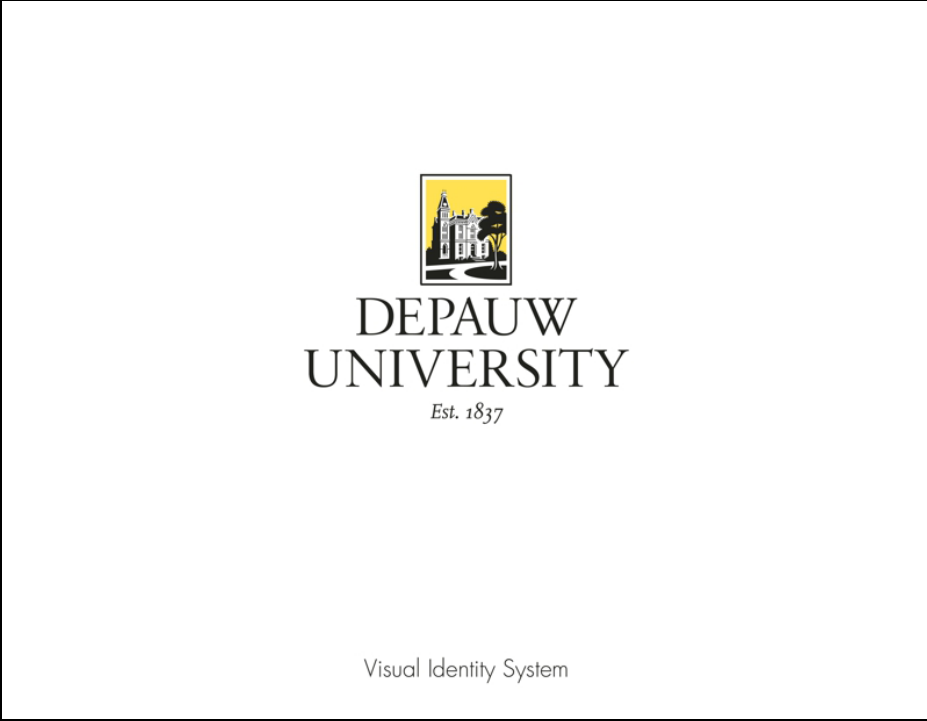
VI 手册：大都会保险 Metlife_ VisualCobrandingGuidelines_45P.pdf



VI 手册：戴尔 DELL_ 品牌形象指南 _51P.pdf



VI 手册：德克萨斯大学 University of Texas_ Visual Identity Guidelines_8P.pdf



VI 手册：迪堡大学 DePauw University_VI 手 册 _54P.pdf



VI 手册：杜克大学 Duke University_Brand Guidelines_12P.pdf



VI 手册：多伦多科技学 院 OntarioTechUniversity_

V1

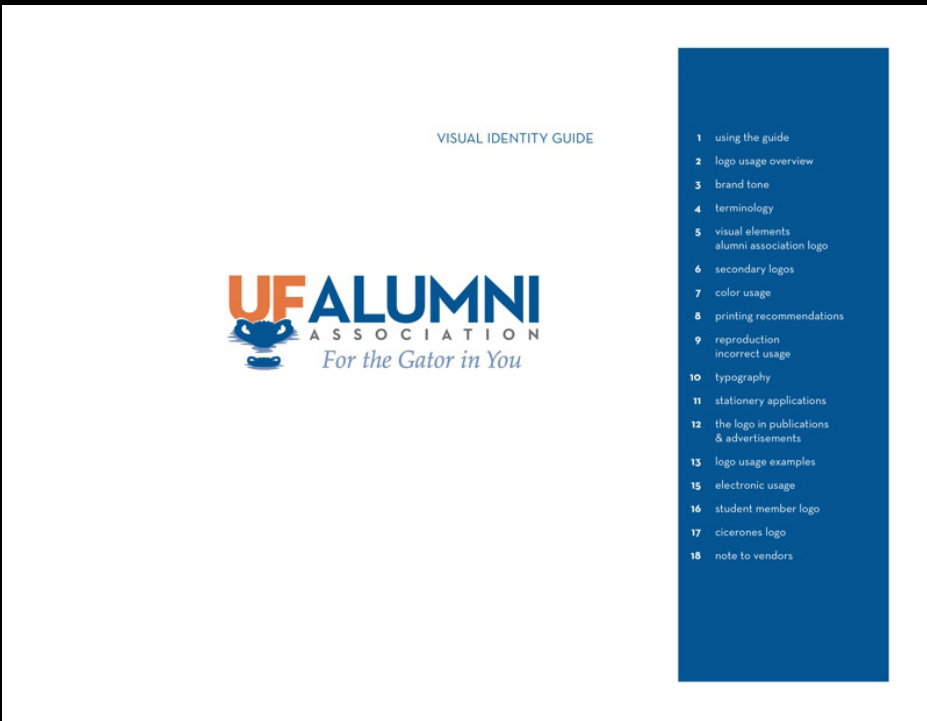
Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍

世界 500 强研究中心 T500C.com

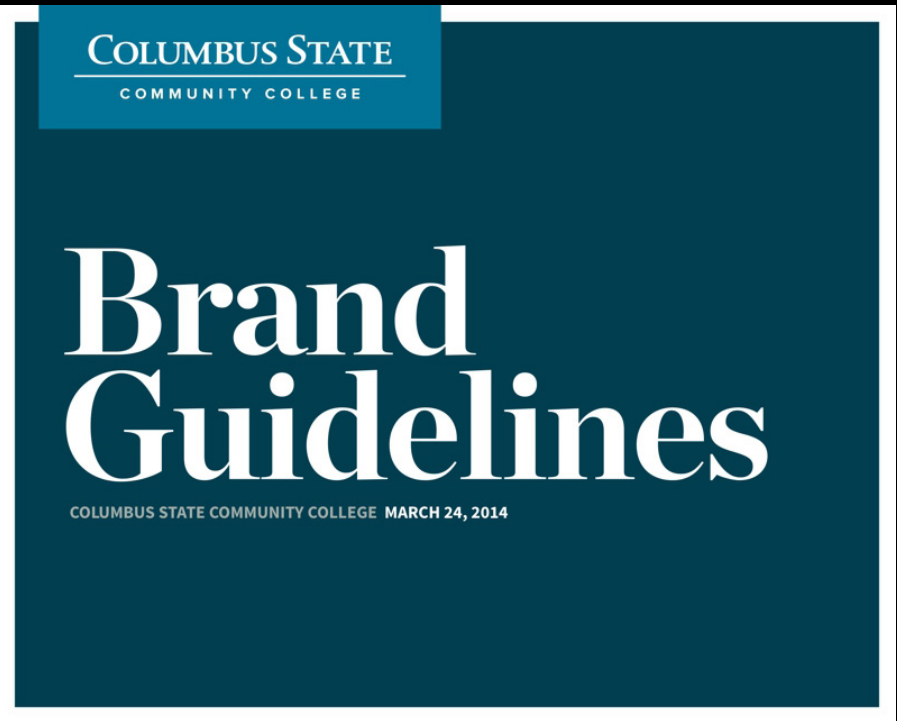




VI 手册：弗吉尼亚联邦大学 VCU_brand standards guide_94P.pdf



VI 手册：佛罗里达大学校友会 University of Florida Alumni Association_Visual



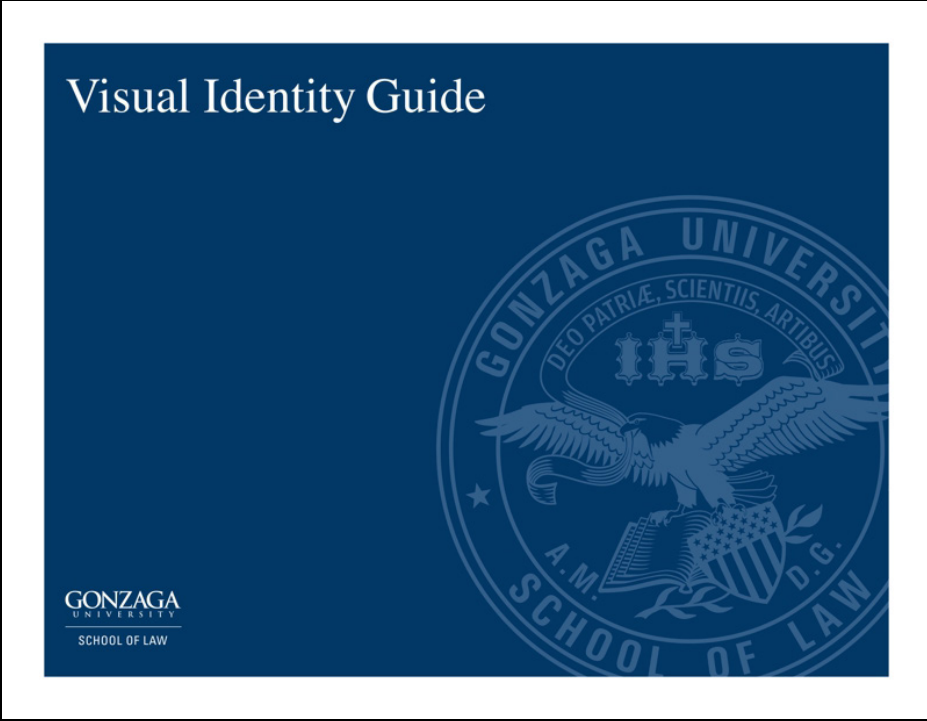
VI 手册：哥伦布州立大学 Columbus State College_Brand Guidelines_67P.pdf



VI 手册：哥伦布州立大学 Columbus State University_Brand Guidelines_20P.pdf



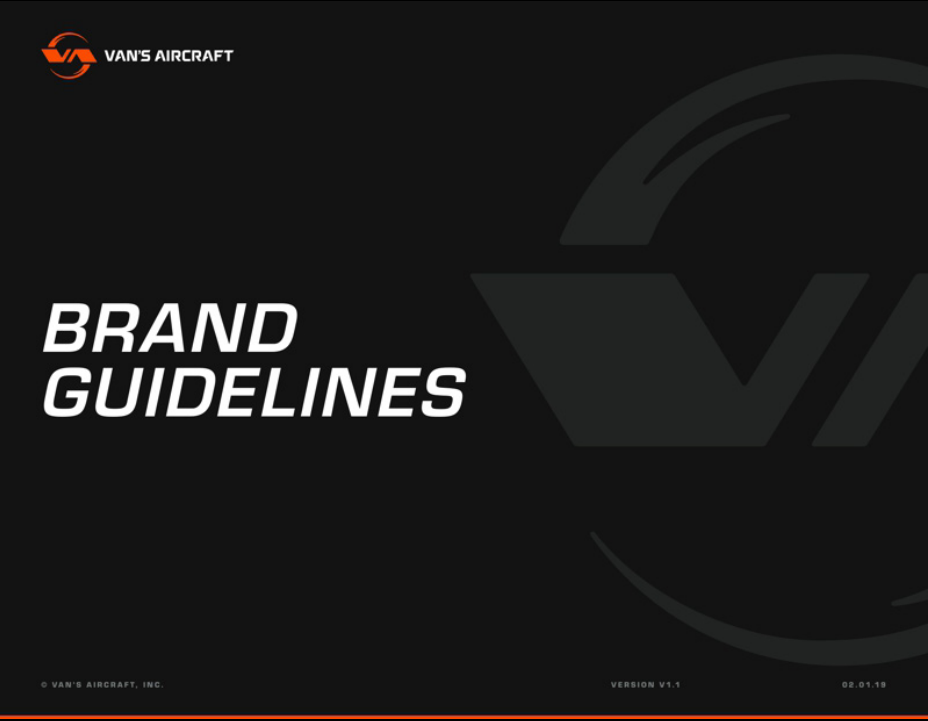
VI 手册：共享办公 Wework_Brand Guidelines(15p)_15P.pdf



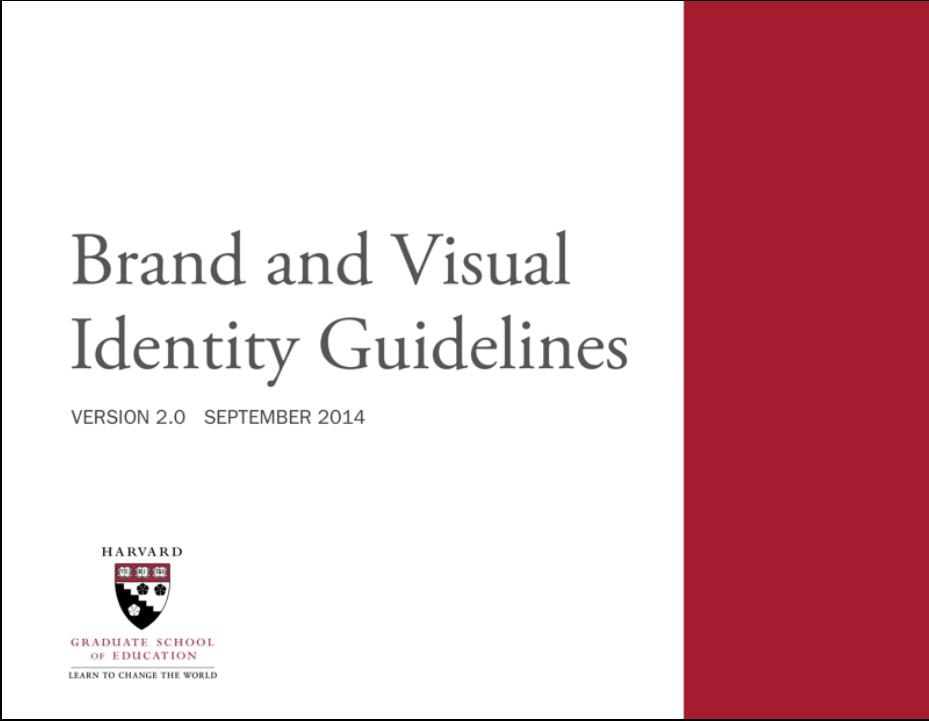
VI 手册：贡萨加大学 Gonzaga University_Visual Guidelines_12P.pdf



VI 手册：狗爹 GoDaddy_LOGO 指南_14P.pdf



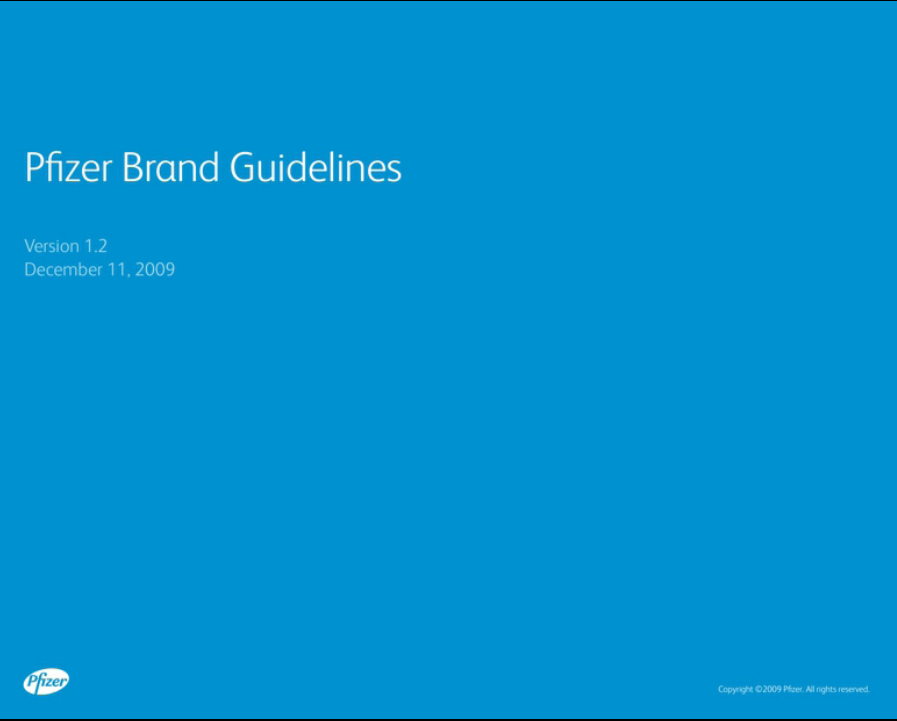
VI 手册：观光特技飞机 VansAircraft_品牌视觉识别手册 2019_44P.pdf



VI 手册：哈佛大学教育学院 Harvard Graduate School of Education_Brand



VI 手册：灰雁 GreyGoose_vi 手册 2011_114P.pdf



VI 手册：辉瑞 Pfizer_BrandGuidelines_98P.pdf

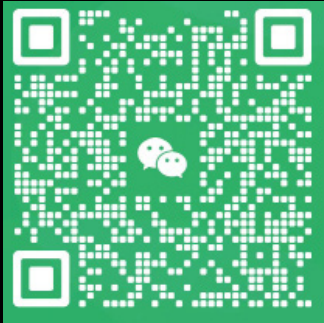


VI 手册：加尔文大学 Calvin University_brand standards 2019_59P.pdf

V1

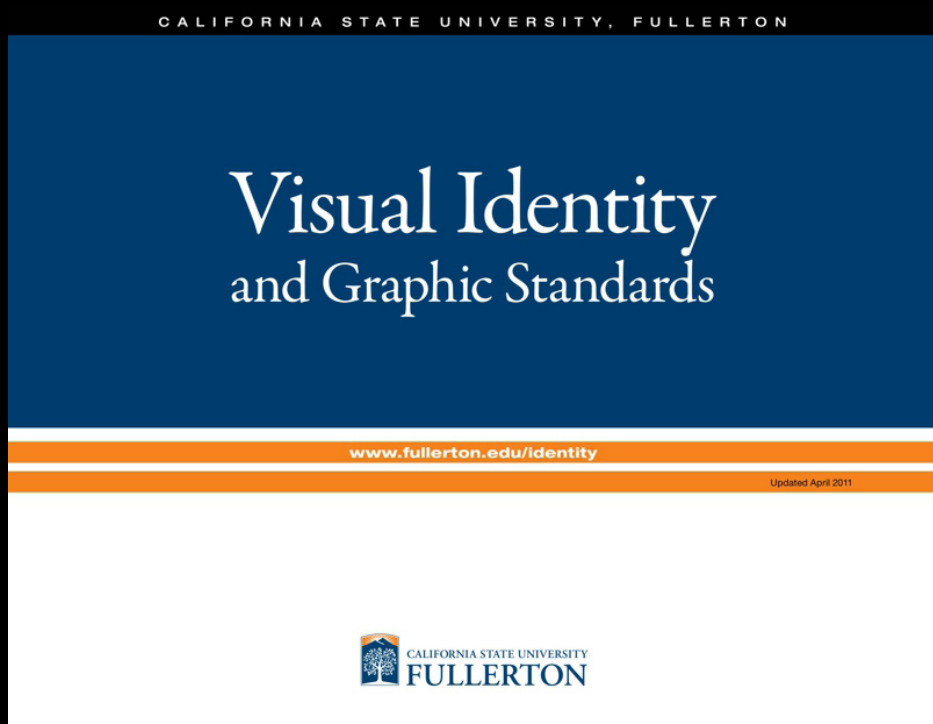
Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍

世界 500 强研究中心 T500C.com

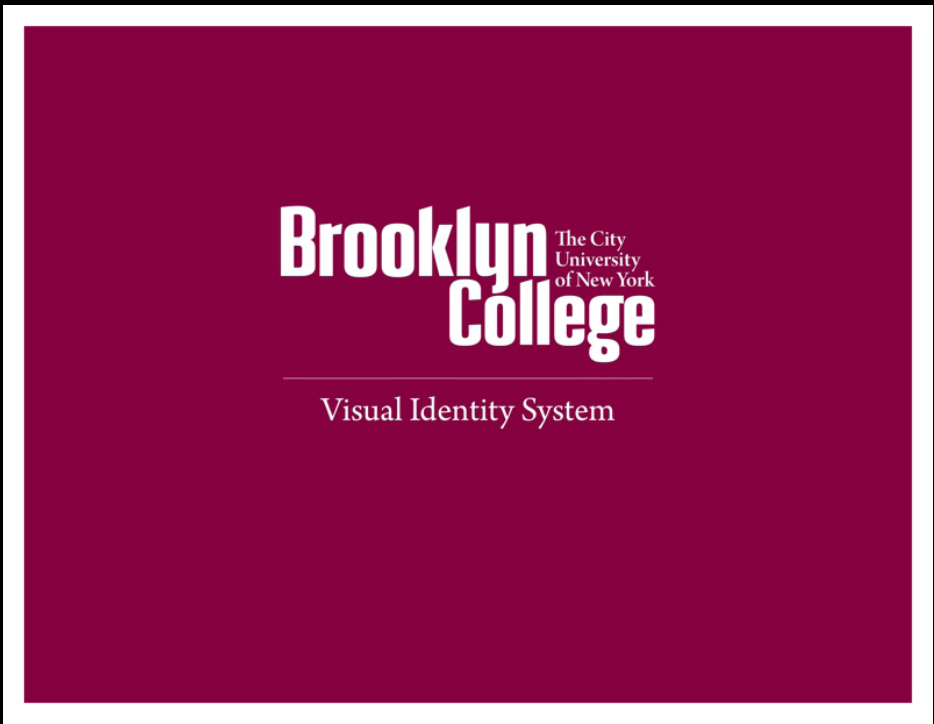




VI 手册：加利福尼亚大学尔湾分校 UCI_Brand Guidelines(58p)_58P.pdf



VI 手册：加利福尼亚州立大学 California State University_Visual Identity Guidelines_17P.



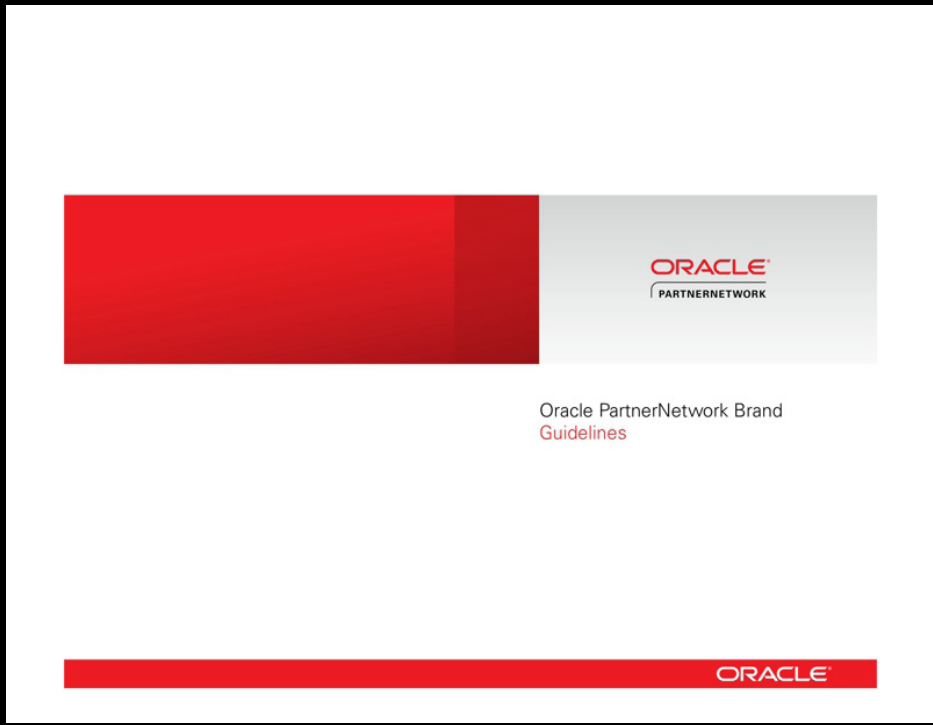
VI 手册：加拿大布鲁克林学院 Brooklyn College_Brand Identity Manual_29P.pdf



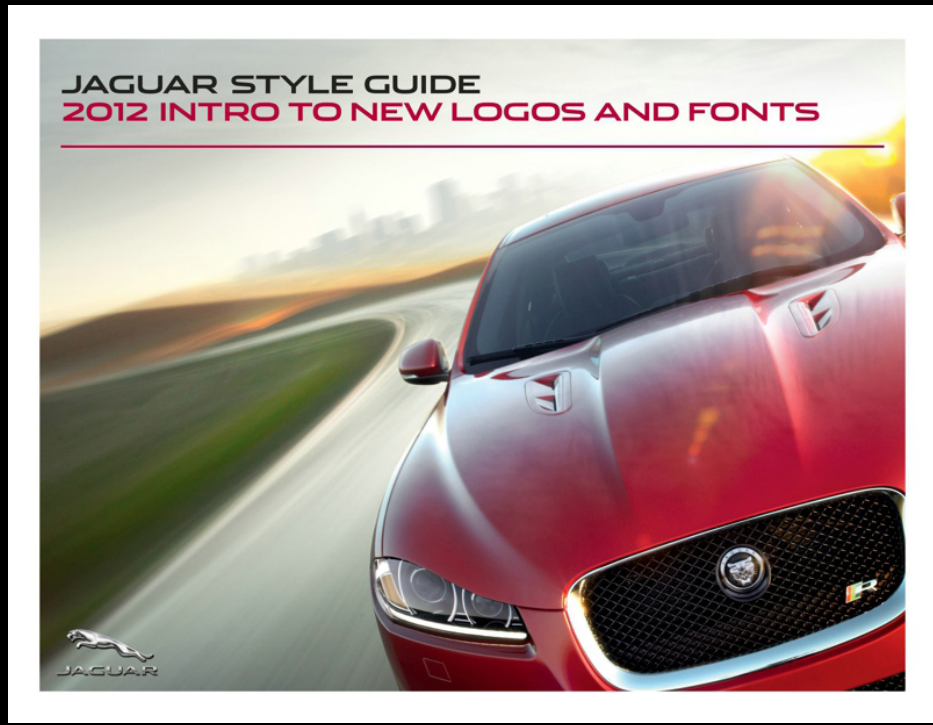
VI 手册：加州圣地亚哥城市学院 San Diego City College_Brand Guidelines_22P.pdf

V1

Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册：甲骨文 OraclePartnerNetwork_BrandGuidelines_53P.pdf



VI 手册：捷豹汽车 Jaguar_风格指南 2012_7P.pdf



VI 手册：凯迪拉克 Cadillac_品牌识别指南 0407_62P.pdf



VI 手册：凯恩大学 Cairn University_identity-guide_18P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com



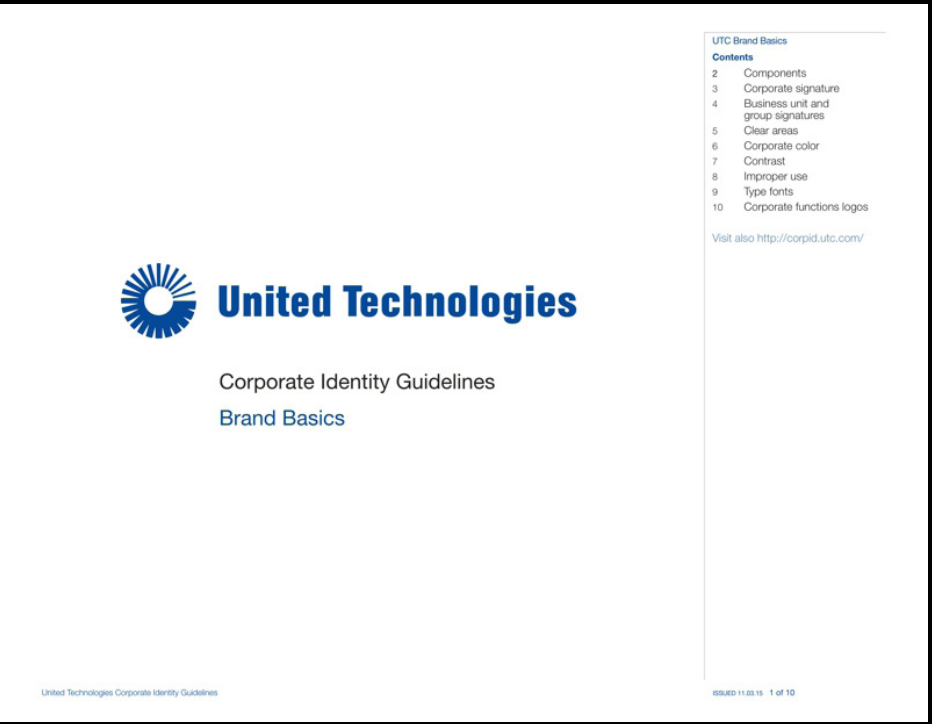
VI 手册：康捷国际 Expeditors_guidelines2017_7P.pdf



VI 手册：康奈尔大学系统工程系 Cornell Engineering_Brand Guidelines_18P.pdf

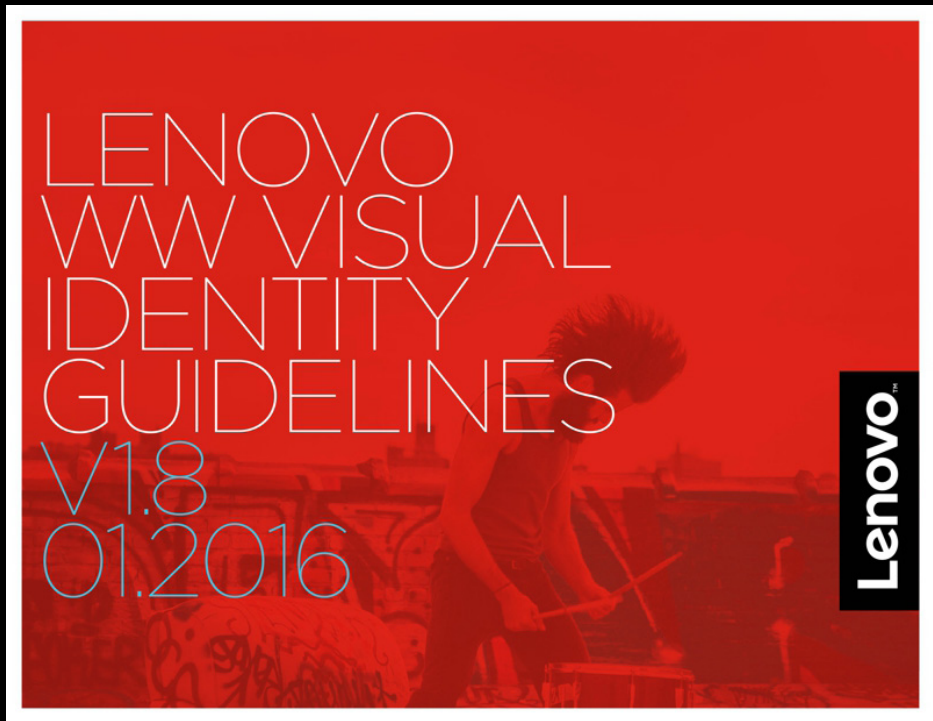


VI 手册：可口可乐信用合作社_标志使用指南 2016_19P.pdf



VI 手册：联合技术 UnitedTechnologies_CorporateIdentityGuidelines_10P.pdf





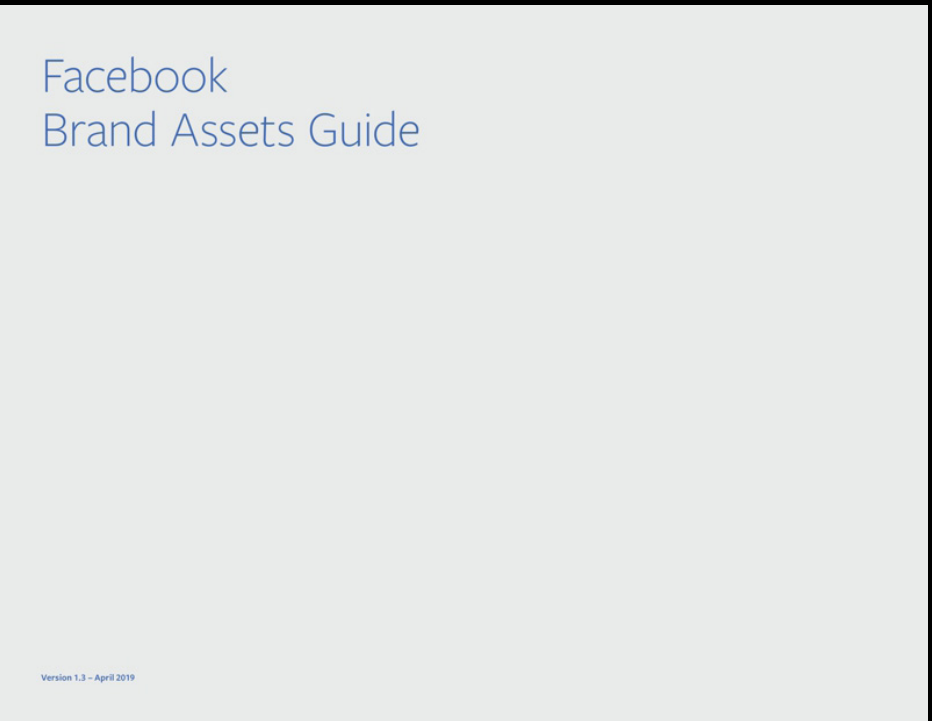
VI 手册：联想 Lenovo 集团_品牌视觉识别手册 2016_54P.pdf



VI 手册：联想中国区_品牌视觉识别规范_38P.pdf



VI 手册：脸书 Facebook_Brand Assets Guide_36P.pdf



VI 手册：脸书 Facebook_Brand-Assets-Guide_28P.pdf

V1

Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册：脸书 Facebook_品牌指南 2016_36P.pdf



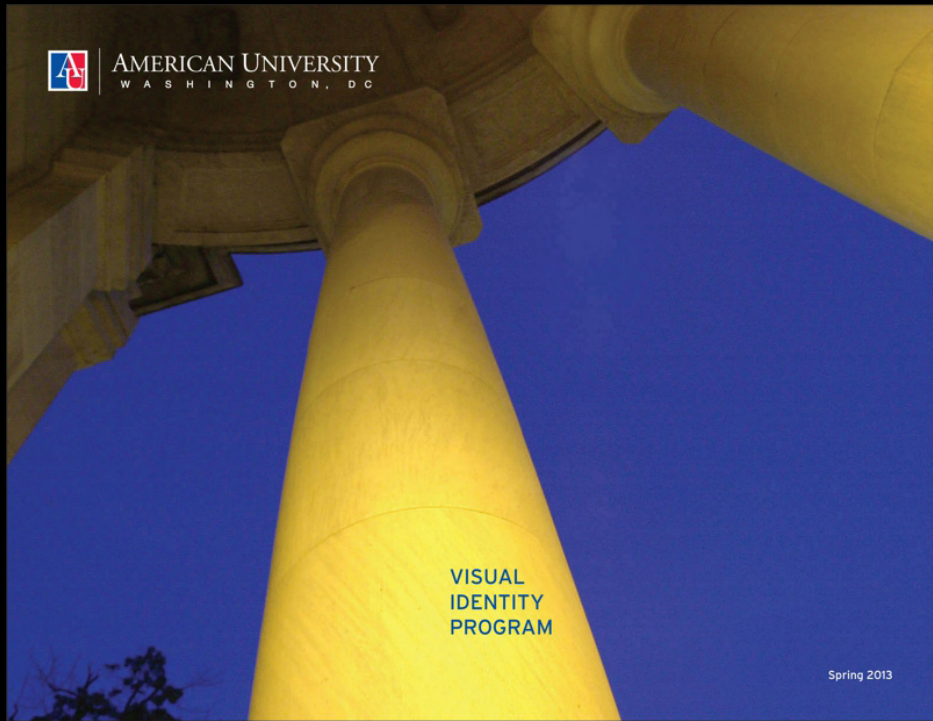
VI 手册：龙杰科技 ACS_品牌识别手册_9P.pdf



VI 手册：路易斯维尔大学 University of Louisville_Brand Graphics Policy



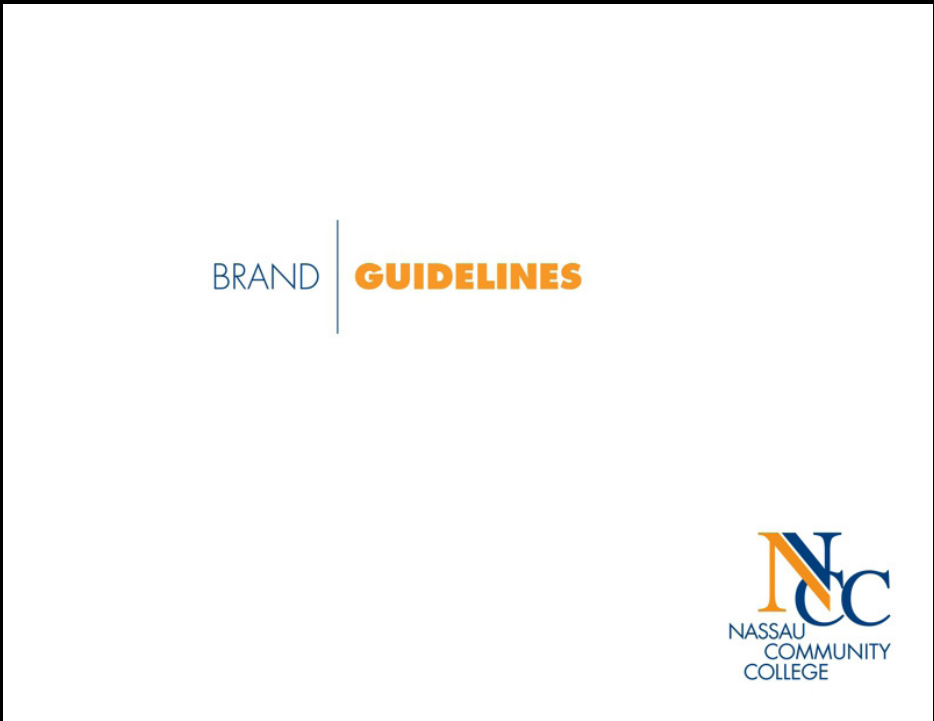
VI 手册：马萨诸塞大学 Massachusetts College_Identity Standards Guide_39P.pdf



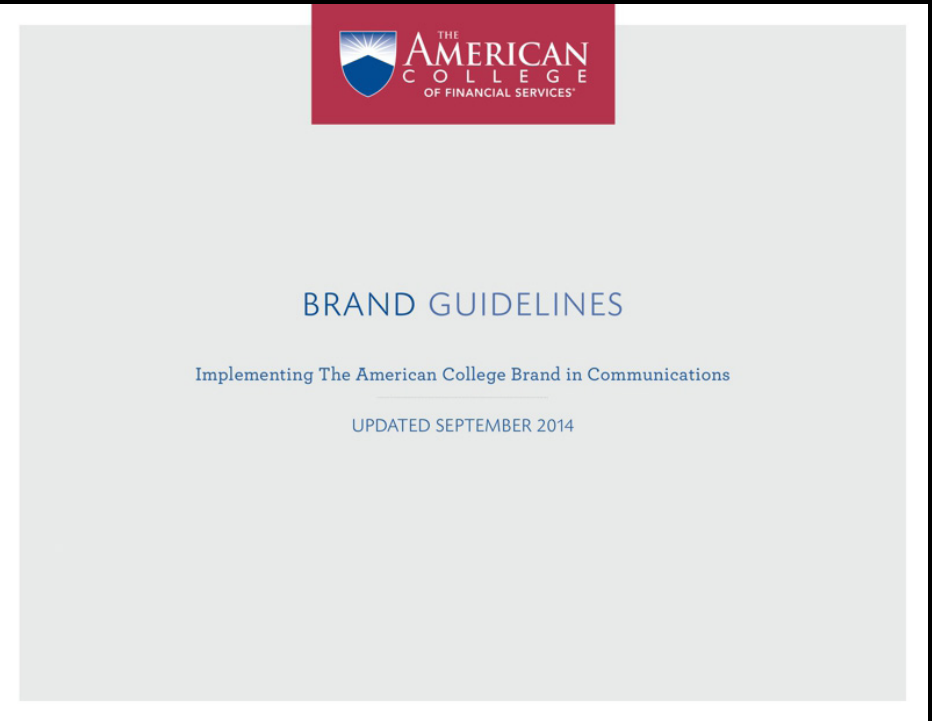
VI 手册：美国大学 American University_Visual Identity Guidelines_14P.pdf



VI 手册：美国机器人 USRobotics_品牌识别手册_20P.pdf

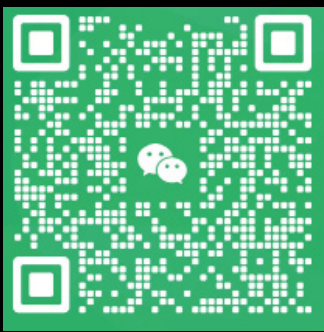


VI 手册：美国拿骚社区学院 Nassau Community College_Branding Guide_19P.



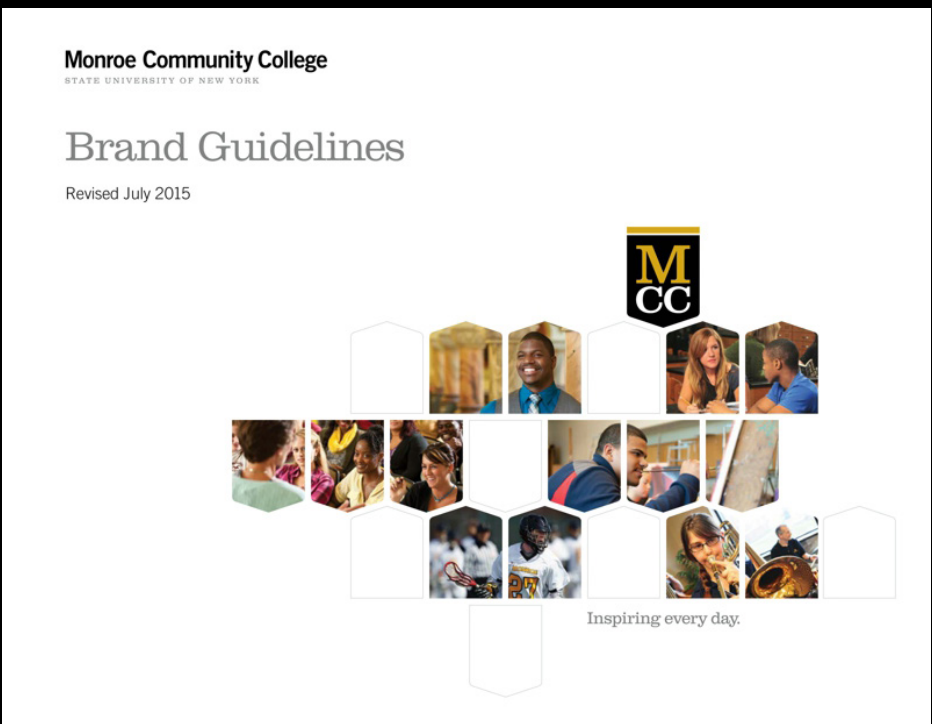
VI 手册：美国学院 American College_Brand Guidelines-2015_20P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





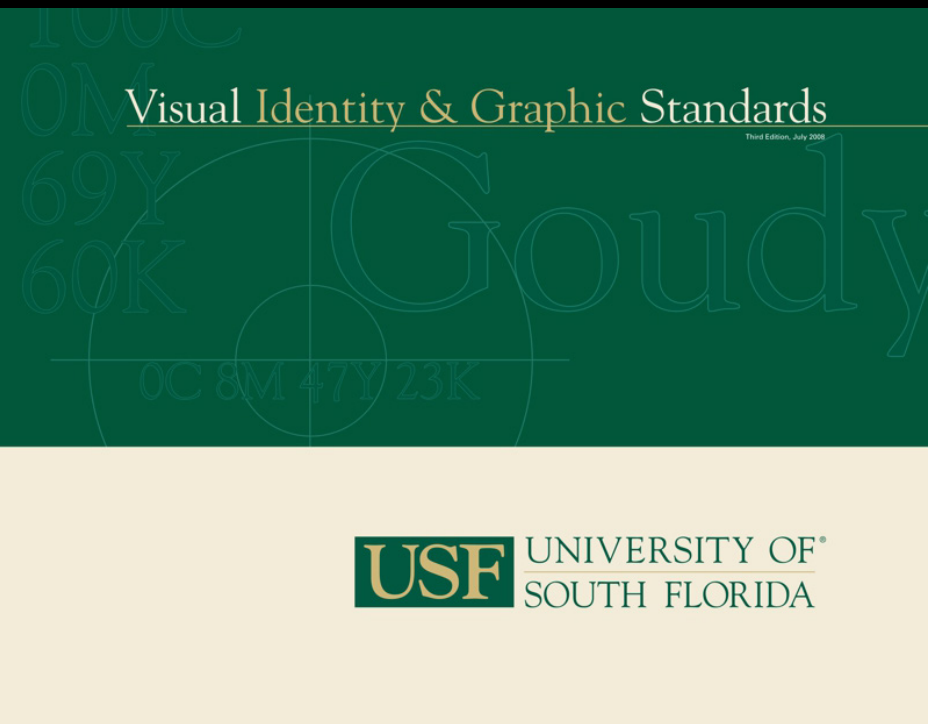
VI 手册：美联社 AssociatedPress_BrandGuidelines_51P.pdf



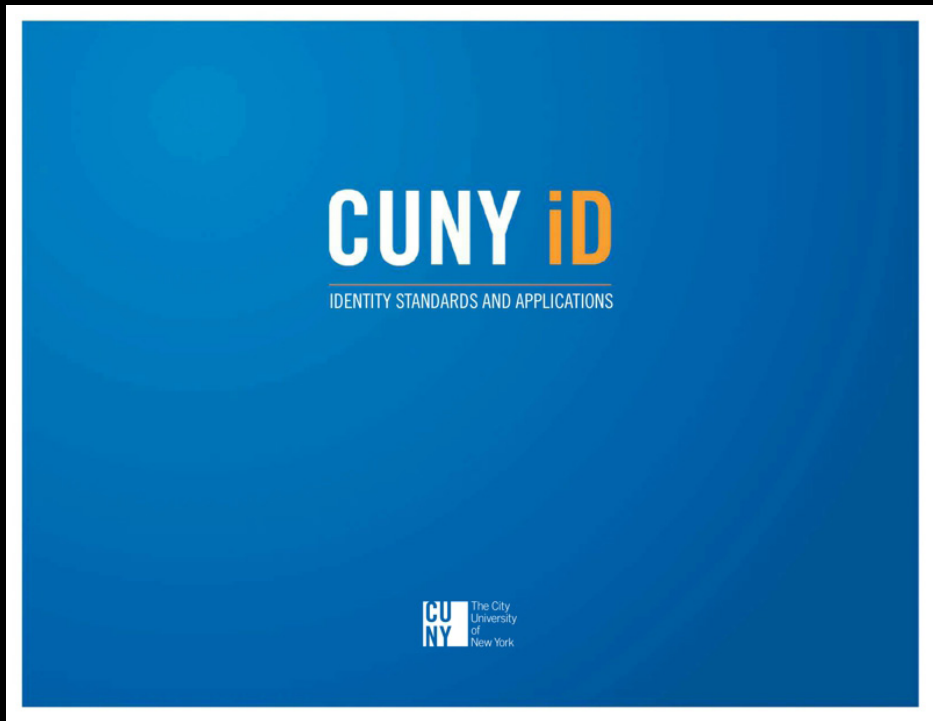
VI 手册：门罗社区学院 Monroe Community College_Brand Guidelines_23P.pdf



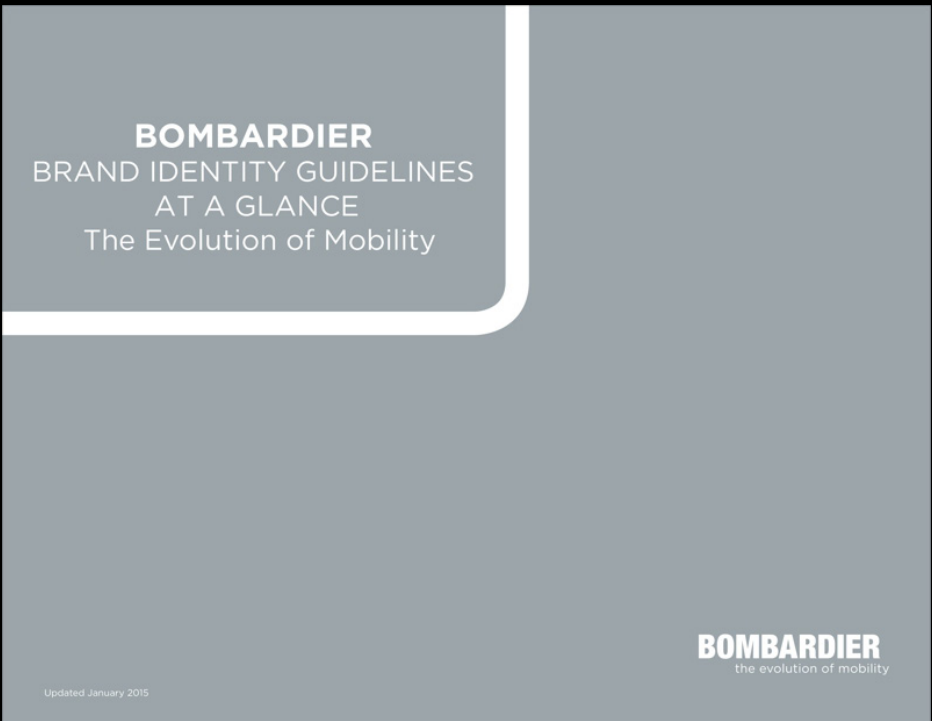
VI 手册：莫哈克学院 Mohawk College_Brand Guidelines_32P.pdf



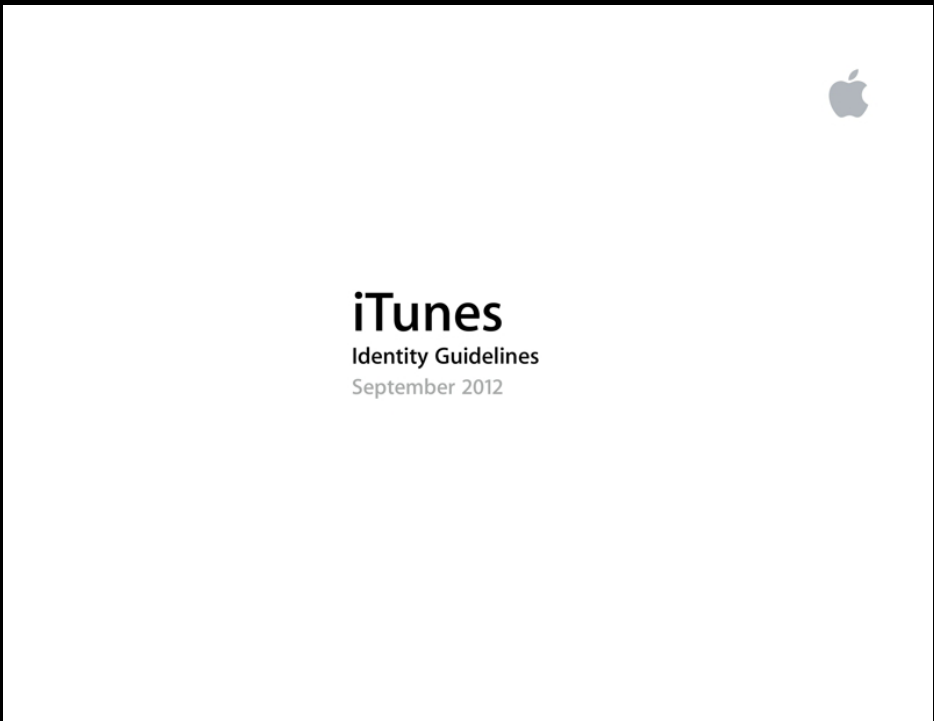
VI 手册：南佛罗里达大学 University of South Florida_Logo Standards_28P.pdf



VI 手册：纽约市立大学 City University of NewYork_Brand Book_54P.pdf



VI 手册：庞巴迪 Bombardier_BrandGuidelinesataGlance_26P.pdf



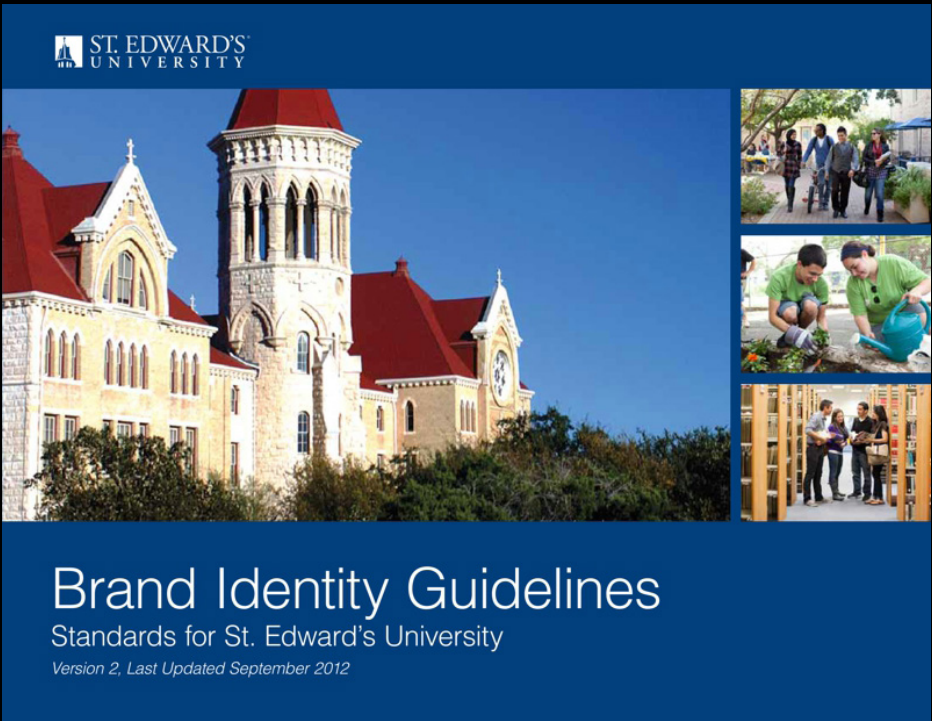
VI 手册：苹果 iTunes_IdentityGuidelines_14P.pdf



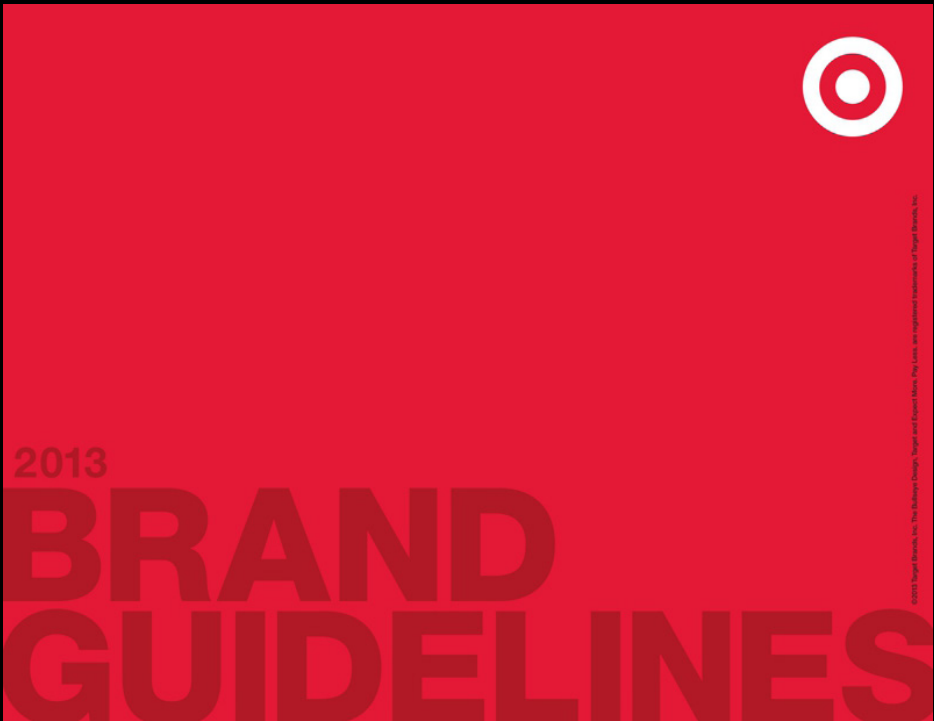
VI 手册：苹果支付 ApplePay_IdentityGuidelines_18P.pdf



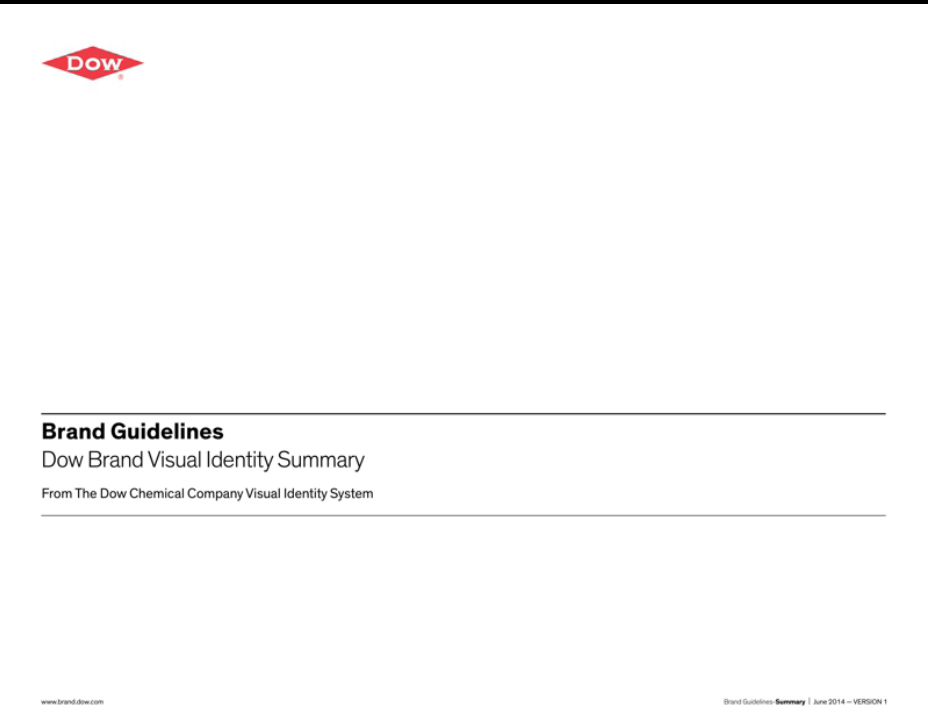
VI 手册：瑞格林艺术设计学院 Core_Branding Guidelines 2022_22P.pdf



VI 手册：圣爱德华大学 St Edwards University_Brand Identity Guidelines_50P.



VI 手册：塔吉特 Target_品牌指南 2013_10P.pdf



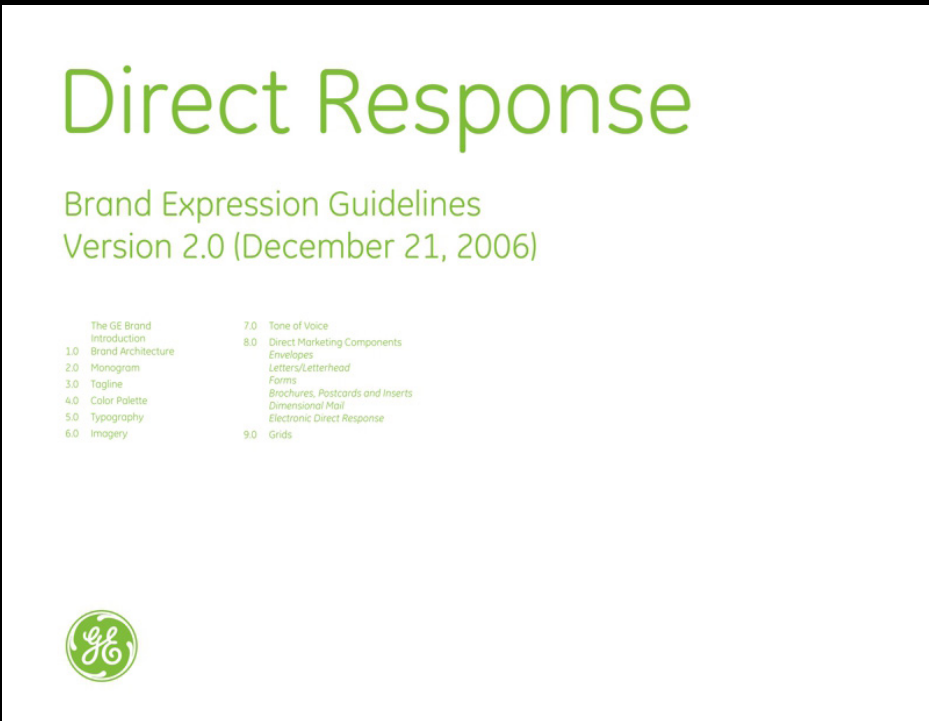
VI 手册：陶氏化学 Dow_VisualIdentitySummary_22P.pdf

V1

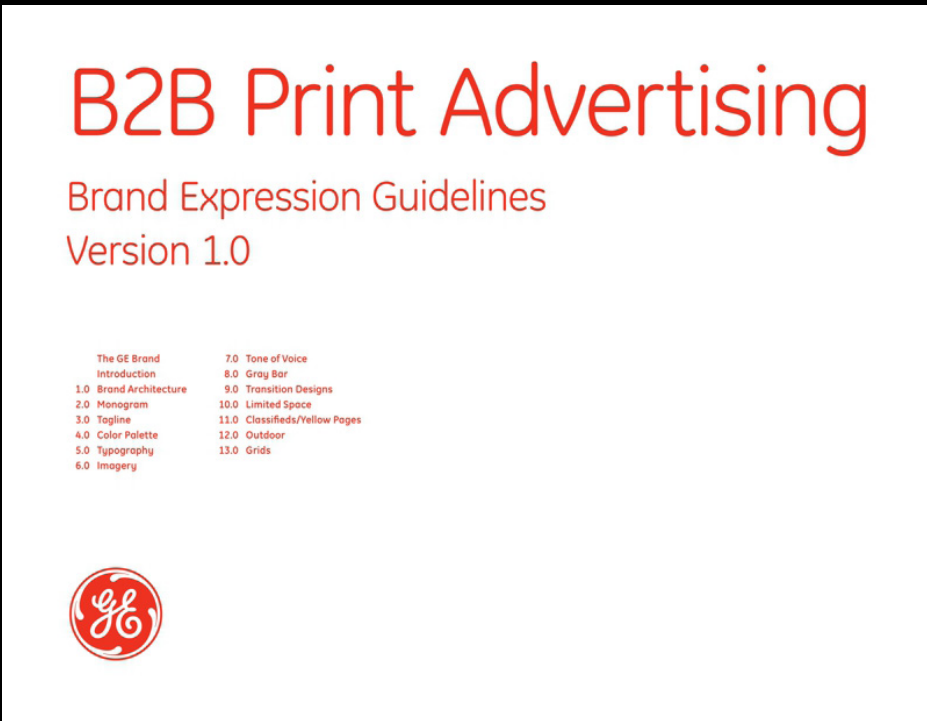
Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍

世界 500 强研究中心 T500C.com

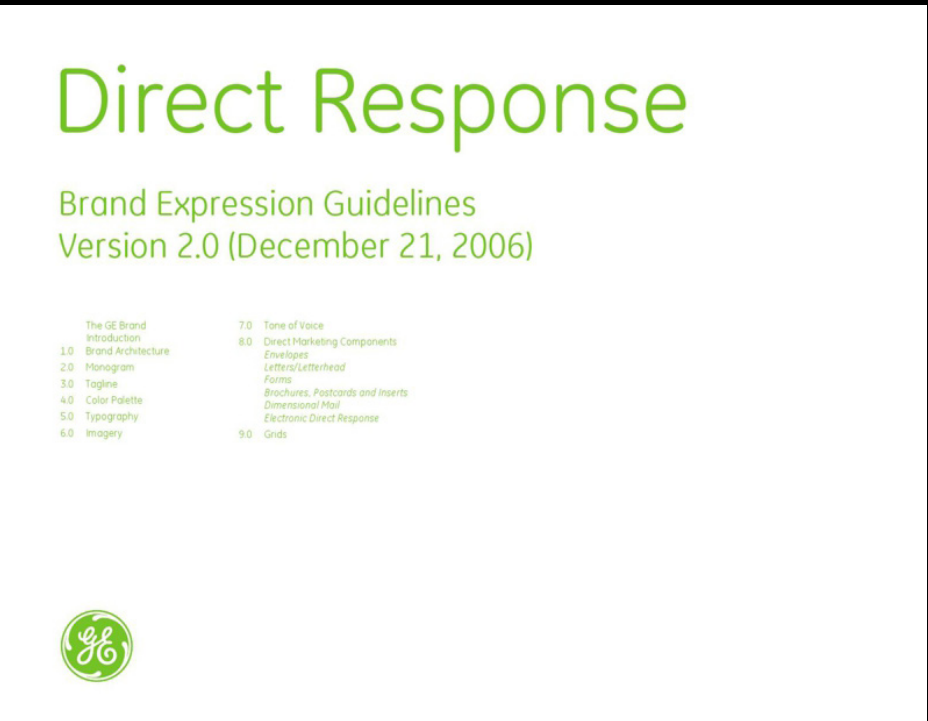




VI 手册：通用电气 GE_ BrandExpressionGuidelines_119P.pdf



VI 手册：通用电气 GE_ 品牌表达指南 -01_109P.pdf



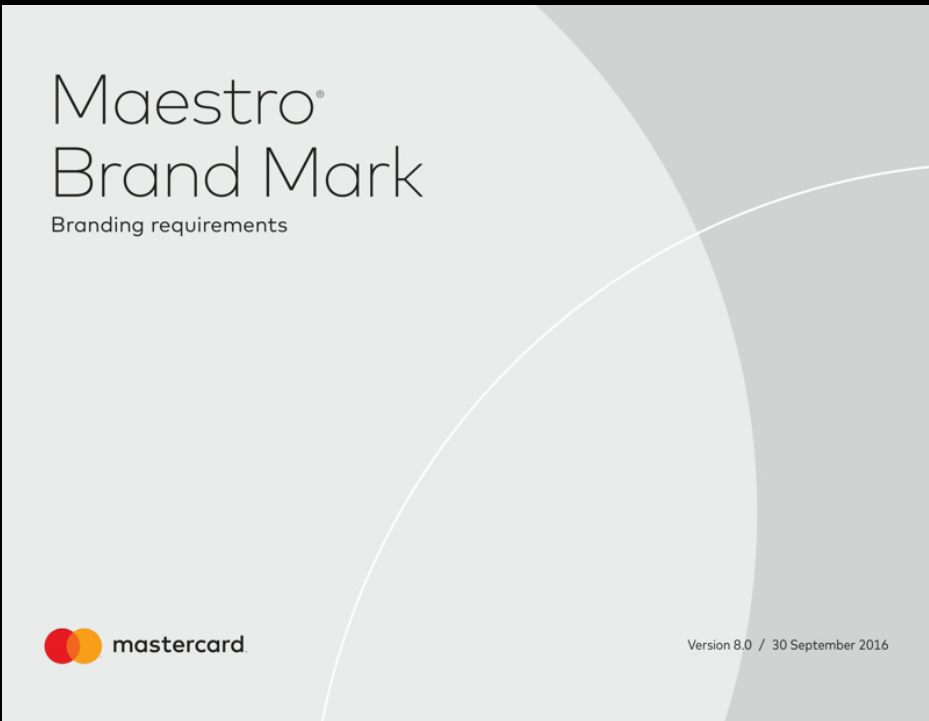
VI 手册：通用电气 GE_ 品牌形象指南 _119P.pdf



VI 手册：通用电气 GE_ 平面广告设计 _102P.pdf



Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



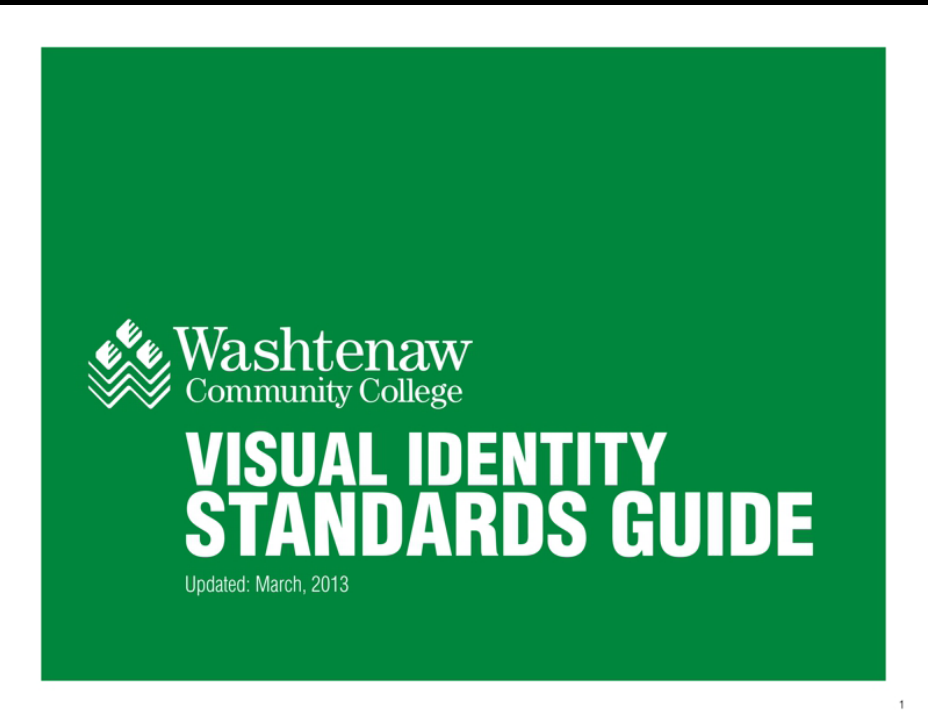
VI 手册：万事达 Maestro_LOGO 视觉指南 2016_16P.pdf



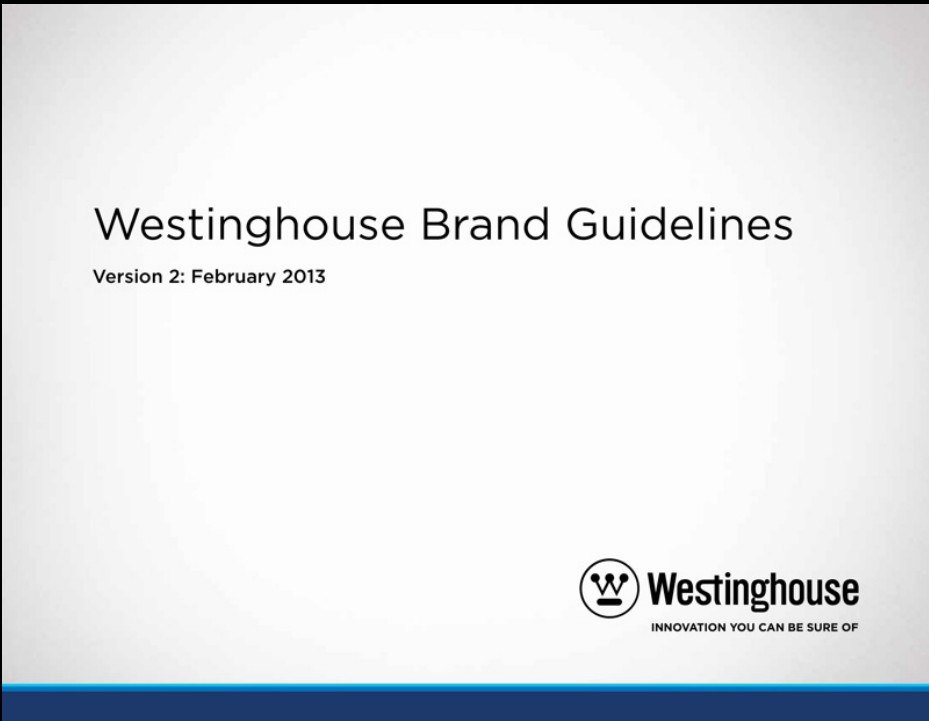
VI 手册：万事达基金会 Mastercard-Foundation_Brand-2023_89P.pdf



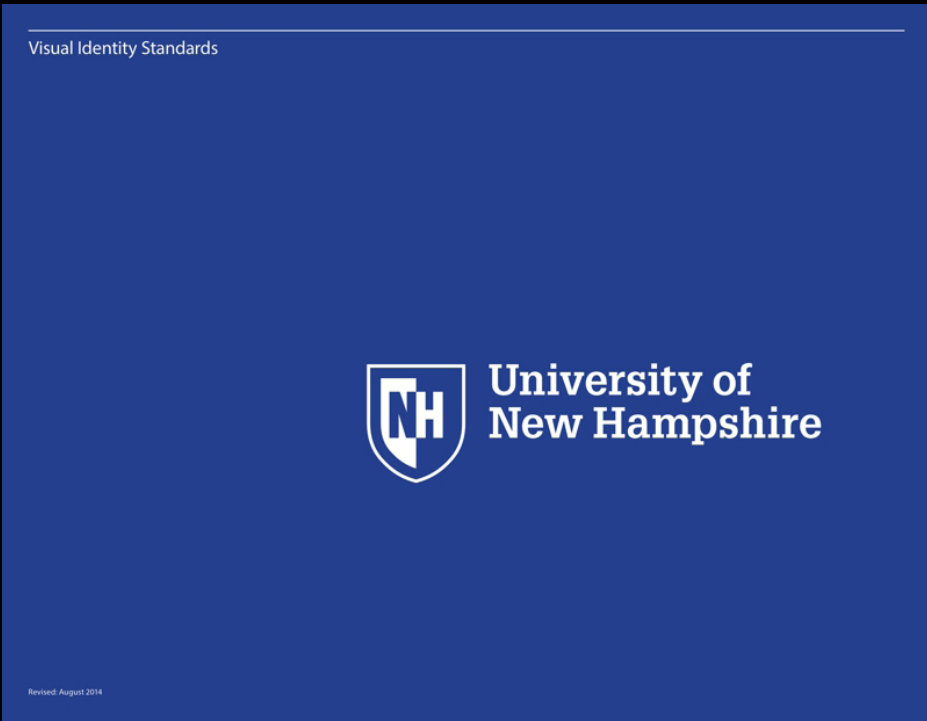
VI 手册：威斯康星大学药学院 University of Wisconsin School of Medicine_Branding



VI 手册：沃什特瑙社区学院 Washtenaw Community College_Visual Identity



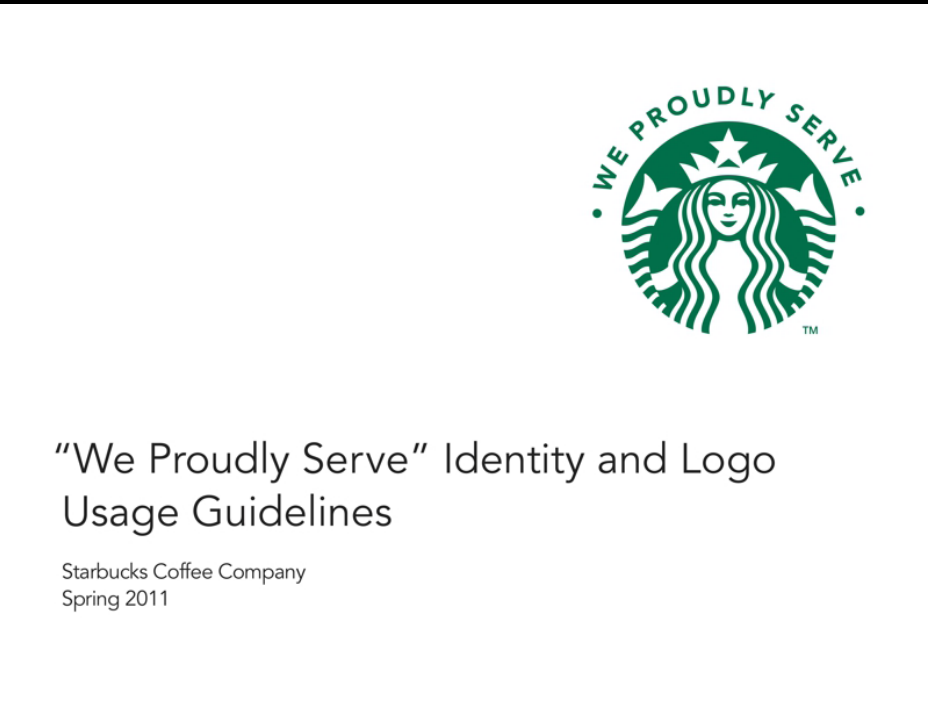
VI 手册：西屋 Westinghouse_BrandGuidelines_79P.pdf



VI 手册：新罕布什尔大学 University of NewHampshire_Brand Guidelines_25P.pdf



VI 手册：星巴克 Starbucks_Logo- 指南 -2014_12P.pdf



VI 手册：星巴克 Starbucks_ 识别 VI 手册 2011_12P.pdf

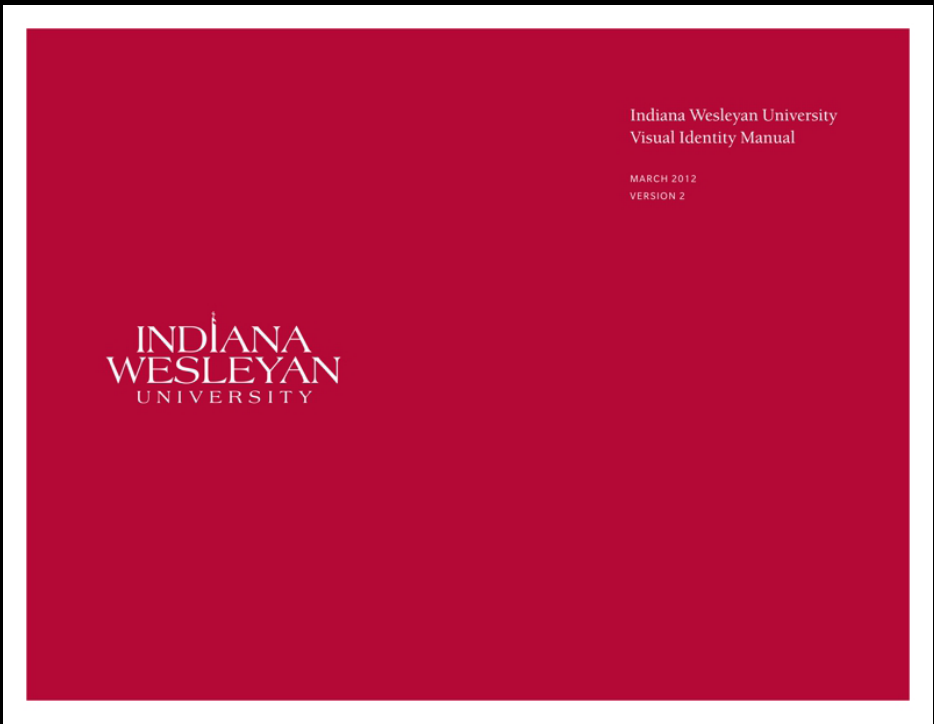




VI 手册：虚拟机 Parallels_BrandGuidelines-2015_12P.pdf



VI 手册：亿客行 Expedia_集团品牌指南 2018_24P.pdf



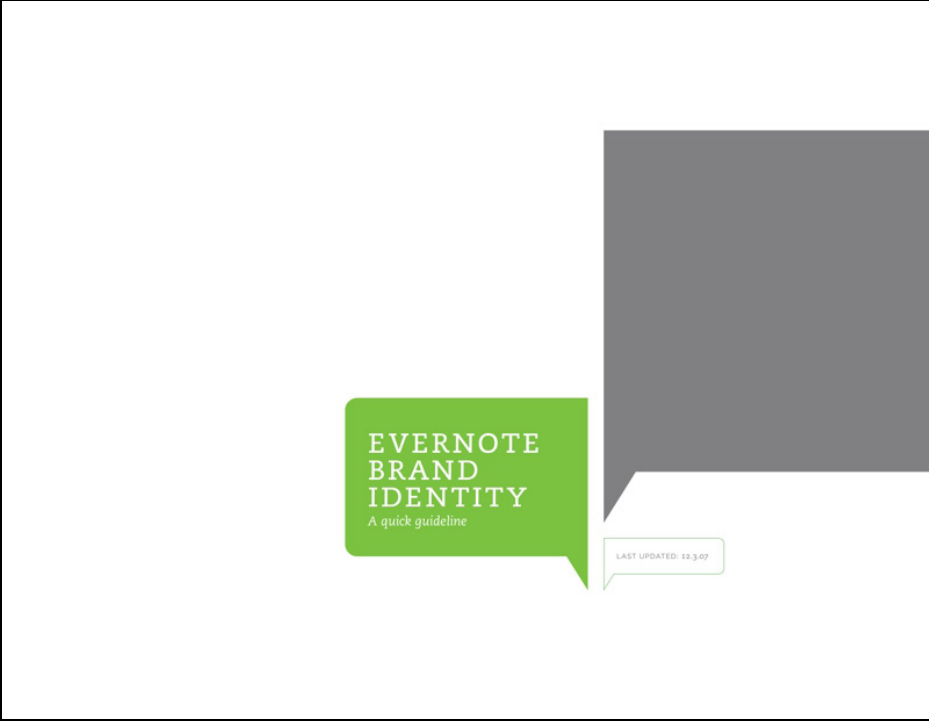
VI 手册：印第安纳卫斯理大学 Indiana Wesleyan University_Visual Identity



VI 手册：印度 G20 峰会_品牌视觉识别手册 2023_14P.pdf

V1

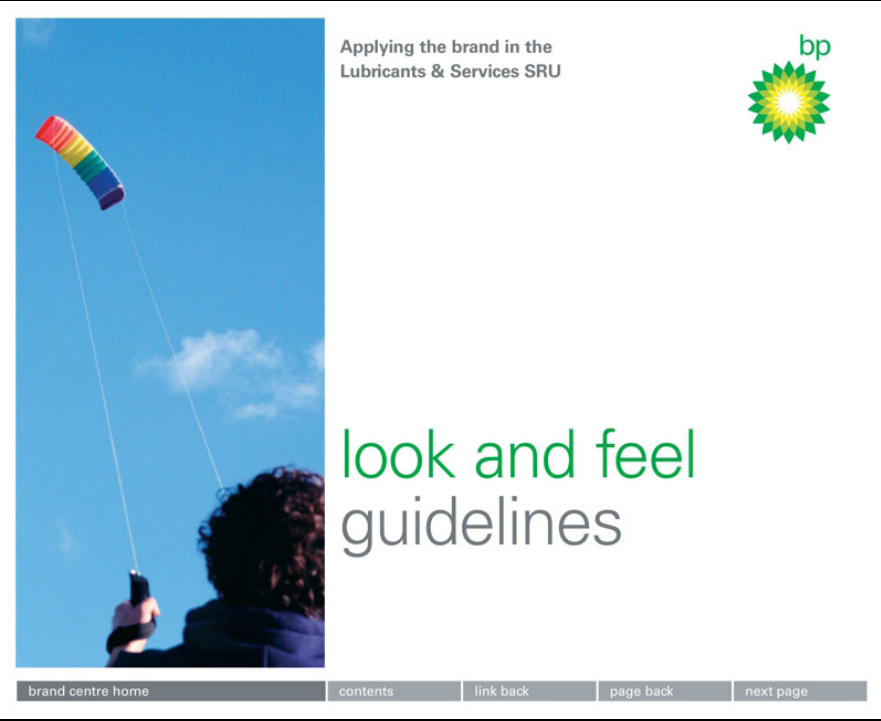
Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册：印象笔记 Evernote_Brand Guidelines(6p)_6P.pdf



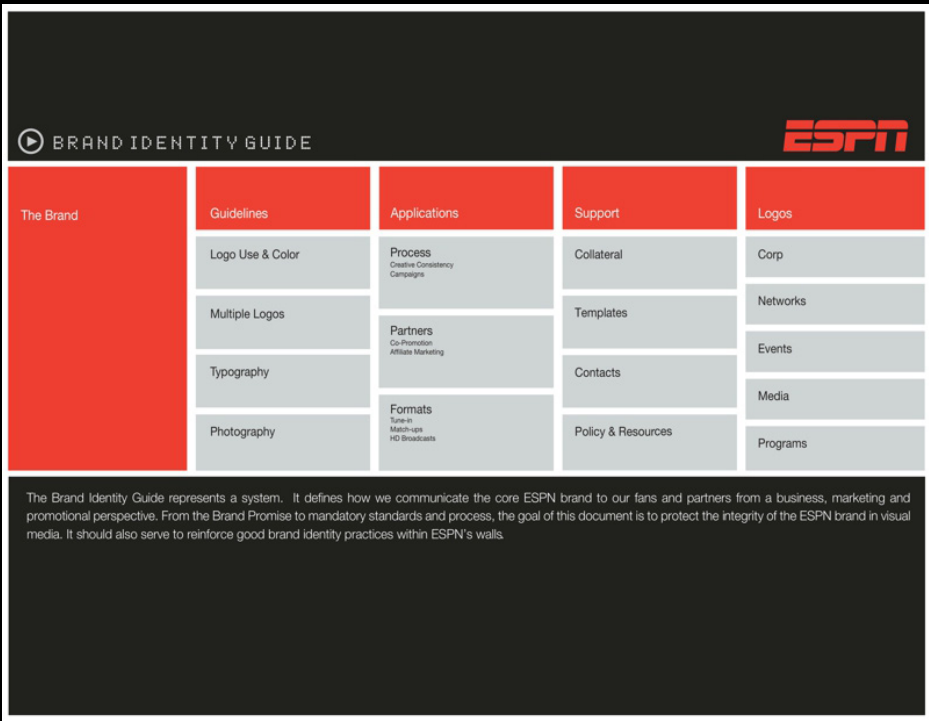
VI 手册：英格索兰_VIS_209P.pdf



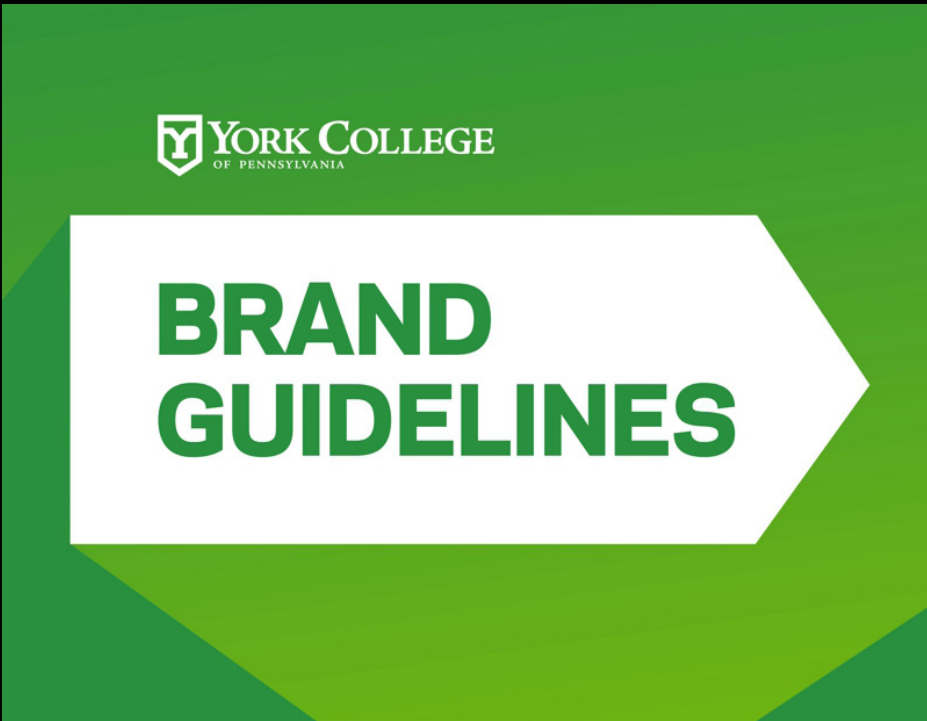
VI 手册：英国石油 BP_VI 手册_35P.pdf



VI 手册：英伟达 NVIDIA_LogoGuidelines_6P.pdf



VI 手册：娱乐与体育电视网 ESPN_品牌标识指南_45P.pdf



VI 手册：约克大学 York College_Brand Guidelines_53P.pdf



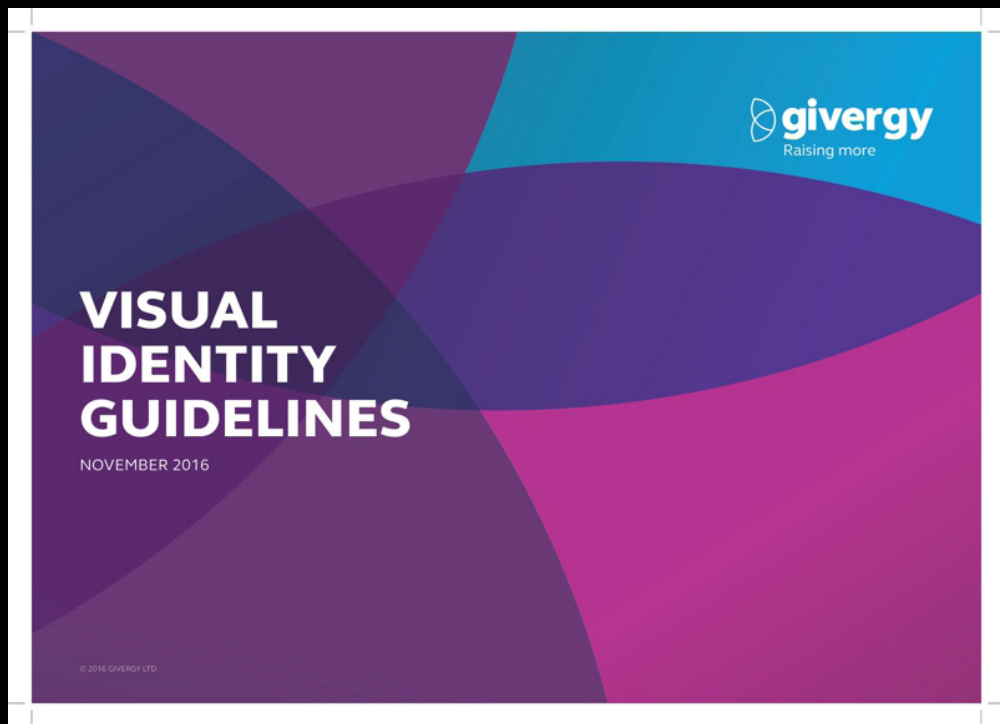
VI 手册：CSSCorp_BrandGuidelines_14P.pdf



VI 手册：FIA-Brand_IdentityGuidelines_17P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册 :Givergy_Brand-Guidelines2016_21P.pdf



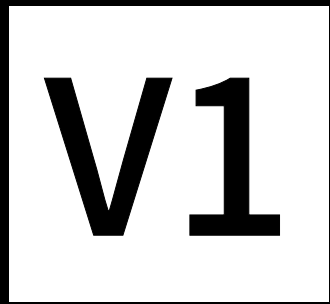
VI 手册 :Go_BrandGuidelines_8P.pdf



VI 手册 :HermanMiller 家具_品牌指引_33P.pdf



VI 手册 :kirusa_BrandBook2017_21P.pdf



Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



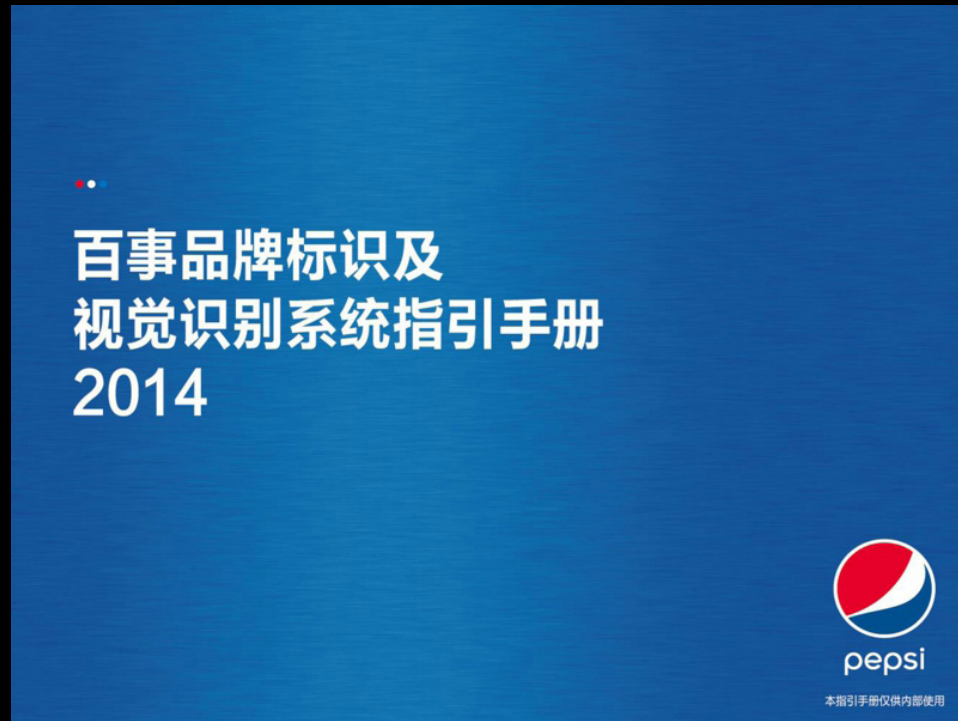
VI 手册 :PriceLine_BrandGuidelines_17P.pdf



VI 手册 :Wipro_CorporateBrandGuidelines_88P.pdf



VI 手册 :爱尔康 Alcon_品牌手册_61P.pdf



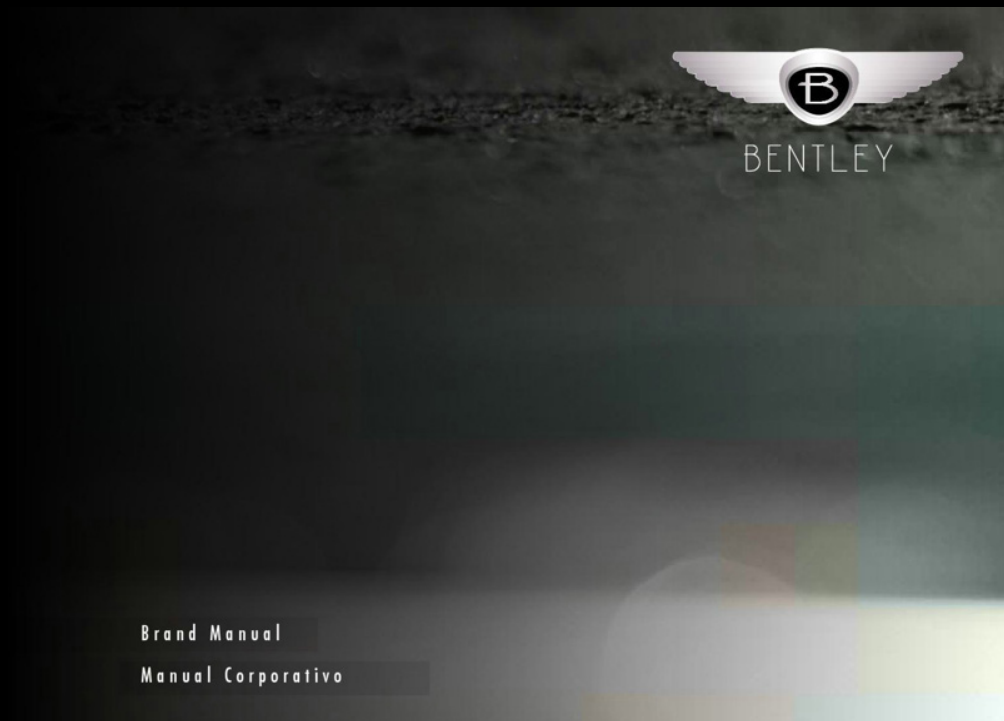
VI 手册 :百事可乐 Pepsi_品牌标识及视觉识别系统 2014_81P.pdf



VI 手册 :宝马汽车_CI 标准企业标志指南 2013_106P.pdf



VI 手册 :北京 2016 国际摄影周_VI 手册_31P.pdf



VI 手册 :宾利汽车 BentleyMotors_BrandIdentity_43P.pdf



VI 手册 :大众汽车 Volkswagon_InternetMarketing_221P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com

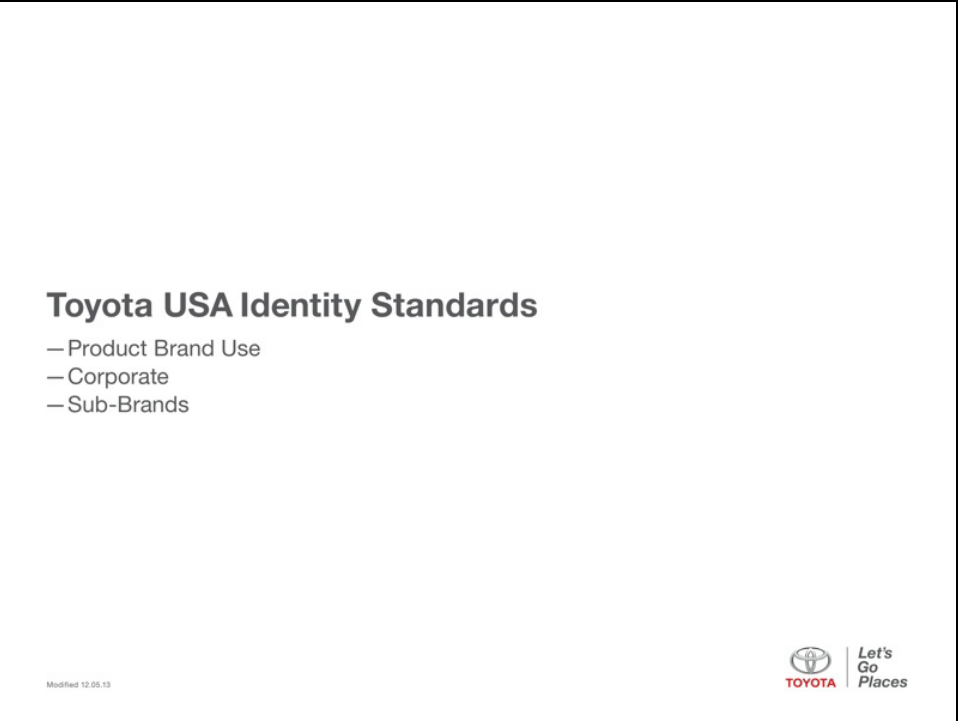




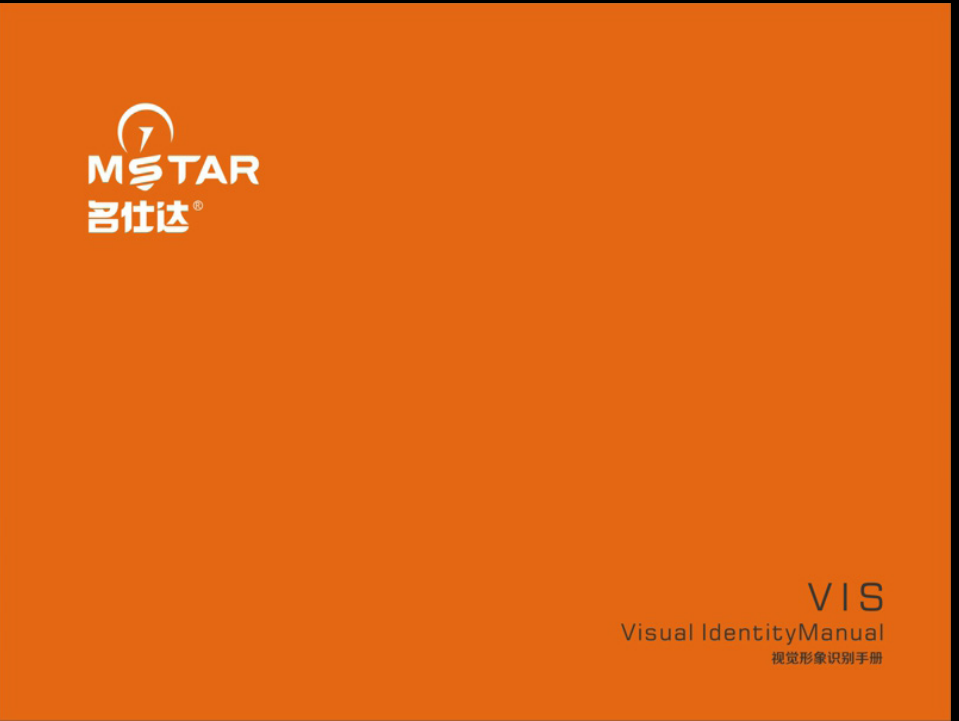
VI 手册：第 17 届国际泳联世界锦标赛_识别手册_72P.pdf



VI 手册：东那撒勒学院 Eastern Nazarene College_Brand Guidelines_34P.pdf



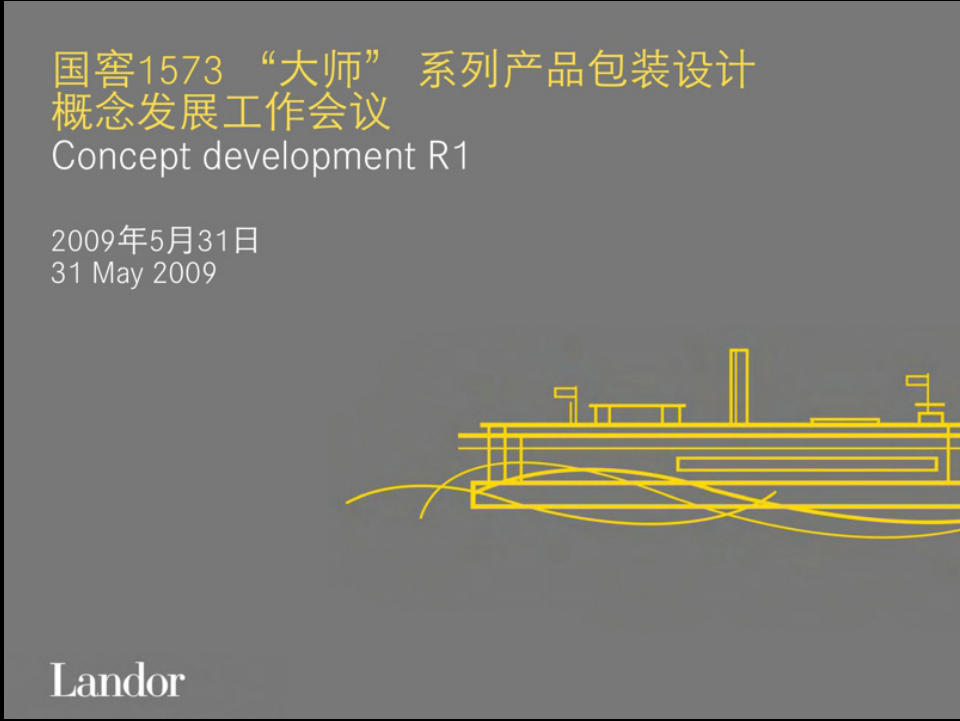
VI 手册：丰田美国 Toyota-USA_Identity-Standards_79P.pdf



VI 手册：广东名仕达智慧技术有限公司_VI 2018_90P.pdf

V1

Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册：国窖 1573_外包装设计方案_72P.pdf



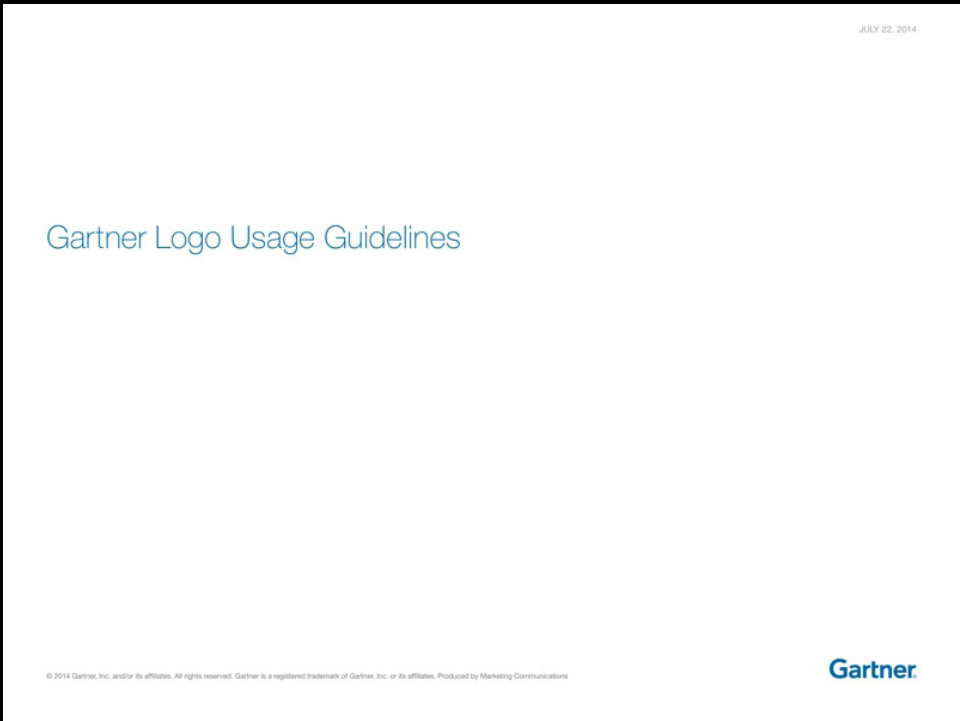
VI 手册：华润集团_80 周年 Logo 使用指南_20P.pdf



VI 手册：华为 Huawei_ 体验店 SI 建设手册 2015 年_131P.pdf



VI 手册：华夏幸福 CFLD_ 视觉规范 2017_57P.pdf



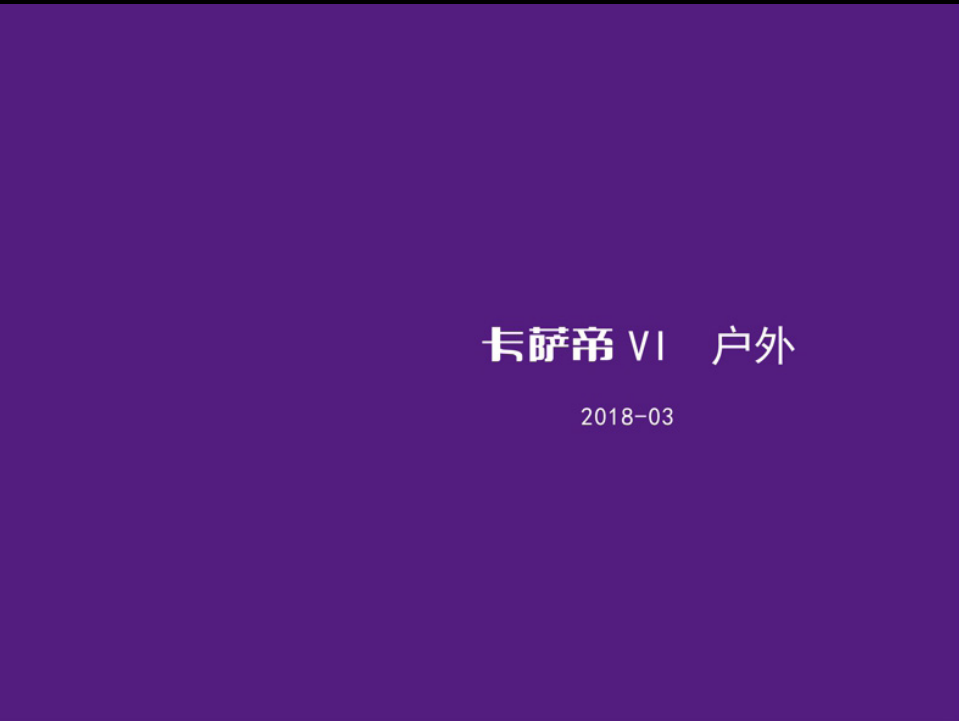
VI 手册：加德纳 Gartner_ LogoUsageGuidelines_11P.pdf



VI 手册：金士顿 Kensington_BrandGuidelines_30P.pdf



VI 手册：京东金融_企业 VI 手册 20150205_63P.pdf



VI 手册：卡萨帝 Casarte_户外 VI 规范 201803_25P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册：卡萨帝 Casarte_视觉手册最终版_88P.pdf



VI 手册：凯迪拉克 Cadillac_品牌识别指南_12P.pdf



VI 手册：乐视 TV_体验店 VI 手册_132P.pdf



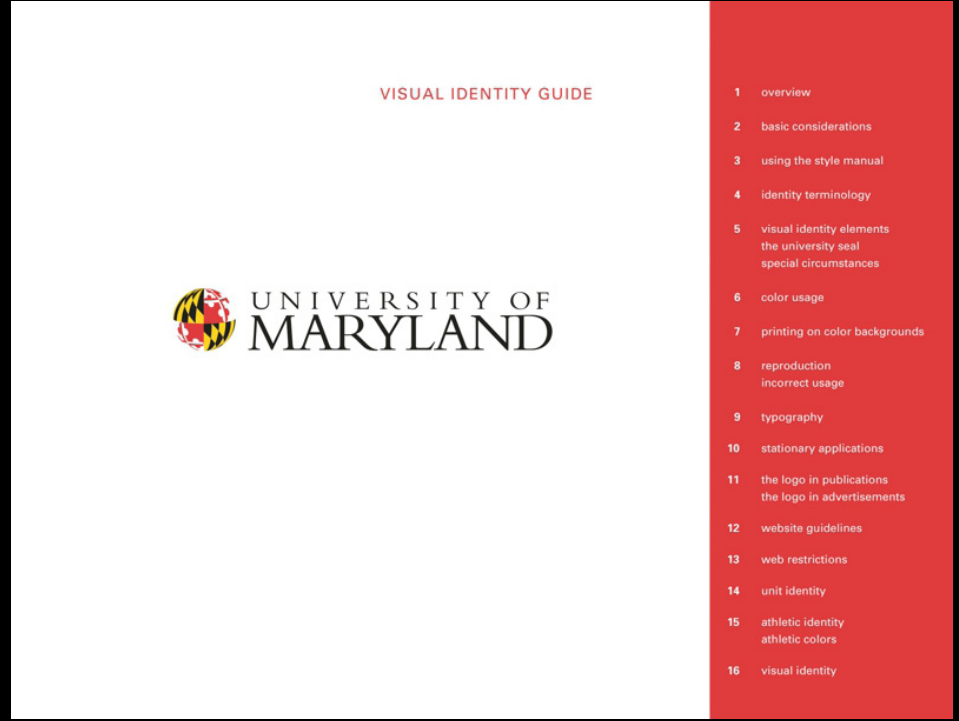
VI 手册：领英 Linkedin_Corporate Publishing Playbook_12P.pdf

V1

Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册：龙湖星悦荟_视觉识别系统 VIS (90P)_90P.pdf



VI 手册：马里兰大学 University of Maryland_Visual Identity Guide_17P.pdf



VI 手册：美的集团_生活电器电商 VIS 系统 2014_53P.pdf



VI 手册：纽卡斯尔大学 Newcastle University_Brand Guidelines_35P.pdf



VI 手册：诺华制药 Novartis_BrandEssentials_49P.pdf



VI 手册：全棉时代_VI 手册_110P.pdf



VI 手册：上汽大通_品牌视觉识别系统指南（试行版）_100P.pdf



VI 手册：斯柯达汽车 Skoda_品牌视觉识别系统规范手册_59P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册：索尼 SONY_品牌标识指南_100P.pdf



VI 手册：通用电气 GE_BrandGuidelines2016_52P.pdf



VI 手册：万科教育营地_品牌标识使用指引_17P.pdf



VI 手册：万科教育营地_品牌及视觉核心_51P.pdf



Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册：网易房产_VI 手册规范_33P.pdf



VI 手册：沃尔沃 Volvo_ToneofVoiceGuidelines2015_27P.pdf



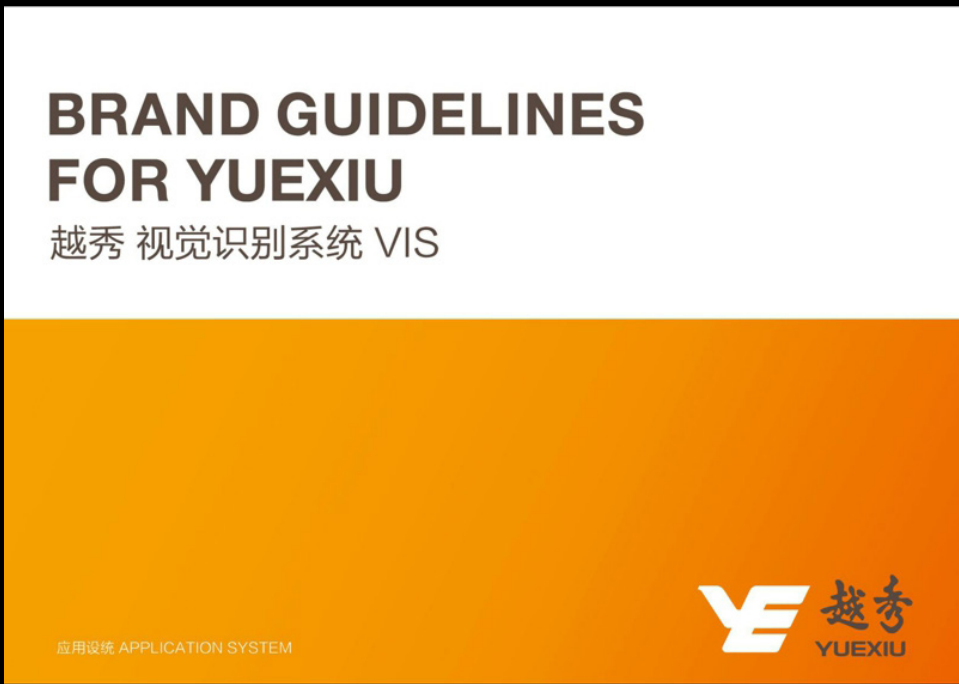
VI 手册：星巴克 Starbucks 比利时_2014_51P.pdf



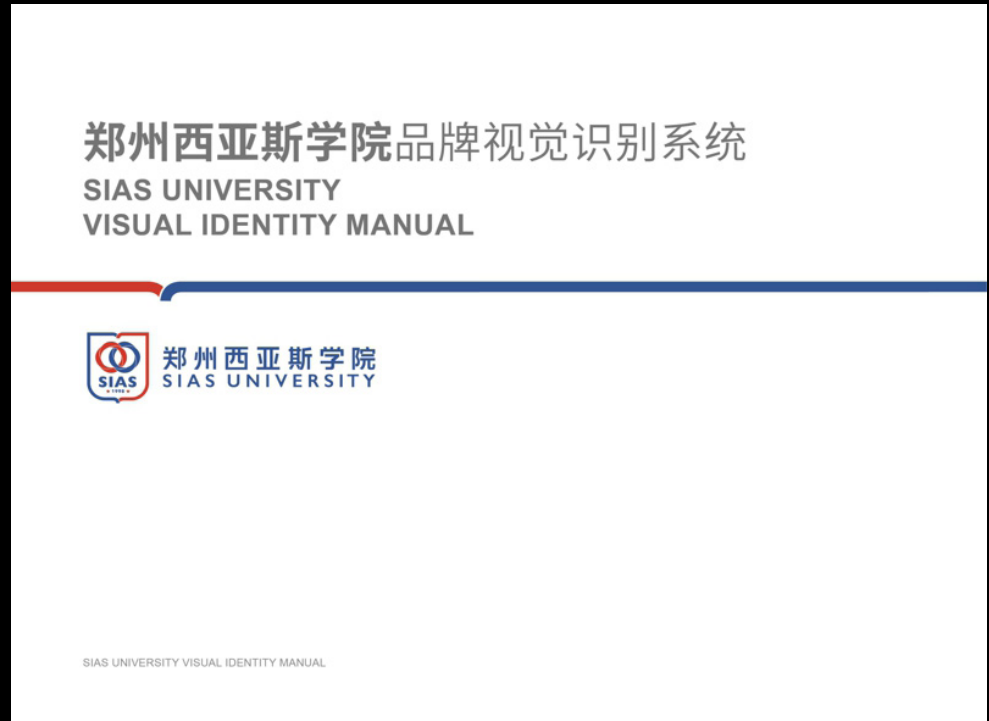
VI 手册：雅姿_品牌标识应用手册_130P.pdf



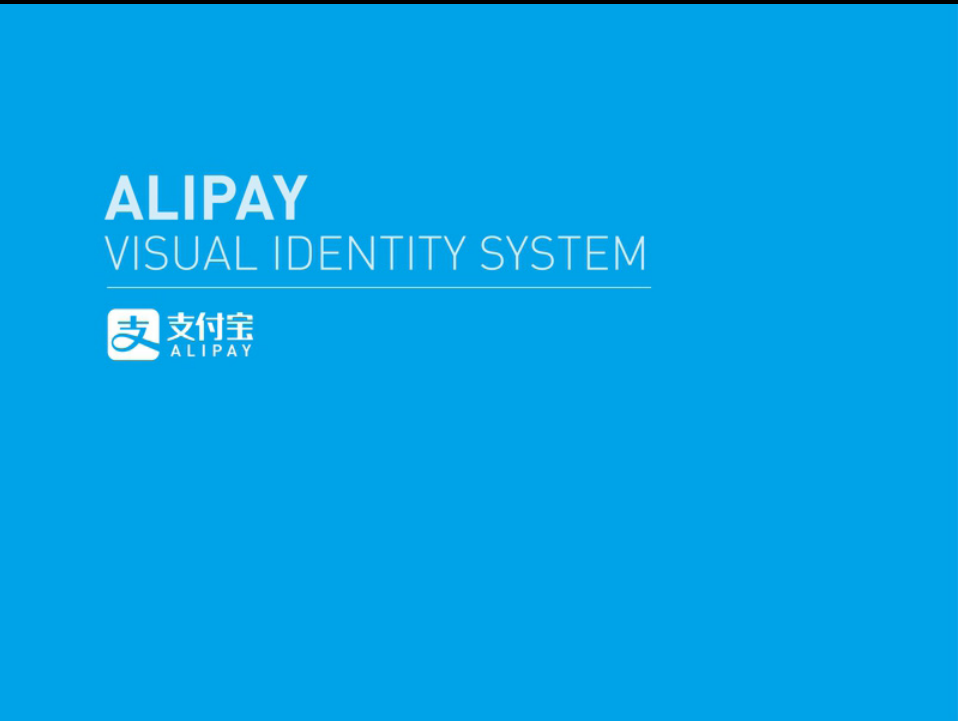
VI 手册：印力集团 SCPG_Pantone Colors_6P.pdf



VI 手册：越秀集团_品牌识别应用延展设计_102P.pdf



VI 手册：郑州西亚斯学院_品牌视觉识别系统_127P.pdf



VI 手册：支付宝 Alipay_logo 标志规范_13P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册：职业橄榄球大联盟 NFL_ 品牌识别体系 _24P.pdf



VI 手册：中国金茂 _ 品牌视觉识别 VI 规范手册 _70P.pdf



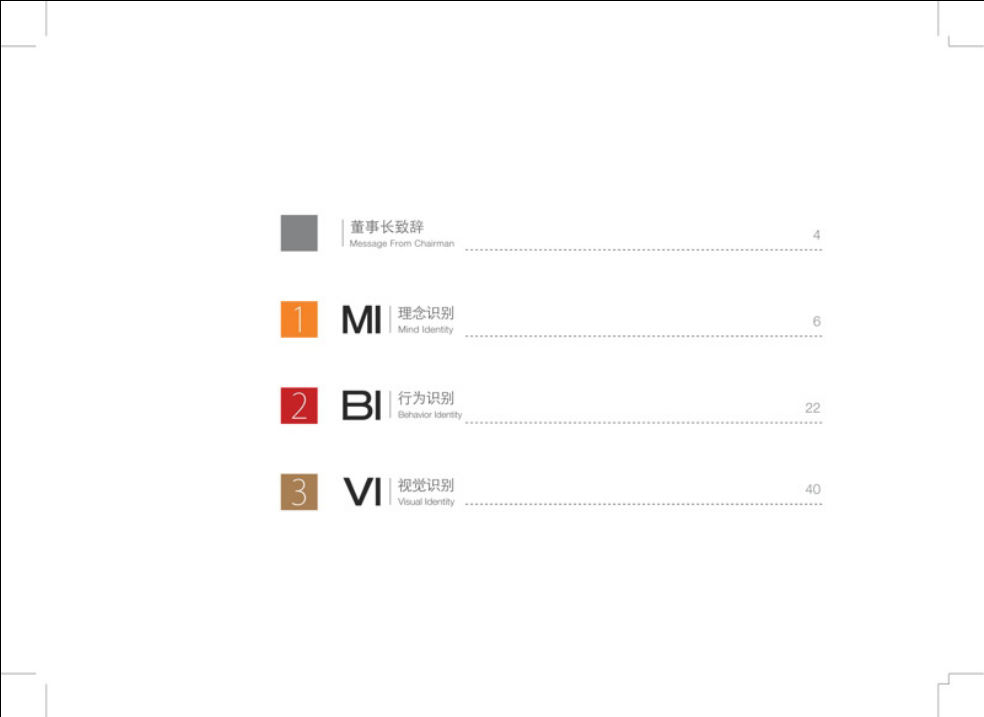
VI 手册：中国联通 _VI 手册 _142P.pdf



VI 手册：中国民生银行 _VIS 手册 _414P.pdf



VI 手册：中国石化恒运润滑油 _vi 手册 _113P.pdf



VI 手册：中国石油 _VI 定稿 _76P.pdf



VI 手册：中国移动 G3_ 标识 VI_140P.pdf



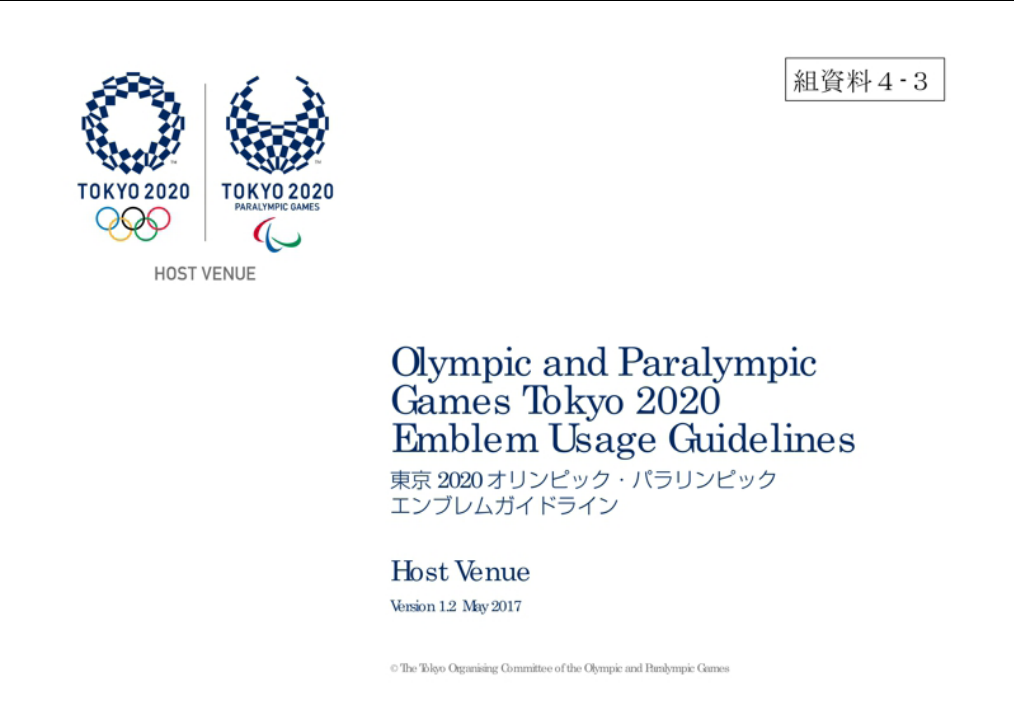
VI 手册：2012 伦敦奥运会 _VI 使用规范中文版 _48P.pdf



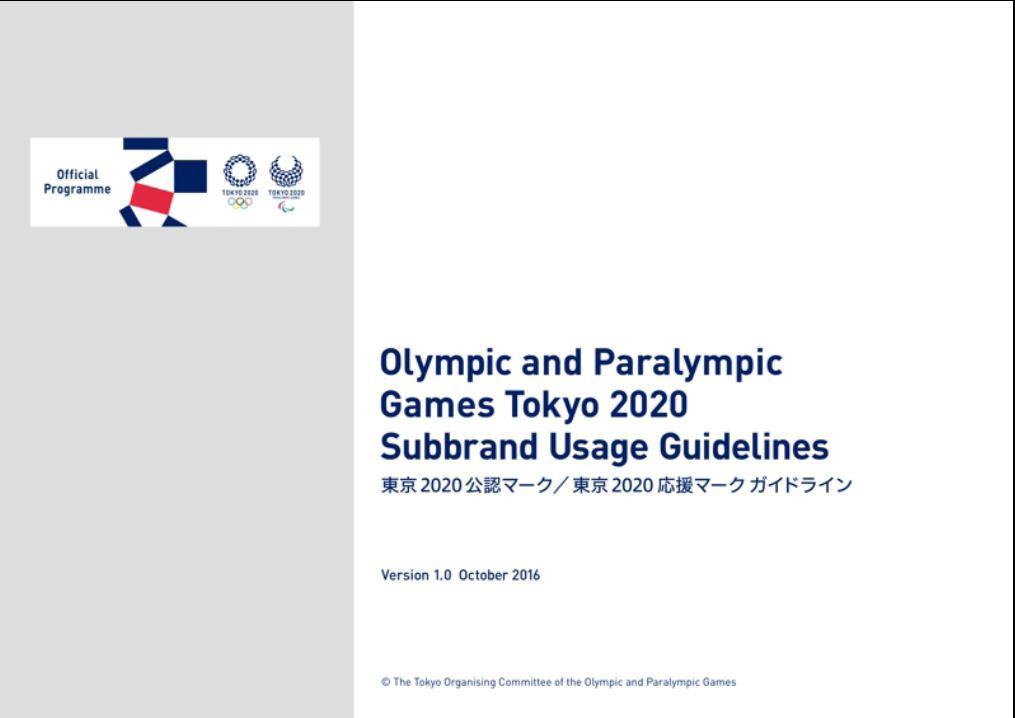
VI 手册：2013 年里约热内卢世界青年节 _VI 手册 -Rologo_24P.pdf



VI 手册：2014 南京青奥会 _ 工景观形象手册具包 _55P.pdf



VI 手册：2020 年东京奥运会及残奥会 _ 标志使用指南 _32P.pdf



VI 手册：2020 年东京奥运会及残奥会 _ 子品牌使用指南 _32P.pdf

V1

Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册 :2022 年欧洲博物馆之夜_VI 手册_12P.pdf



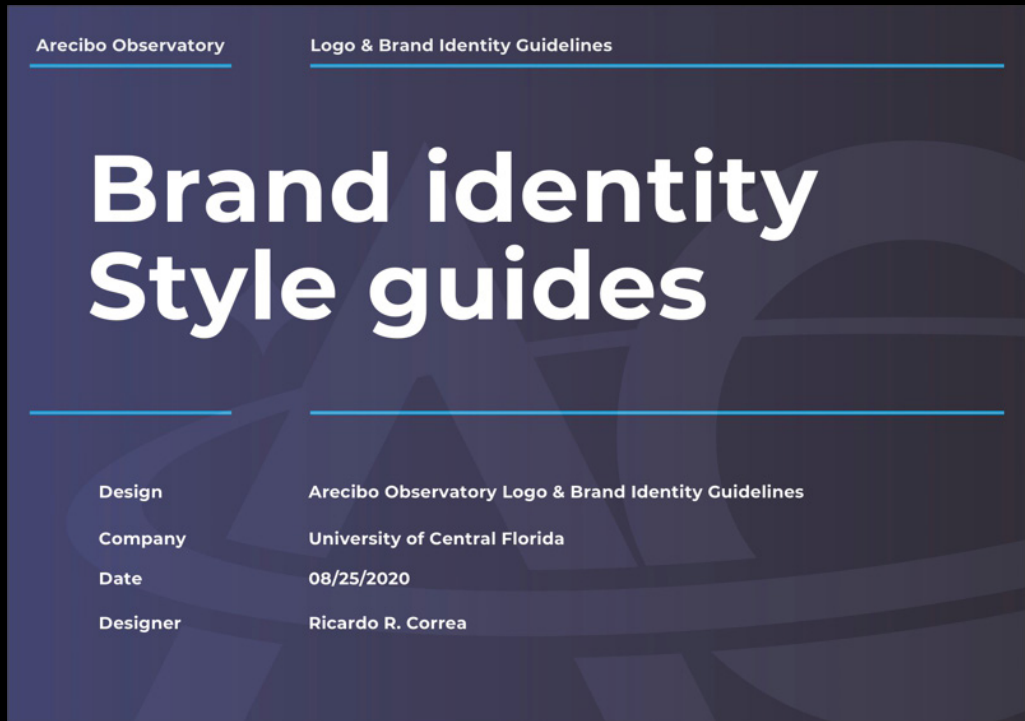
VI 手册 :AFerry_BrandGuidelines_14P.pdf



VI 手册 :AlzheimerScotland_BrandingGuidelines_24P.pdf



VI 手册 :ANCAP_BrandUsageGuidelines2014_20P.pdf



VI 手册 :AO_Brands-Guidelines2020_11P.pdf



VI 手册 :AOPEN_BrandGuidelines_23P.pdf



VI 手册 :Avast_BrandguidelinesSep2019_24P.pdf



VI 手册 :BelValues_BrandGuidelines_17P.pdf



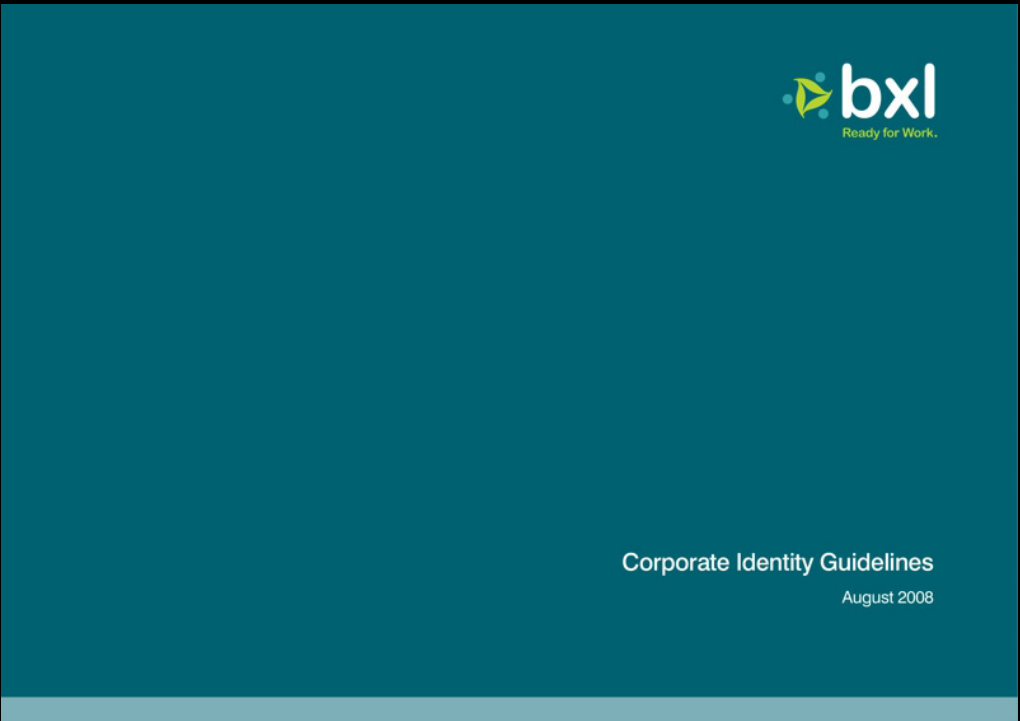
VI 手册 :Bescom_BrandGuidelines_15P.pdf



VI 手册 :Binn_BrandIdentityGuidelines-0719-v3.0_44P.pdf



VI 手册 :BMW 俱乐部_外观设计指南 CI 标准 2020_30P.pdf



VI 手册 :BXL_BrandGuidelines_3P.pdf

V1

Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册 :Cairn_BrandGuidelines_9P.pdf



VI 手册 :ChelseaFootballClub_BrandGuidelines_57P.pdf



VI 手册 :CJC_BrandGuidelinesBook_82P.pdf



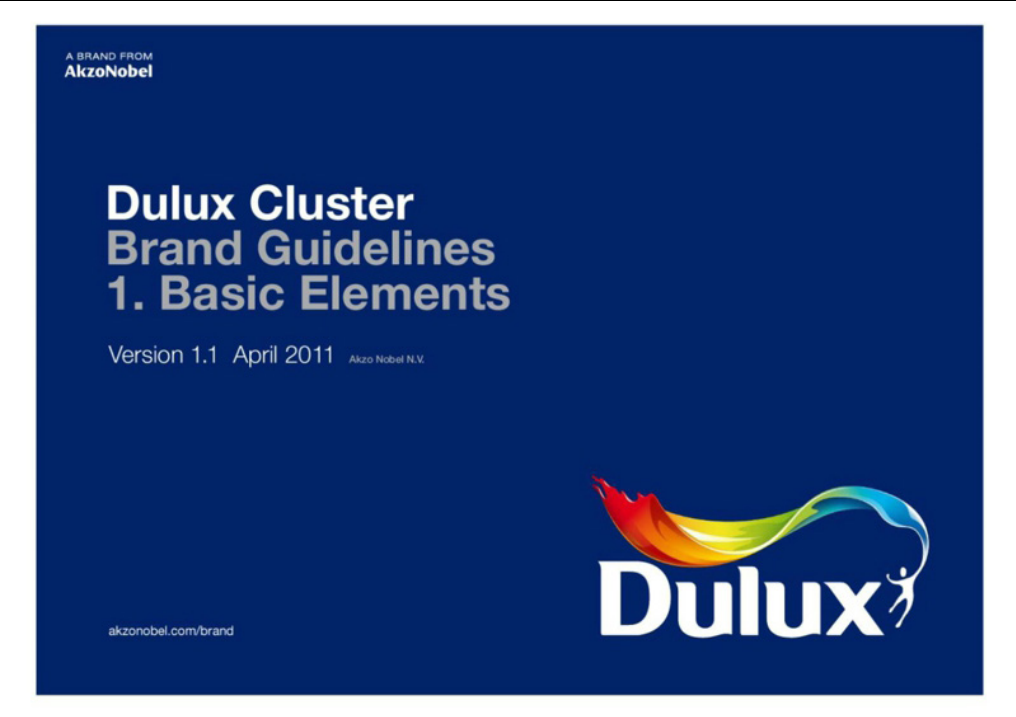
VI 手册 :Cunard_BrandGuidelines_55P.pdf

V1

Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册 :Dandi_Brandbook_27P.pdf



VI 手册 :duluxcluster_brandguidelines_67P.pdf



VI 手册 :EDGE_BrandBook_63P.pdf



VI 手册 :EDP_Manual_40P.pdf



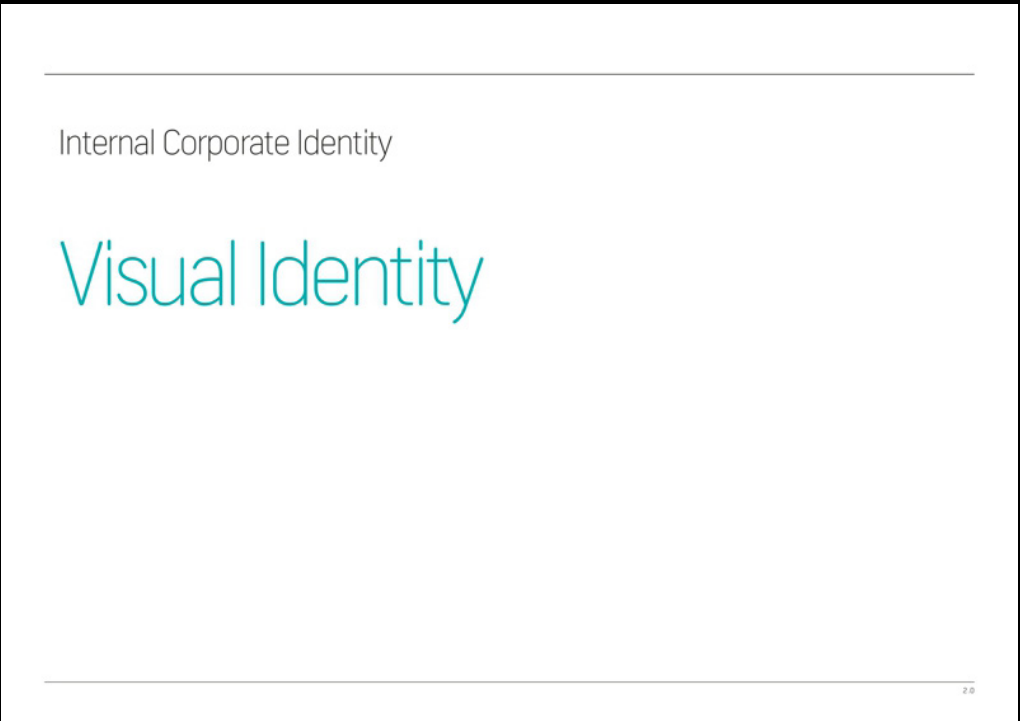
VI 手册 :Event Scotland_Branding Guidelines_9P.pdf



VI 手册 :FINA_BRANDGUIDELINES_67P.pdf



VI 手册 :Flowserve_AdvertGuidelines_9P.pdf



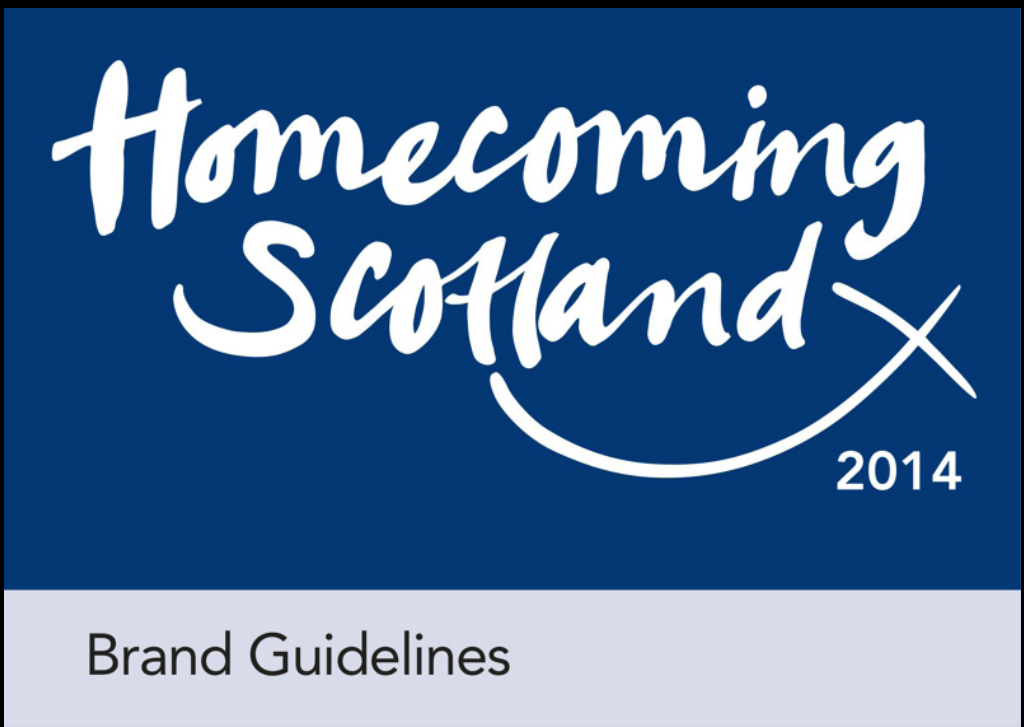
VI 手册 :FNB_VisualIdentity_26P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册 :HiQ_CIGuidelines_41P.pdf



VI 手册 :HomecomingScotland_BrandGuidelines_22P.pdf



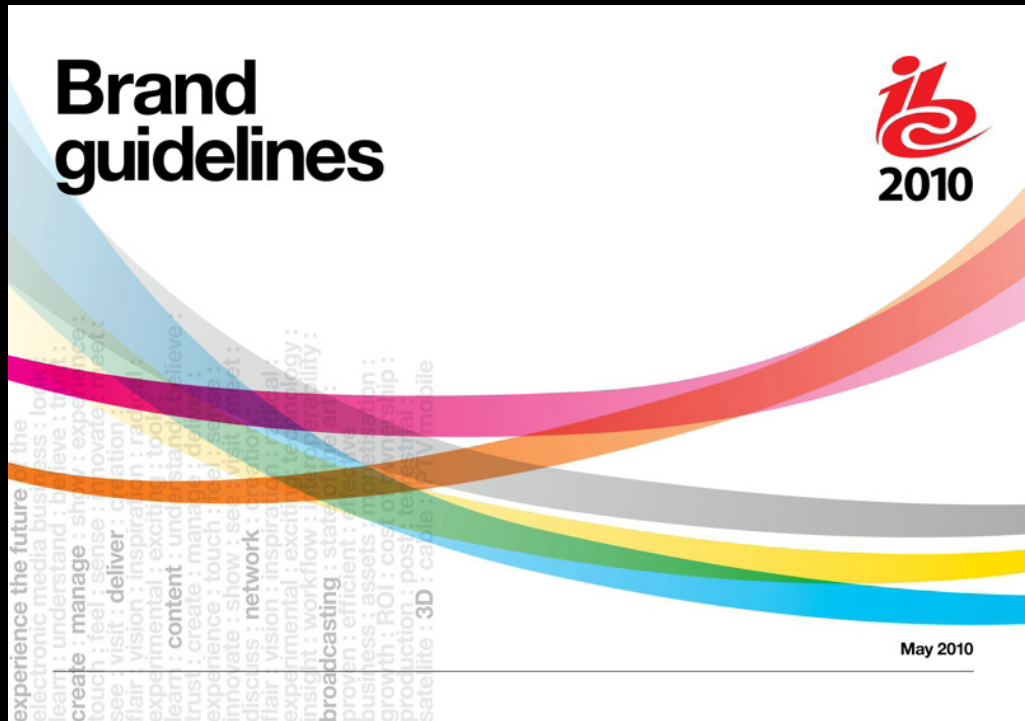
VI 手册 :Husqvarna_企业 vi 设计手册 2014_49P.pdf



VI 手册 :Hyundai_CommunicationGuideline_78P.pdf

V1

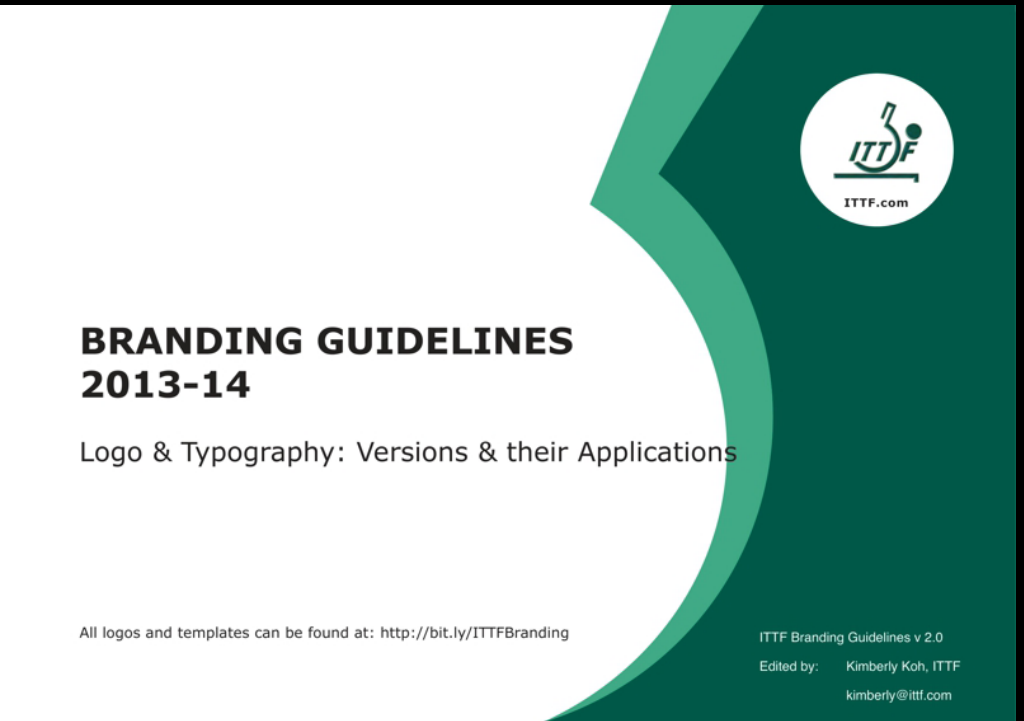
Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册 :IBC_BrandGuidelines_19P.pdf



VI 手册 :ISU_CorporateBrandIdentityUserguide_20P.pdf



VI 手册 :ITTF_BrandingGuidelines_40P.pdf



VI 手册 :KCADeutag_BrandGuidelines_14P.pdf



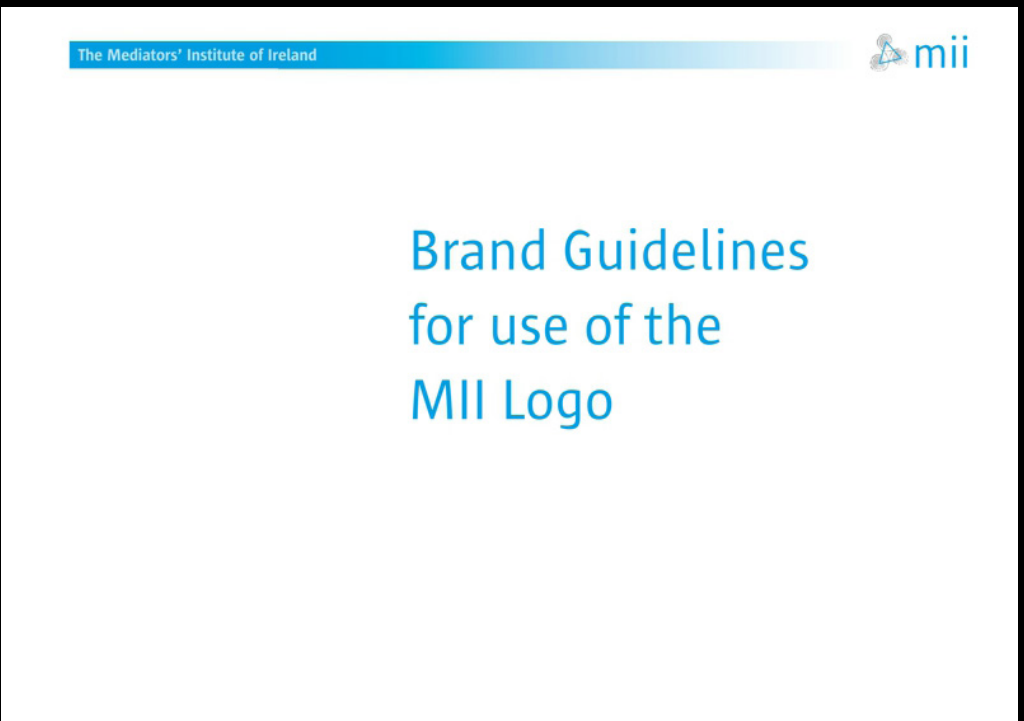
VI 手册 :LETR_Brand-Identity-Guidelines_42P.pdf



VI 手册 :Lloyds_CorporationBrandGuidelines_59P.pdf

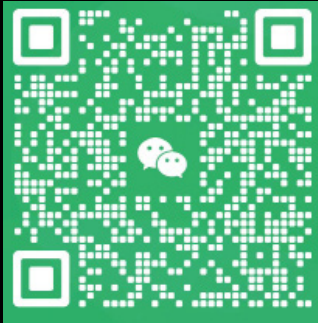


VI 手册 :LPI_brandbook_24P.pdf



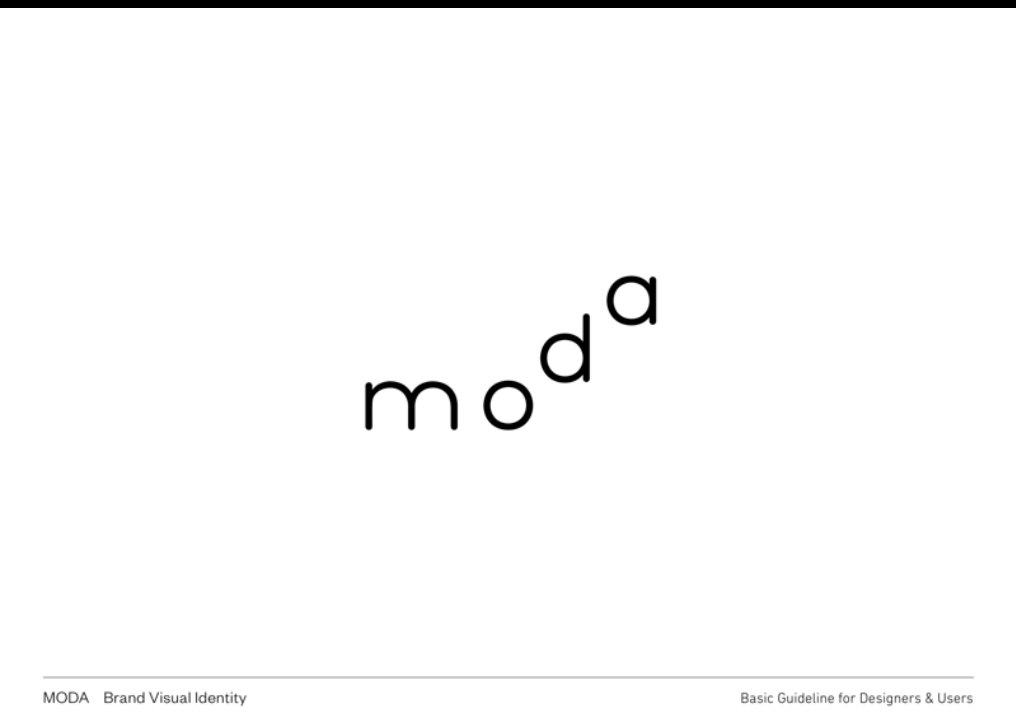
VI 手册 :MII_Brand Guidelines_20P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册 :miltech_brand book_12P.pdf



VI 手册 :moda 数字事务部_品牌 VI 手册 -2022_17P.pdf



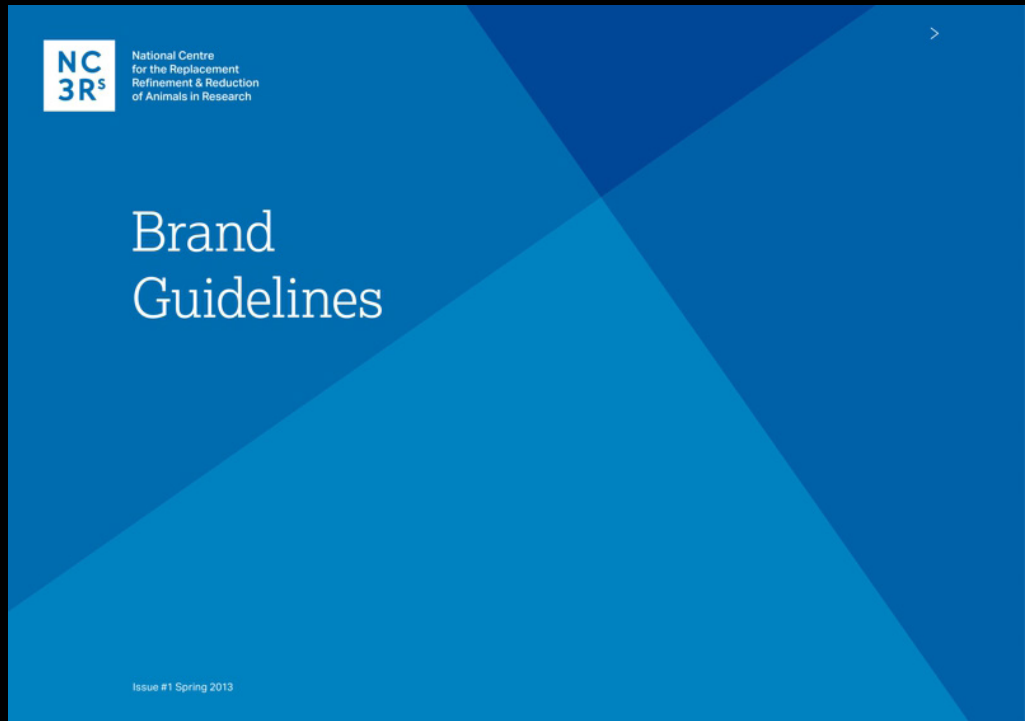
VI 手册 :MoneyGiving_BrandGuidelinesp(16)_16P.pdf



VI 手册 :NATY_BrandGuidelines_24P.pdf

V1

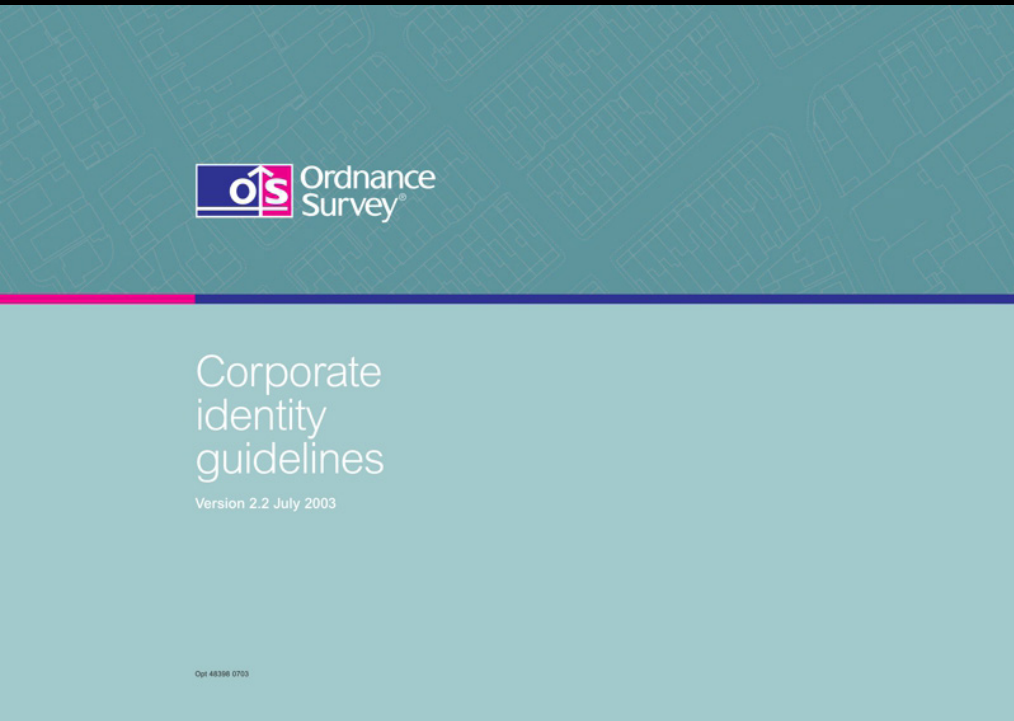
Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册 :NC3Rs_BrandGuidelines_16P.pdf



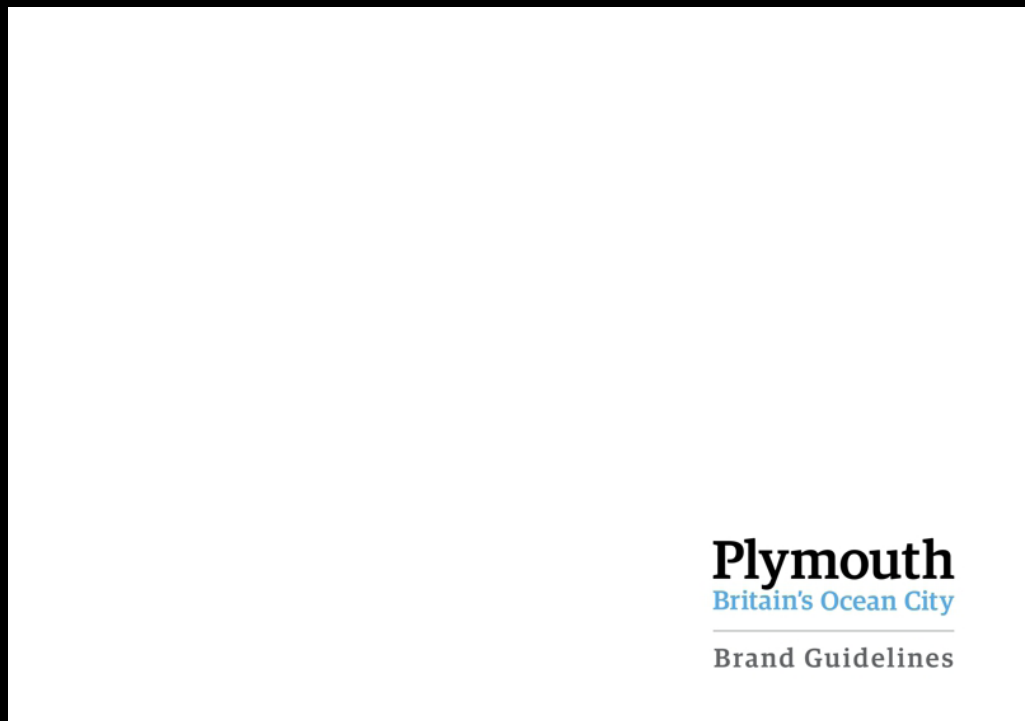
VI 手册 :Niftylift_BrandingGuidelines_17P.pdf



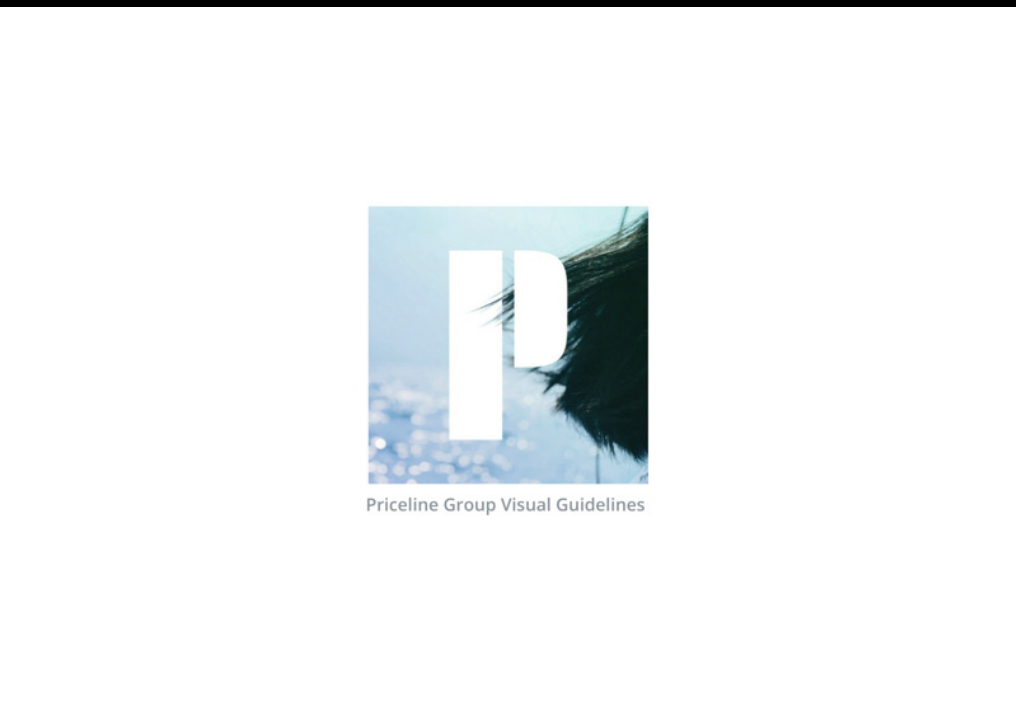
VI 手册 :OrdnanceSurvey_CorporateIdentityEbook_24P.pdf



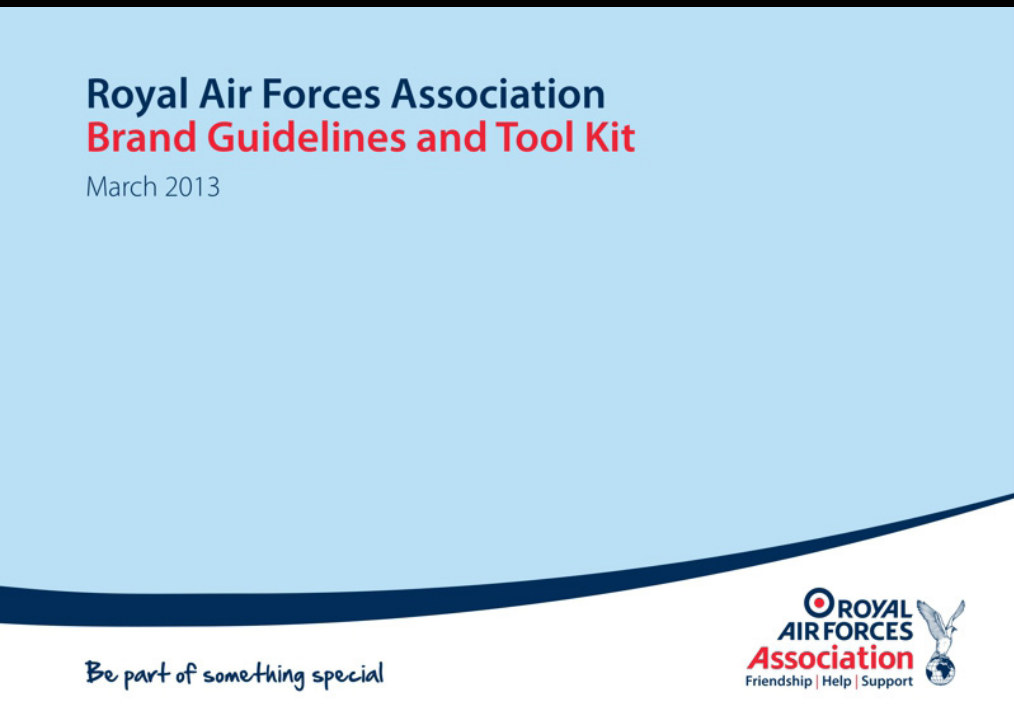
VI 手册 :Pearson_LogoGuidelines_11P.pdf



VI 手册 :PlymouthCity_BrandGuidelines_26P.pdf



VI 手册 :PriceLine_GroupBrandGuide_17P.pdf

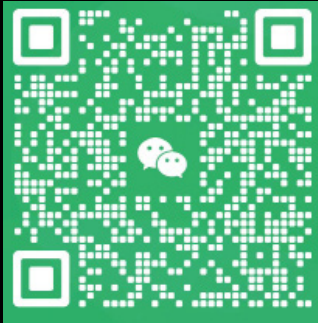


VI 手册 :RAFAssociation_BrandGuidelines-2013_28P.pdf



VI 手册 :Ramblers_BrandingGuidelines_29P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





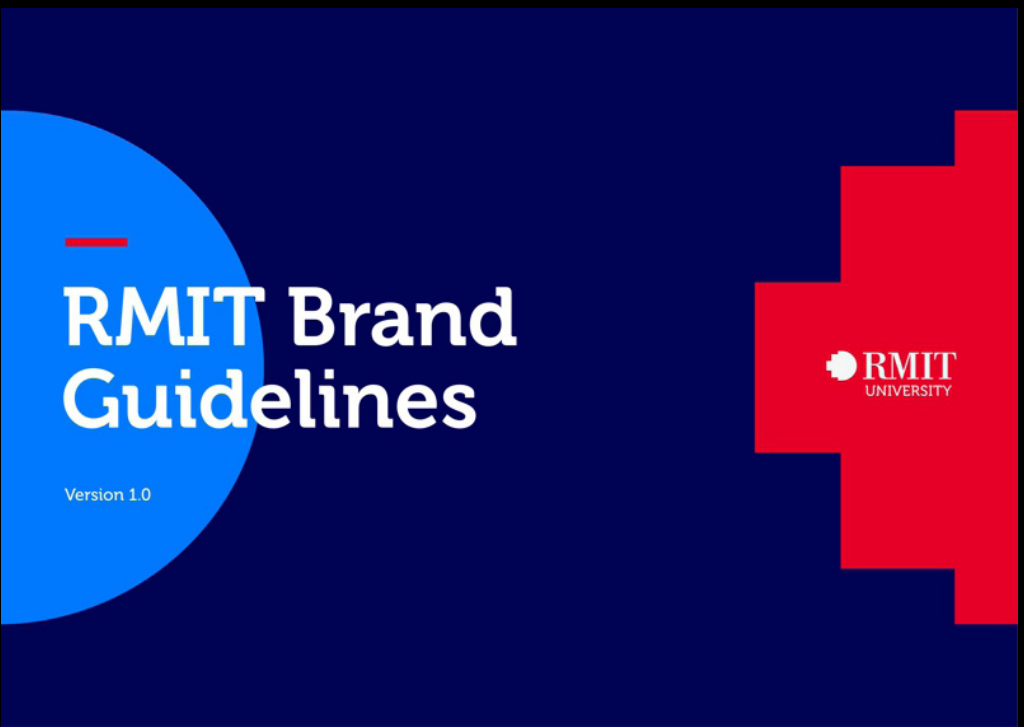
VI 手册 :REDFERN_ BrandIdentityGuidelines_25P.pdf



VI 手册 :Regus_BrandGuidelines-2019V1.0_38P.pdf



VI 手册 :Rightmove_BrandGuidelines_5P.pdf



VI 手册 :RMIT_VisualIdentity_86P.pdf

V1

Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册 :RoyalMail_LogoGuidelines_13P.pdf



VI 手册 :ScoutAssociation_BrandGuidelines_60P.pdf



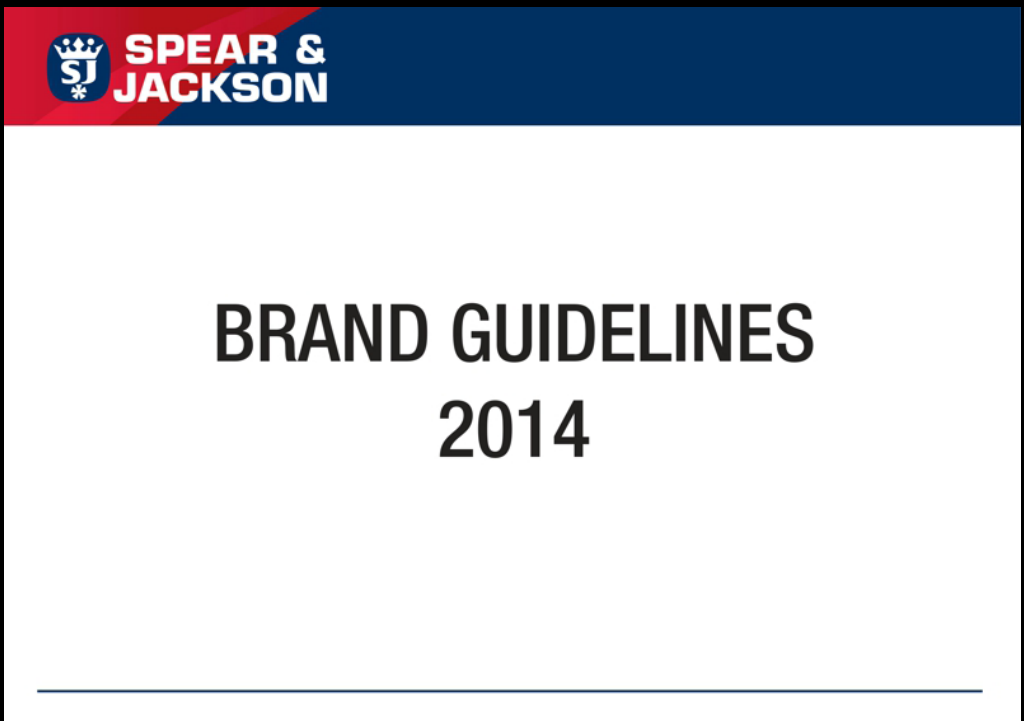
VI 手册 :SESRI_BrandGuideline_33P.pdf



VI 手册 :SolarDecathlonEurope_ 品牌视觉识别手册 2020_65P.pdf



VI 手册 :Sormat-Oy_Brand-Book-2014_32P.pdf



VI 手册 :Spear&Jackson_BrandGuidelines_5P.pdf



VI 手册 :Spirit_BrandGuidelines_13P.pdf



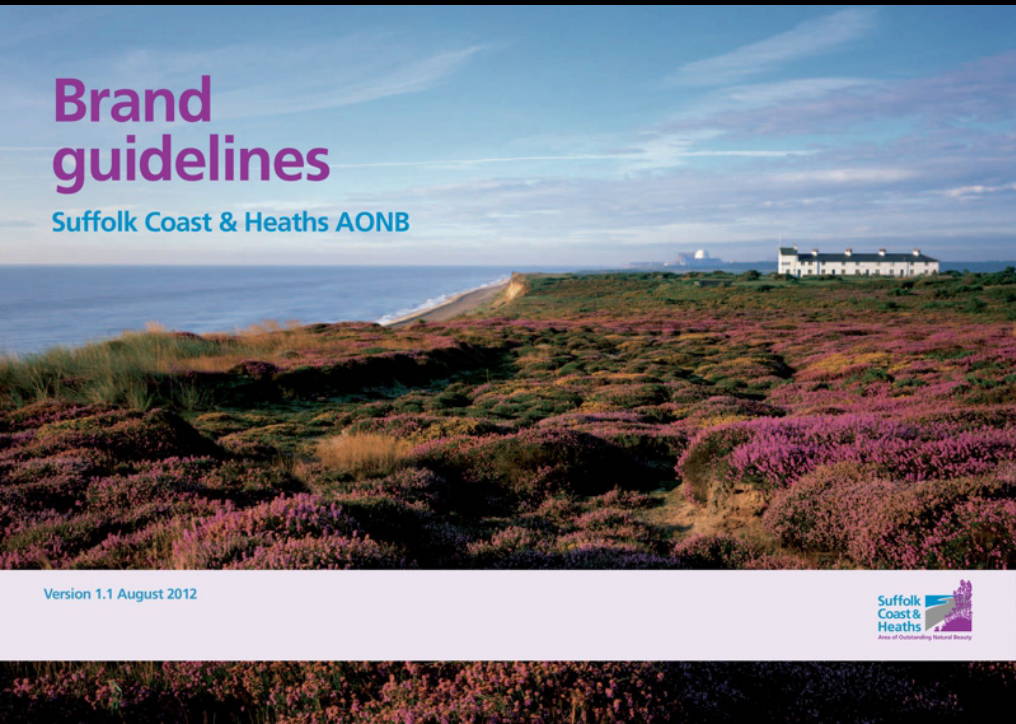
VI 手册 :StanstedGoDiscover_Brandbook_27P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册 :Straumann_BrandGuidelines_72P.pdf



VI 手册 :SuffolkCoast&Heaths_BrandGuidelines_22P.pdf



VI 手册 :Sunsail_BrandGuidelines_10P.pdf



VI 手册 :Switcheon_BrandGuidelines_17P.pdf

V1

Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册 :Tampere.Finland_Brandbook_51P.pdf



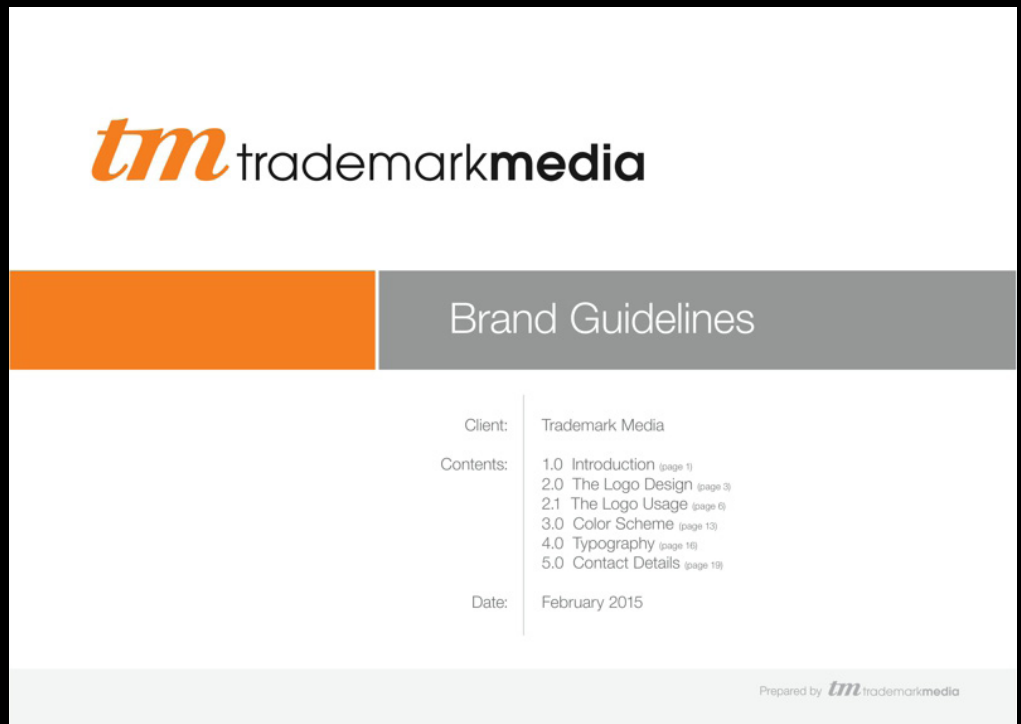
VI 手册 :tea_ 品牌视觉 VI 手册 2007_121P.pdf



VI 手册 :TFE_Guidelines2015_70P.pdf



VI 手册 :TOPSY_ 品牌 VI 手册 2022_51P.pdf



VI 手册 :Trademark_BrandGuidelines_23P.pdf



VI 手册 :turksatkablo_ 品牌指引 _120P.pdf



VI 手册 :UL 医院集团 _ 品牌 VI 手册 2016-36_37P.pdf



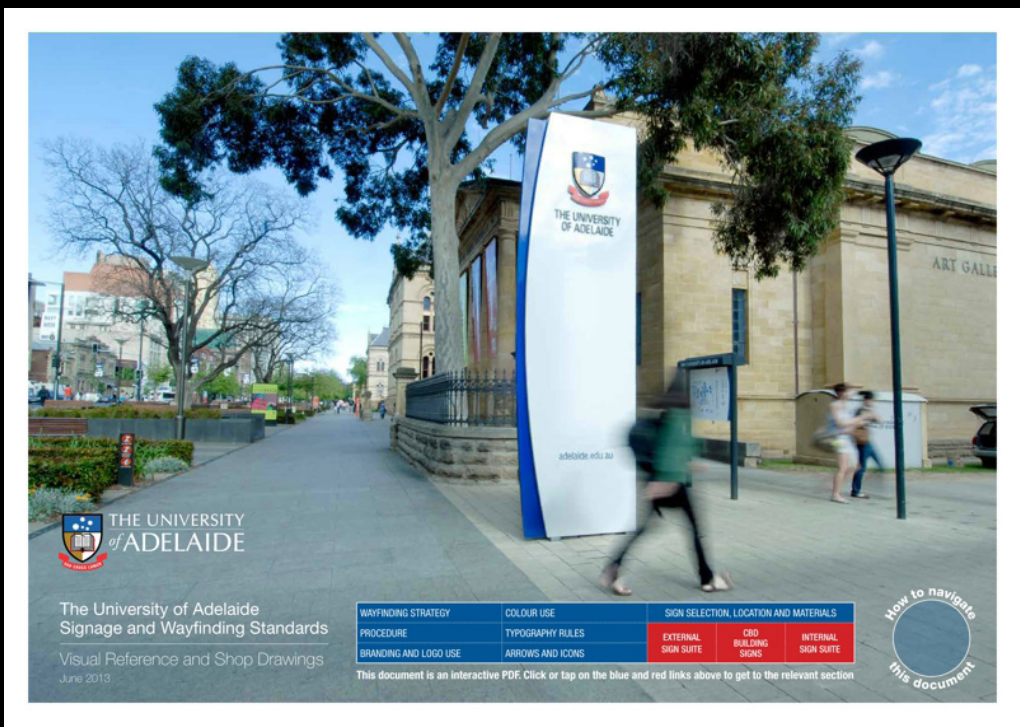
VI 手册 :Unibank_styleguide_52P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com

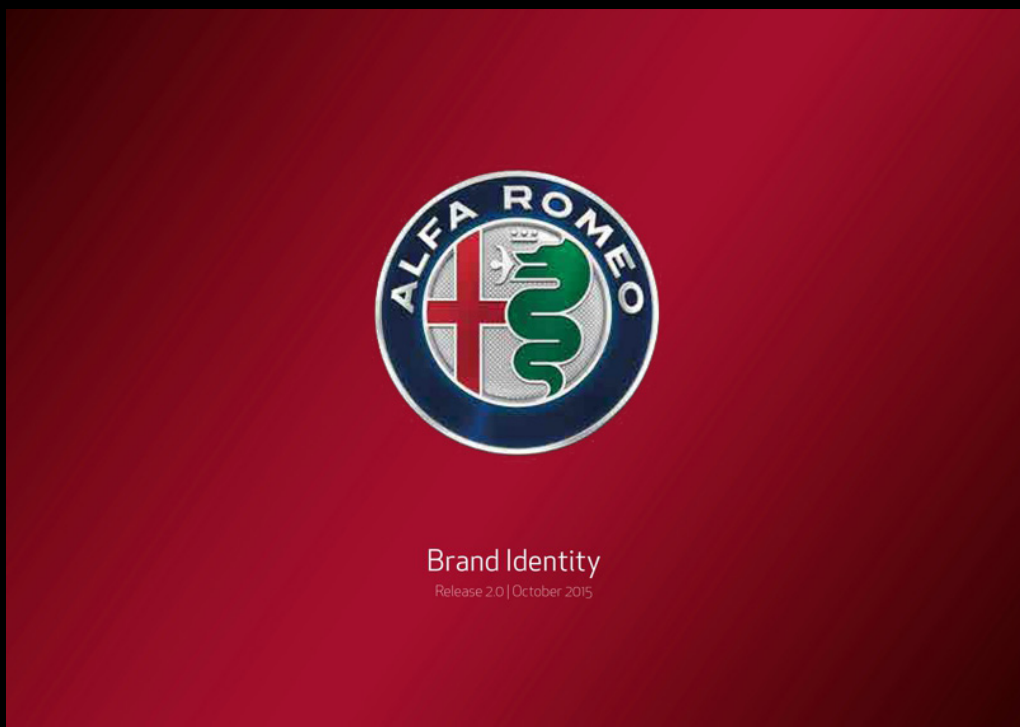




VI 手册 :Zomato 餐饮_品牌视觉识别手册 2019_11P.pdf



VI 手册 : 阿德莱德大学_导视系统_109P.pdf



VI 手册 : 阿尔法罗密欧 Alfa_品牌 vi 指南 2015_123P.pdf



VI 手册 : 阿提哈德航空 Etihad-Airways_ Brand-Guidelines2016_30P.pdf



VI 手册 : 安联保险 Allianz_Basics-ASICS 品牌指南_43P.pdf



VI 手册 : 巴洛伊斯集团 baloise_VI 手册 -2019_67P.pdf



VI 手册 : 百度推广_VI 手册规范_56P.pdf



VI 手册 : 百居建材超市_VIS 系统设计_71P.pdf



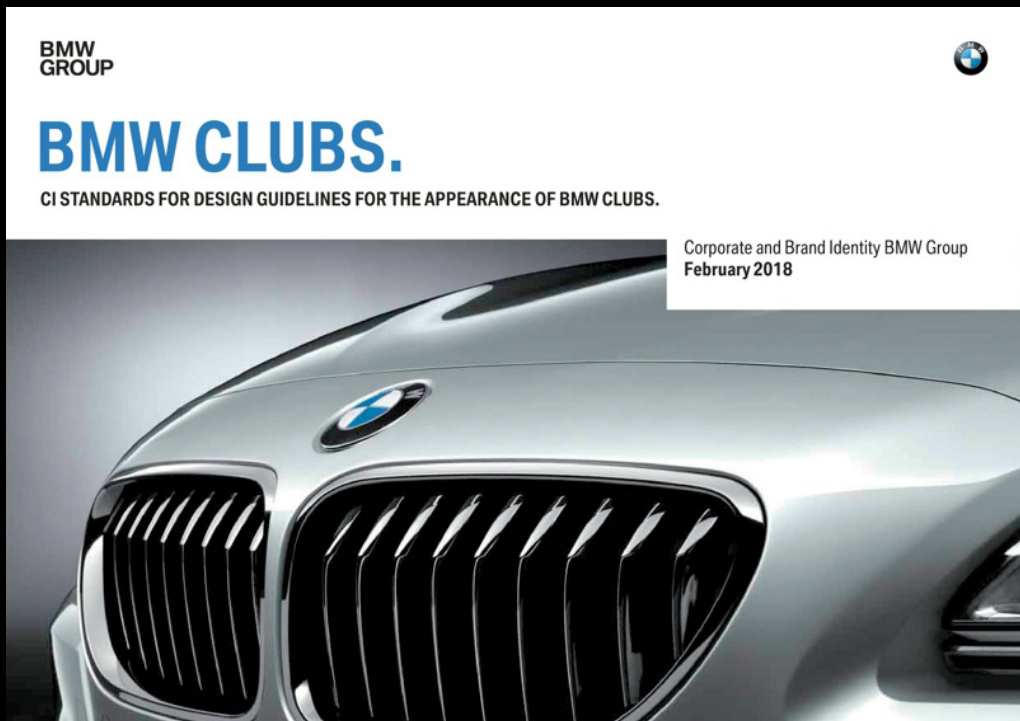
VI 手册 : 百年睡床 Vispring_品牌识别手册 2021_62P.pdf



VI 手册 : 柏林艺术大学_VI 基础版_20P.pdf



VI 手册 : 宝马 BMW 会员俱乐部_VI_38P.pdf

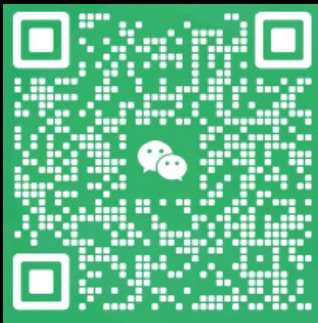


VI 手册 : 宝马俱乐部 BWMClubs_品牌视觉识别手册 2018_35P.pdf

V1

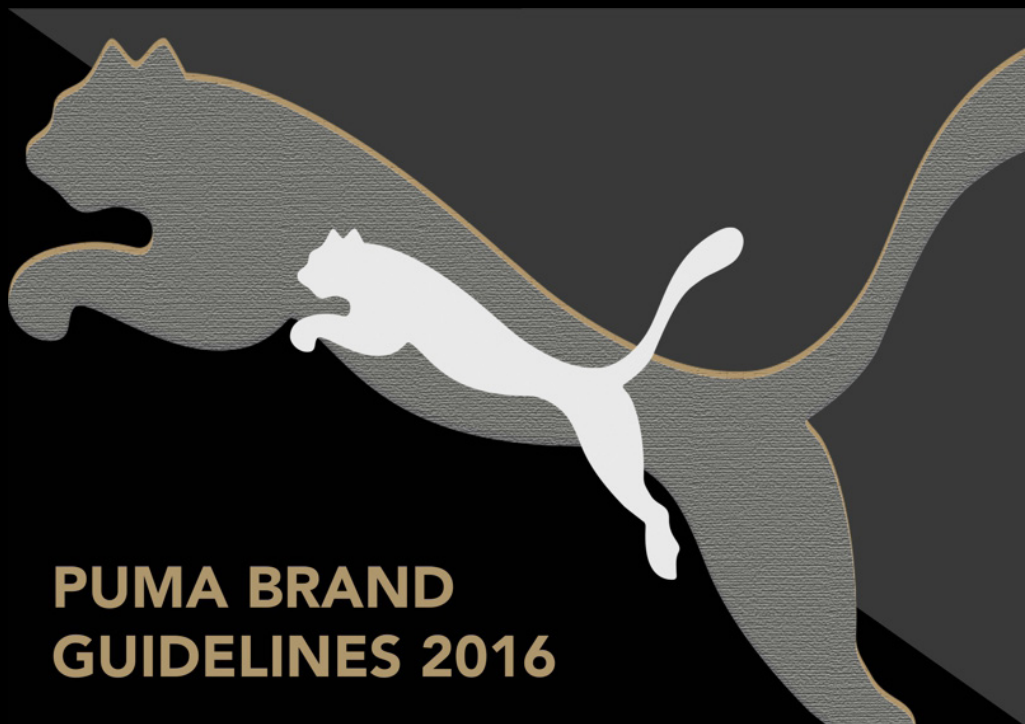
Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍

世界 500 强研究中心 T500C.com

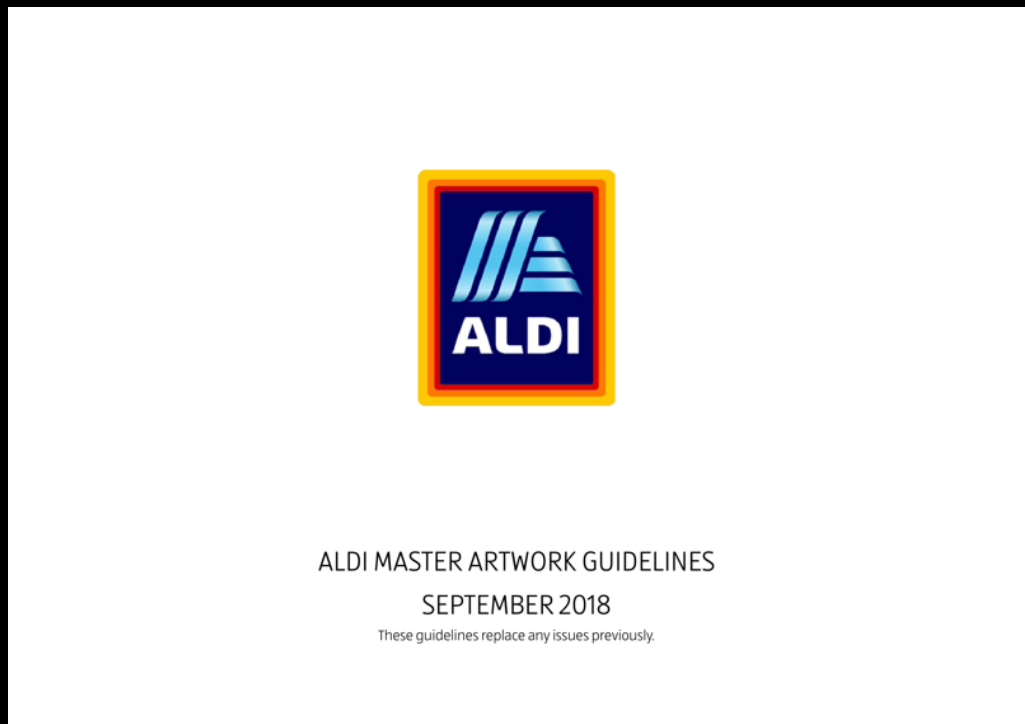




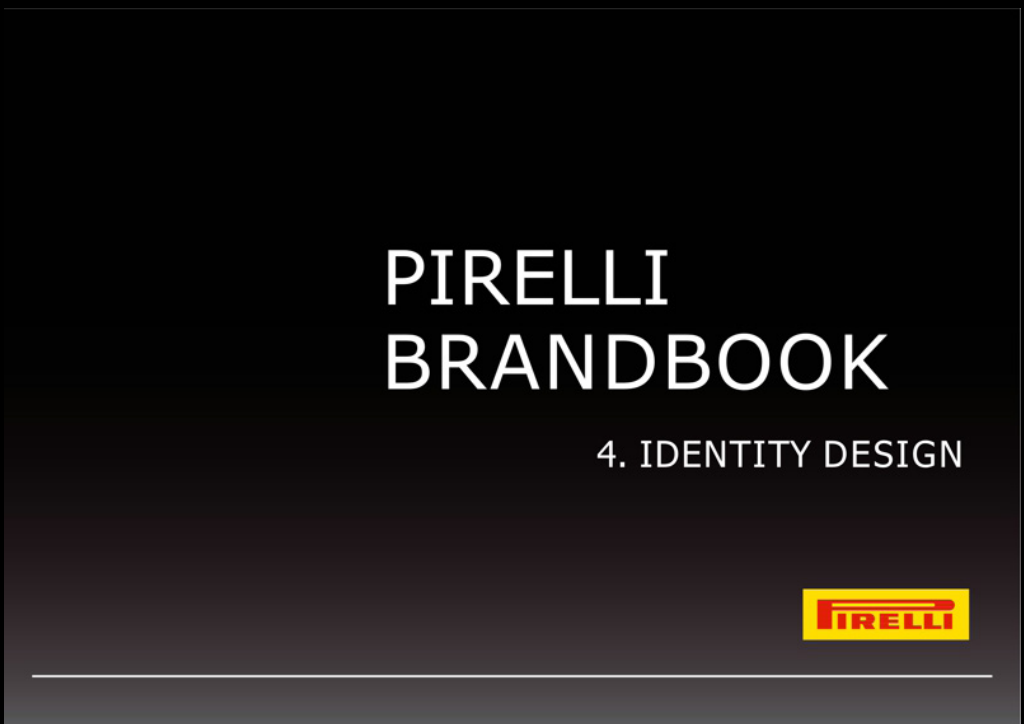
VI 手册：宝沃汽车_品牌视觉识别手册_201P.pdf



VI 手册：彪马 puma_brand-guidelines2016_41P.pdf



VI 手册：超市 ALDI_品牌视觉识别手册 2018_144P.pdf



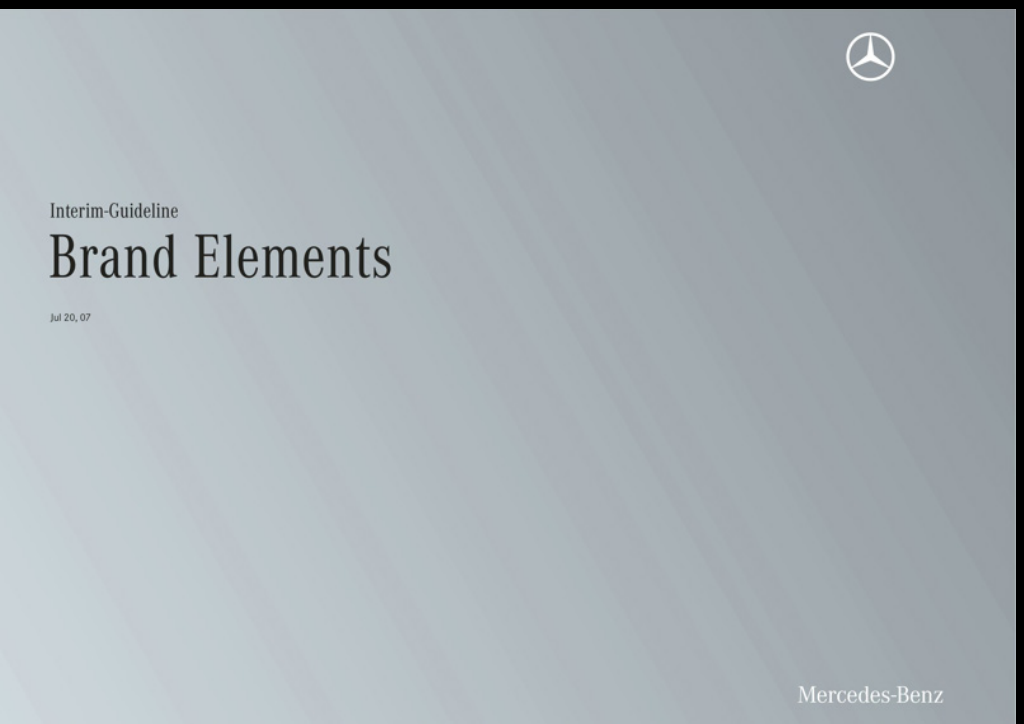
VI 手册：倍耐力 Pirelli_品牌手册_14P.pdf



VI 手册：滨特尔 Pentair_SI 手册 2016_34P.pdf



VI 手册：天津泥新材料_VI_85P.pdf



VI 手册：奔驰 Benz_BrandElements_48P.pdf



VI 手册：伯俊软件_VI 视觉识别系统设计_68P.pdf



VI 手册：大众品牌二手车_授权经销商展厅形象管理规范 2014_58P.pdf



VI 手册：必胜客 Pizzahut_品牌 VI 手册 2011 年版_26P.pdf



VI 手册：博世 Bosch_公司设计元素_39P.pdf



VI 手册：丹斯克银行 DanskeBank_Campaignguidelines_122P.pdf

V1

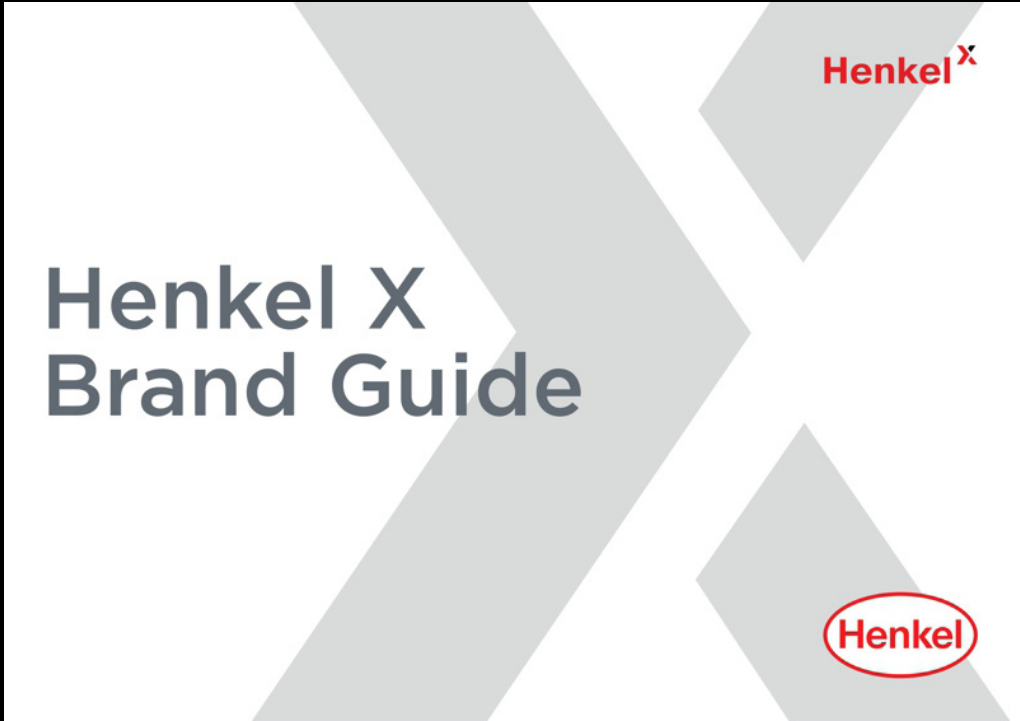
Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册：德国大陆集团 Continental_ 品牌视觉识别手册 2014_53P.pdf



VI 手册：德国汉高 Henkel_x-brand-guidelines2018_51P.pdf



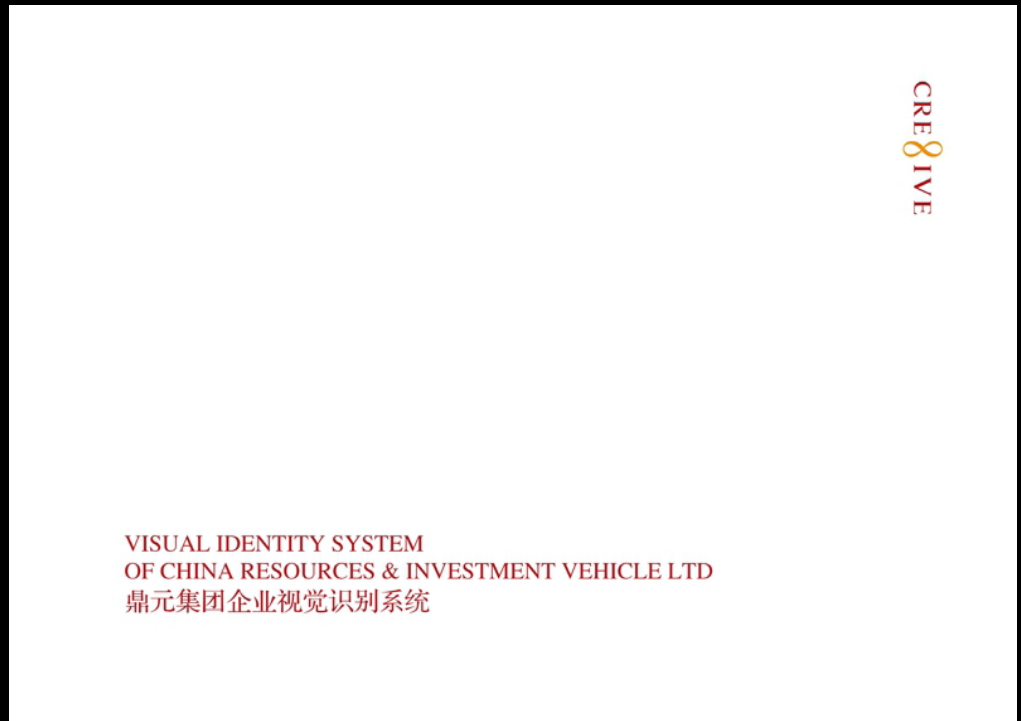
VI 手册：迪士尼 Disney_ 品牌视觉识别手册 2019_50P.pdf



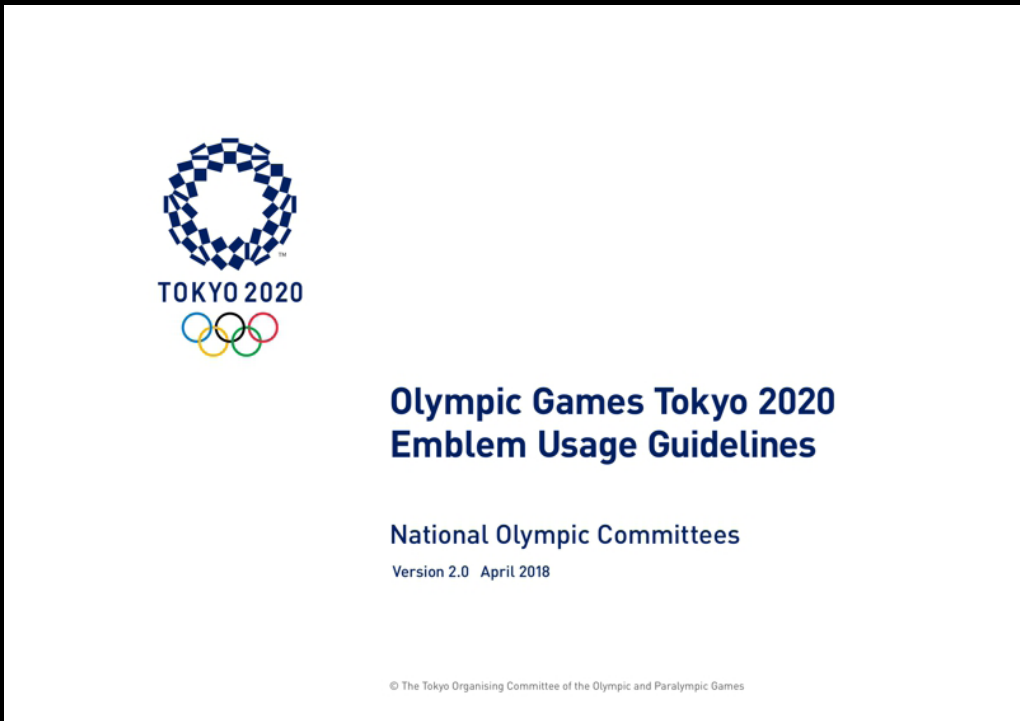
VI 手册：第 2 届夏季青年奥林匹克运动会_形象 VI 手册 -2014_57P.pdf

V1

Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册：鼎元集团_VI_48P.pdf



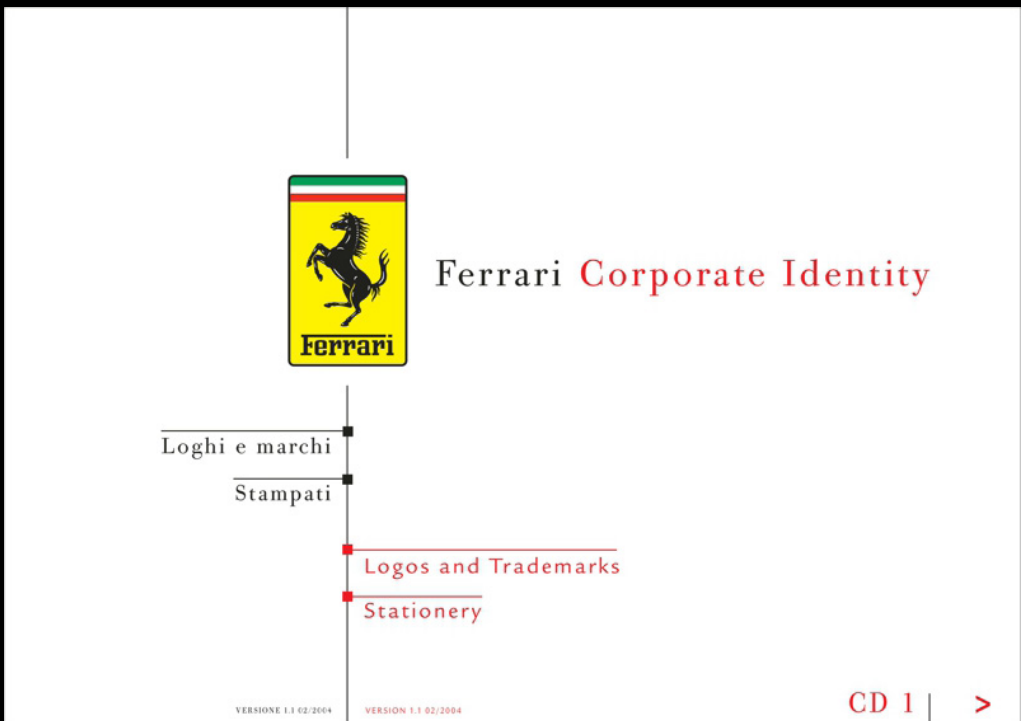
VI 手册：东京 2020 奥运会 Tokyo2020Olympic_ 标志使用指南_14P.pdf



VI 手册：东京节 2020Tokyo2020_OFFICIAL GUIDEBOOK_28P.pdf



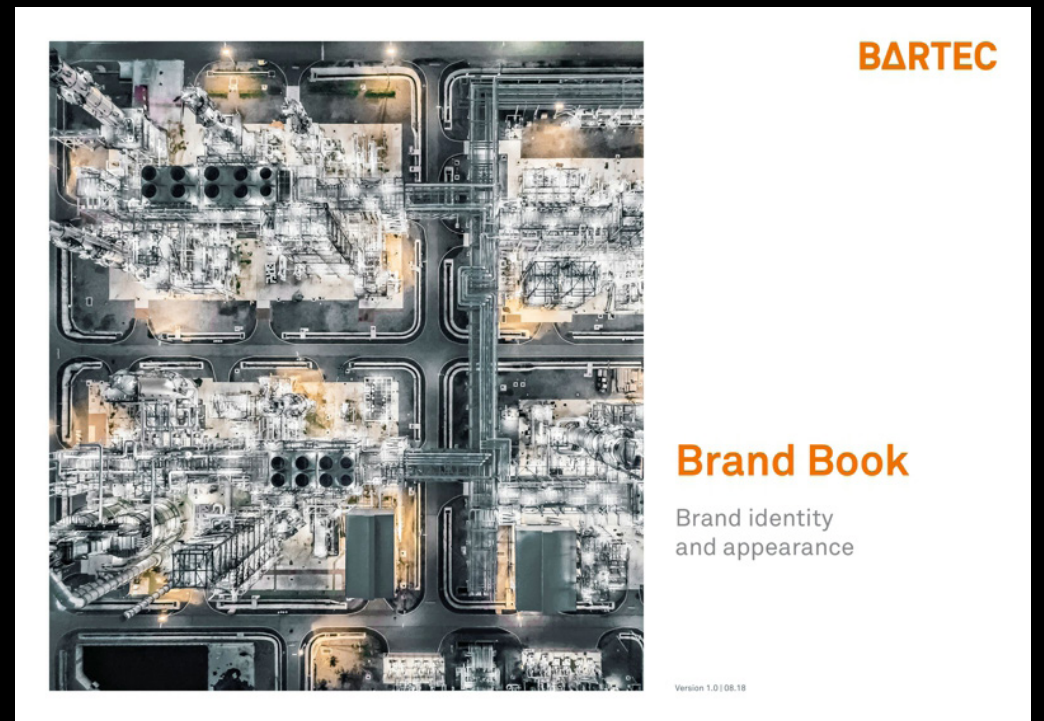
VI 手册：法国四月风 Avril 护肤_品牌 VI 手册 2019_34P.pdf



VI 手册：法拉利 Ferrari_ 品牌指南手册 2003_168P.pdf



VI 手册：方正 IT_ 品牌视觉识别系统 VI_284P.pdf

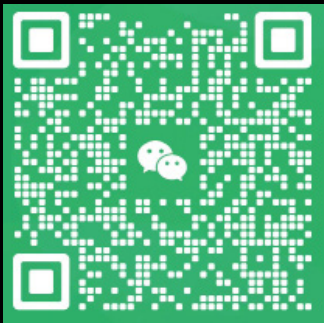


VI 手册：防爆集团 BARTEC_ 品牌 VI 手册_90P.pdf



VI 手册：飞利浦 Philips_ 品牌指导手册 2015 年版_174P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册：芬兰航空 Finnair_ GraphicsGuidelines_19P.pdf



VI 手册：伏牛山泉_VI 手册_45P.pdf



VI 手册：盖普 GAP_logoguidelines_20P.pdf



VI 手册：广发银行_VI 手册_61P.pdf

V1

Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册：国际奥委会_2022 全新视觉识别系统_129P.pdf



VI 手册：国际篮联 FIBA3x3_ BRANDINGGUIDELINES2021_21P.pdf



VI 手册：国际铁人三项联盟 WorldTriathlon_ 品牌 VI 手册_53P.pdf



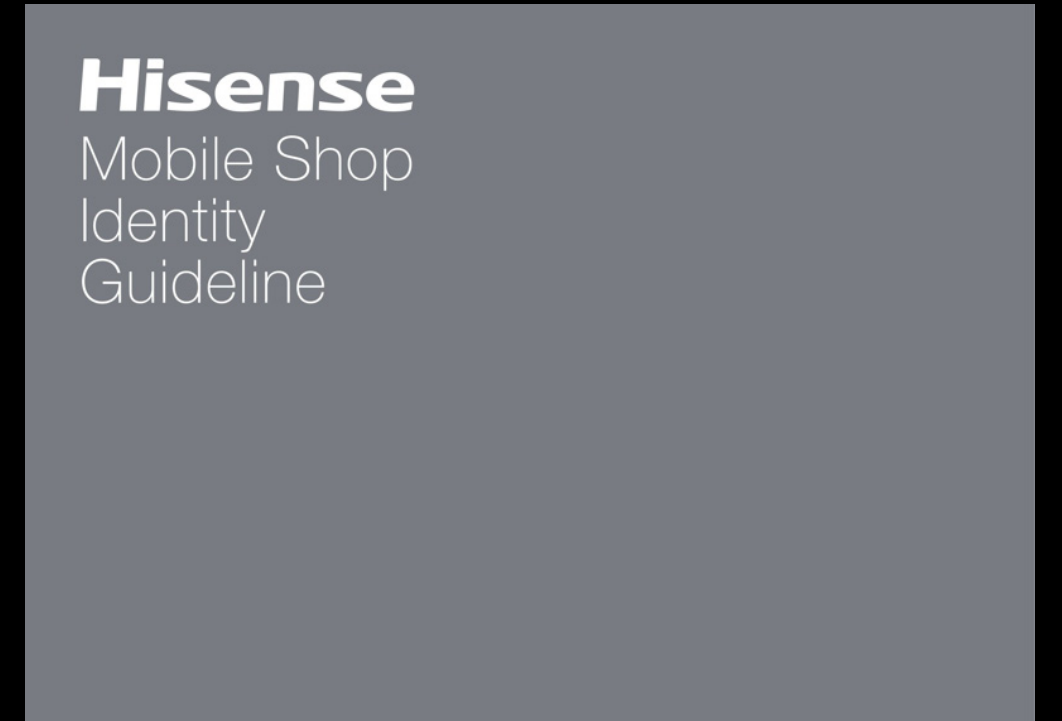
VI 手册：哈罗斯 Harrods_ BrandGuidelines_117P.pdf



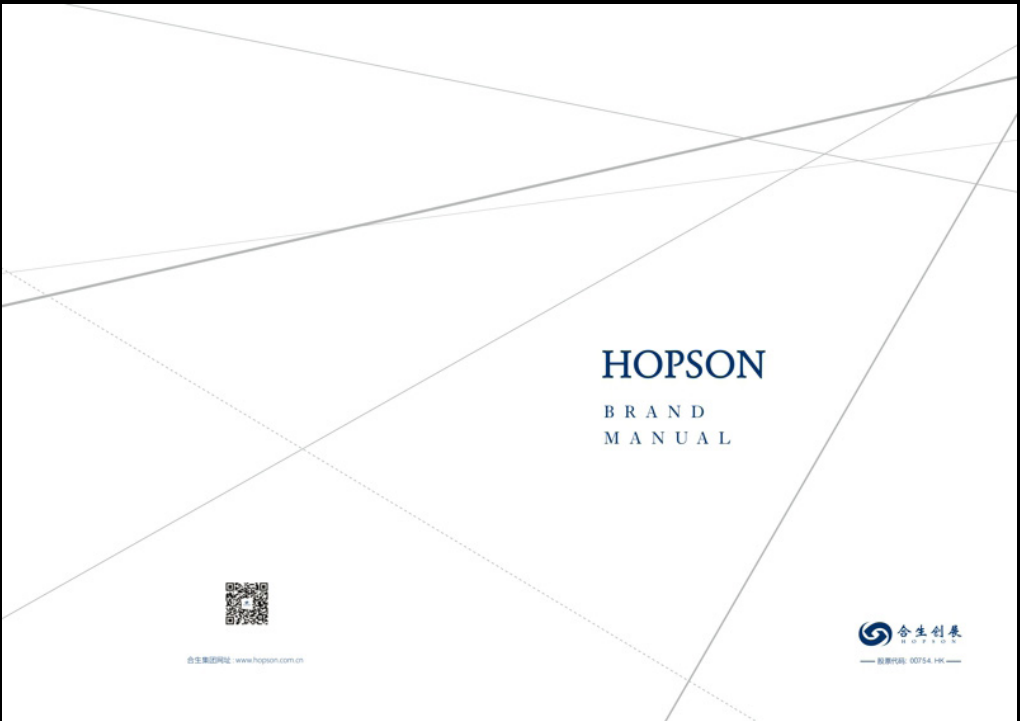
VI 手册：海尔集团_品牌 VI 指导手册_50P. pdf



VI 手册：海尔集团 Haier_VI 手册_52P.pdf

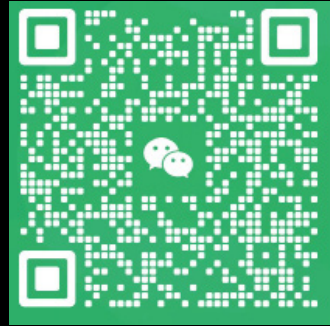


VI 手册：海信 Hisense_新形象手册_80P.pdf



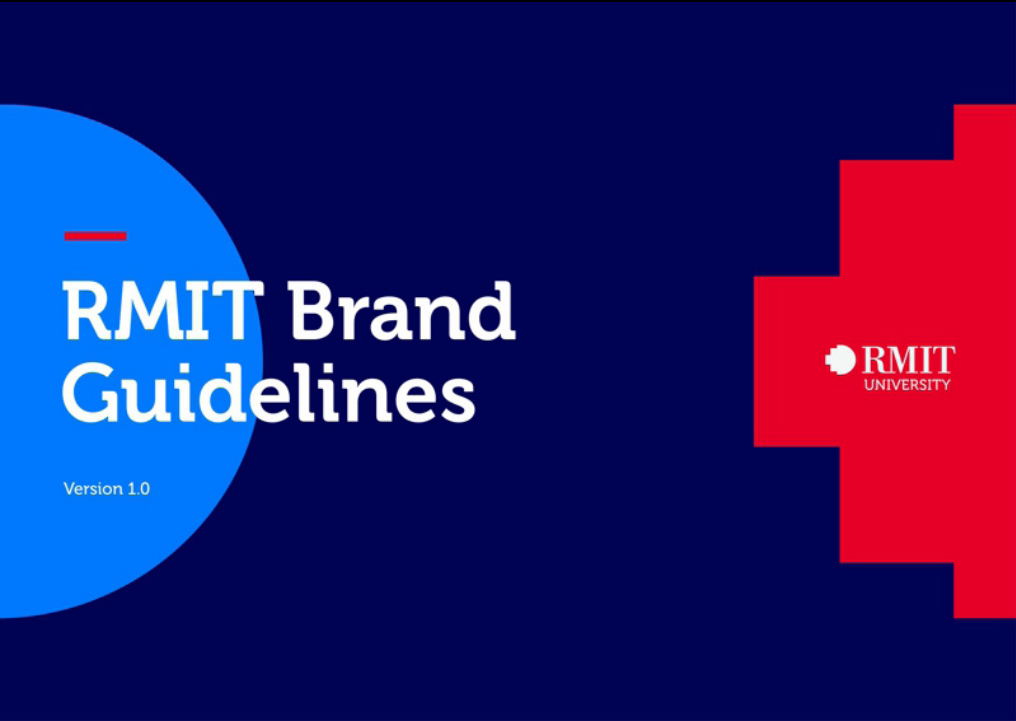
VI 手册：合生创展_品牌手册_38P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com

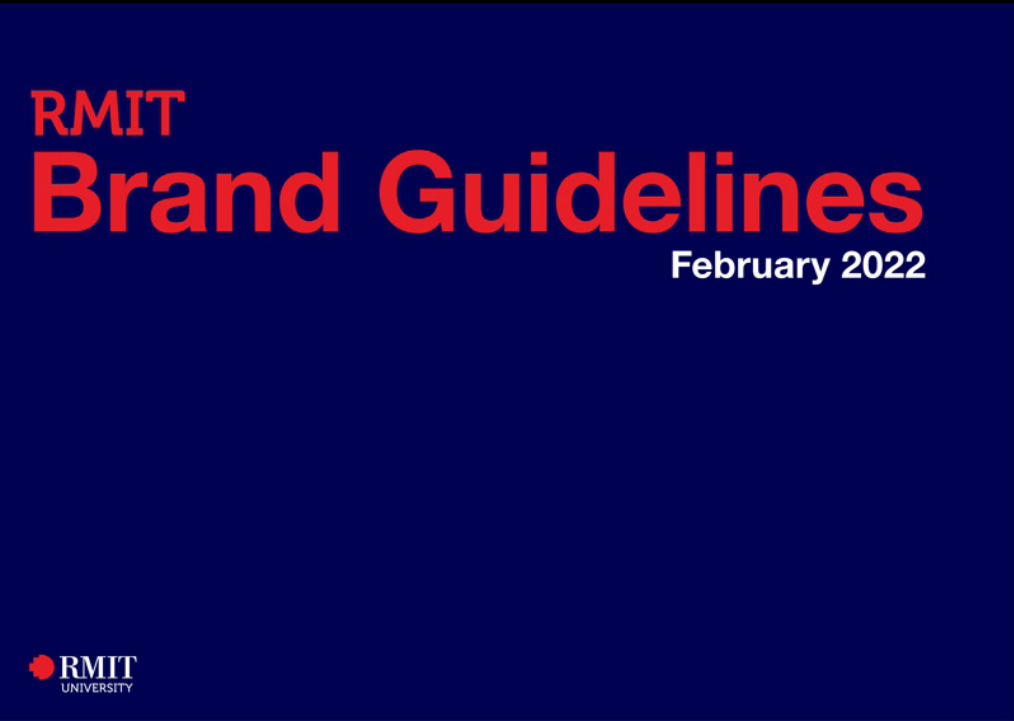




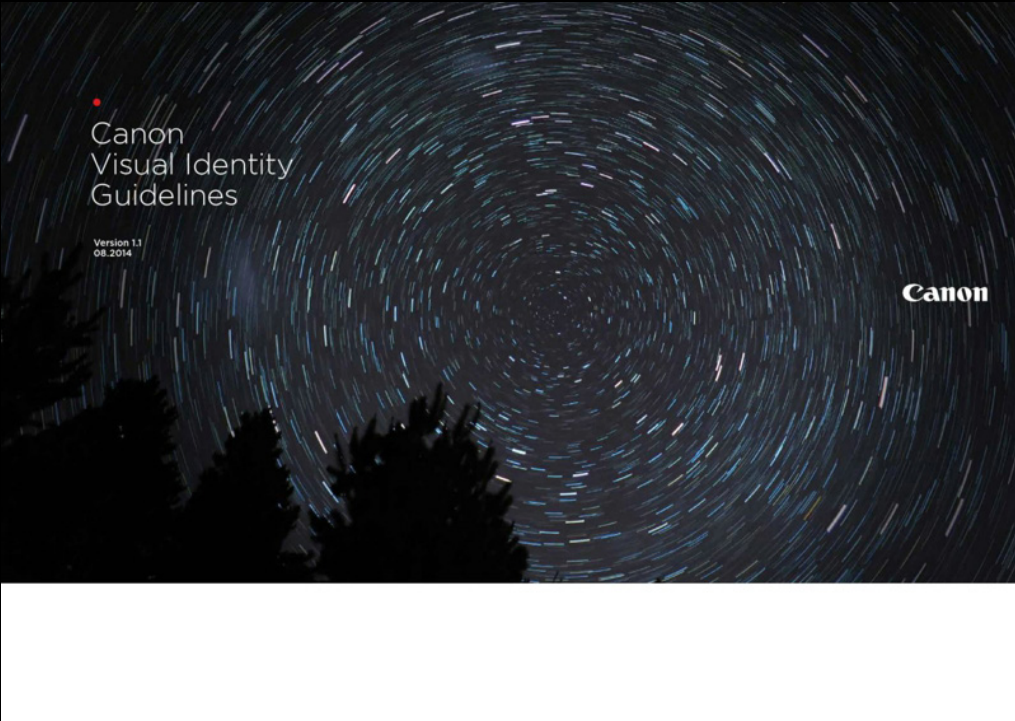
VI 手册：华为 Huawei_ 品牌视觉识别手册_63P.pdf



VI 手册：皇家墨尔本理工大学 RMIT_Visual Identity_86P.pdf



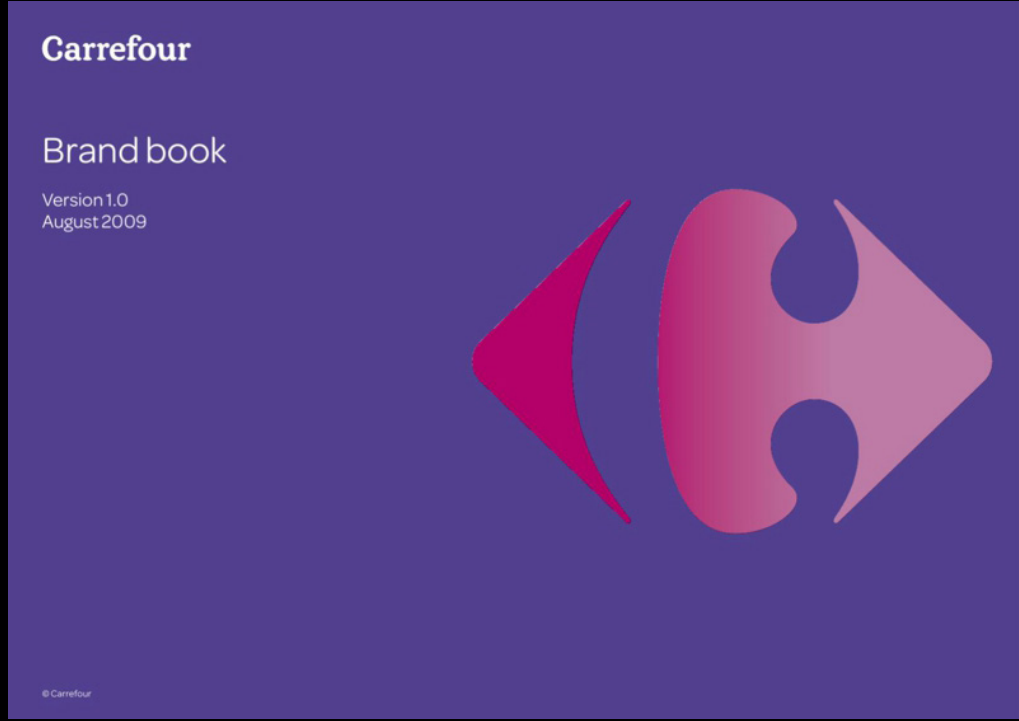
VI 手册：皇家墨尔本理工大学 RMITUniversity_2022_95P.pdf



VI 手册：佳能 Canon_VIS 系统 2014_93P.pdf

V1

Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册：家乐福 Carrefour_ 品牌形象指南_59P.pdf



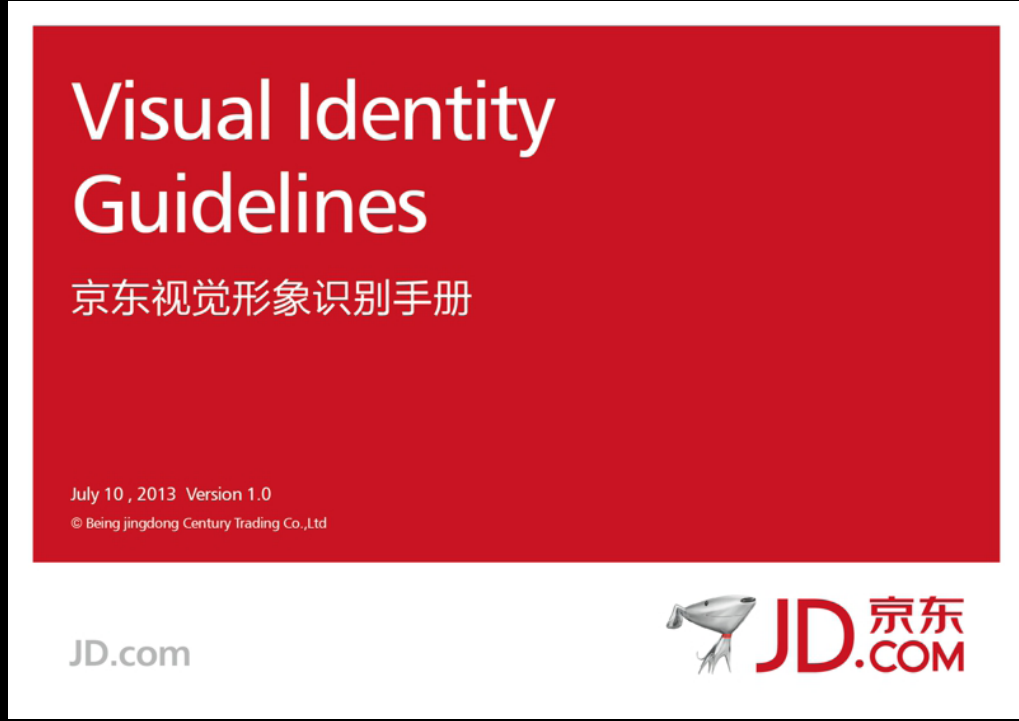
VI 手册：嘉士伯 Carlsberg_designguide_61P.pdf



VI 手册：假日酒店 HolidayInn_VI 手册 2009_119P.pdf



VI 手册：捷豹路虎 JAGUARLAND_ 品牌视觉识别手册 2014_171P.pdf



VI 手册：京东商城_A- 基础部分 商城_50P.pdf



VI 手册：京东商城_B- 应用部分 商城_69P.pdf



VI 手册：精工咨询 SOM_ 品牌形象识别手册_23P.pdf



VI 手册：卡萨帝 Casarte_ 活动战报 VI 规范_7P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册：卡塔尔世界杯_国际足联球迷指南 2022_76P.pdf



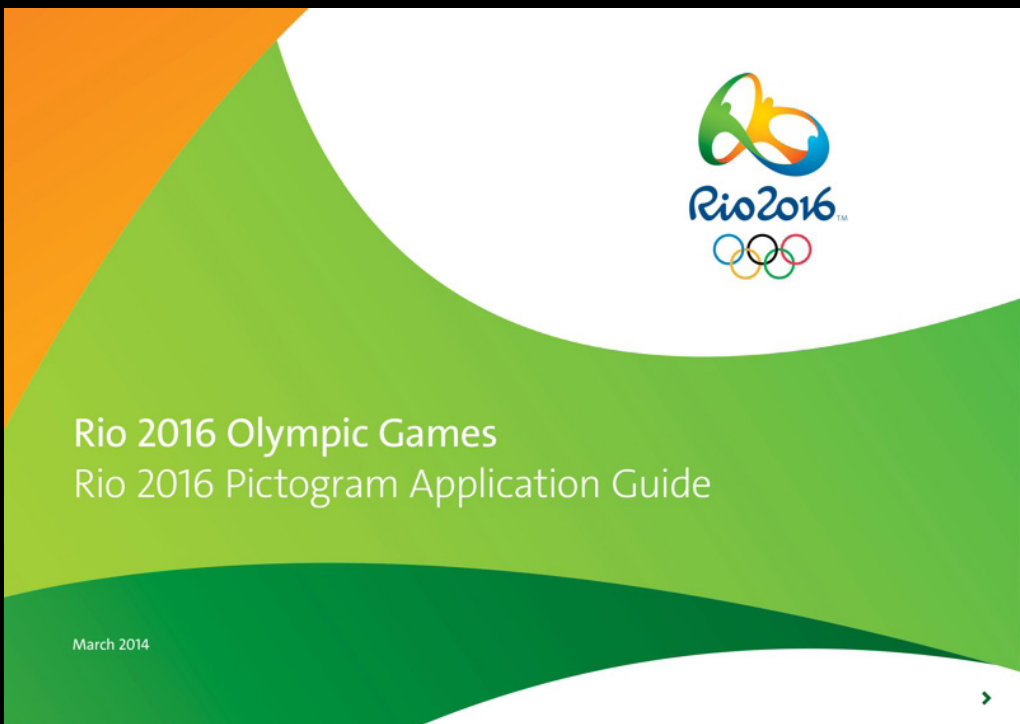
VI 手册：乐高 Lego_品牌 VI_33P.pdf



VI 手册：链家网_VI 手册 2.0_53P.pdf



VI 手册：坎布里亚大学 University of Cumbria_Brand Guidelines_41P.pdf



VI 手册：里约热内卢 2016 奥运会_视觉 VI_15P.pdf



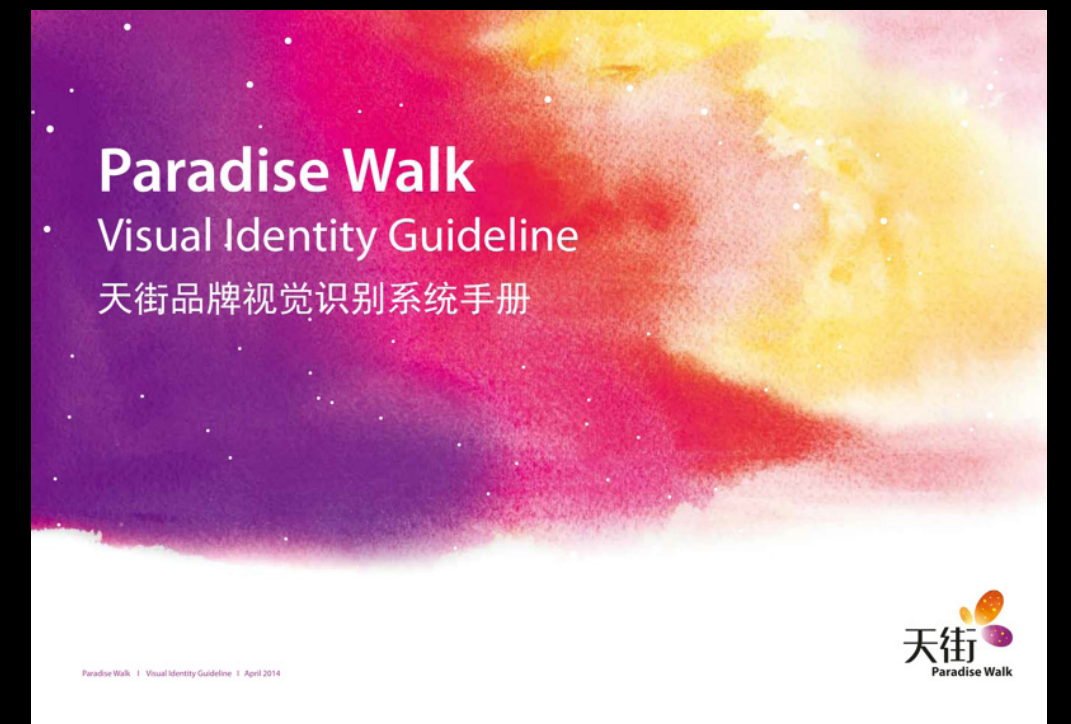
VI 手册：零度可口可乐 CocaColaZero_Brand IdentityDesignStandards_146P.pdf



VI 手册：克莉丝汀_VI 手册_75P.pdf



VI 手册：联泓集团_VIS 企业视觉形象规范手册_120P.pdf



VI 手册：龙湖天街_牌视觉识别系统手册_55P.pdf



VI 手册：乐高 LEGO_vi 手册 2016_12P.pdf



VI 手册：联想 ThinkPad 体验中心_店面设计规范 2009_197P.pdf



VI 手册：伦敦大学学院 UCL_视觉识别_38P.pdf

V1

Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍

世界 500 强研究中心 T500C.com





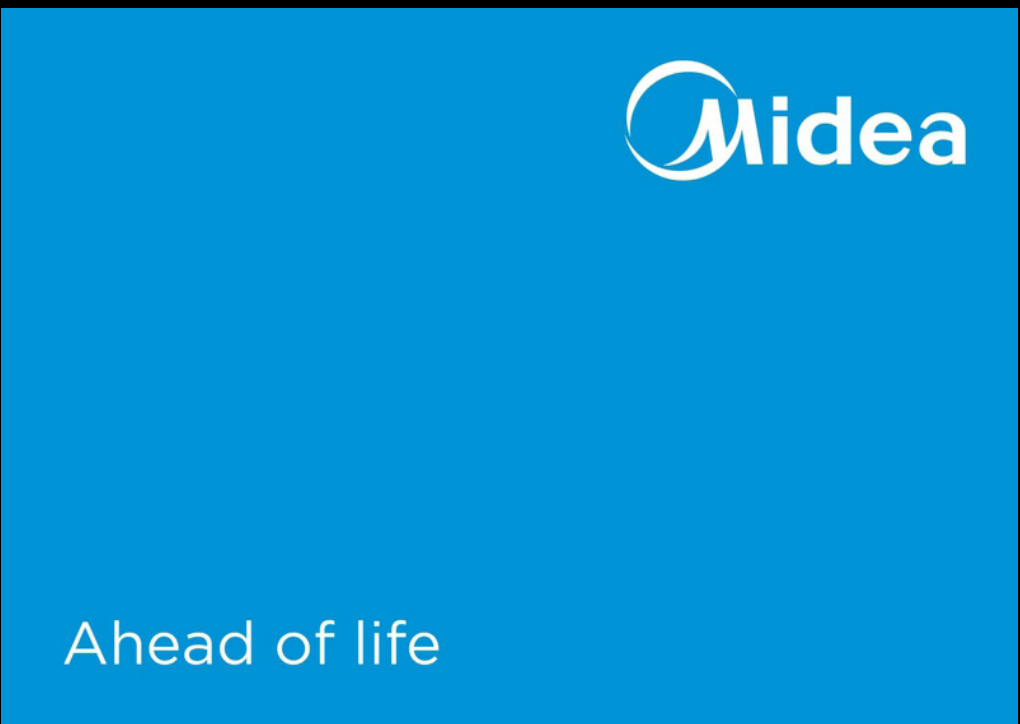
VI 手册：罗欧罗意包_品牌 VI 设计手册_68P.pdf



VI 手册：马莎 Marks&Spencer_设计指南 2014_14P.pdf



VI 手册：梅赛德斯奔驰_品牌设计传播规范指南_149P.pdf



VI 手册：美的集团_品牌设计指导手册_120P.pdf



Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



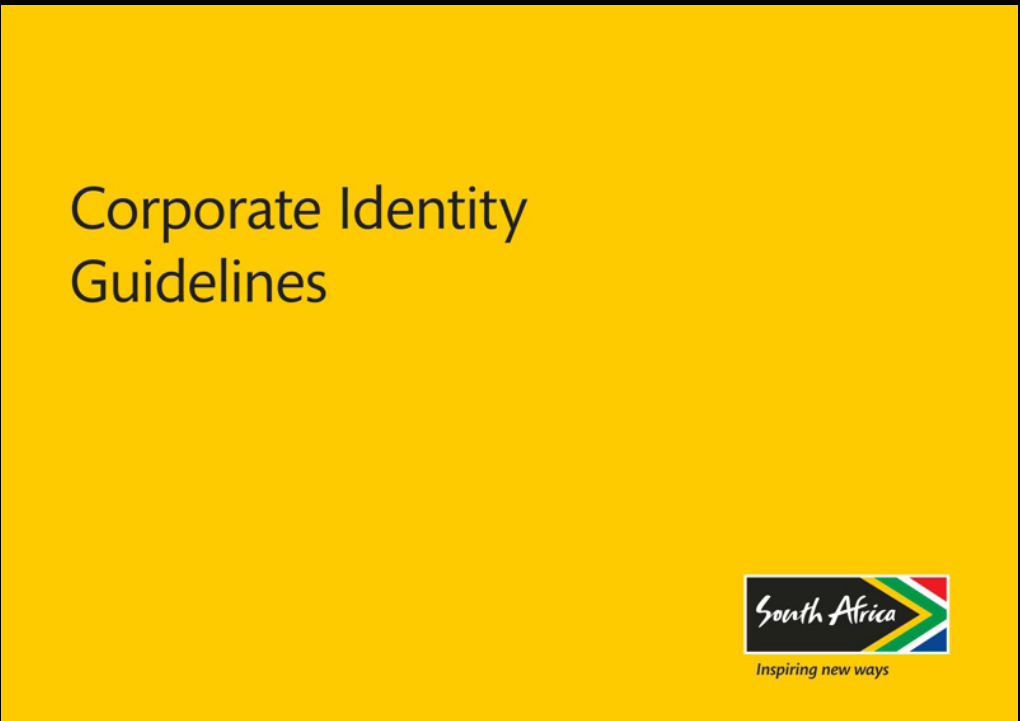
VI 手册：米兰五点_品牌形象识别手册_80P.pdf



VI 手册：米其林 Michelin_汽车配件包装视觉识别手册 2019_131P.pdf



VI 手册：明基 Benq_2011_139P.pdf



VI 手册：南非航空 SouthAfrica_BrandGuidelines_8P.pdf



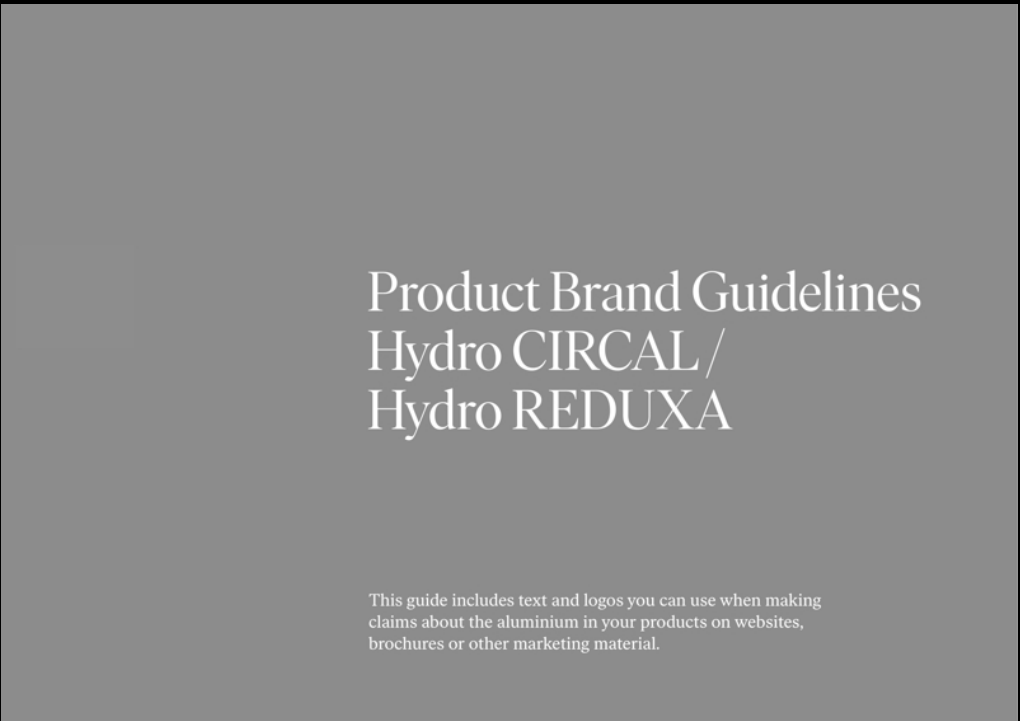
VI 手册：南京理工大学_视觉形象识别手册_56P.pdf



VI 手册：南苏格兰电力 SSE_视觉识别手册 2020_179P.pdf



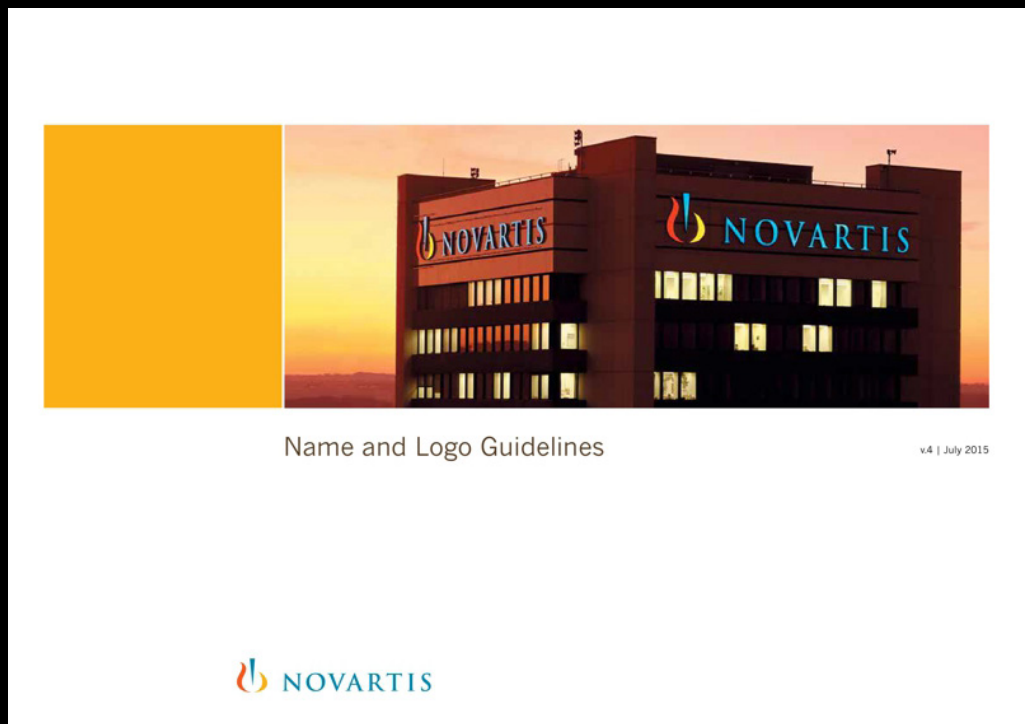
VI 手册：牛津大学 OxfordBlue_Visual identity guidelines_33P.pdf



VI 手册：挪威水电 NorskHydro_product-brand-guidelines_13P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册：诺华制药 Novartis_ NameLogoGuidelines_14P.pdf



VI 手册：欧盟信息服务商 EUGO_ 品牌识别手册 2009_63P.pdf



VI 手册：苹果店 AppleShop_ 安全指引 SecurityGuidelines2015_51P.pdf



VI 手册：青励公益_ 品牌视觉形象规范手册_24P.pdf

V1

Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册：瑞士航空 Switzerland_ BrandGuidelines_210P.pdf



VI 手册：瑞思学科英语_ 英语品牌手册_81P.pdf

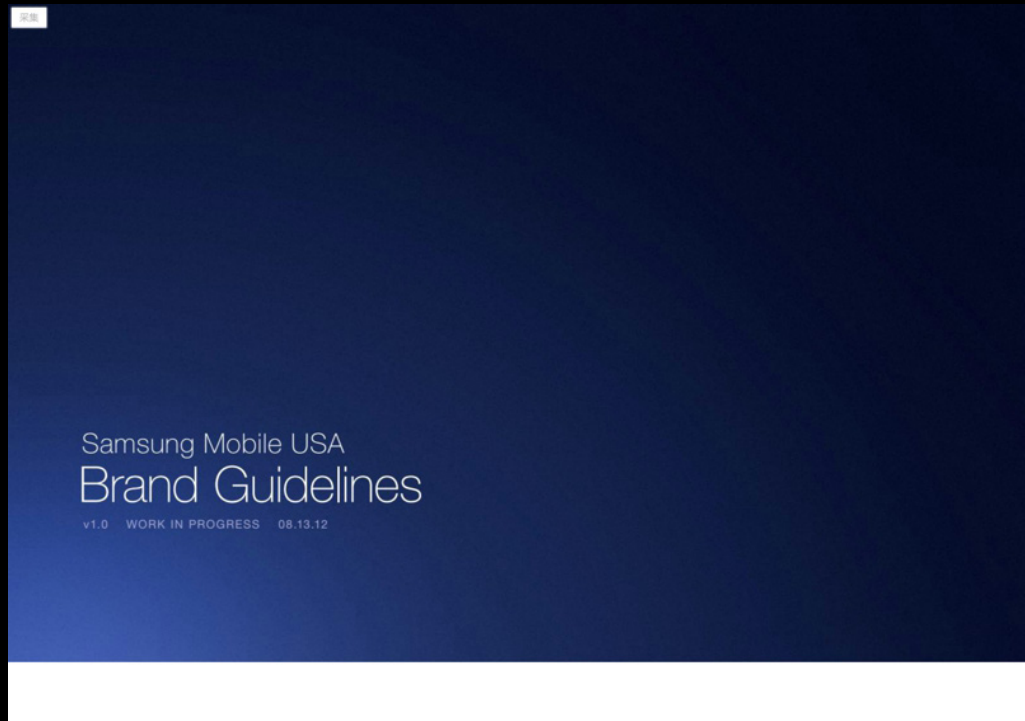


VI 手册：赛柯微电子有限公司_ brandbook_47P.pdf

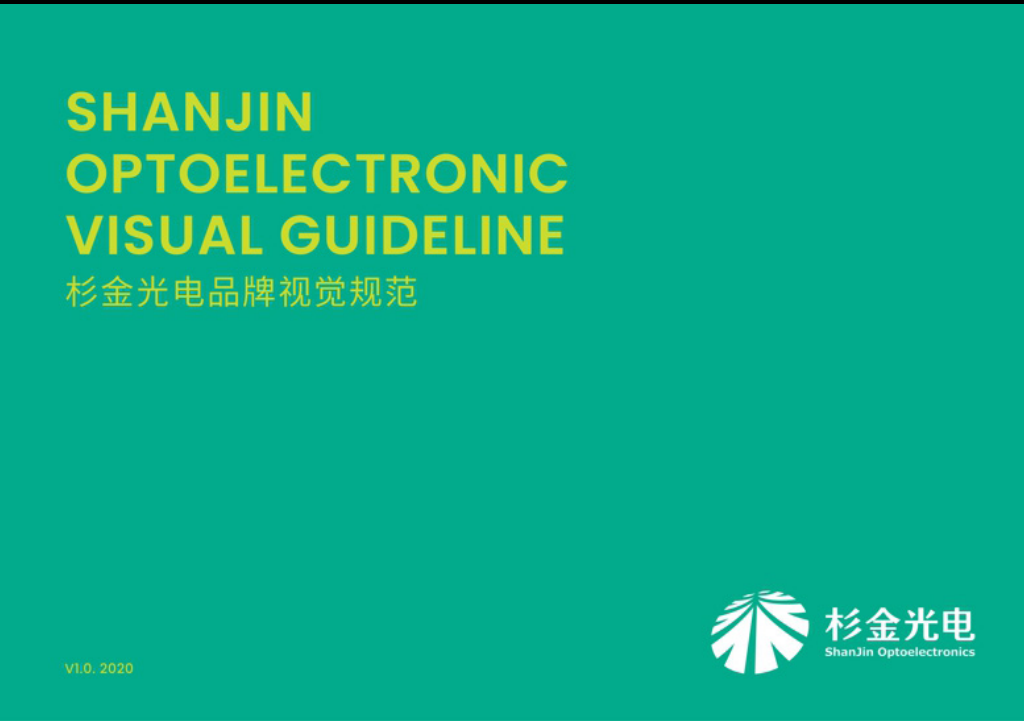


VI 手册：三星 Samsung_ 视觉识别 VI_82P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com



VI 手册：三星移动 Samsung_ BrandGuidelines_101P.pdf



VI 手册：杉金光电有限公司_ 品牌视觉规范_19P.pdf

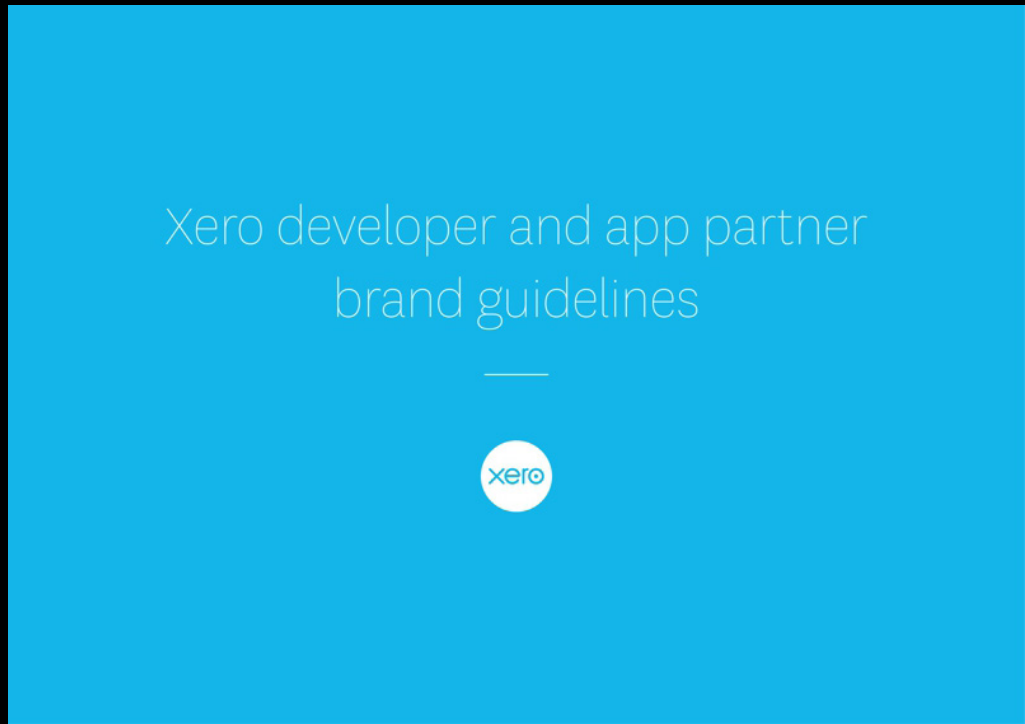


VI 手册：上海诺博泰智能科技有限公司_VI 使用规范_12P.pdf



VI 手册：上海隧道股份有限公司_VIS 系统_9P.pdf

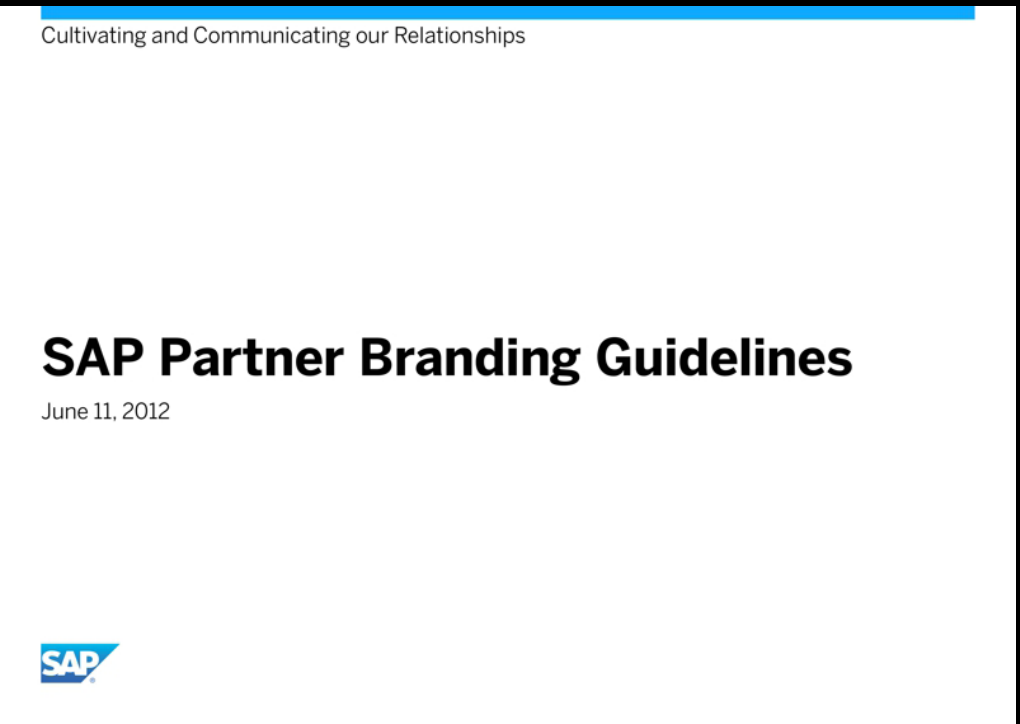




VI 手册：施乐 Xero_ apppartnerbrandguidelines_19P.pdf



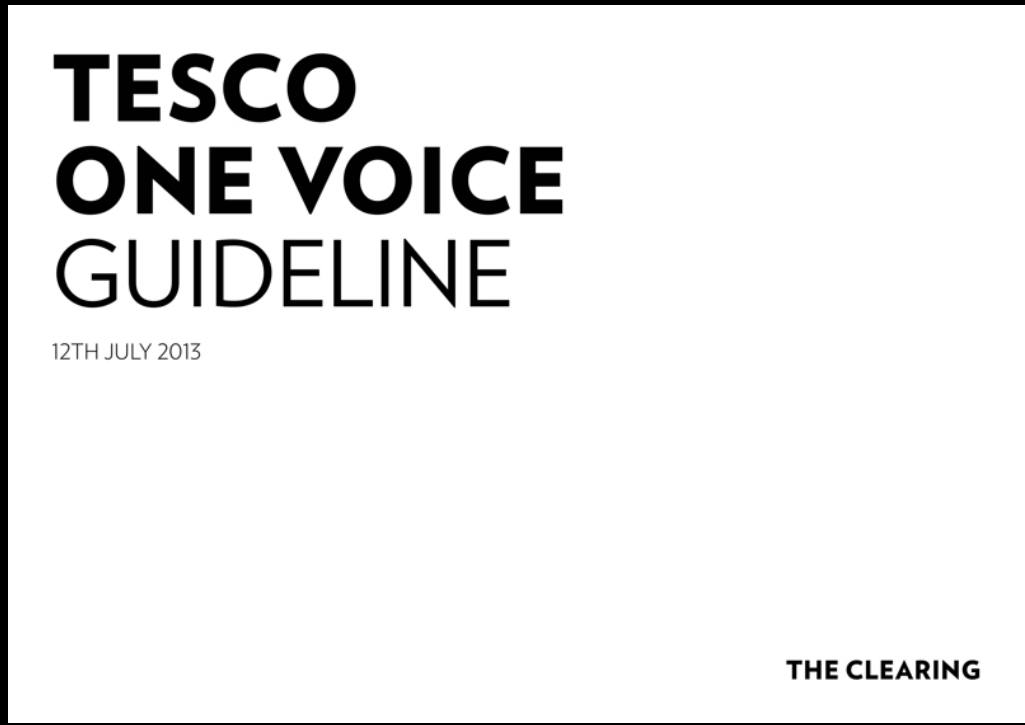
VI 手册：世界大学生锦标赛_VIS_27P.pdf



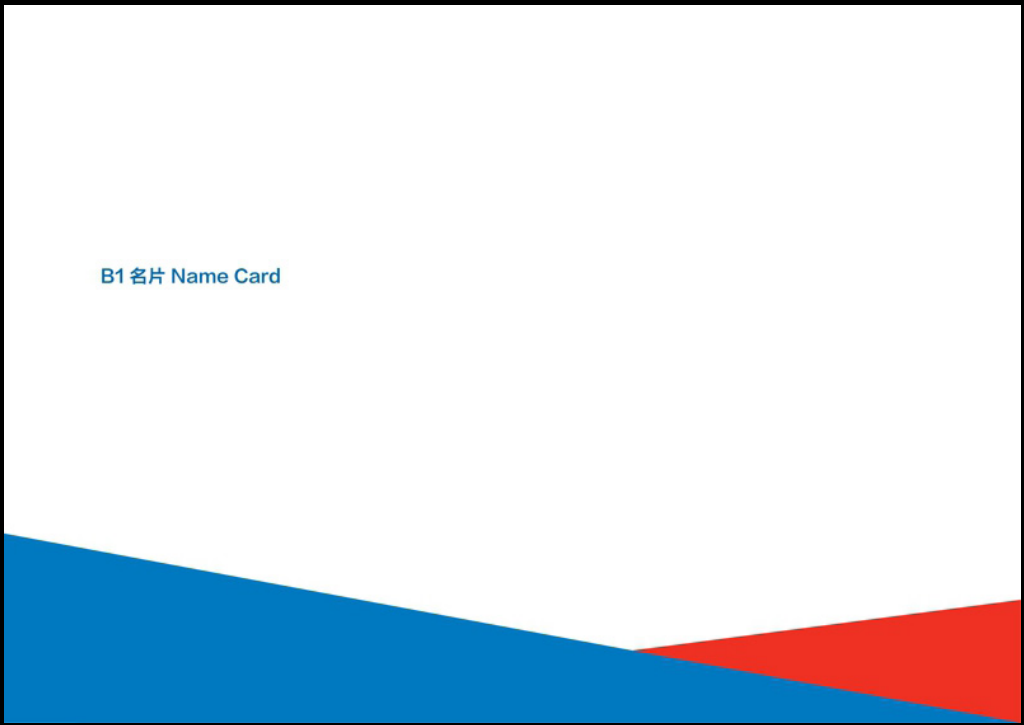
VI 手册：思爱普 SAP_PartnerBrandingGuidelines2012_29P.pdf



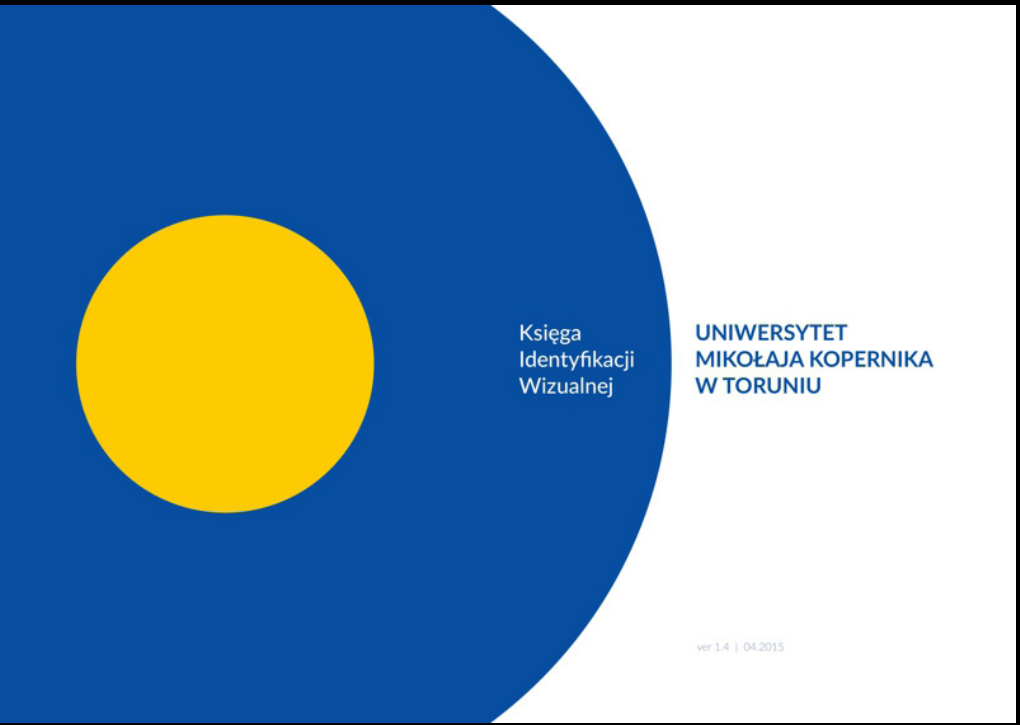
VI 手册：思爱普 SAP_品牌视觉识别手册2019_21P.pdf



VI 手册：特易购 TESCO_VI 手册 2013_71P.pdf



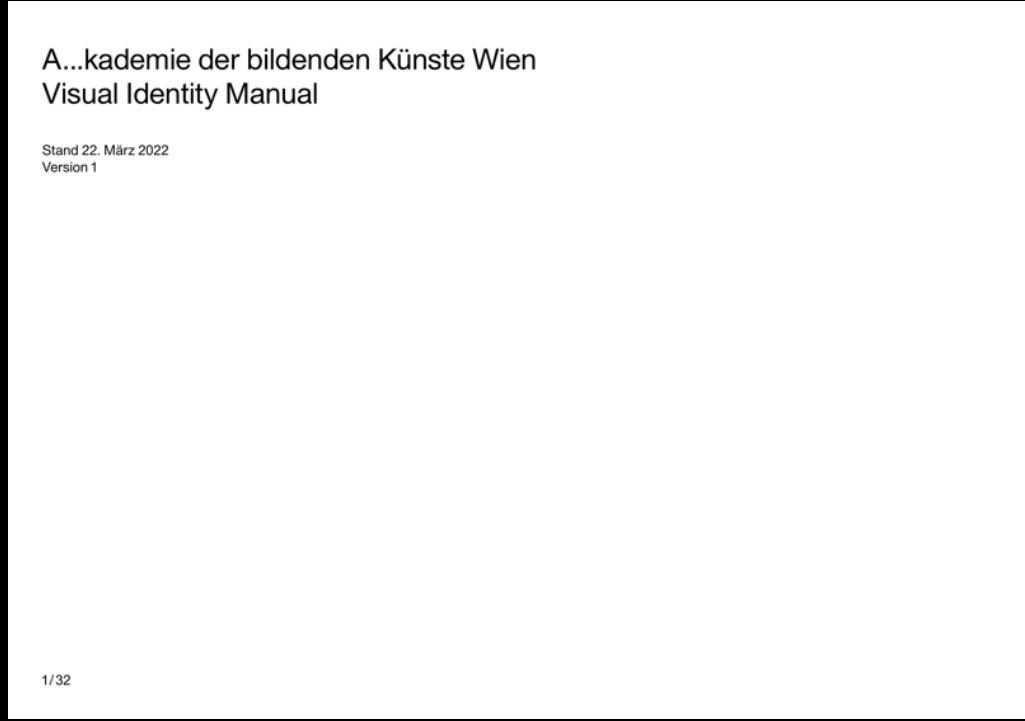
VI 手册：同方人寿_应用部分_32P.pdf



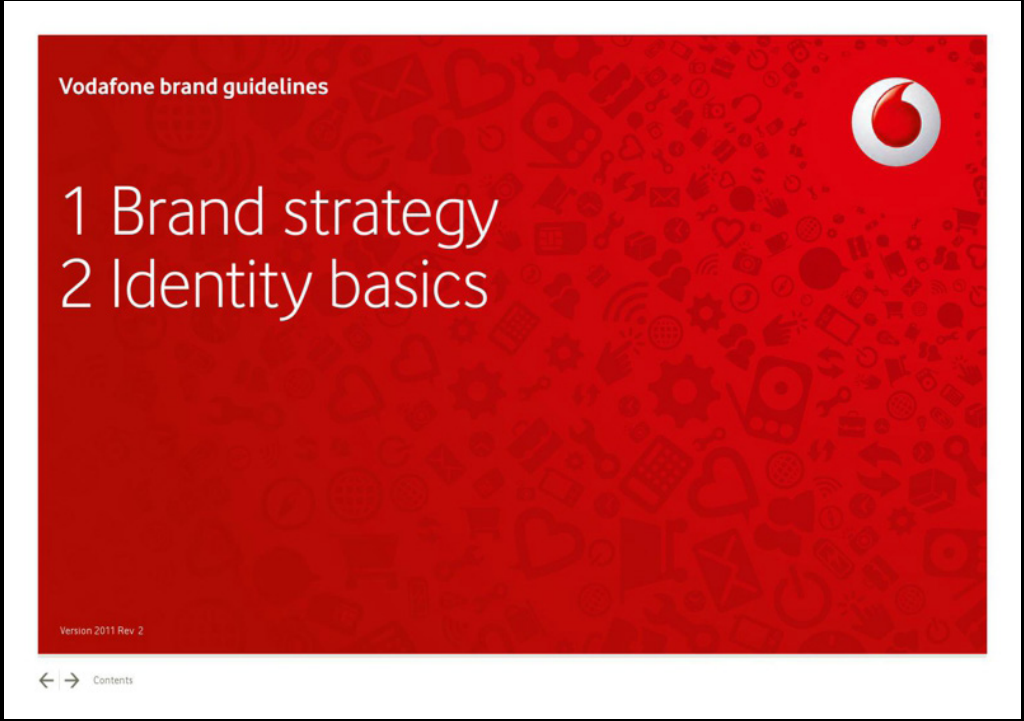
VI 手册：托伦哥白尼大学_VI 手册_124P.pdf



VI 手册：万达集团_VIS_170P.pdf



VI 手册：维也纳美术学院_品牌 VI 手册 2022_32P.pdf



VI 手册：沃达丰 Vodafone_2012_72P.pdf



VI 手册：沃达丰 Vodafone_2015_26P.pdf

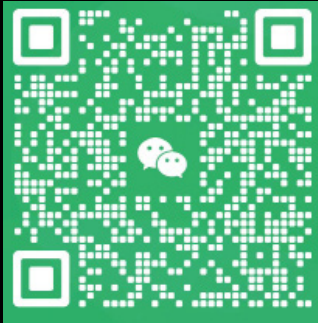


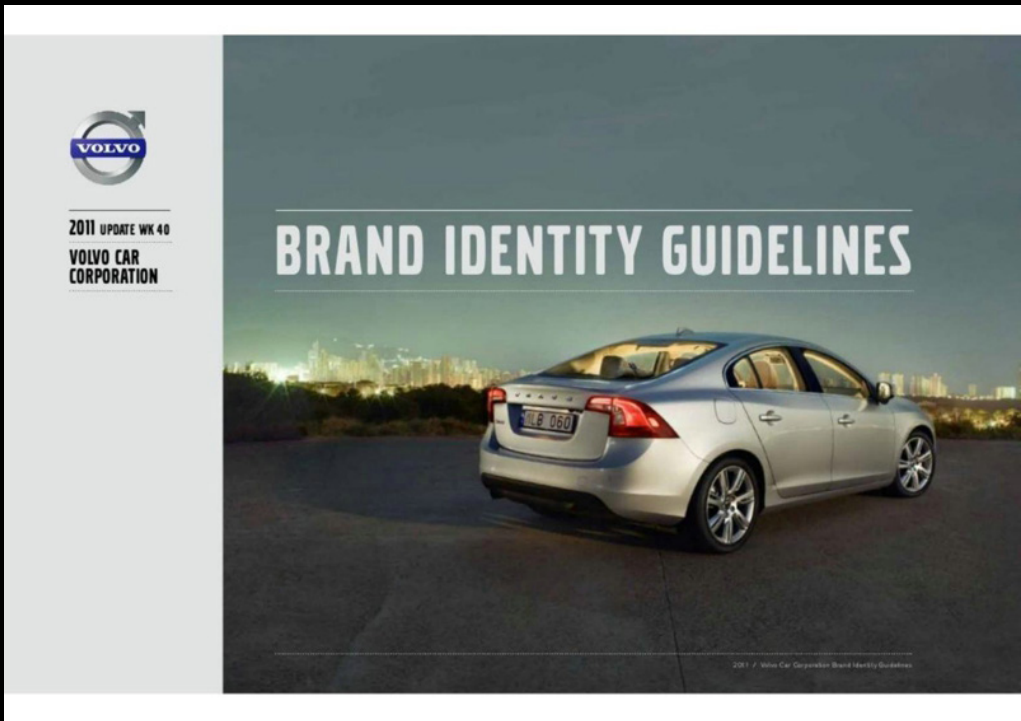
VI 手册：沃尔沃 Volvo_品牌传播手册 VCG BAG_135P.pdf

V1

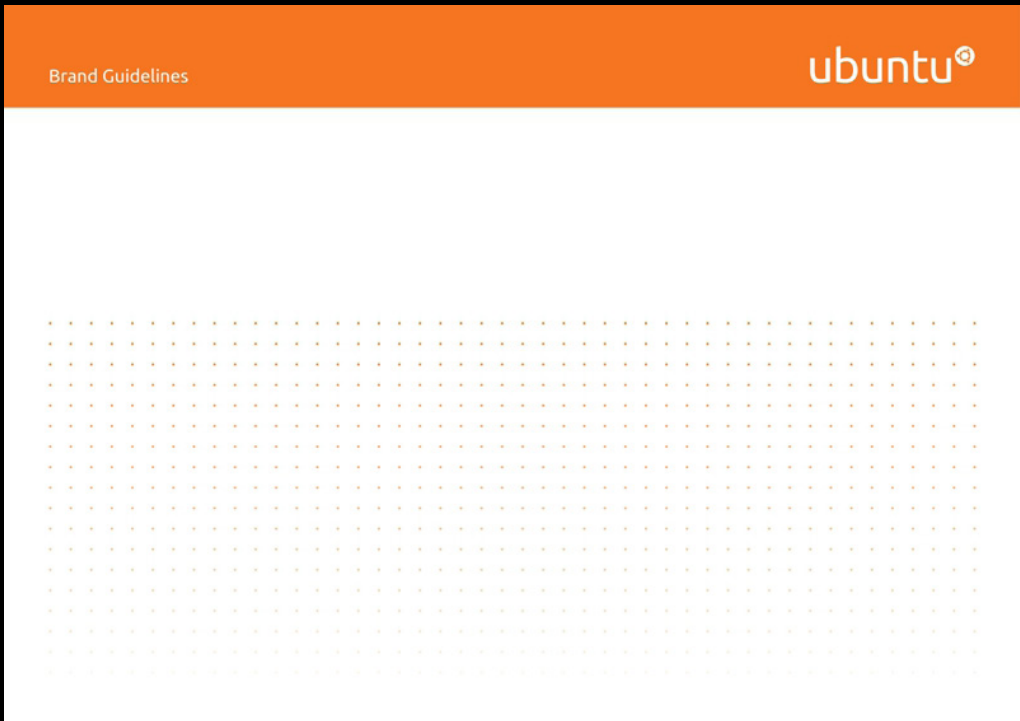
Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册：沃尔沃 Volvo_ 品牌识别指南_202P.pdf



VI 手册：乌班图系统 Ubuntu_ 品牌使用规范_132P.pdf



VI 手册：西班牙 Roca 卫浴_ 品牌 VI 手册_52P.pdf



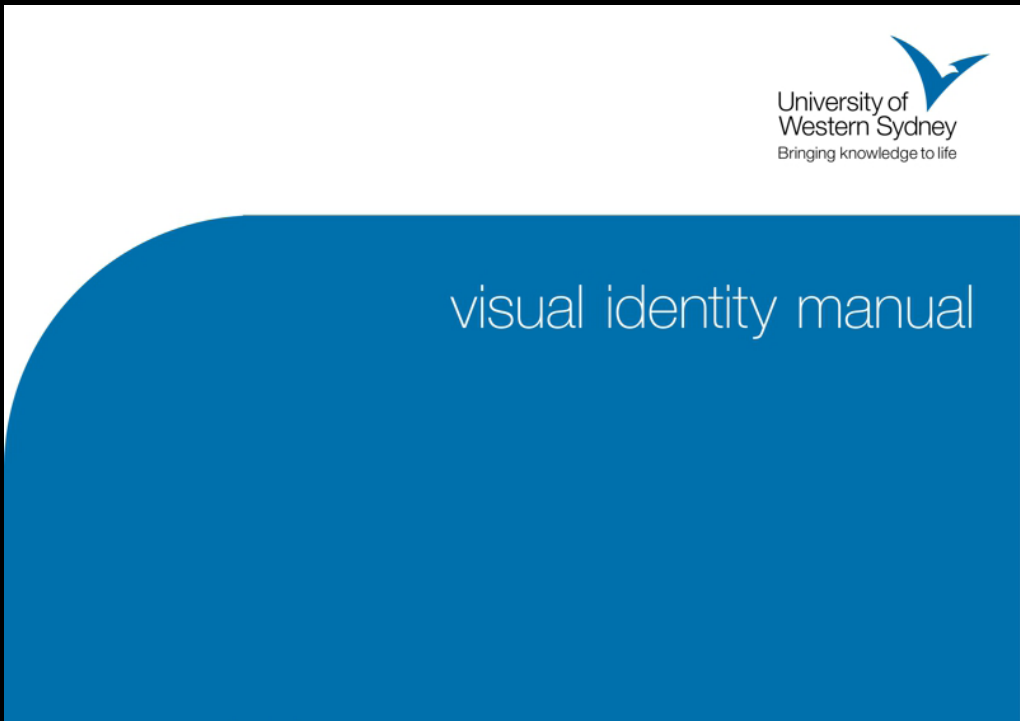
VI 手册：西班牙男鞋 Martinelli_ brandbook_15P.pdf

V1

Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



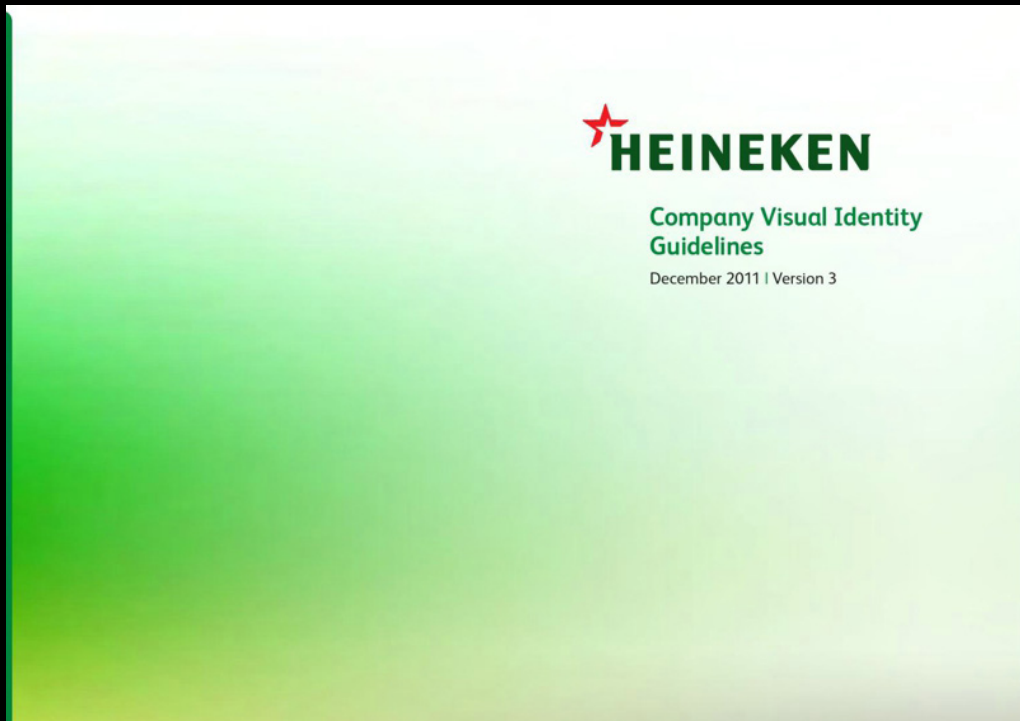
VI 手册：西蒙电气_ 全套 VI 手册_69P.pdf



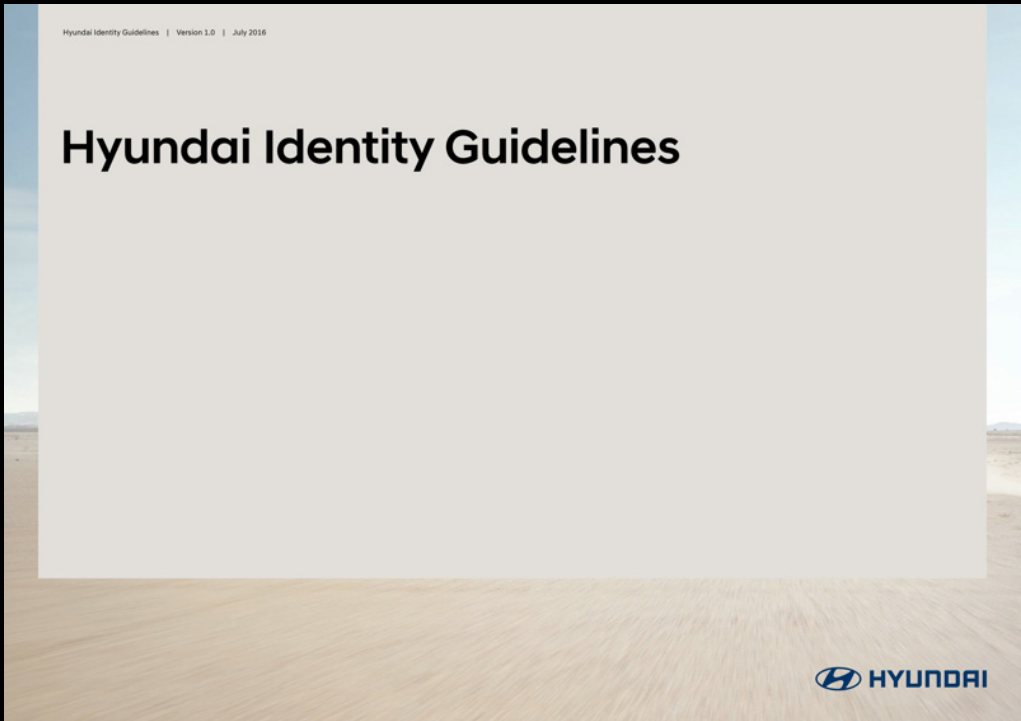
VI 手册：西悉尼大学 University of Western Sydney_Visual Identity Manual_73P.pdf



VI 手册：喜力 HEINEKEN_ 视觉识别指南 2011_70P.pdf



VI 手册：喜力啤酒 Heineken_ 品牌形象指南_75P.pdf



VI 手册：现代汽车 Hyundai_LOGO 指南 2016_7P.pdf



VI 手册：香港科技大学 HKUST_2022_144P.pdf



VI 手册：新奥集团_2011 版品牌视觉识别 VI 手册_188P.pdf



VI 手册：新加坡 2010 年青年奥林匹克运动会_VI_57P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com

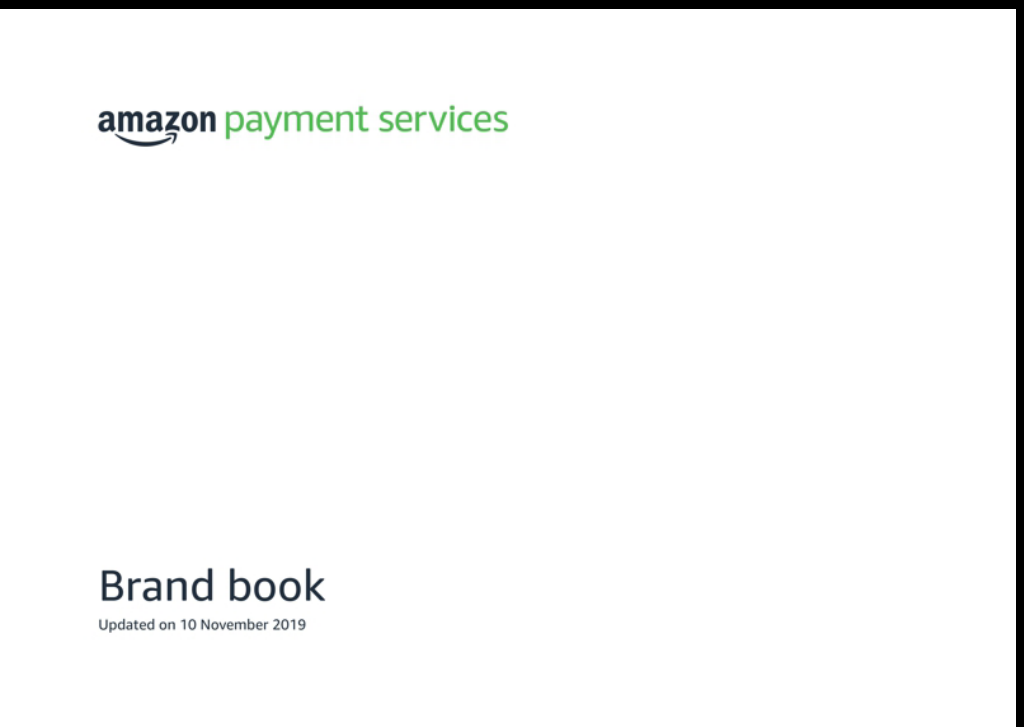




VI 手册：亚航 airasia_ 识别指南 2017_13P.pdf



VI 手册：亚马逊 Amazon_2017_9P.pdf



VI 手册：亚马逊支付服务 APS_VI 手册 2019_34P.pdf



VI 手册：宜信普惠_视觉识别系统管理手册_38P.pdf

V1

Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



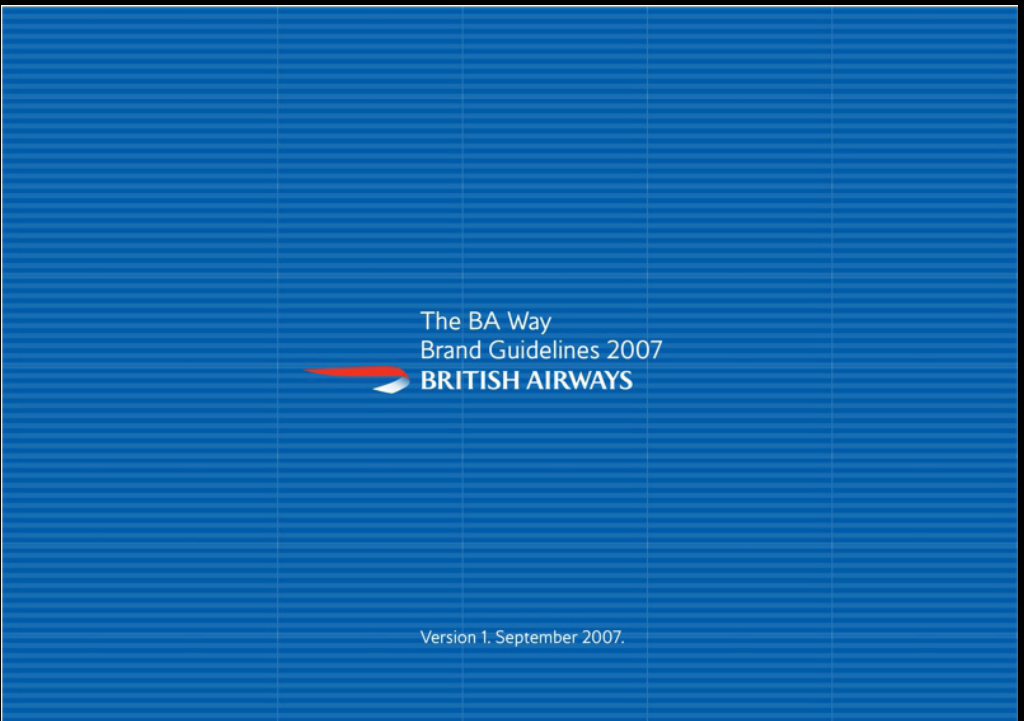
VI 手册：易至汽车_品牌 VI 设计及 SI 设计指导手册_133P.pdf



VI 手册：茵宝 Umbro_ 品牌标准文件_38P.pdf

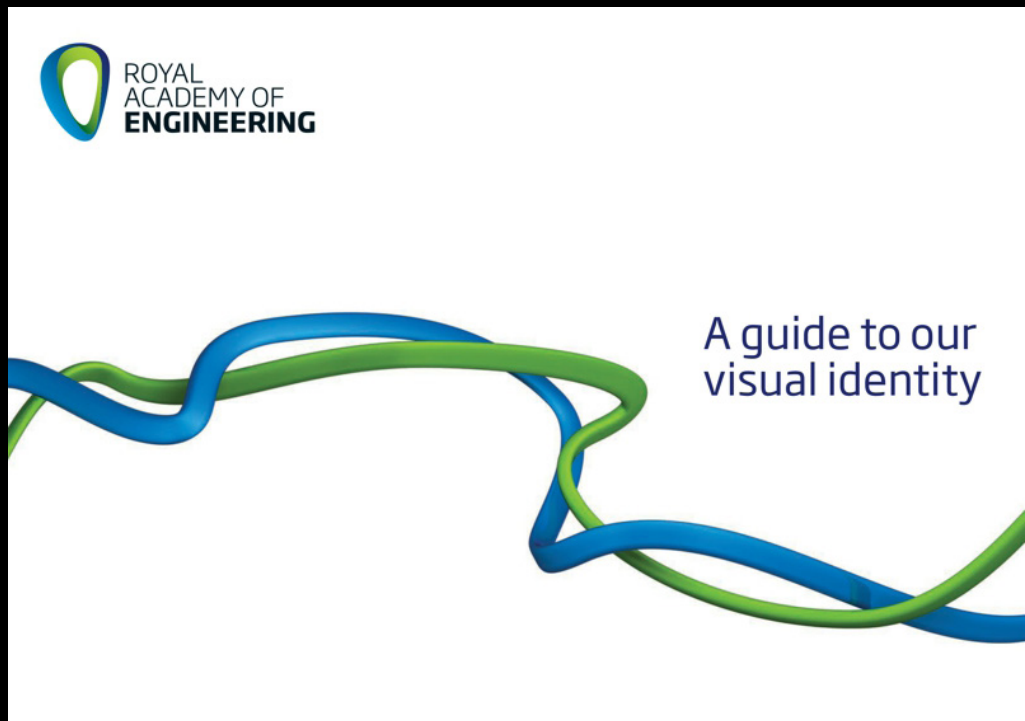


VI 手册：印尼 HUTRI77_ 品牌指引_191P.pdf



VI 手册：英国航空 BritishAirways_BrandGuidelines(1)_147P.pdf

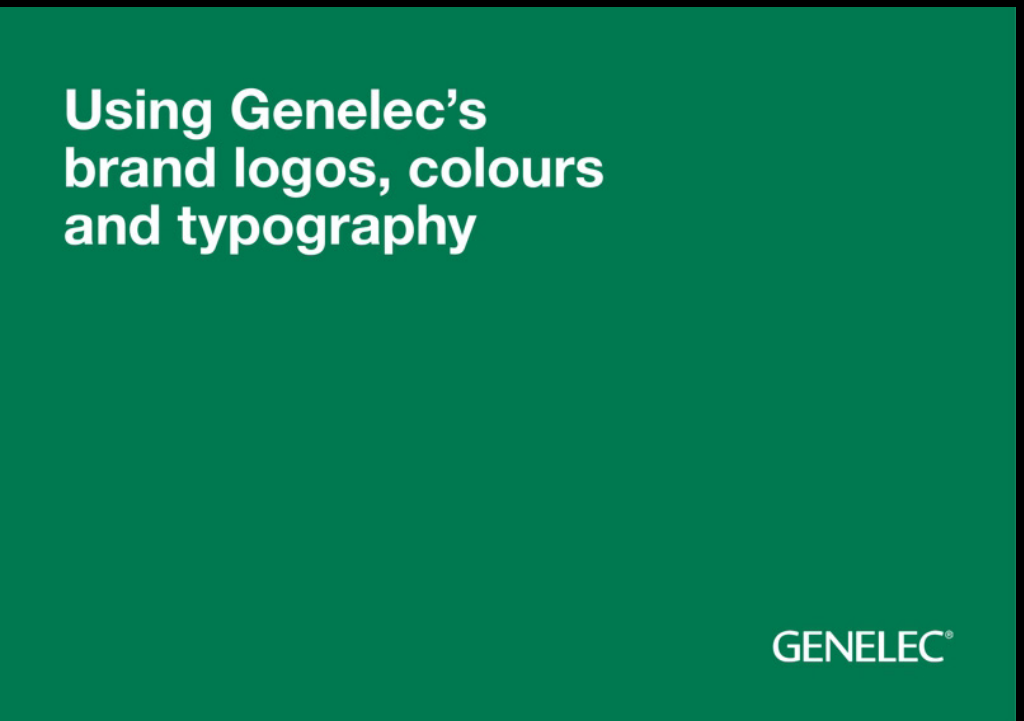
世界 500 强研究中心 T500C.com



VI 手册：英国皇家学院 RAE_VIS_41P.pdf



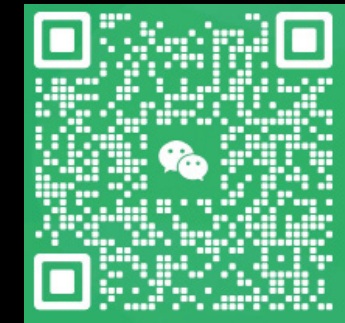
VI 手册：浙江瑞明节能科技_VI 系统_83P.pdf



VI 手册：真力音响 Gnelec_VisualGuidelines2022_10P.pdf

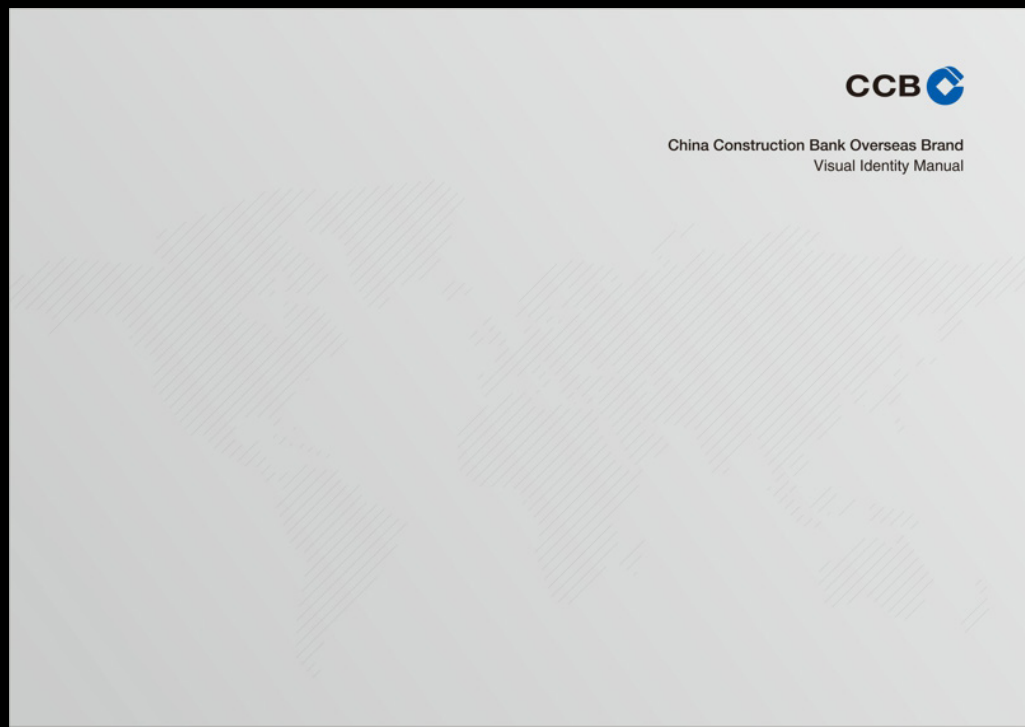


VI 手册：芝华士 Chivas 威士忌_品牌 VI 手册 2012_71P.pdf





VI 手册：中国电建集团_视觉识别系统手册
2018 版_320P.pdf



VI 手册：中国建设银行_海外品牌视觉识别手册
2015_39P.pdf



VI 手册：中国进出口银行_视觉识别手册
_117P.pdf



VI 手册：中国农垦_品牌手册_17P.pdf



VI 手册：中国设计智慧奖 2021_品牌识别体系
_8P.pdf



VI 手册：中国移动_企业品牌 VI_116P.pdf



VI 手册：中国移动_商业主品牌视觉识别形象
手册_159P.pdf



VI 手册：中海地产_2018 年度主题视觉识别手
册_38P.pdf



VI 手册：中化道达尔_VI 手册 A_26P.pdf



VI 手册：中化道达尔_VI 手册 B_73P.pdf



VI 手册：中化道达尔便利店_标准中英对照
_38P.pdf

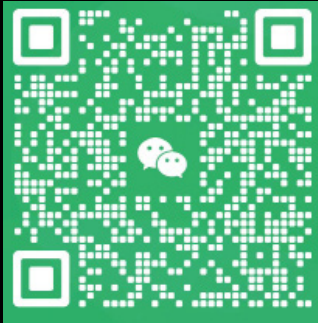


VI 手册：中粮集团_VI 手册_200P.pdf

V1

Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍

世界 500 强研究中心 T500C.com

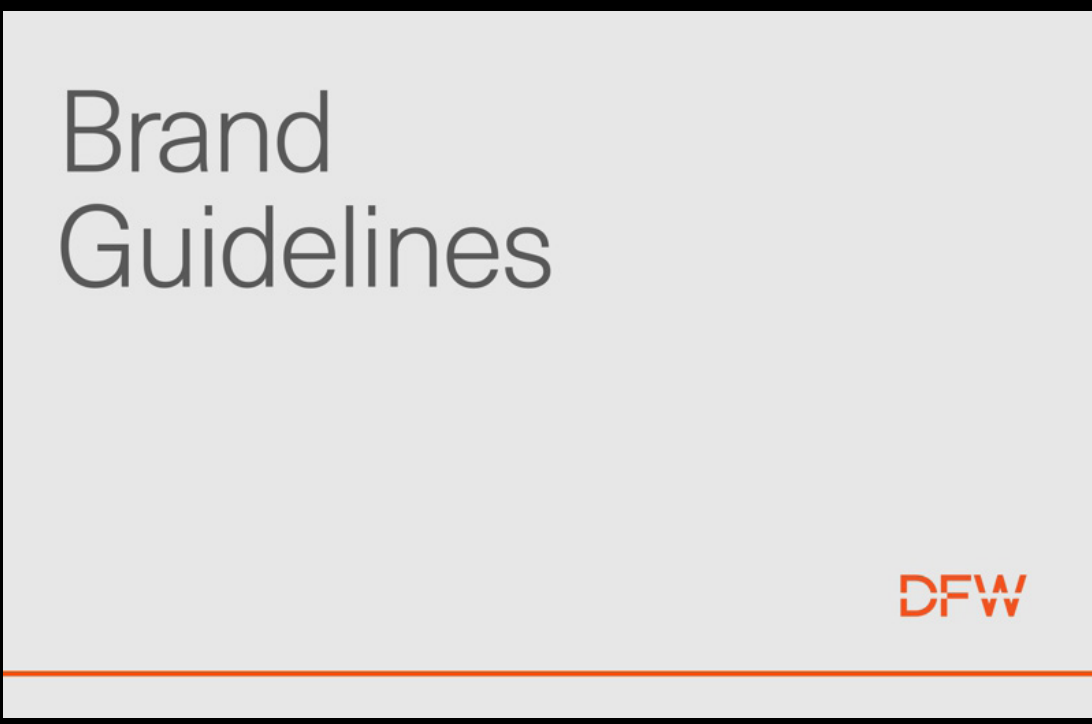




VI 手册 :adform_brand-identity-guidelines_18P.pdf



VI 手册 :DemandMedia_BrandGuidelines_50P.pdf



VI 手册 :DFW_BrandGuidelines_76P.pdf



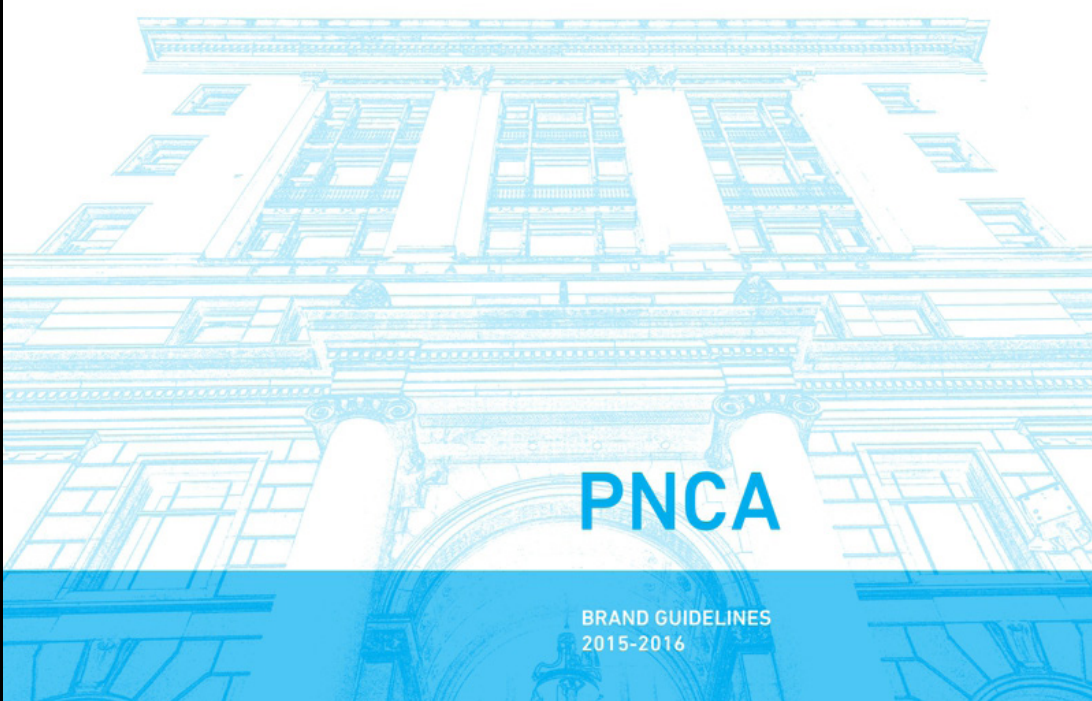
VI 手册 :IvanAran_品牌形象手册 VIS_51P.pdf



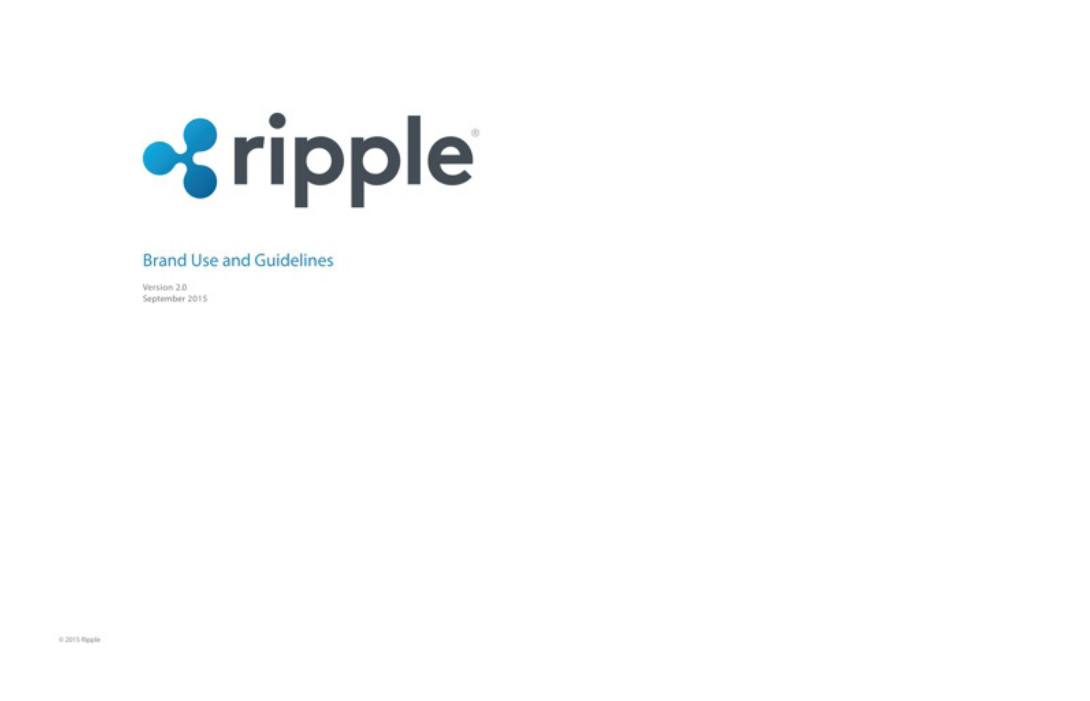
VI 手册 :Kew_BrandGuidelines_98P.pdf



VI 手册 :MetroTMobile 地铁_VI 手册 2020_43P.pdf



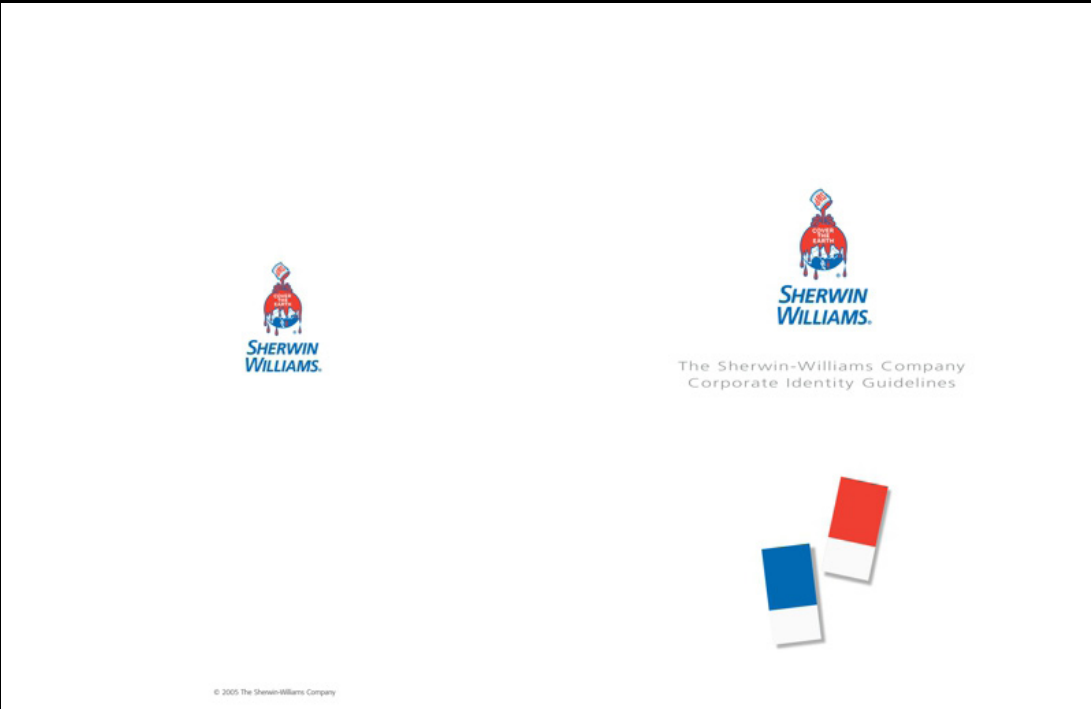
VI 手册 :PNCA_Brandbook-2015_19P.pdf



VI 手册 :Ripple_BrandGuidelines_10P.pdf



VI 手册 :SAS 统计分析软件_品牌 VI 手册_69P.pdf



VI 手册 :SherwinWilliams_CorporateIdentityGuide_10P.pdf



VI 手册 :百事可乐 Pepsi_品牌视觉识别手册 2012_63P.pdf



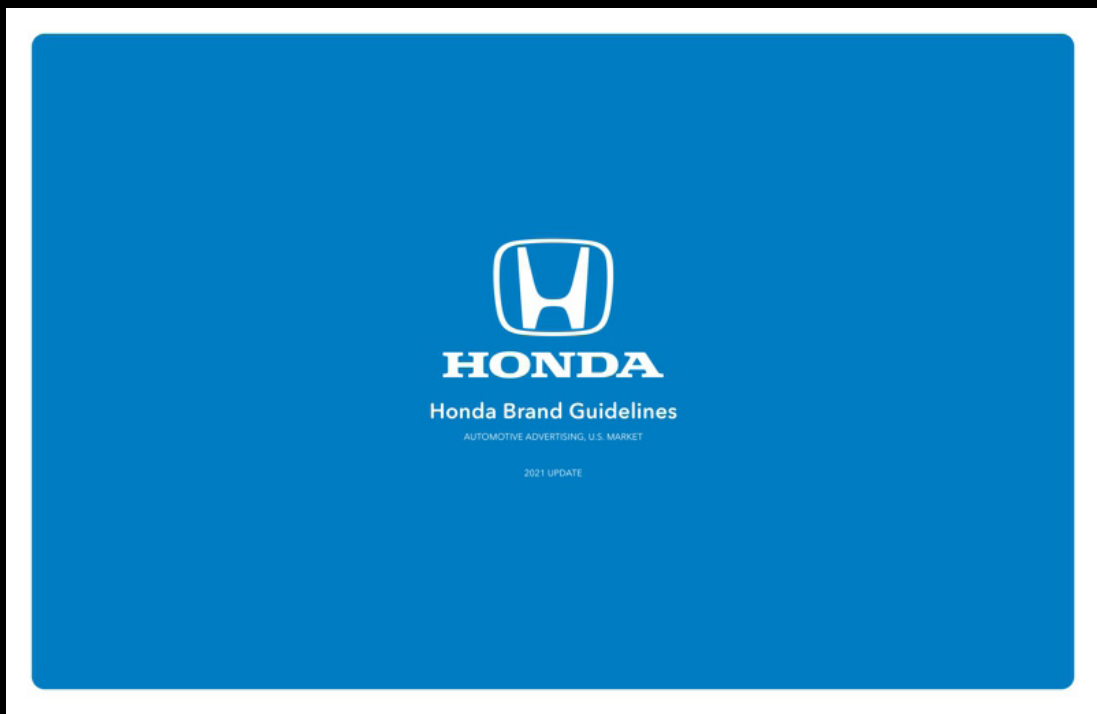
VI 手册 :贝宝 PayPal_企业主品牌指南 2013_44P.pdf

V1

Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍

世界 500 强研究中心 T500C.com

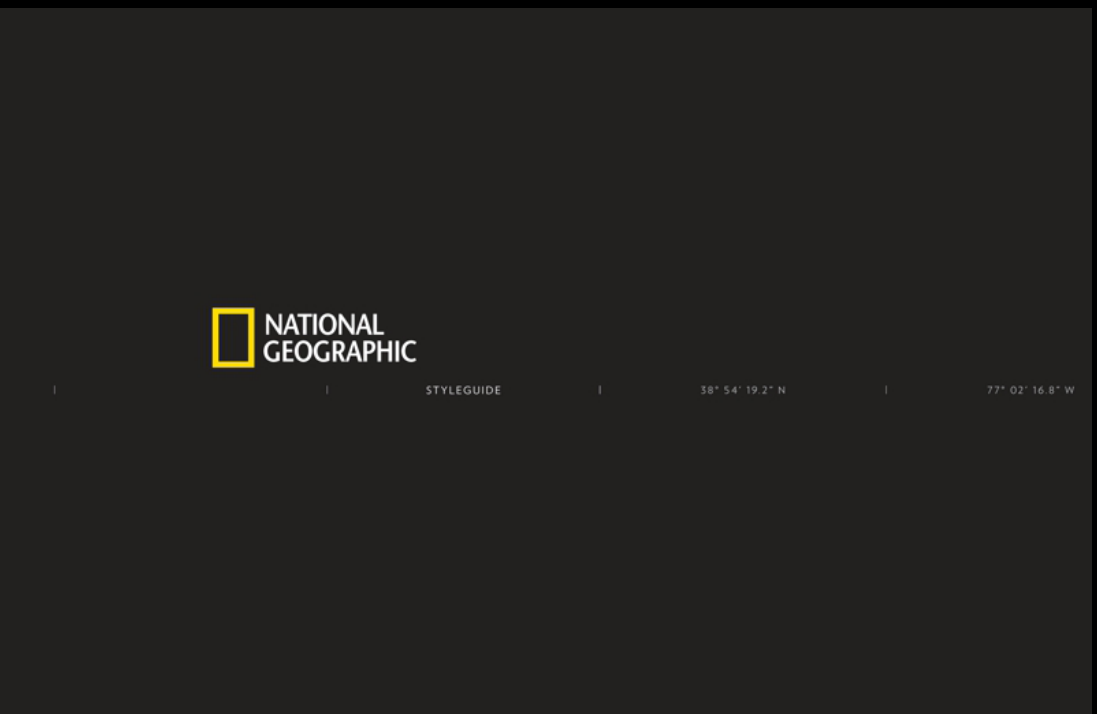




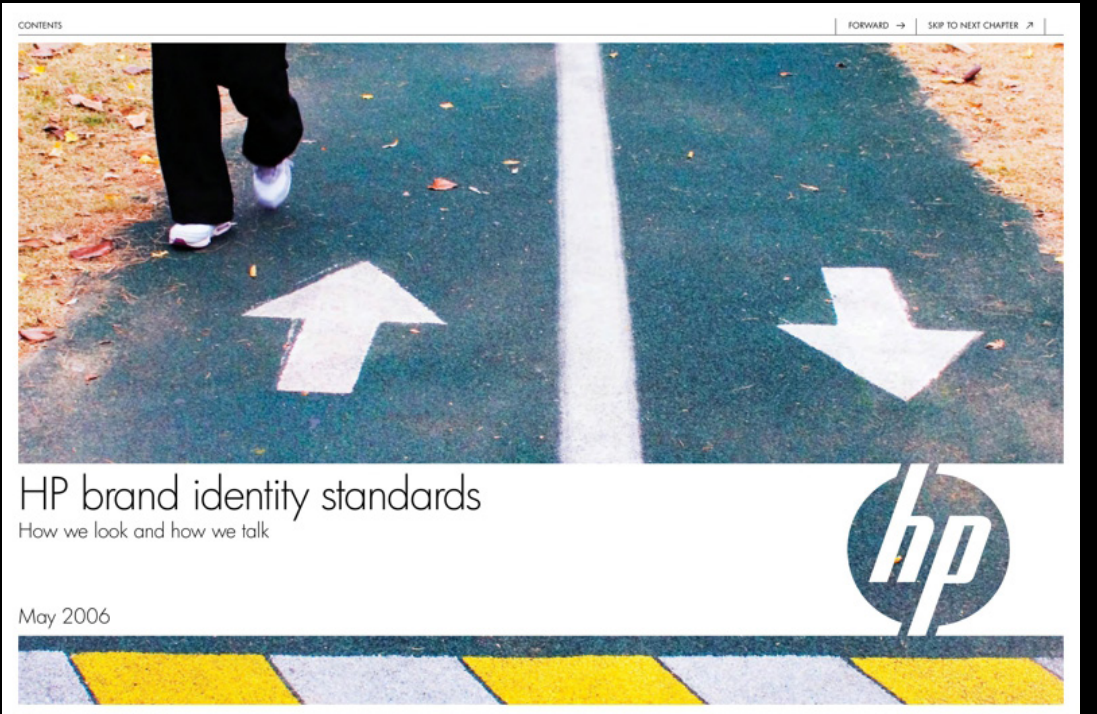
VI 手册：本田汽车 Honda_ 品牌手册
2021_82P.pdf



VI 手册：波士顿儿童医院 BCH_VI 手
册 -2021_46P.pdf



VI 手册：国家地理 NationalGeographic_
Style-Guide_113P.pdf

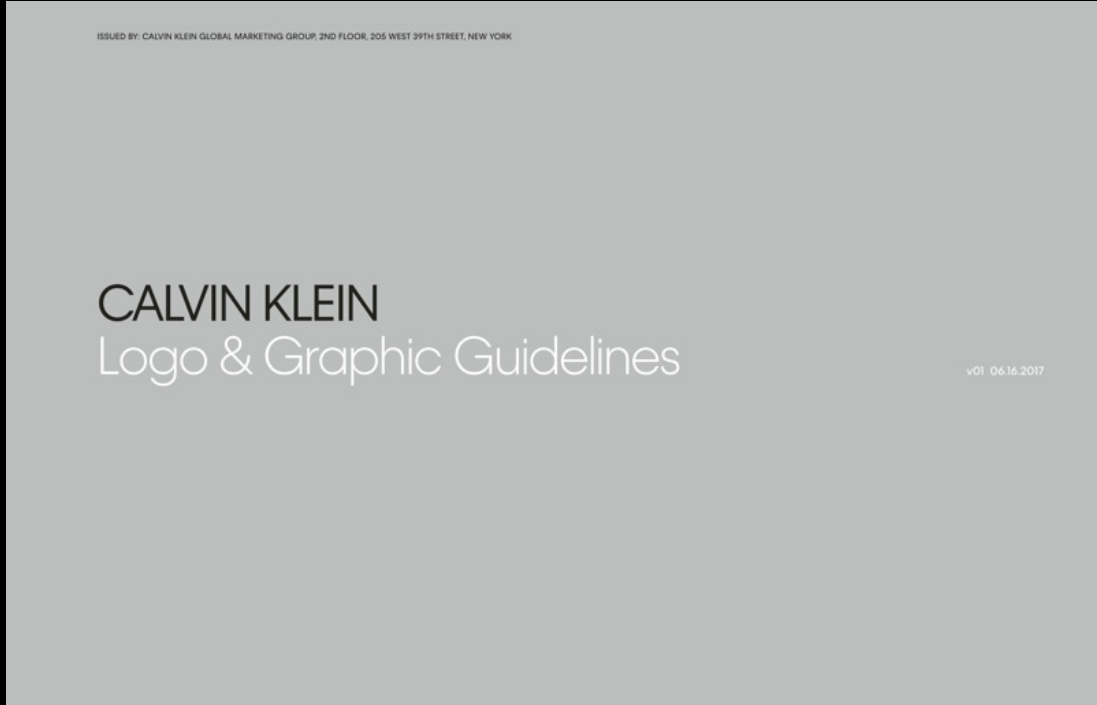


VI 手册：惠普 HP_Brandbook_83P.pdf

V1

Visual
Identify
System

形象识别手册
资料介绍



VI 手册：卡尔文·克莱恩 CalvinKlein_ 品牌手
册 2017_166P.pdf



VI 手册：康奈尔大学维尔医学院 Weill Cornell
Medical College_Brand Guidelines_44P.pdf



VI 手册：可口可乐 CocaCola_ 品牌资产手册
2012_46P.pdf



VI 手册：肯德基 KFC_ 全球品牌识别标准
2006_31P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com



VI 手册：利伯缇大学 Liberty University_VI 手
册 _42P.pdf



VI 手册：脸书 Facebook_Asset and Logo
Guidelines_38P.pdf

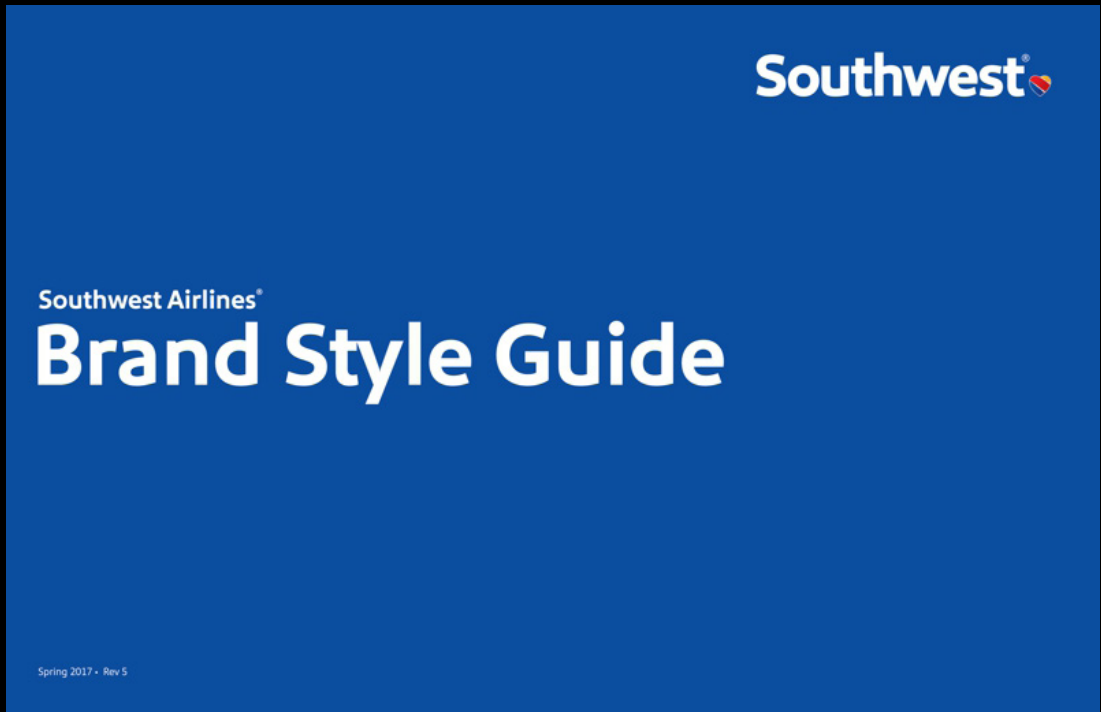


VI 手册：美国 AMD 半导体_
BrandGuidelines_83P.pdf



VI 手册：美国 AMD 半导体_
CobrandingGuidelines_33P.pdf





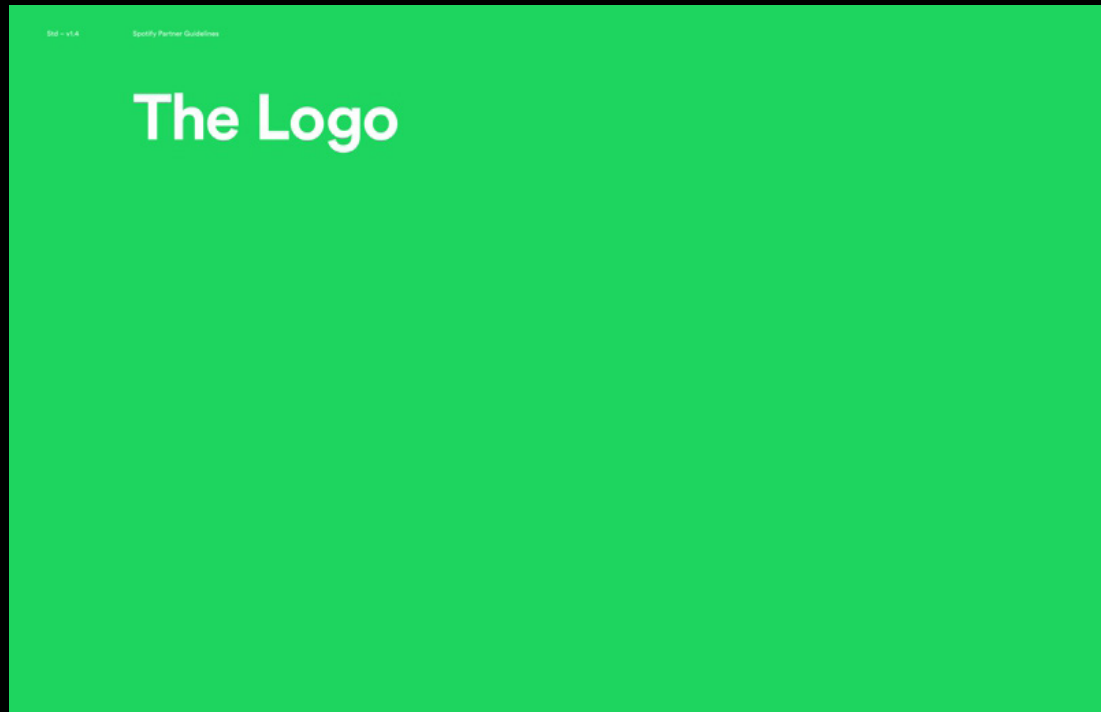
VI 手册：美国西南航空 Southwest_品牌系统指南_156P.pdf



VI 手册：赛百味 Subway_识别系统 VI 手册_123P.pdf



VI 手册：声田 Spotify_partner Brand Guidelines_21P.pdf



VI 手册：声田 Spotify_Visuals-Guidelines-Logo_21P.pdf

V1

Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍



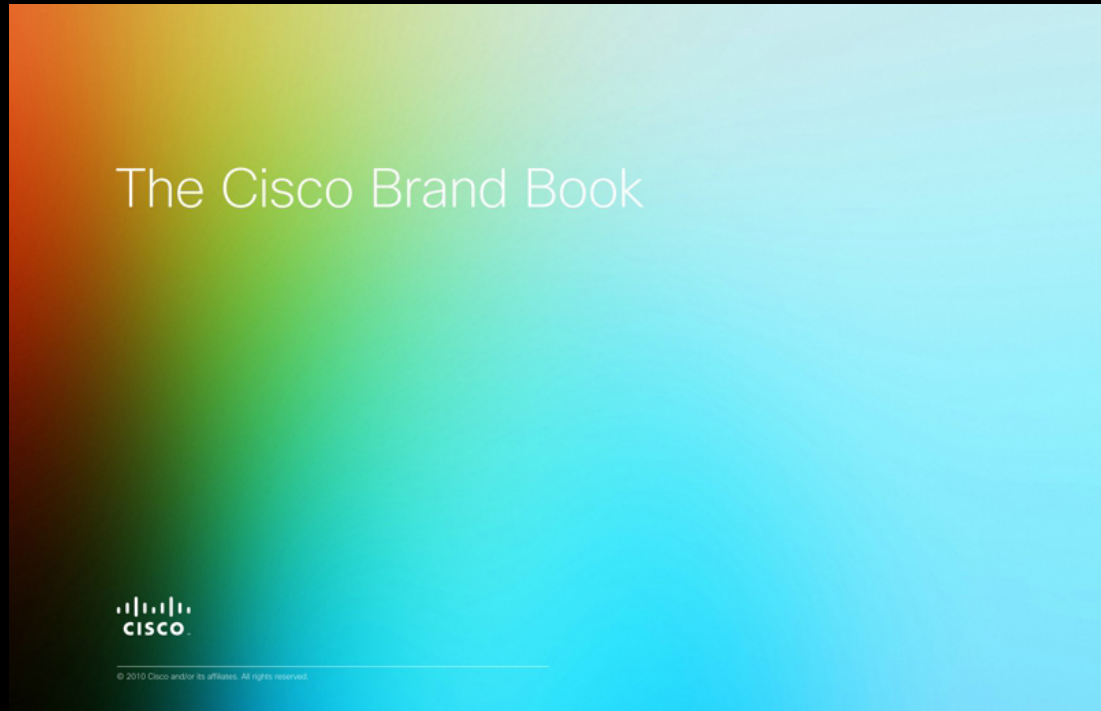
VI 手册：圣何塞州立大学 San José State University_Visual Identity Standards_27P.



VI 手册：石油和燃气集团 ENOC_品牌视觉识别手册_155P.pdf



VI 手册：思科 Cisco__75P.pdf



VI 手册：思科 Cisco_75P.pdf

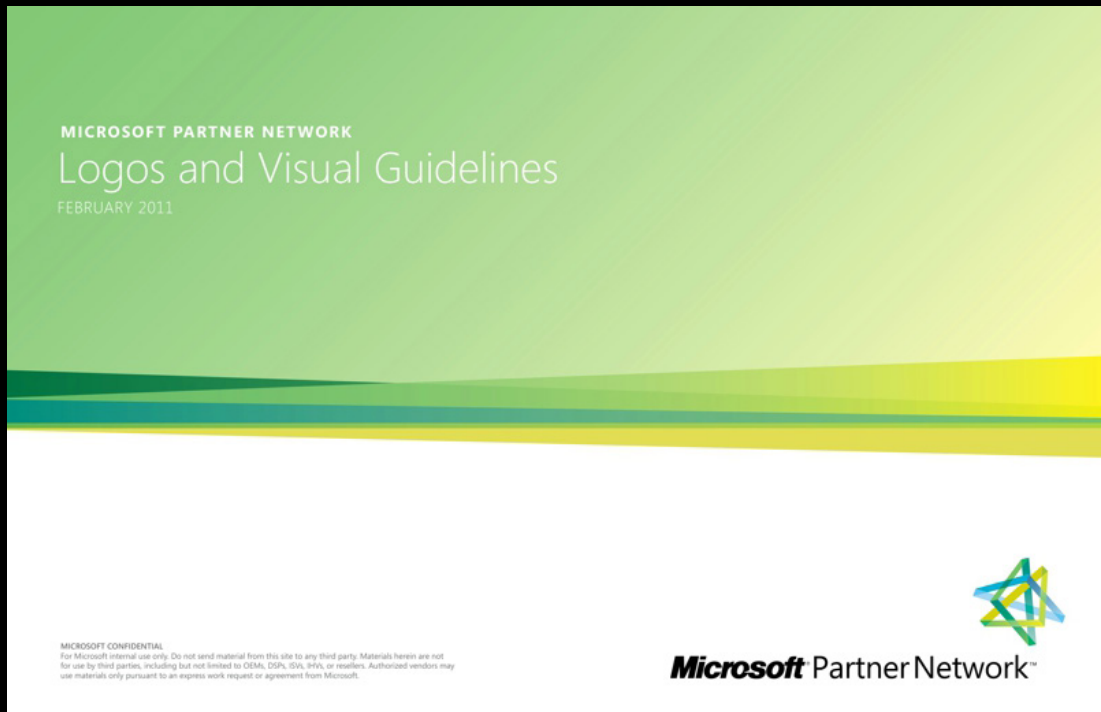
世界 500 强研究中心 T500C.com



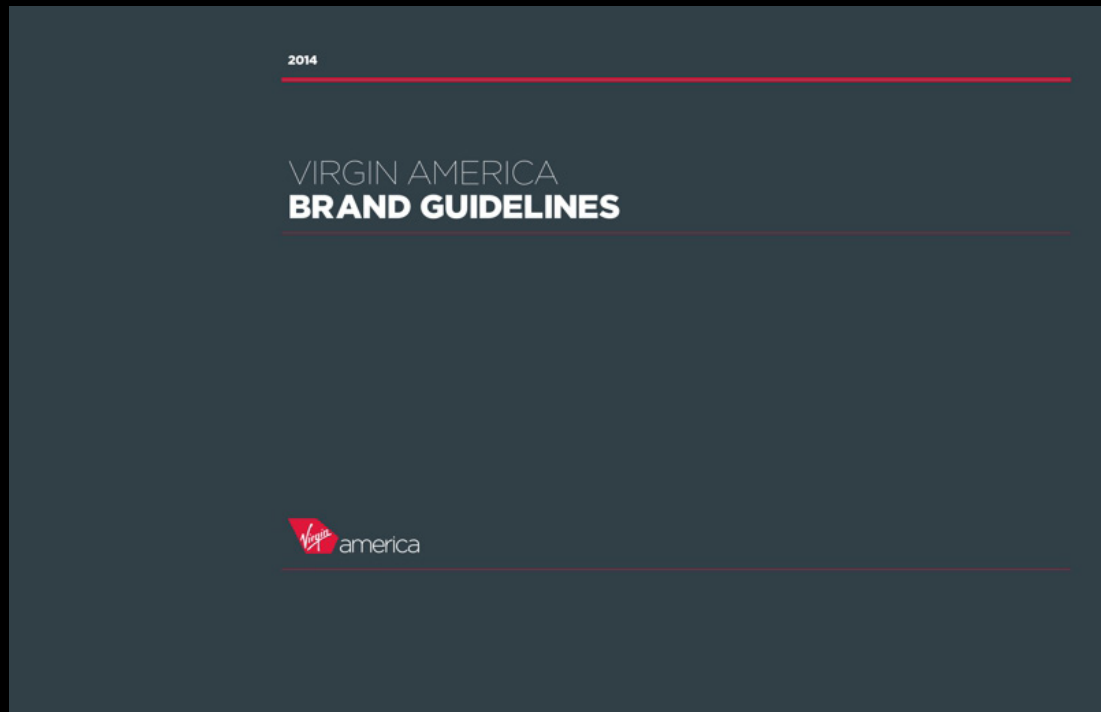
VI 手册：微软 Microsoft_VI 品牌系统_90P.pdf



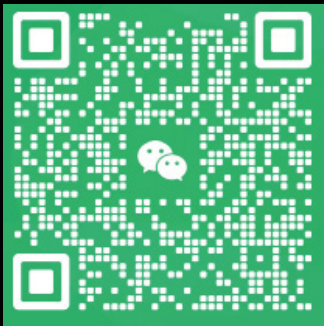
VI 手册：微软 Microsoft_视觉识别指南 2012_88P.pdf

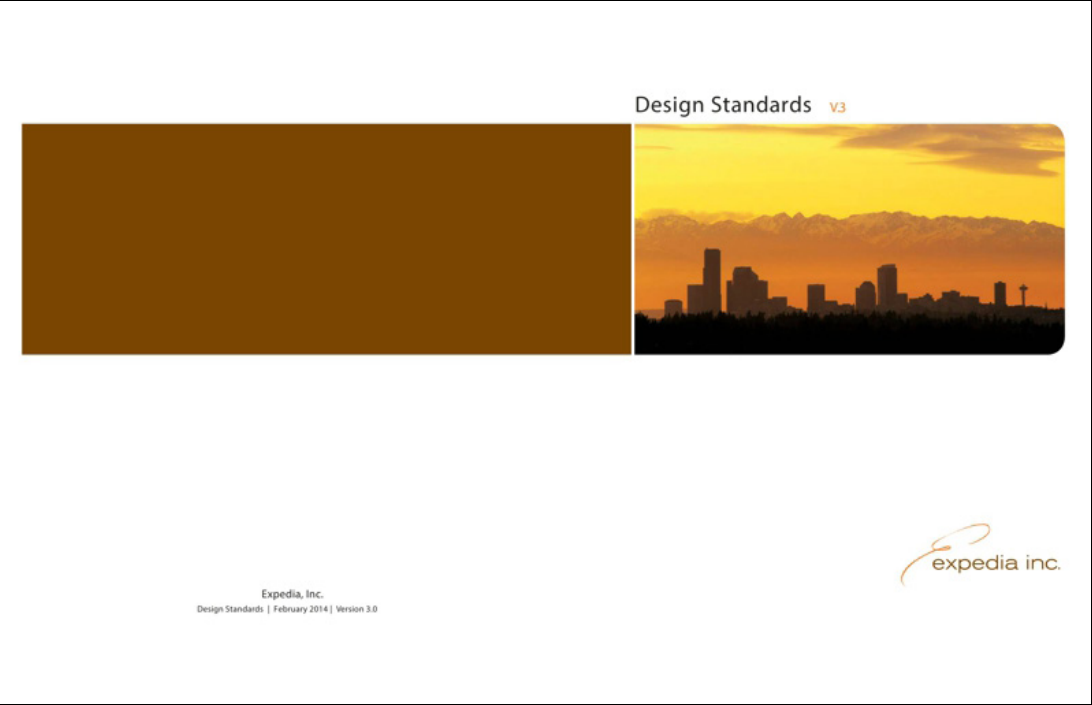


VI 手册：微软合作伙伴_网络 LogoGuidelines2011_48P.pdf



VI 手册：维珍美国航空公司 Virgin_品牌视觉识别手册 2014_32P.pdf





VI 手册：亿客行 Expedia_StyleGuide_6P.pdf



VI 手册：亿滋国际 Mondelez_guidelines_92P.pdf



VI 手册：英伟达 NVIDIA_LogoGuidelines_4P.pdf



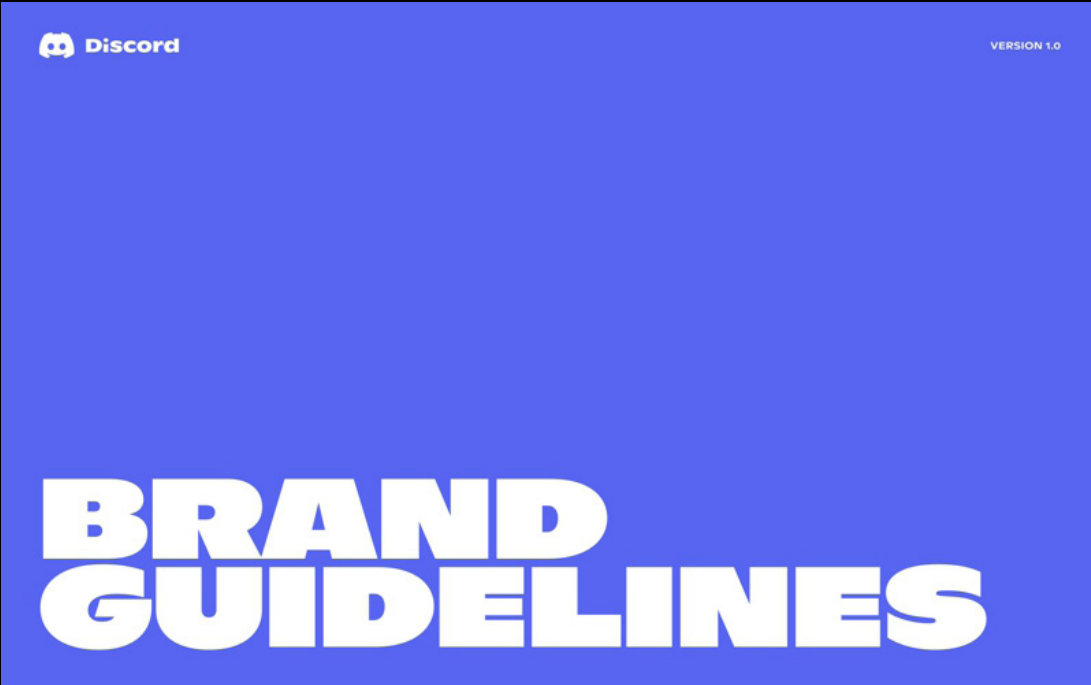
VI 手册：AirAmman_BrandingandVI2019_35P.pdf

V1

Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍



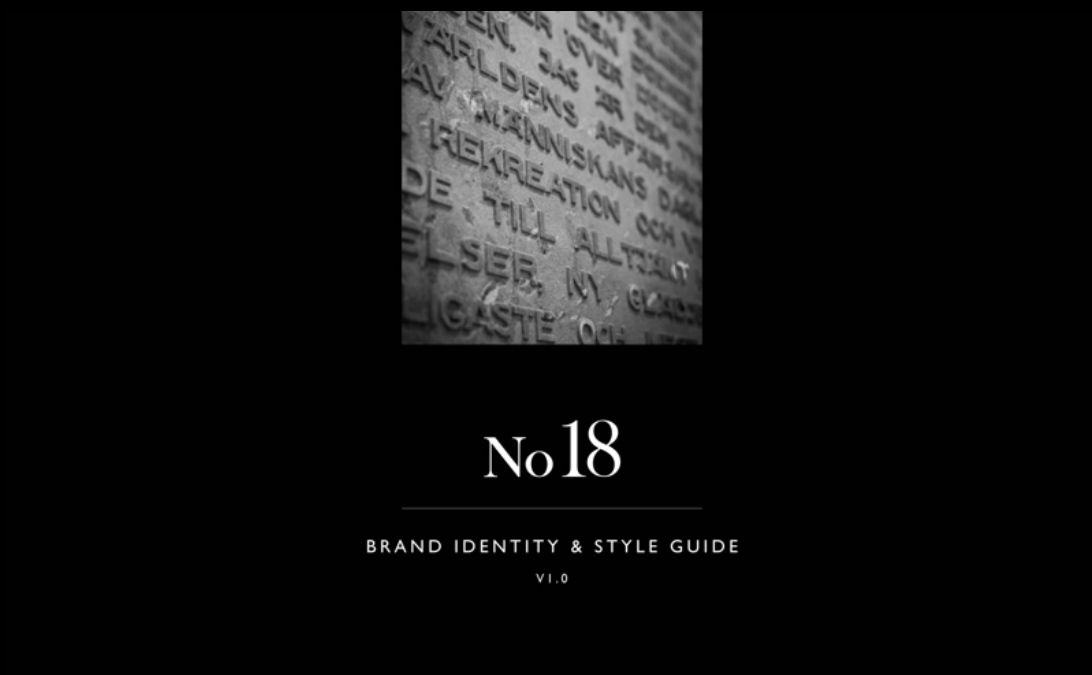
VI 手册：DeltaFlightMuseum_BrandStyleGuide_14P.pdf



VI 手册：Discord_ 社群平台 VI 手册 _74P.pdf



VI 手册：klarna_visual-identity-guidelines_81P.pdf



VI 手册：No18_Brandstyleguide_42P.pdf



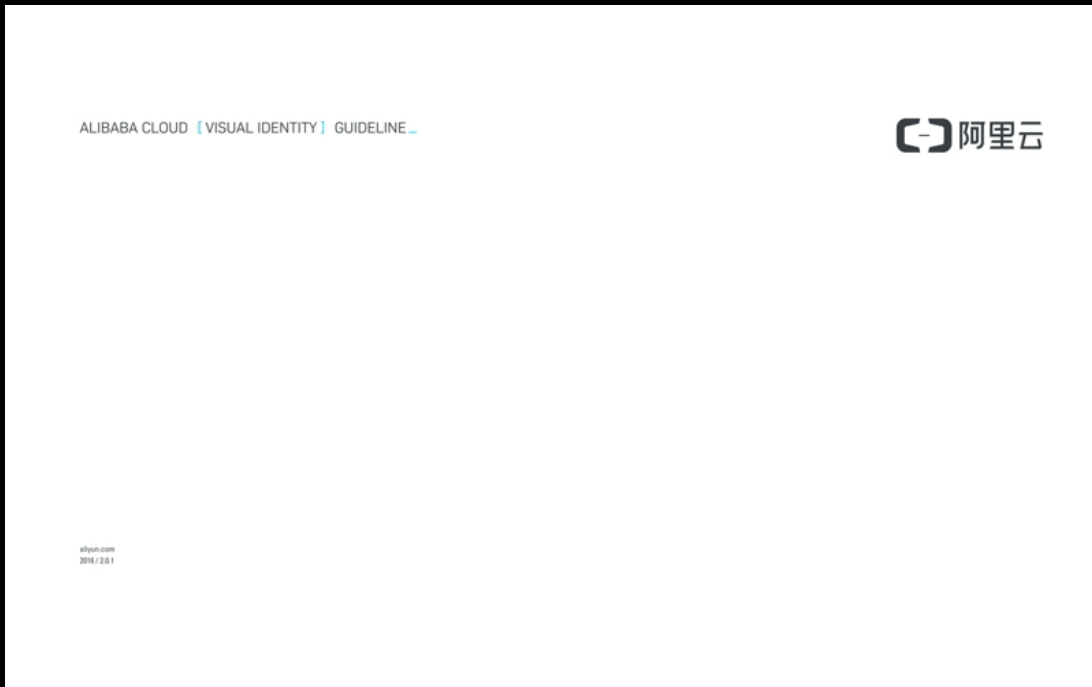
VI 手册：Shaping-Futures_ 品牌指引手册 _17P.pdf



VI 手册：ShootingAustralia_BrandGuidelines_28P.pdf

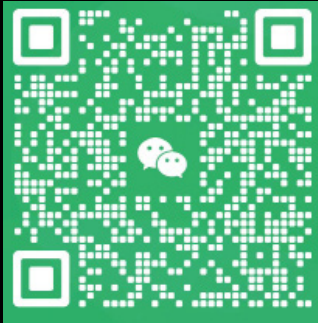


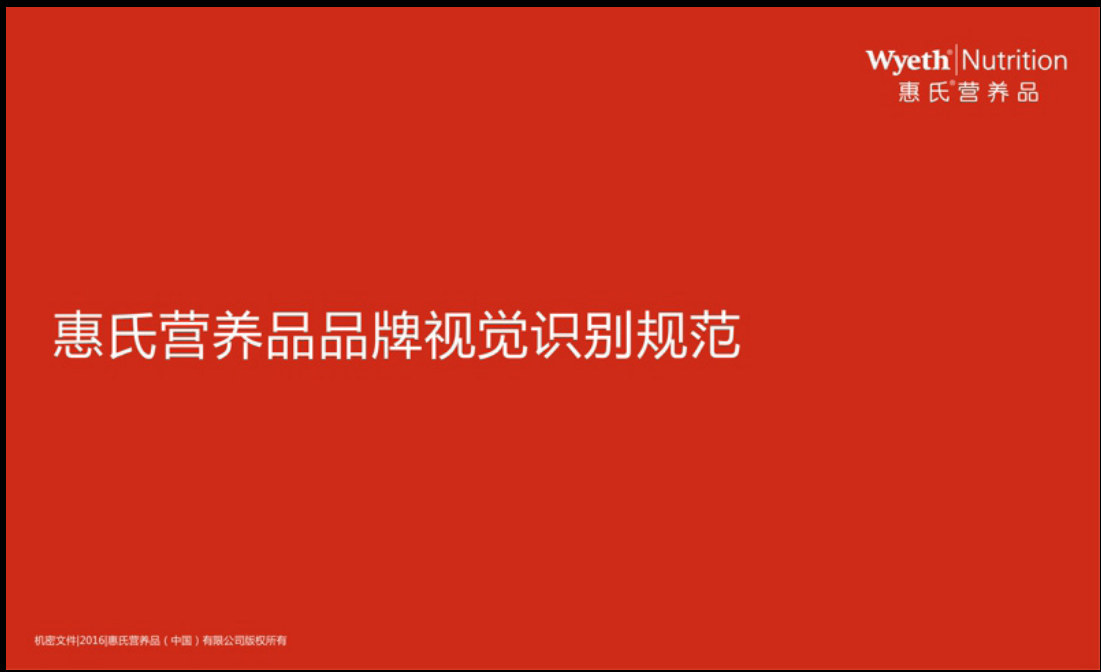
VI 手册：Spaces_BrandStyleGuide_40P.pdf



VI 手册：阿里云_VI 视觉规范手册简化版 _66P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册：惠氏营养品_品牌视觉识别规范_37P.pdf



VI 手册：科技公司 BBAgency_品牌视觉识别手册_50P.pdf



VI 手册：南洋理工大学 SouthEastTechnologicalUniversity_品牌 VI 手册 2022_49P.pdf



VI 手册：齐鲁银行_VI 手册_42P.pdf



VI 手册：上海科洋科技股份有限公司_视觉识别系统_56P.pdf



VI 手册：世达集团_视觉识别系统规范手册 2018_41P.pdf



VI 手册：腾讯微视_品牌设计规范 2018_11P.pdf



VI 手册：微软 Windows 系统_品牌指引 2013_17P.pdf



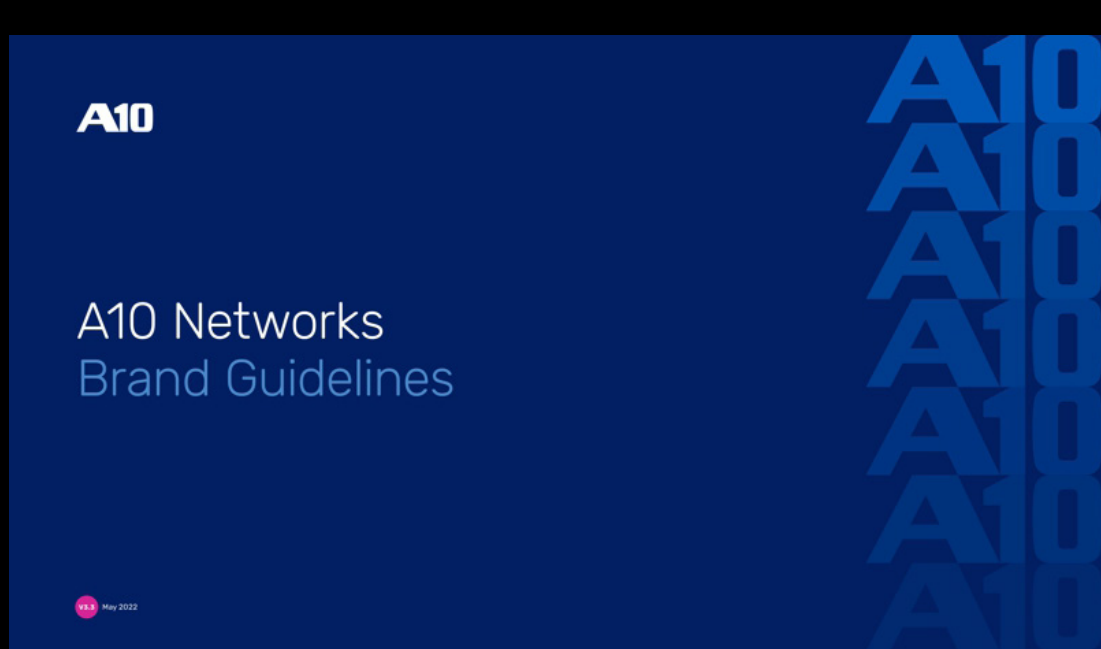
VI 手册：微软游戏 Microsoft-Xbox_识别品牌指南 2019_67P.pdf



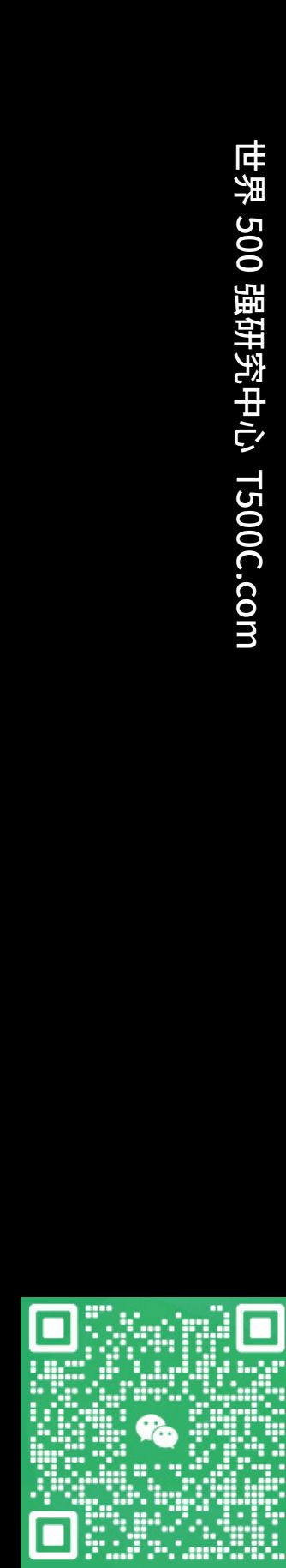
VI 手册：易购集团 EasyGroup_BrandManual_36P.pdf

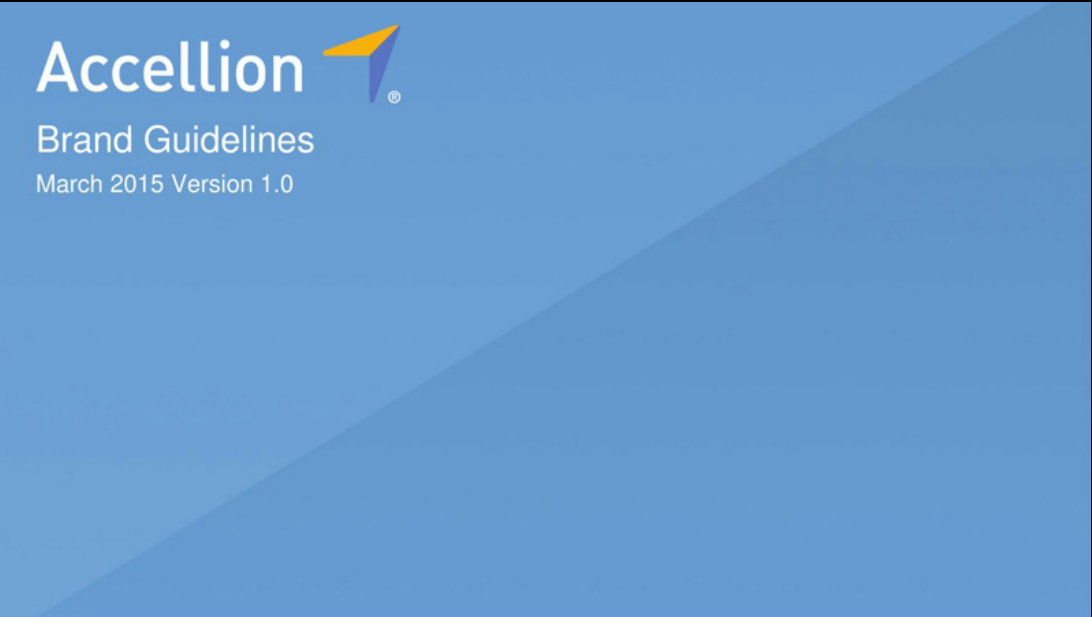


VI 手册：易捷航空 EasyJet_BrandManual_35P.pdf



VI 手册：A10Networks_品牌 VI 手册 2022_54P.pdf





VI 手册 :Accellion_ BrandGuidelines2015_25P.pdf



VI 手册 :Anoma_BrandGuide_28P.pdf



VI 手册 :AUGUSTBERG 手表_品牌 VI 手册_51P.pdf



VI 手册 :Chiesi_VisualIdentityAirRareCare_18P.pdf



Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



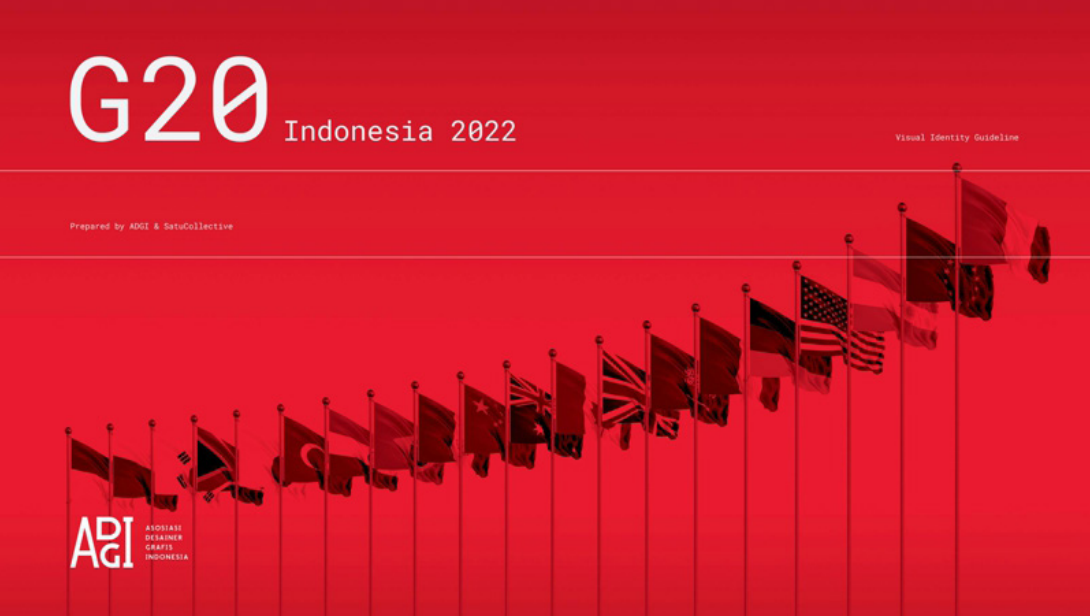
VI 手册 :DigitalAgency_VisualIdentityGuideline2021_24P.pdf



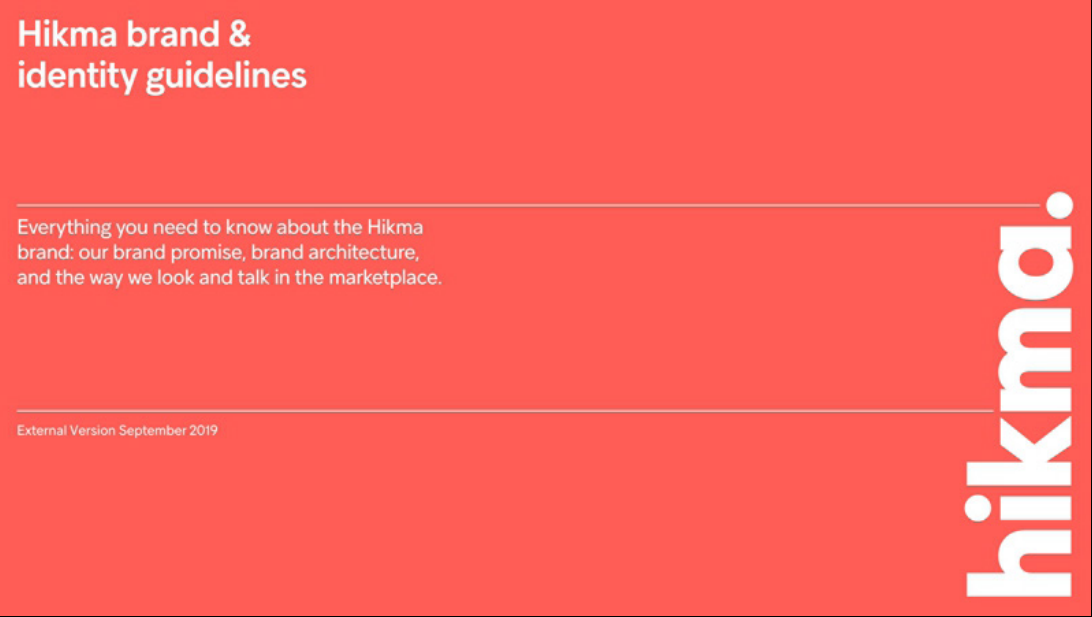
VI 手册 :Dropbox_logo- 品牌指南 2017_23P.pdf



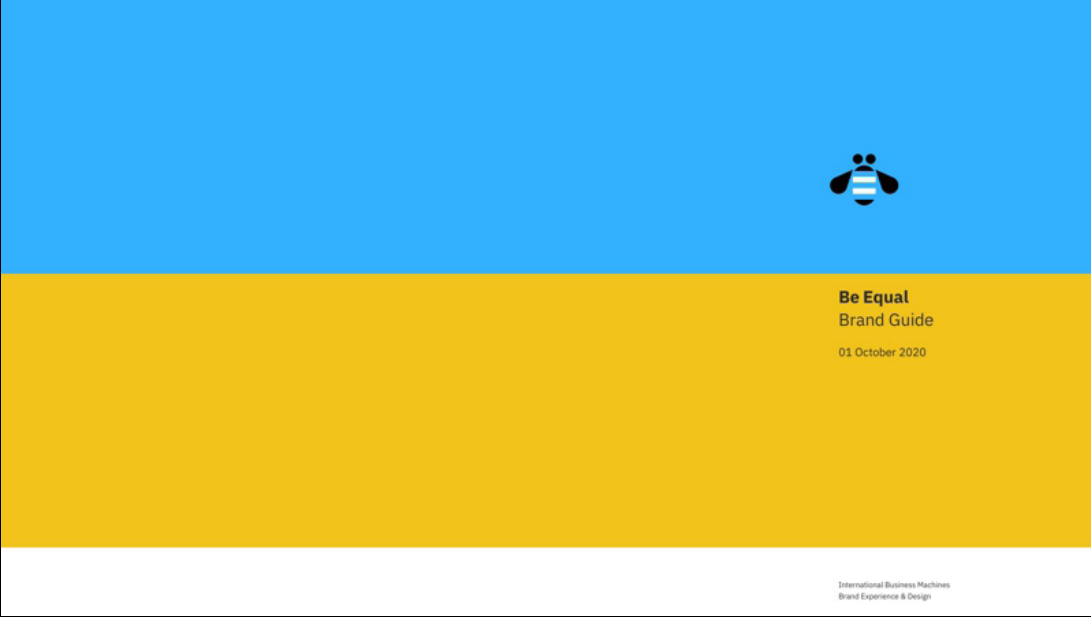
VI 手册 :FloSports_Brand-Guidelines_100P.pdf



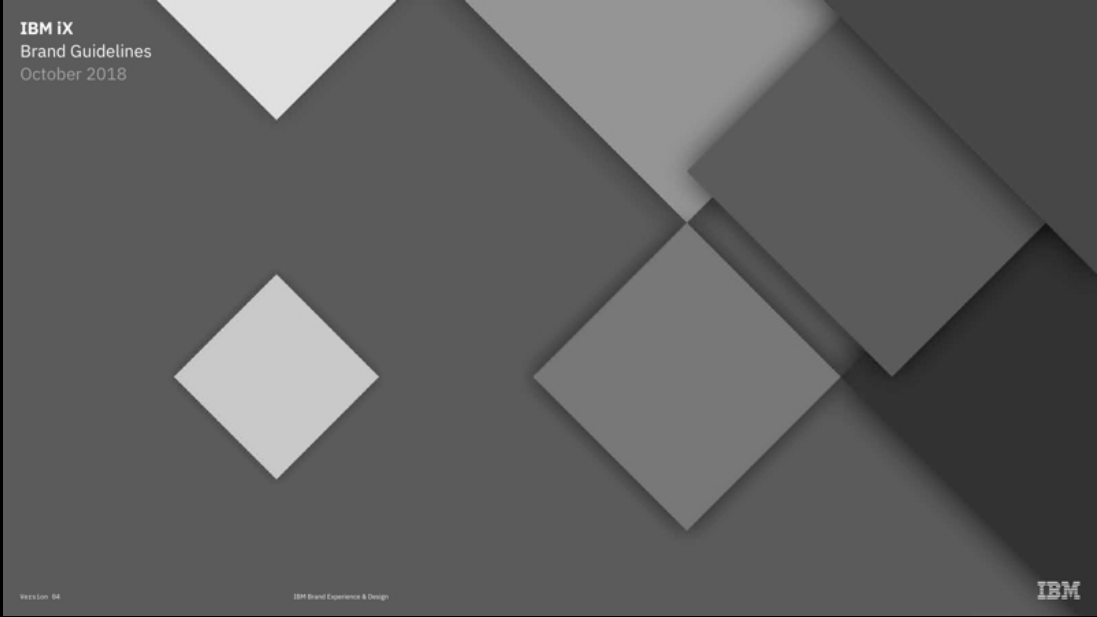
VI 手册 :G20 印度尼西亚 Indonesia_VI 手册 2022_173P.pdf



VI 手册 :hikma_brandidentityguidelines2019_49P.pdf



VI 手册 :IBM-Be-Equal_品牌系统指南 2020_64P.pdf



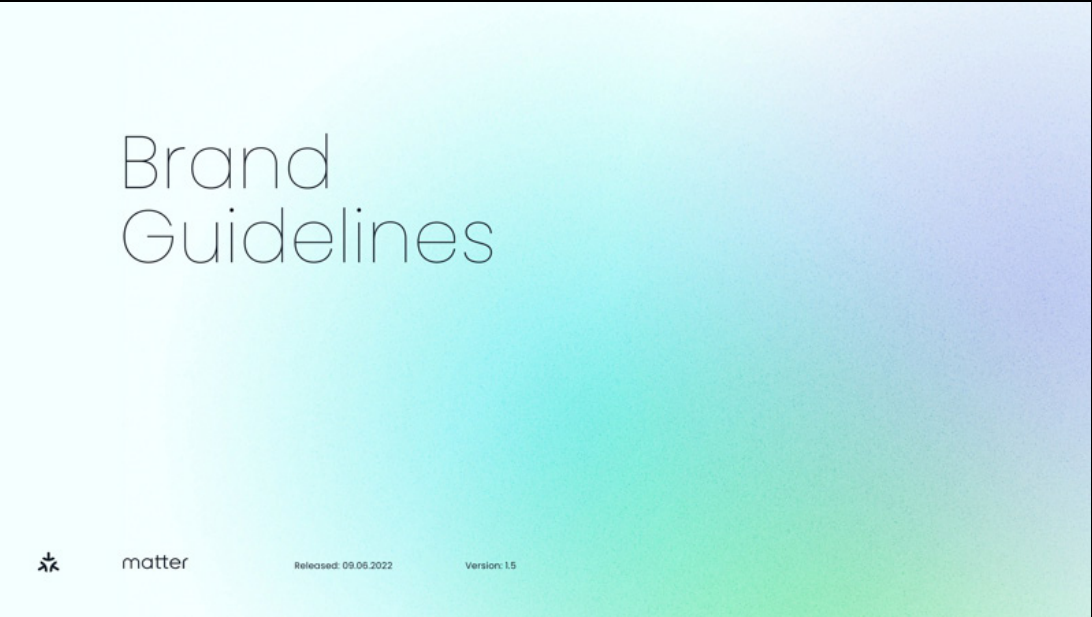
VI 手册 :IBMIX 互动体验部门_品牌 VI 手册_55P.pdf



VI 手册 :IMAX_品牌素材介绍及使用规范_18P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册 :Matter_2022 Public-Use_46P.pdf



VI 手册 :MetroTMobile 地铁_VI 手册 2018_47P.pdf



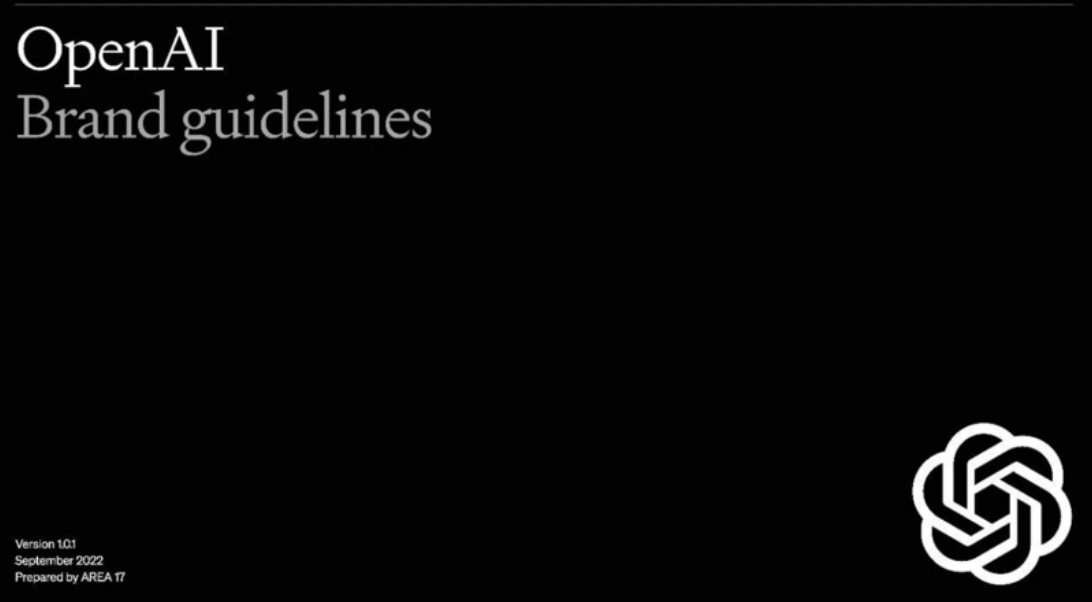
VI 手册 :NLHS_Visual-Identity-Guidelines2023_20P.pdf



VI 手册 :Oi_ 品牌系统_113P.pdf

V1

Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册 :OpenAI_ 品牌 VI 手册 2022 版_135P.pdf



VI 手册 :Peloton_ 商业营销指南 2020_20P.pdf



VI 手册 :pioneers-athletics_ 品牌标准手册_72P.pdf

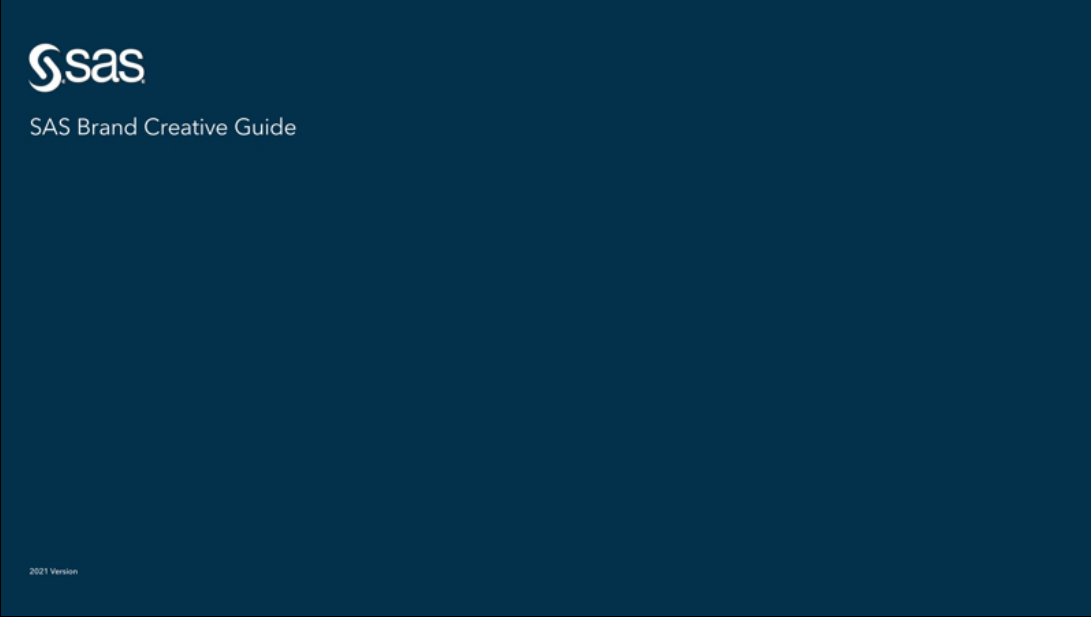


VI 手册 :QSCPRO 专业功率放大器_ 品牌视觉识别手册 2023_48P.pdf

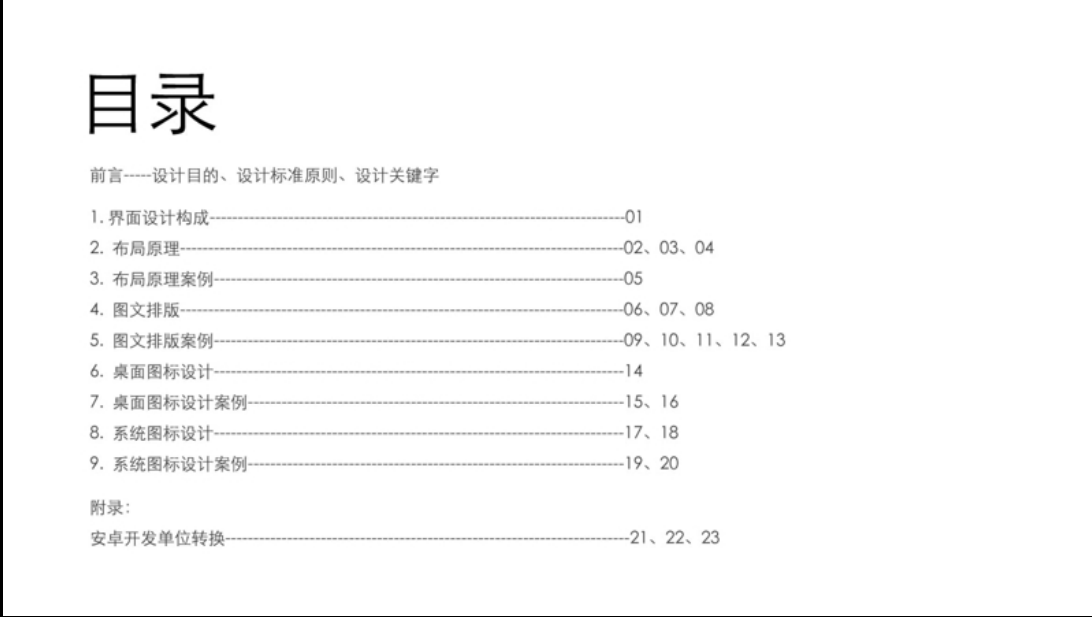
世界 500 强研究中心 T500C.com



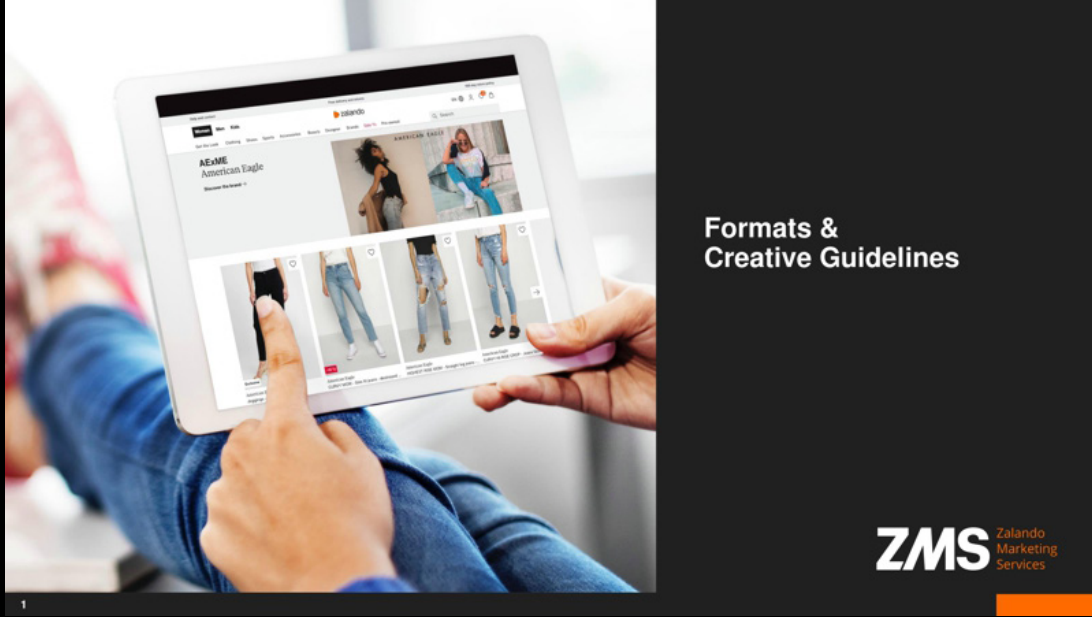
VI 手册 :Salesforce_ 云计算合作品牌视觉识别手册 2018_45P.pdf



VI 手册 :SAS_brand-creative-guide_70P.pdf



VI 手册 :YYUI_ 设计输出规范_26P.pdf



VI 手册 :ZMS 服装_ 网站品牌视觉识别手册_80P.pdf





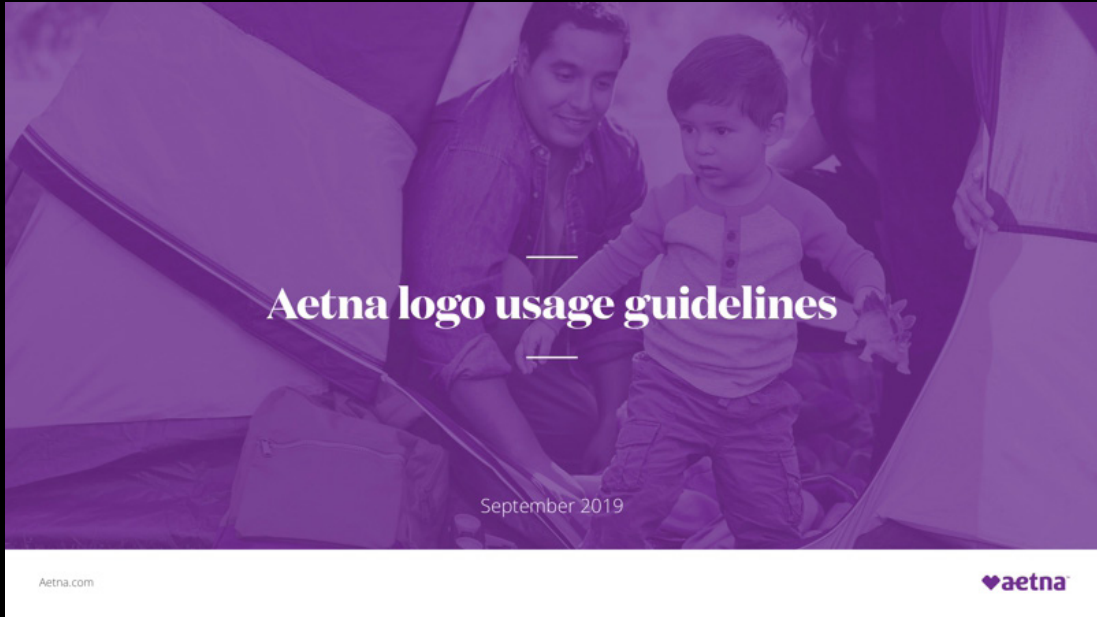
VI 手册：阿拉斯加航空 Alaska_LOGO 指南 2019_24P.pdf



VI 手册：爱立信 Ericsson_视觉 VI 手册_77P.pdf



VI 手册：安泰保险 Aetna_徽标使用指南_8P.pdf



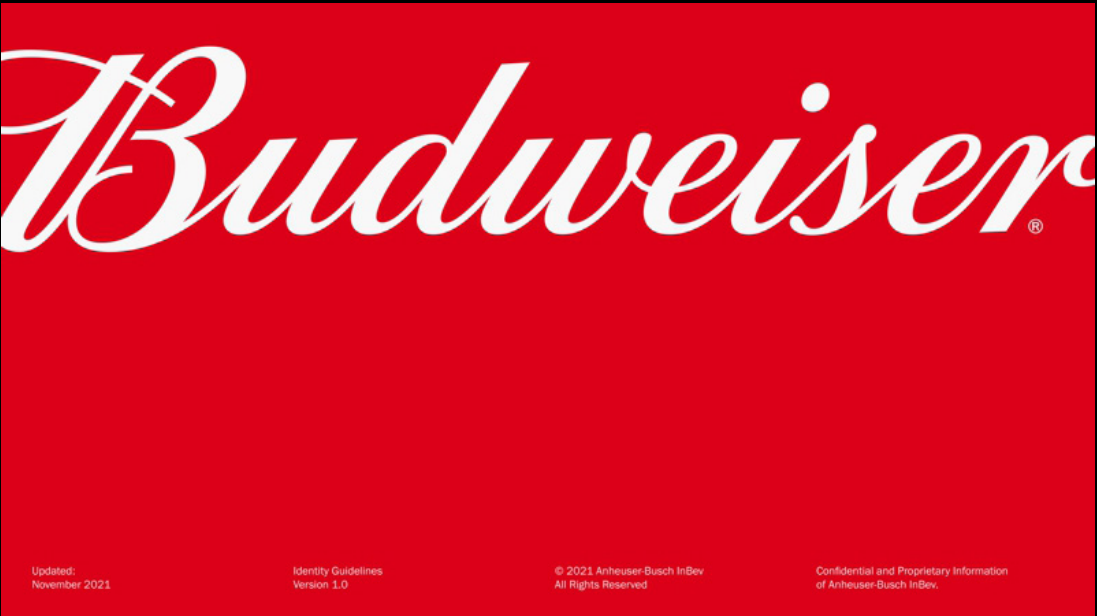
VI 手册：安泰保险 Aetna_徽标使用指南_8P.pdf

V1

Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册：澳大利亚连锁折扣百货 BigW_VI 手册 2021_144P.pdf



VI 手册：百威啤酒 Budweiser_品牌 VI 手册 -2021_192P.pdf



VI 手册：贝壳 Beike_品牌 VI 视觉识别规范 2021_111P.pdf



VI 手册：比利时时代啤酒 StellaArtois 品牌 VI 手册 2019_47P.pdf



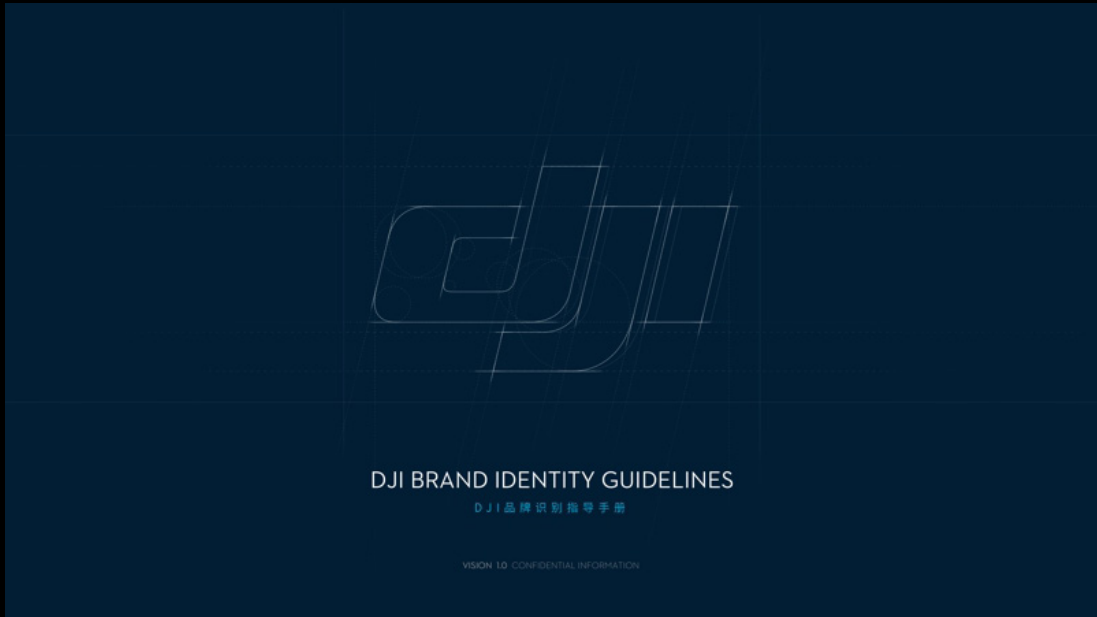
VI 手册：超融合 nutanix_品牌 VI 手册_46P.pdf



VI 手册：创维集团_品牌 2018 新版 VI 手册_186P.pdf



VI 手册：打车应用 Lyft_品牌视觉识别手册_17P.pdf



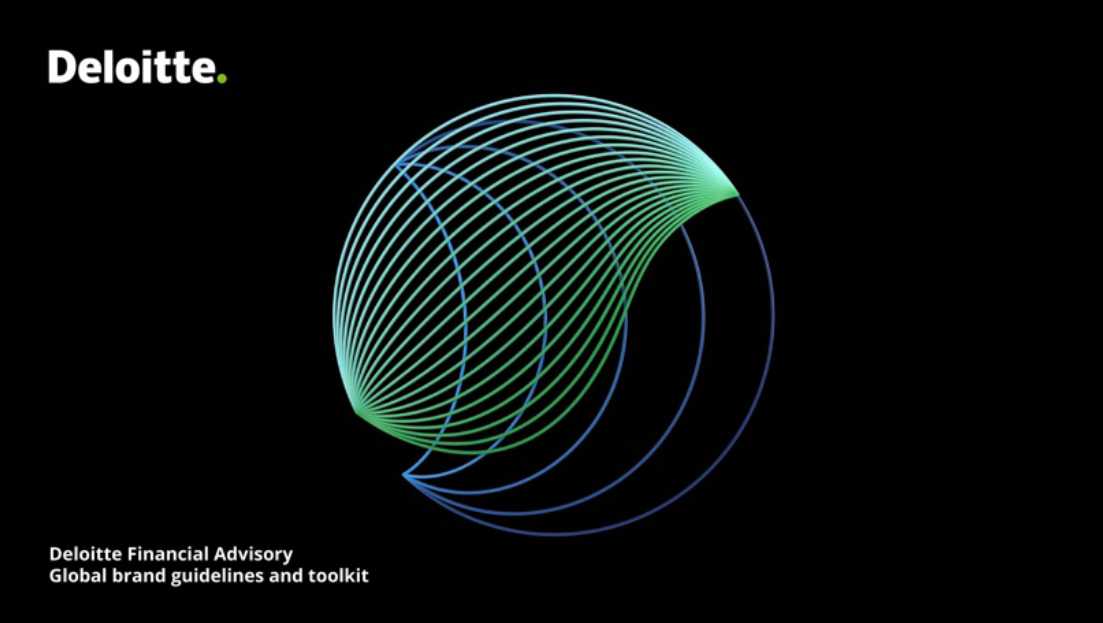
VI 手册：大疆创新 DJI_店面设计规范_39P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册：淡水河谷 Vale_ 品牌视觉识别手册
2016_79P.pdf



VI 手册：德勤 Deloitte_ 全球品牌 VI 手册
2018_73P.pdf



VI 手册：抖音 Douyin_ 品牌 VI 手册 _38P.pdf



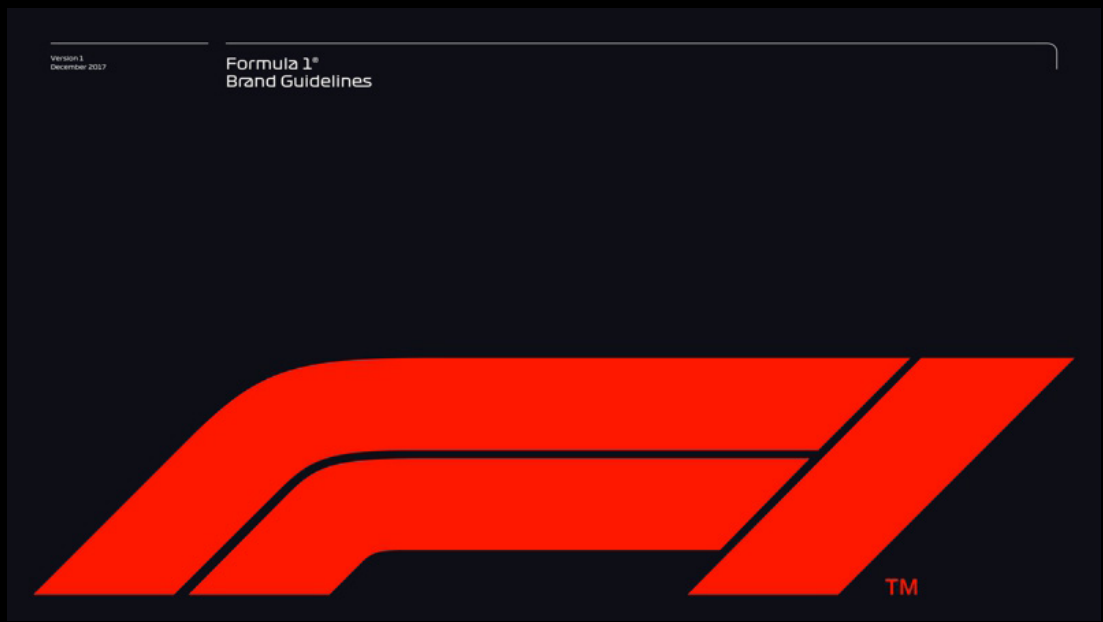
VI 手册：抖音 TikTok_ 品牌 VI 手册 2022 年版
_45P.pdf



Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册：抖音国际版 _Tiktok for business
brand_70P.pdf



VI 手册：方程式赛车 F1-Master_ 品牌指南
2018_205P.pdf



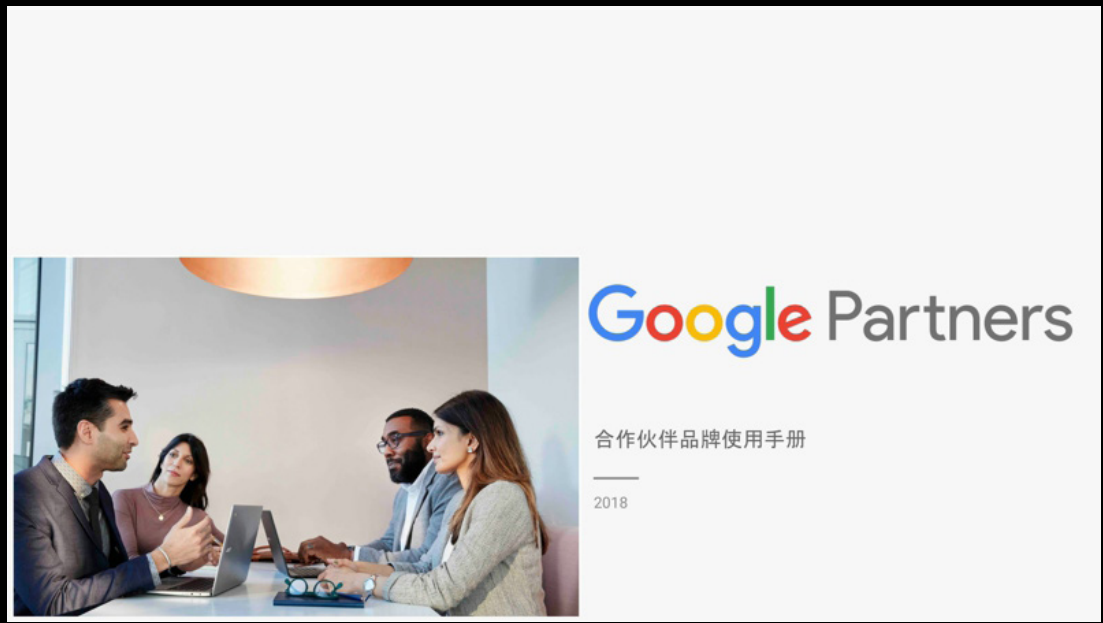
VI 手册：菲亚特 FIAT_ 品牌手册 2019-BR_80P.
pdf



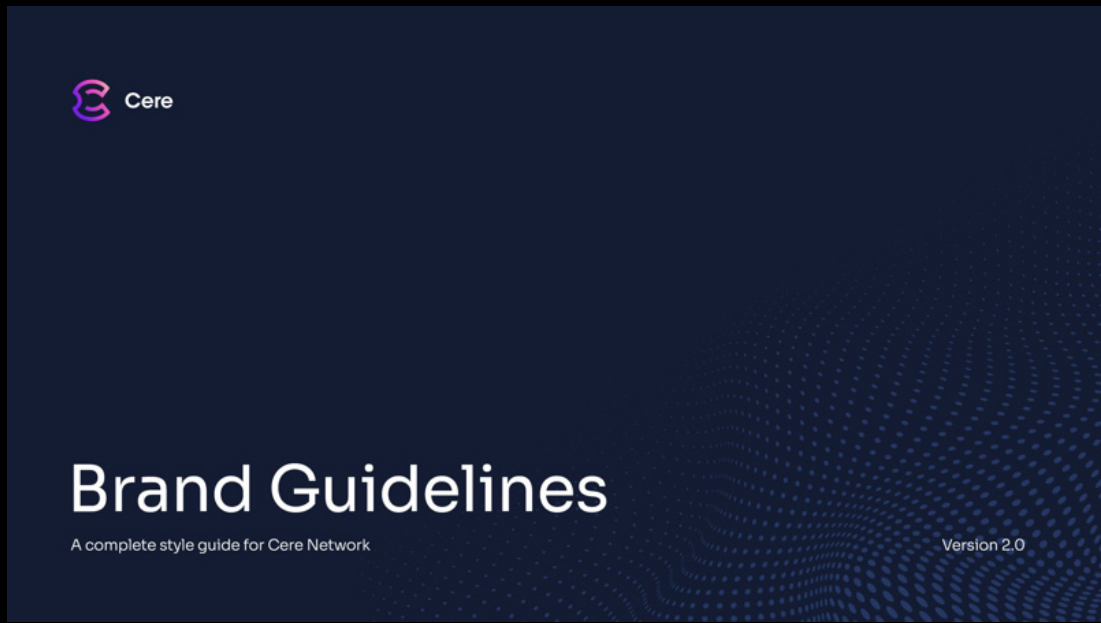
VI 手册：福克斯运动频道 FOXSPORTS_ 品牌指
引手册 _52P.pdf



VI 手册：谷歌广告 google-ads_ 品牌手册
_67P.pdf



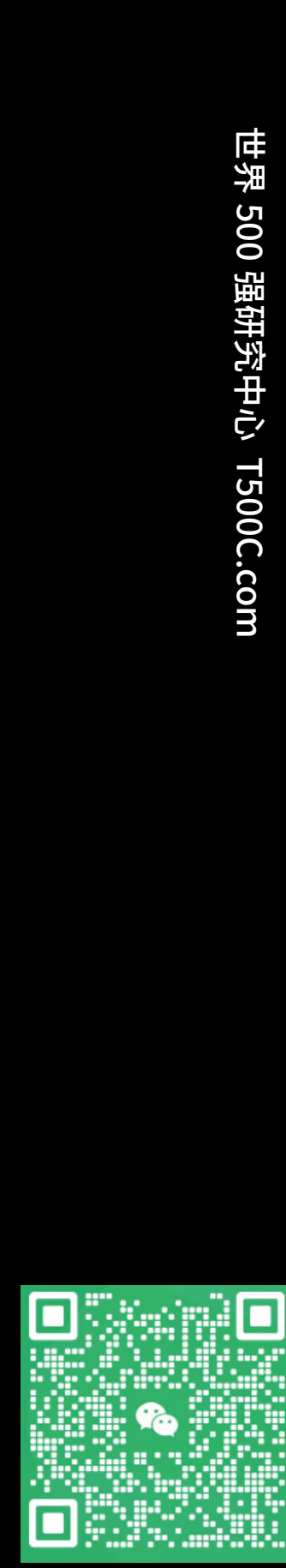
VI 手册：谷歌合作伙伴_ 品牌使用手册 _21P.
pdf



VI 手册：谷歌网络 Cere-Network_ 品牌 VI 手
册 2022_14P.pdf



VI 手册：谷歌营销平台_ 视觉形象指引品牌 VI
手册 _66P.pdf



世界 500 强研究中心 T500C.com



VI 手册：国际武术联合会_品牌识别手册中文
2019_55P.pdf



VI 手册：海尔兄弟_形象标准及使用规范
2021_62P.pdf



VI 手册：海航旅游_品牌手册整理版 2015 版
_58P.pdf



VI 手册：汉堡王 BurgerKing_合作伙伴品牌
VI 手册 2020 年版_48P.pdf



Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍



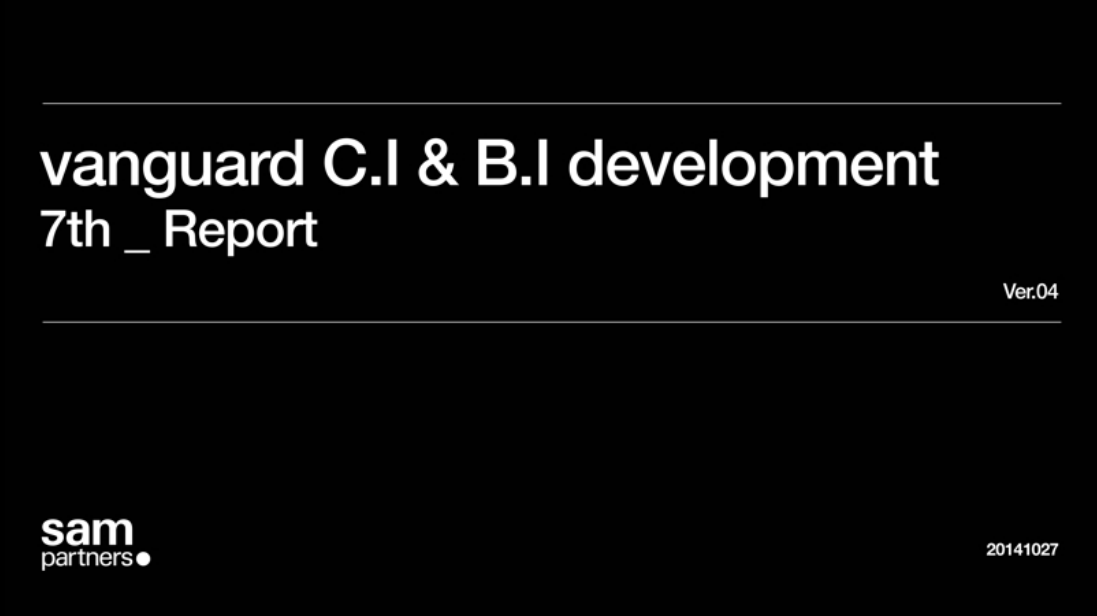
VI 手册：黑莓 Blackberry_品牌指引
2019_26P.pdf



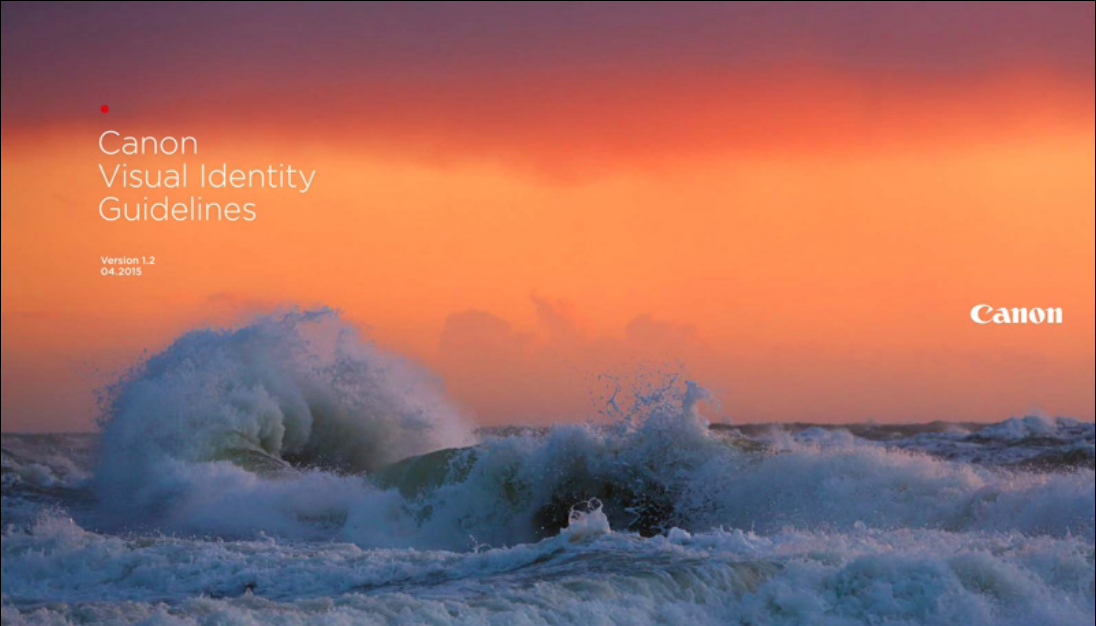
VI 手册：葫芦 Hulu_VI 手册 -2022_99P.pdf



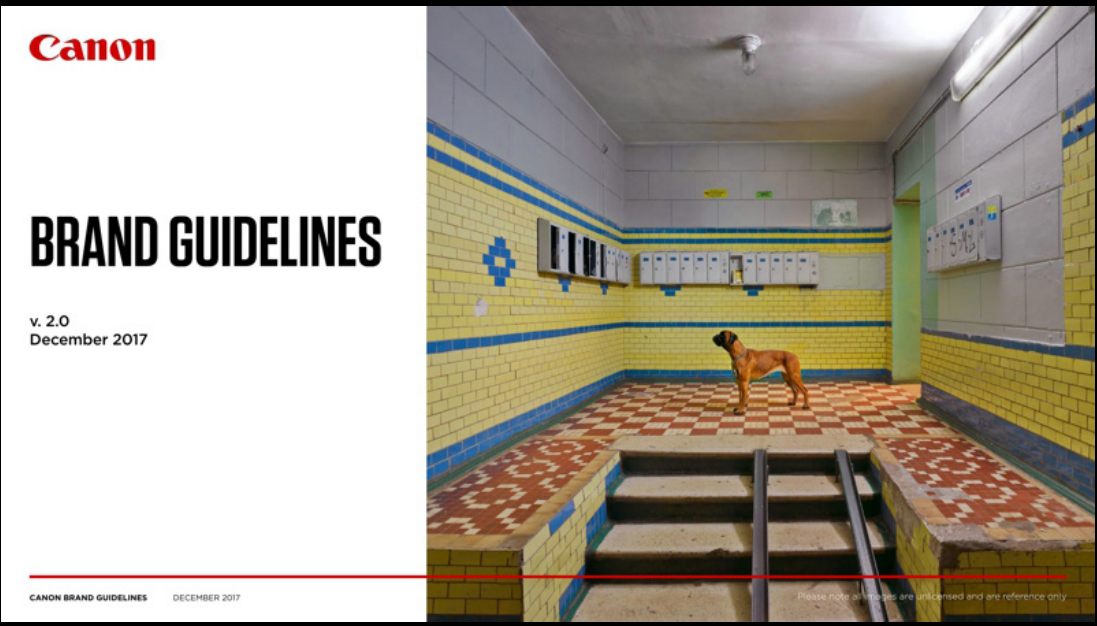
VI 手册：互联网健身品牌 WRKOUT_视觉识别
手册_157P.pdf



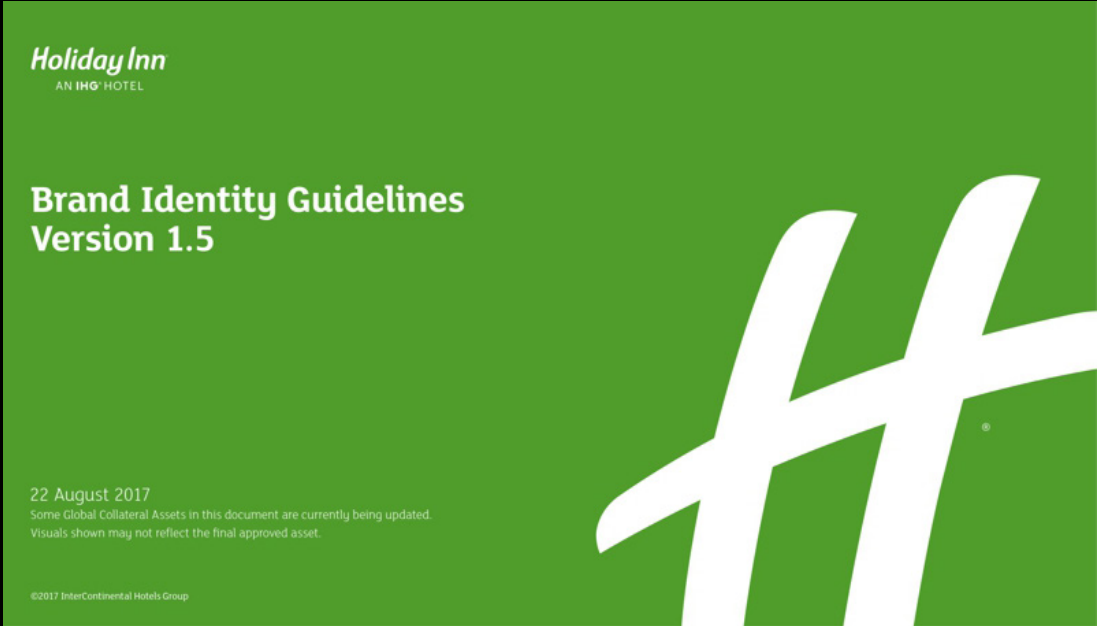
VI 手册：华润万家_品牌手册提案
20141027_31P.pdf



VI 手册：佳能 Canon_品牌手册 2015_107P.
pdf



VI 手册：佳能 Canon_品牌手册 2017_23P.
pdf



VI 手册：假日酒店 HolidayInn_品牌 VI 手册
2017 年版_203P.pdf



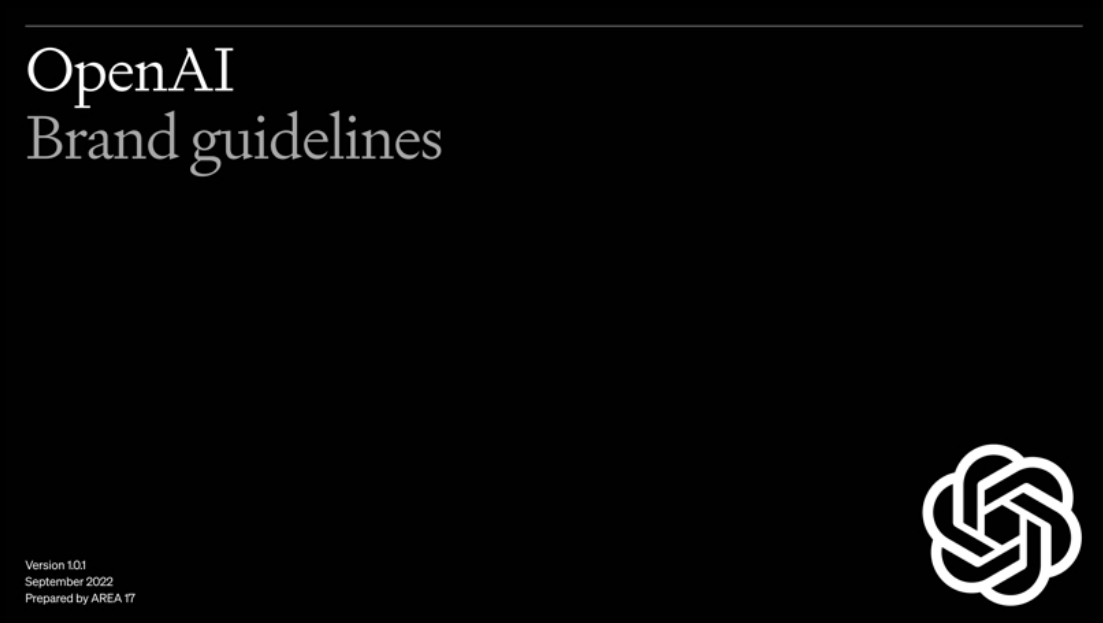
VI 手册：京东 JD_品牌识别手册_77P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册：京东 JD_无线视觉规范 3.0_31P.pdf



VI 手册：开放人工智能 openAi_VI 手册 2022_108P.pdf



VI 手册：凯迪拉克_品牌平面应用规范_50P.pdf



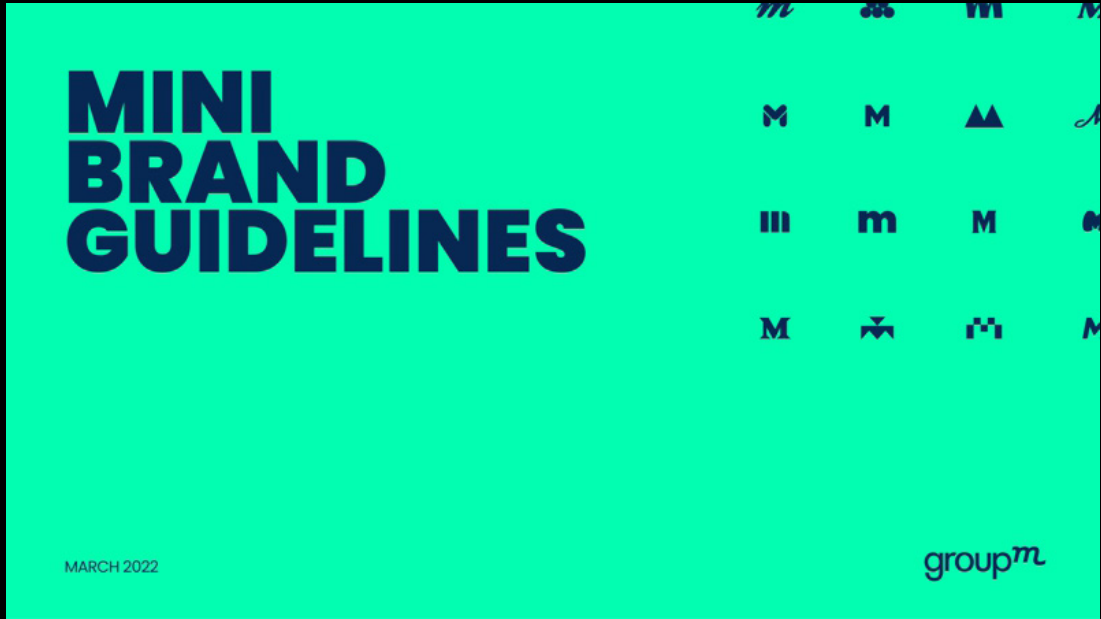
VI 手册：凯迪拉克 Cadillac_品牌 VI 手册 2022 年版_101P.pdf

V1

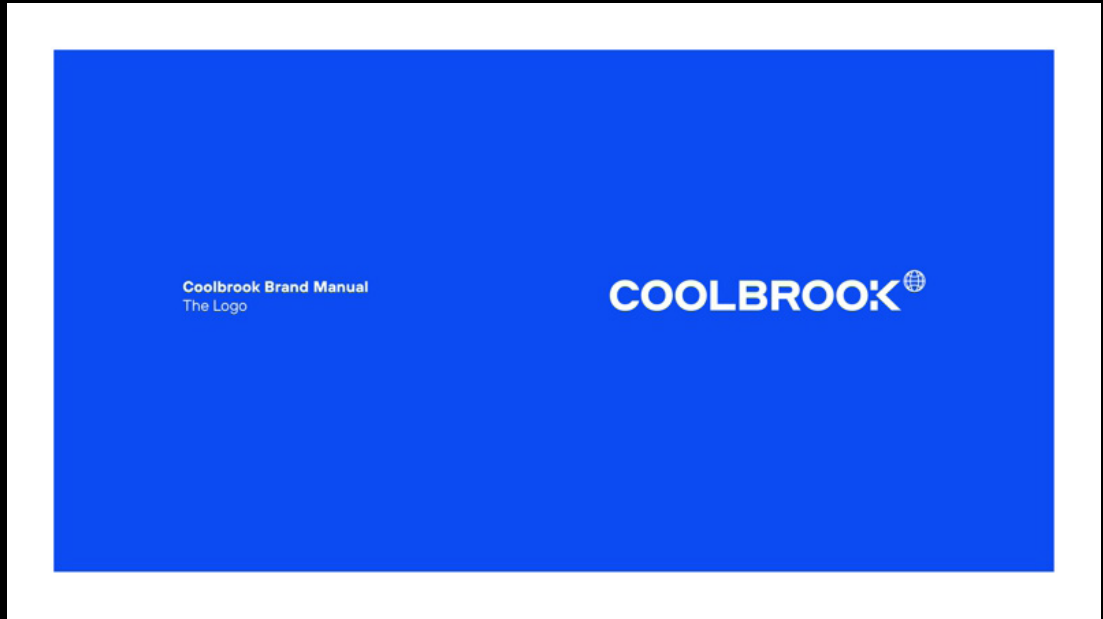
Visual Identify System

形象识别手册

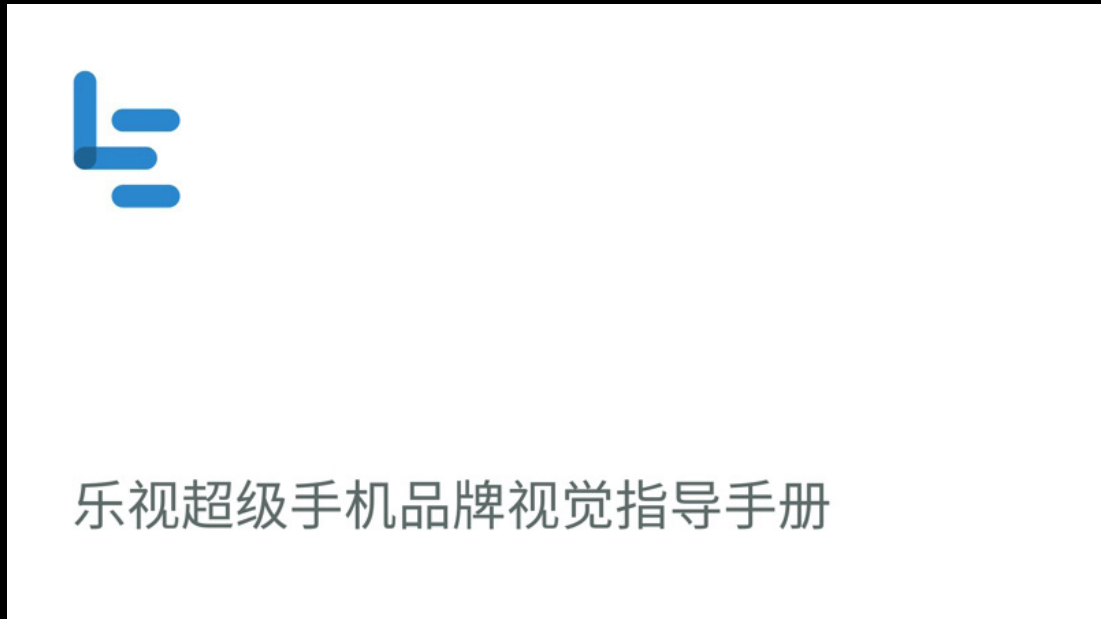
资料介绍



VI 手册：凯帝珂广告_GroupMBrandGuidelines2022_24P.pdf



VI 手册：酷布鲁克 Coolbrook_logo 规范 -2022_6P.pdf



VI 手册：乐视超级手机_视觉手册基础部分_29P.pdf



VI 手册：励德光学科技 LEDiL_BrandGuidelines2021_9P.pdf



VI 手册：联想集团 Lenovo_OneLenovo 视觉识别指南 2022_13P.pdf



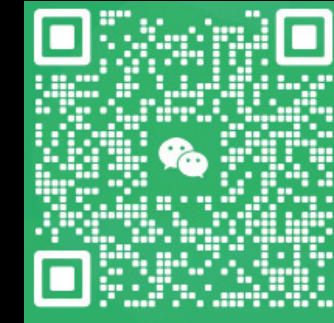
VI 手册：联想摩托罗拉 LenovoMoto_Guidelines v1_52P.pdf



VI 手册：路虎汽车_全新品牌识别规范与指南_49P.pdf

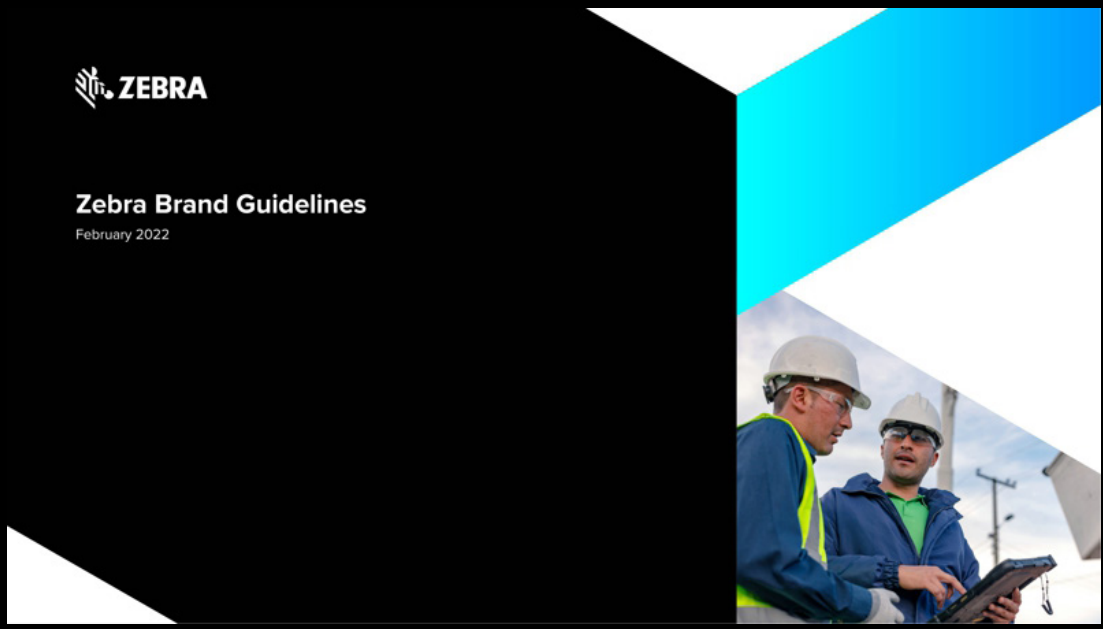


VI 手册：麦当劳 Mcdonalds_识别手册 -2019_10P.pdf





VI 手册：猫途鹰 Tripadvisor_vi 手册 -2020_33P.pdf



VI 手册：美国斑马技术 zebra_ 品牌 VI 手册 2022 年版_167P.pdf



VI 手册：美国公共广播电视台 PBS_VI 手册规范 2019_28P.pdf



VI 手册：美国金融科技企业 Bolt_ 品牌 VI 手册 2023_147P.pdf



VI 手册：明尼苏达矿务制造 3M_ 品牌视觉识别手册 2015_84P.pdf



VI 手册：摩拜单车_视觉形象指引 vi3.0_55P.pdf



VI 手册：摩托罗拉 Motorola_ 品牌 VI 手册 2021_288P.pdf



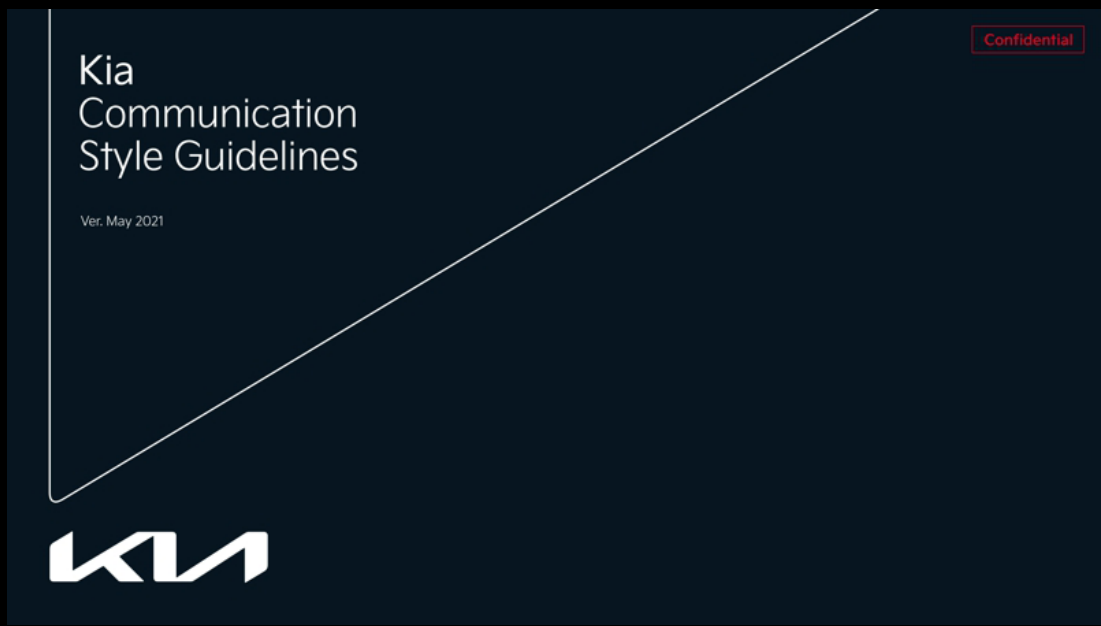
VI 手册：葡萄牙能源公司 EDP_vi 手册 2022_133P.pdf



VI 手册：启辰品牌_VI 手册_53P.pdf



VI 手册：起亚汽车集团 Kia_CIGuidelines 企业形象 2021_123P.pdf



VI 手册：起亚汽车集团 Kia_Communication_256P.pdf



VI 手册：全球速卖通 AliExpress_ 卖家端品牌规范_12P.pdf

V1

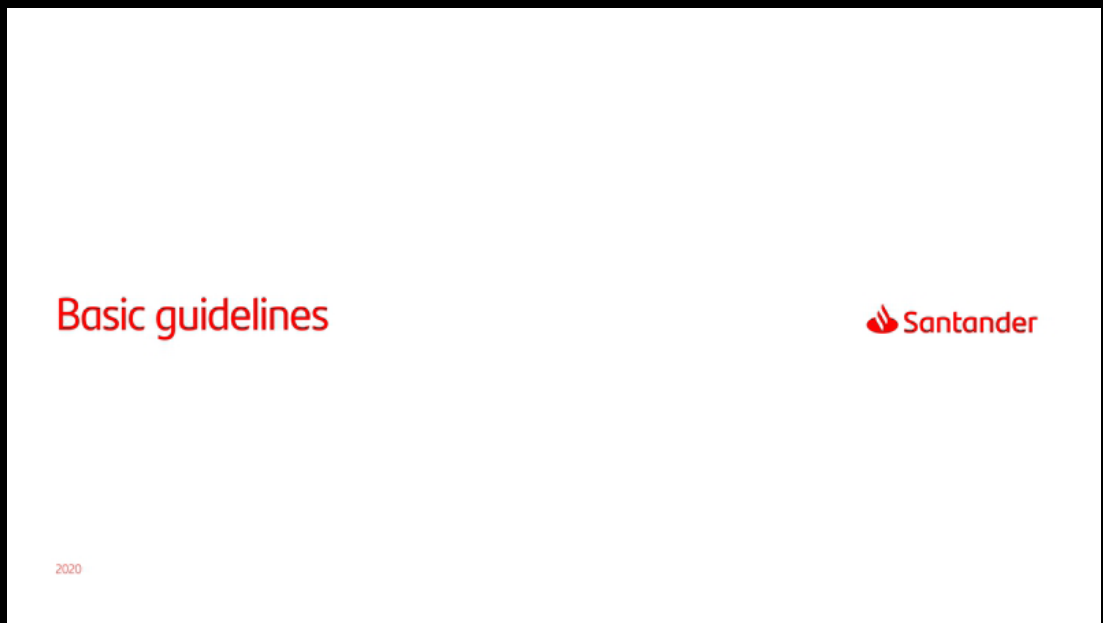
Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍

世界 500 强研究中心 T500C.com

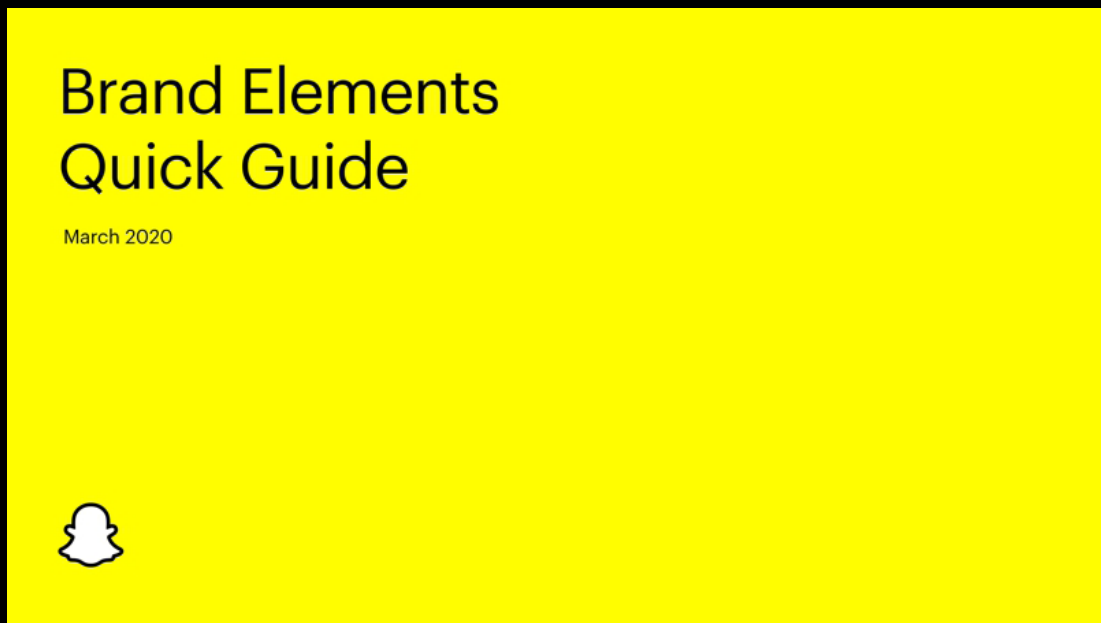




VI 手册：日立 Hitachi_ 品牌视觉识别手册
2022_31P.pdf



VI 手册：桑坦德银行 Santander_ 品牌视觉识别手册 _13P.pdf



VI 手册：色拉布 Snapchat_ 品牌 logo-
2020_12P.pdf



VI 手册：上海市第 3 届市民运动会 _ 品牌视觉
手册 _11P.pdf

V1

Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册：生鲜电商 Instacart_ 品牌 VI 手册
2022_100P.pdf



VI 手册：时代物业 _LOGO 使用指南 _22P.pdf



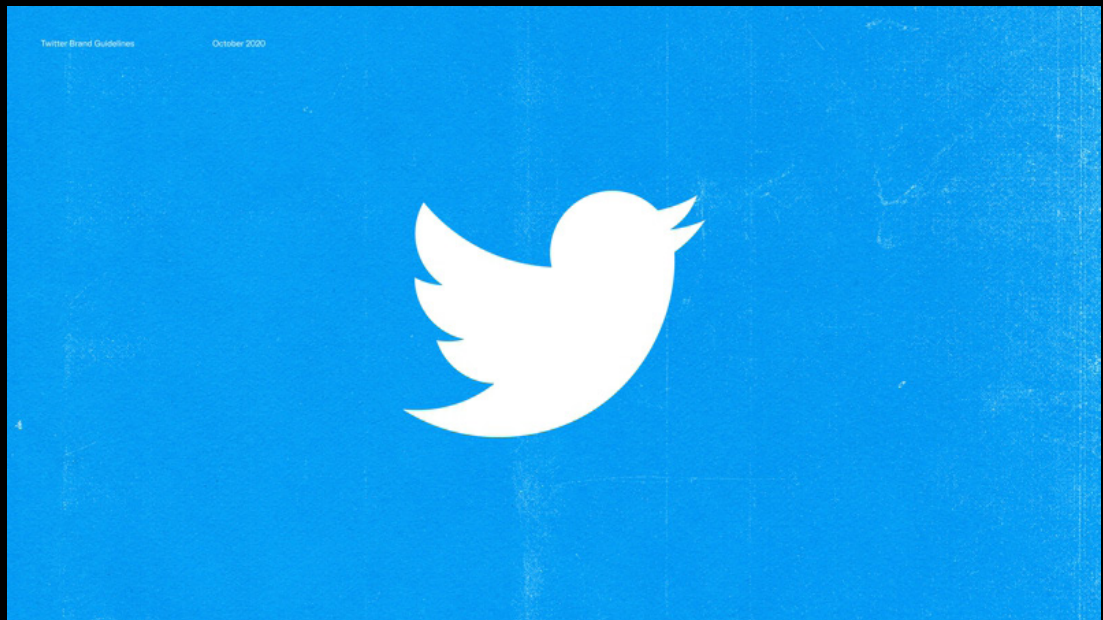
VI 手册：斯柯达汽车 Skoda_vi 手册指南
2023_174P.pdf



VI 手册：太太乐蔬之鲜 _ 卡通形象设计方案
_27P.pdf



VI 手册：推特 Twitter_Brand Guidelines
V2.0_14P.pdf



VI 手册：推特 Twitter_brand-
guidelines_16P.pdf

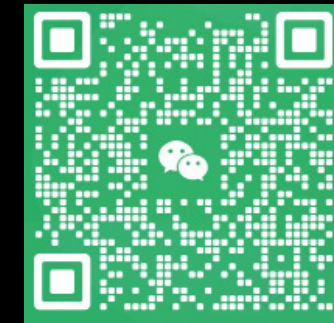


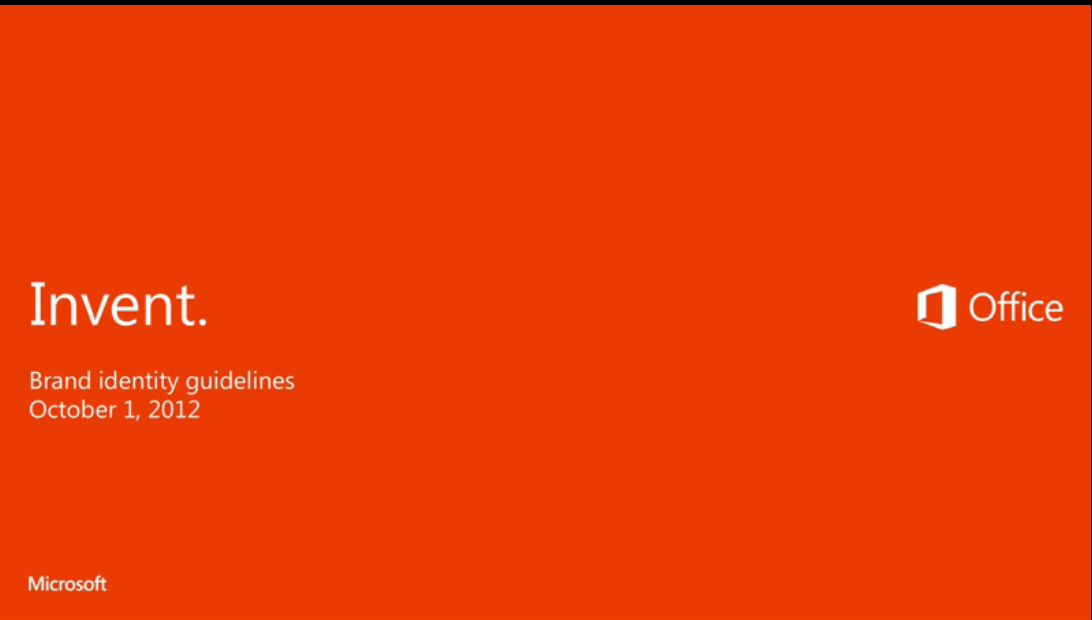
VI 手册：网易 LOFTER_ 视觉规范 2016_10P.
pdf



VI 手册：威富公司 VF_Brand+Identity+Style
guide2019_46P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com

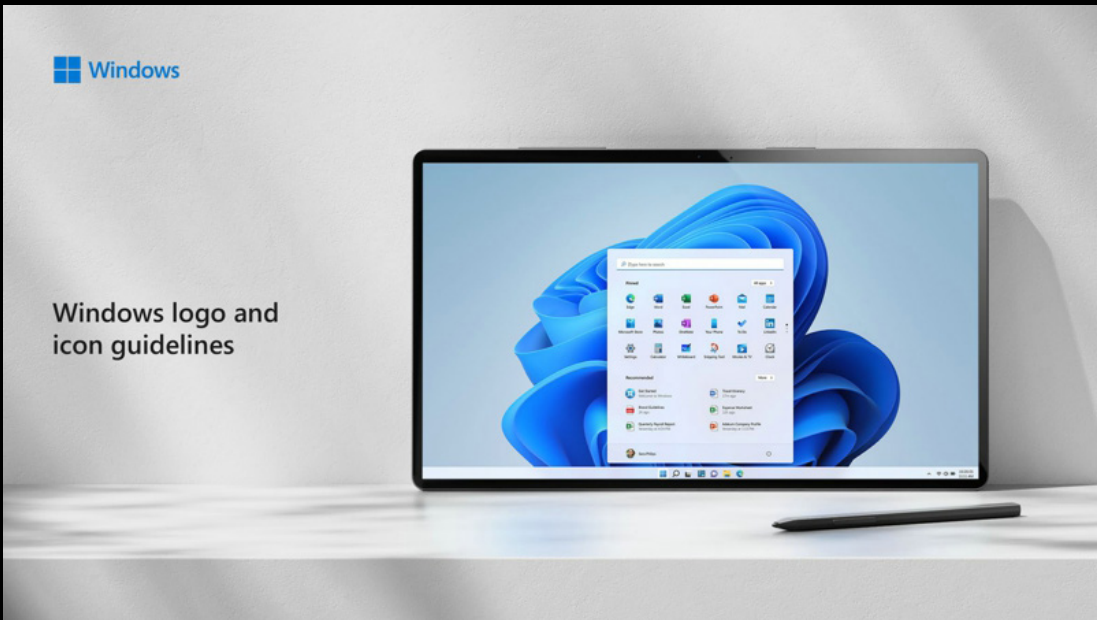




VI 手册：微软 Office_VI_78P.pdf



VI 手册：微软 Office 办公软件_品牌视觉识别手册_24P.pdf



VI 手册：微软 Windows 系统_Logo 规范 2022_8P.pdf



VI 手册：微信 WeChatGo_视觉形象指引 201703_23P.pdf



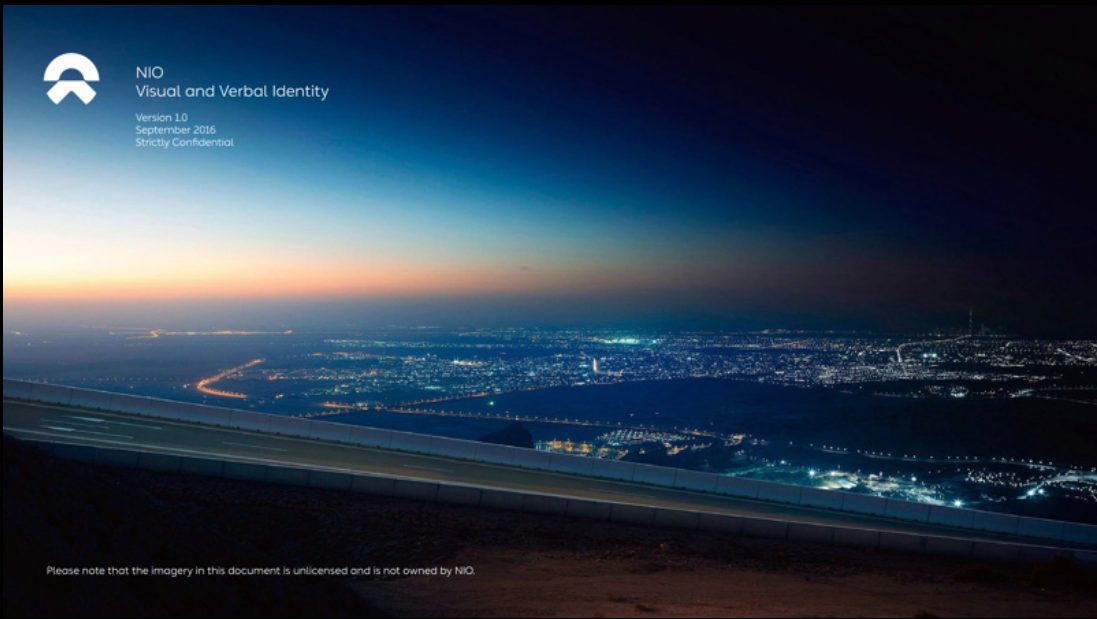
Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



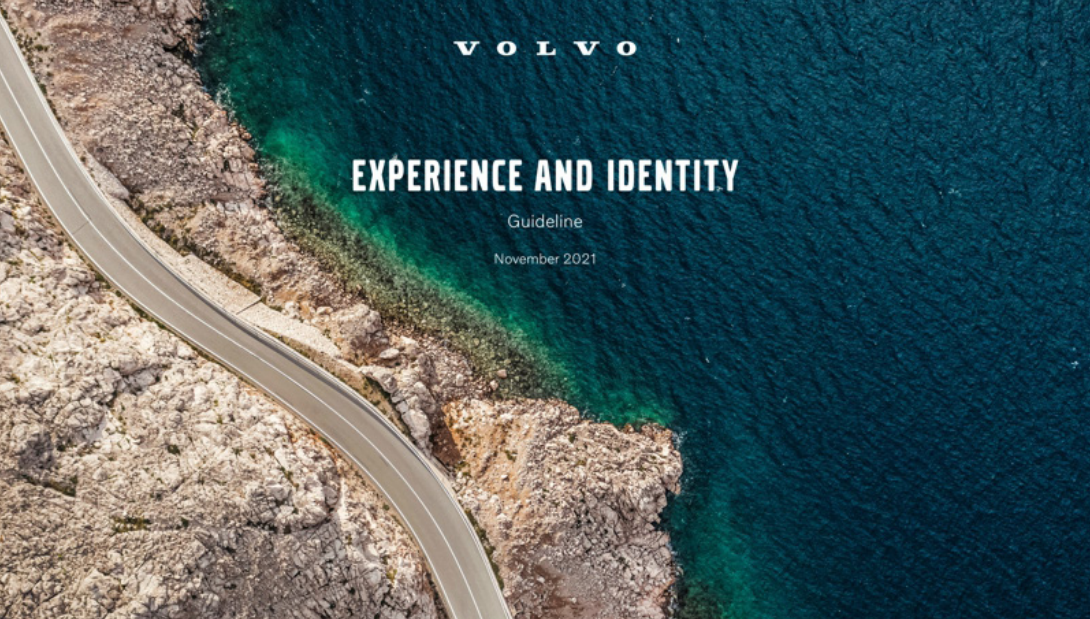
VI 手册：微信卡 WeChatCard_视觉指引 201703_31P.pdf



VI 手册：微信支付_VI DEMO201601_17P.pdf



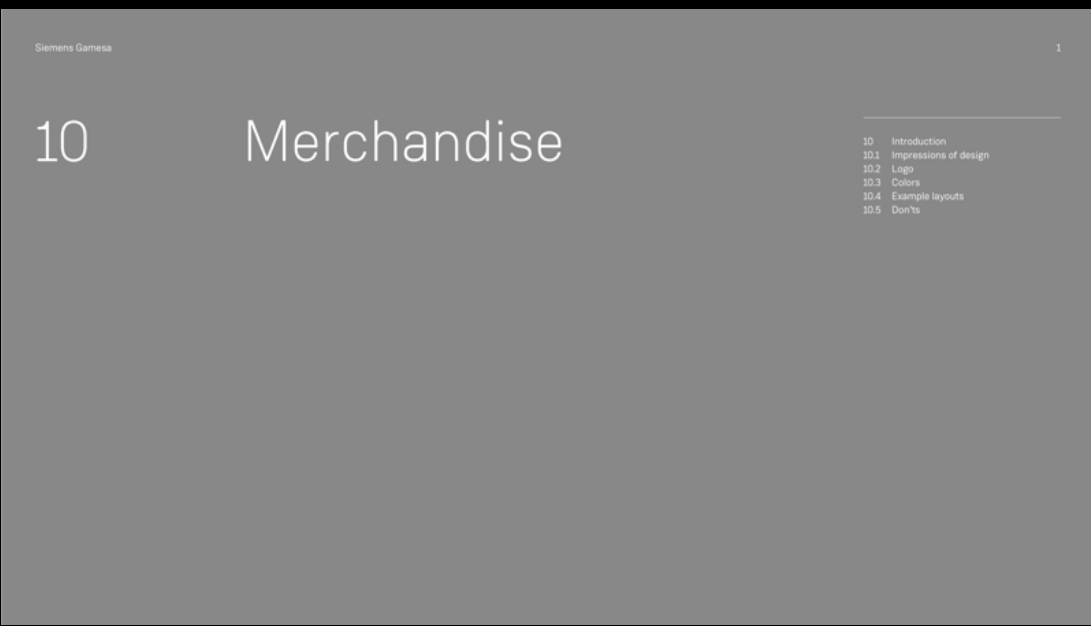
VI 手册：蔚来汽车 NIO_Masterbrand VIS_178P.pdf



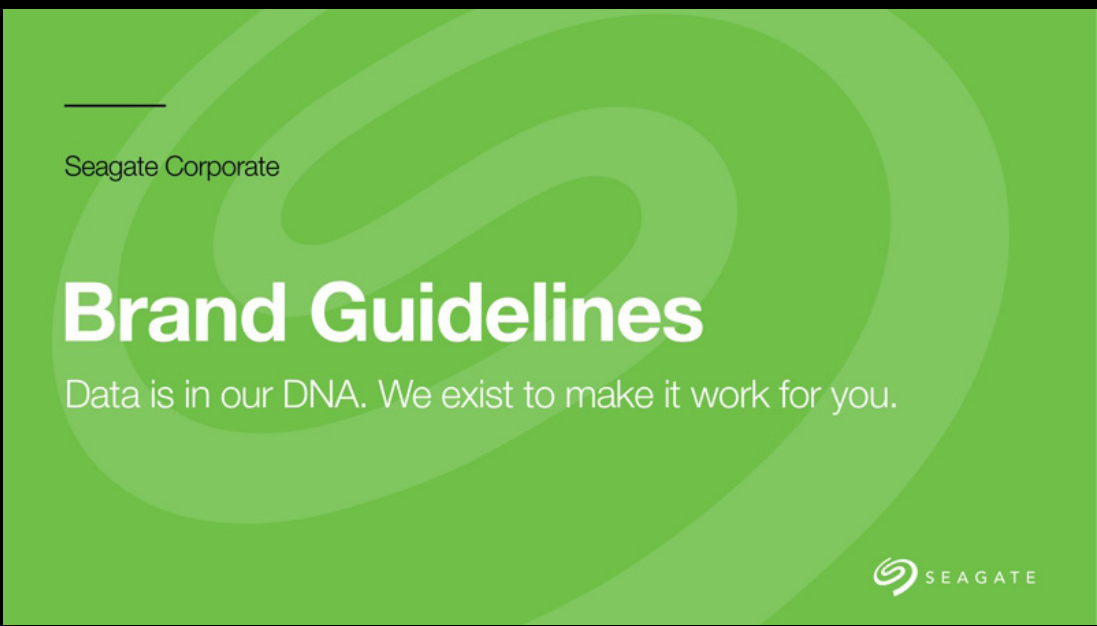
VI 手册：沃尔沃 Volvo_2021_76P.pdf



VI 手册：沃尔沃 Volvo_experience-dealer-edition-2022_98P.pdf



VI 手册：西门子 SiemensGamesa_视觉识别手册_15P.pdf



VI 手册：希捷 Seagate_Brand2021_61P.pdf



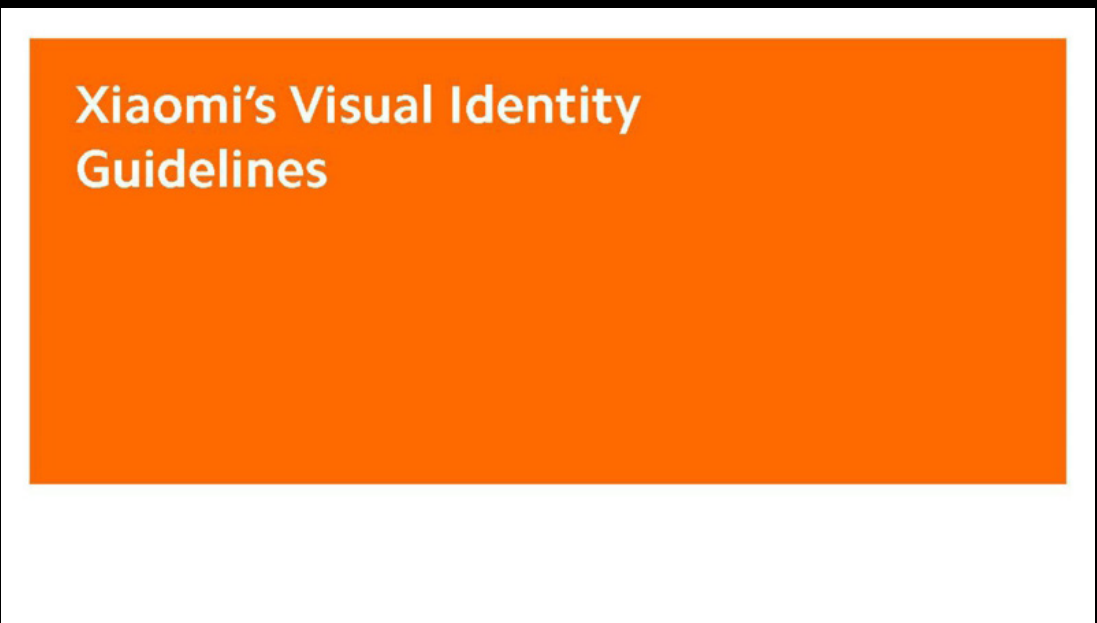
VI 手册：小爱同学_品牌使用规范 2019_32P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com

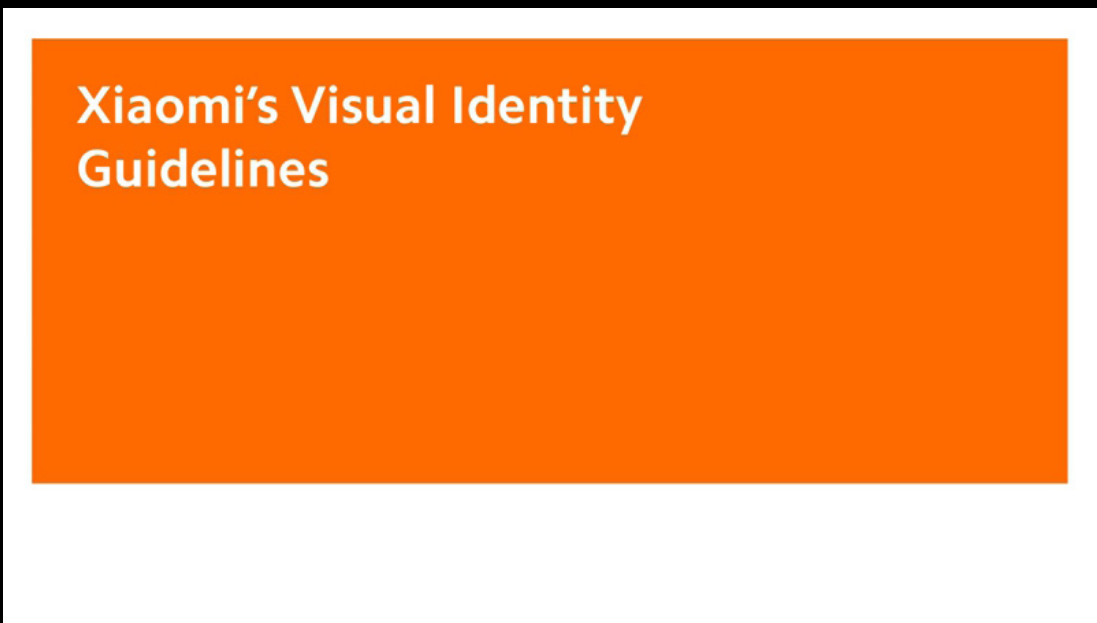




VI 手册：小桔车服_VI_145P.pdf



VI 手册：小米 Xiaomi_ 品牌 VI 视觉手册_39P.pdf



VI 手册：小米 Xiaomi_ 视觉 VI 识别系统_39P.pdf



VI 手册：一汽奥迪_ 全新视觉形象规范_51P.pdf



Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册：一汽大众奥迪_ 品牌全新视觉形象规范_51P.pdf



VI 手册：易到_ 品牌识别手册基础规范 2016_19P.pdf



VI 手册：易到品牌_ 视觉识别管理手册 -101P_101P.pdf



VI 手册：意大利国家电力 ENEL_visual-identity-guidelines_17P.pdf



VI 手册：英国支付平台 opato_vi 手册_35P.pdf



VI 手册：优步 Uber_ 品牌系统快速指南 2018_10P.pdf



VI 手册：优酷 Youku_VIS 基础应用手册_38P.pdf



VI 手册：优信集团_ 品牌指南_54P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com

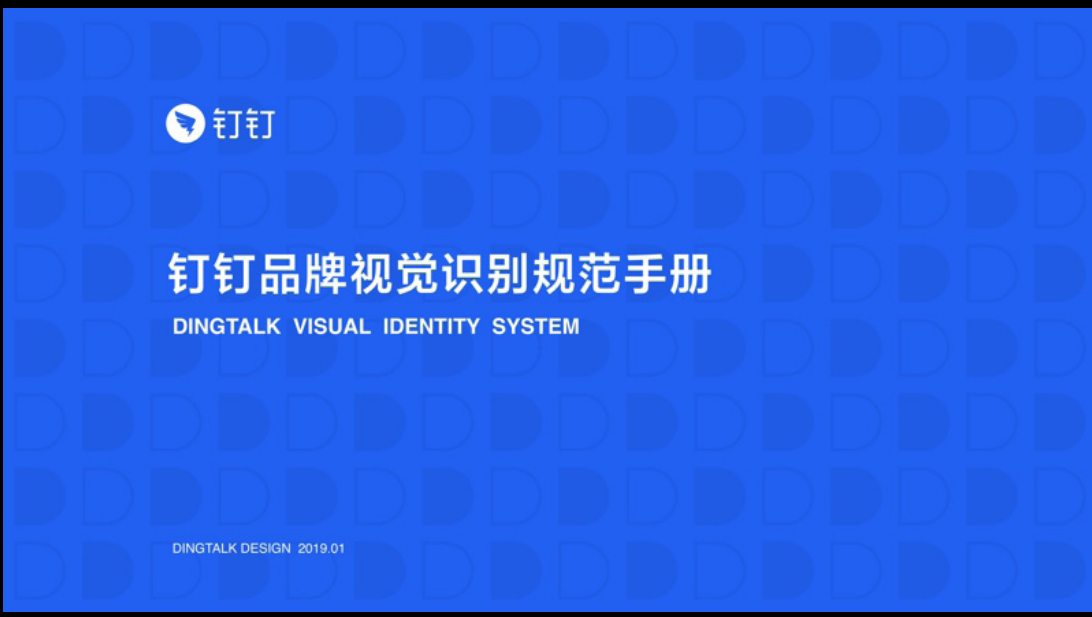




VI 手册：支付宝钱包_视觉规范_52P.pdf



VI 手册：菜鸟_品牌 VI 手册_39P.pdf



VI 手册：钉钉_品牌视觉规范手册_68P.pdf



VI 手册：可口可乐 CocaCola_设计系统 2020_67P.pdf



Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



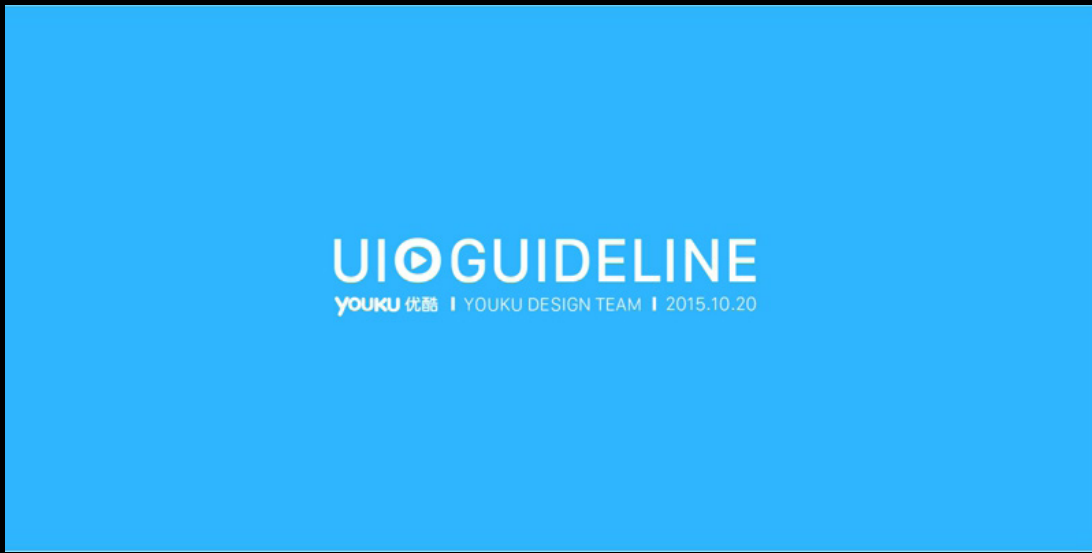
VI 手册：美素佳儿 Friso_BVI-China_11P.pdf



VI 手册：上海振华重工_vi 手册 -2014_86P.pdf



VI 手册：喜力啤酒_VI 手册_15P.pdf



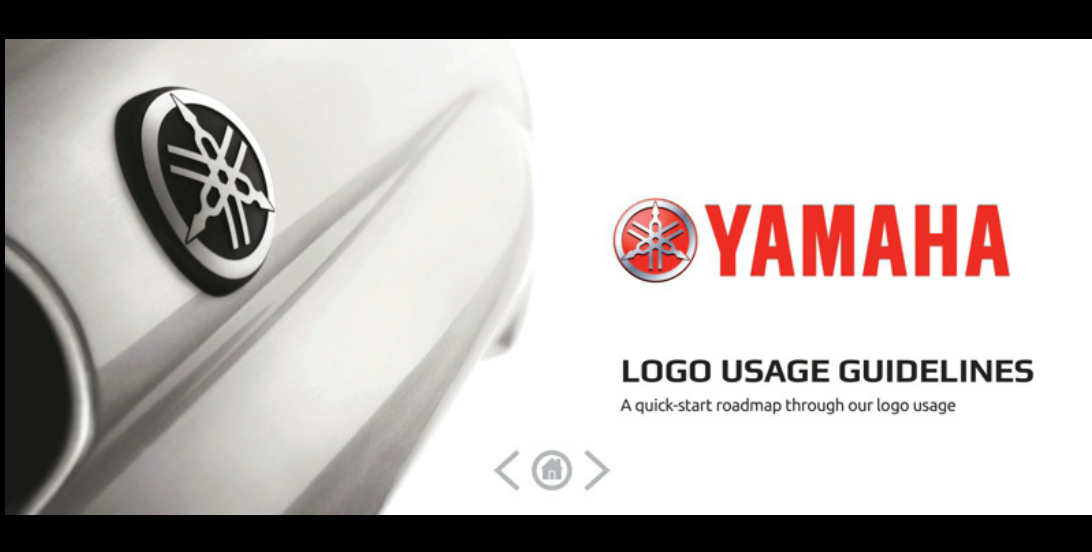
VI 手册：优酷 Youku_UI 视觉设计规范_42P.pdf



VI 手册：Skype_brandbook_33P.pdf



VI 手册：巴拉巴拉_logo 字体_11P.pdf



VI 手册：雅马哈 Yamaha_标志使用指南 2016_13P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com

VI 手册：Pluralsight_Brand-Guide-v1_55P.pdf





VI 手册：启德教育_品牌视觉形象识别系统 2015_91P.pdf



VI 手册：启德留学_产品品牌视觉形象识别系统 2015_41P.pdf



VI 手册：福耀玻璃_品牌视觉识别系统手册 VI2016_121P.pdf



VI 手册：福建奔驰_VIS0702_273P.pdf



VI 手册：沃尔玛 Walmart_BrandGuide_53P.pdf

V1

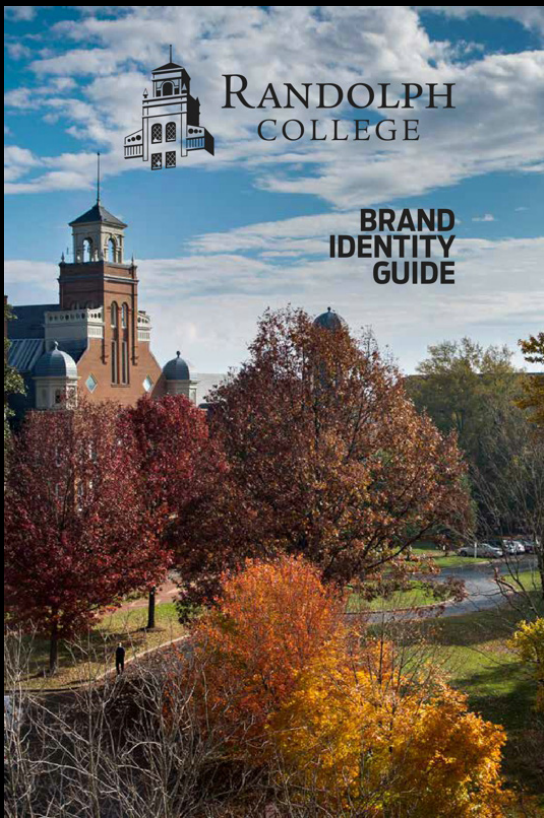
Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍

世界 500 强研究中心 T500C.com

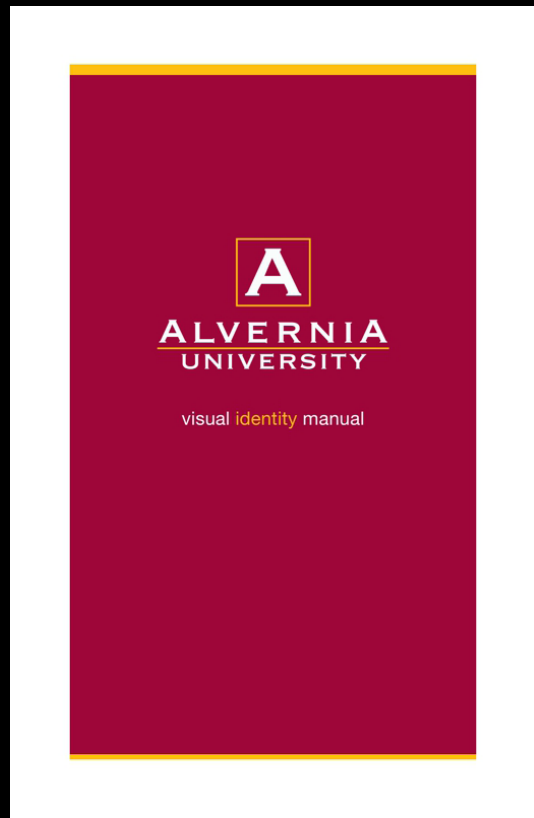




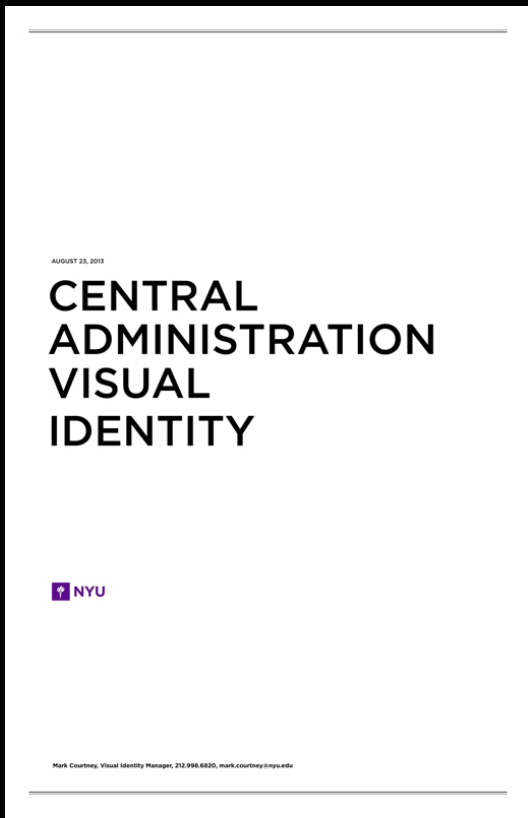
VI 手册 :Lawson_ BrandStandards_16P.pdf



VI 手册 :randolph_ brandidentitystandards_26P.pdf



VI 手册 :阿尔弗尼亚大学 Alvernia University_Visual Identity



VI 手册 :纽约大学 New York University_Visual Identity_5P.pdf



VI 手册 :2022 北京冬季奥运会 _ 会徽规范_9P.pdf



VI 手册 :Acal_ BrandGuidelines2013_10P.pdf



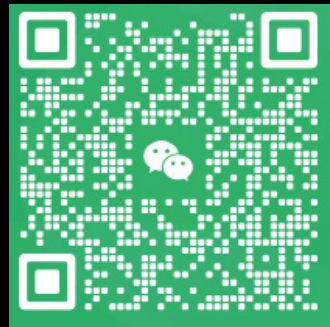
VI 手册 :Advocare_ BrandGuidelines_10P.pdf

V1

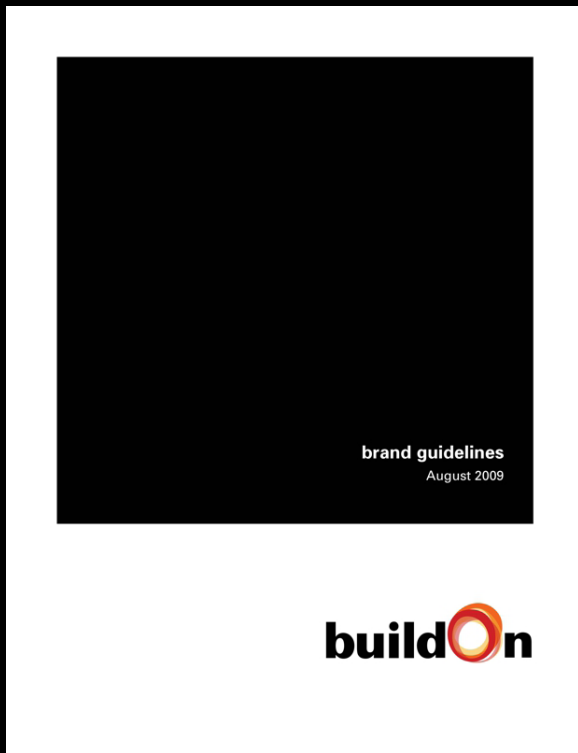
Visual Identify System

形象识别手册
资料介绍

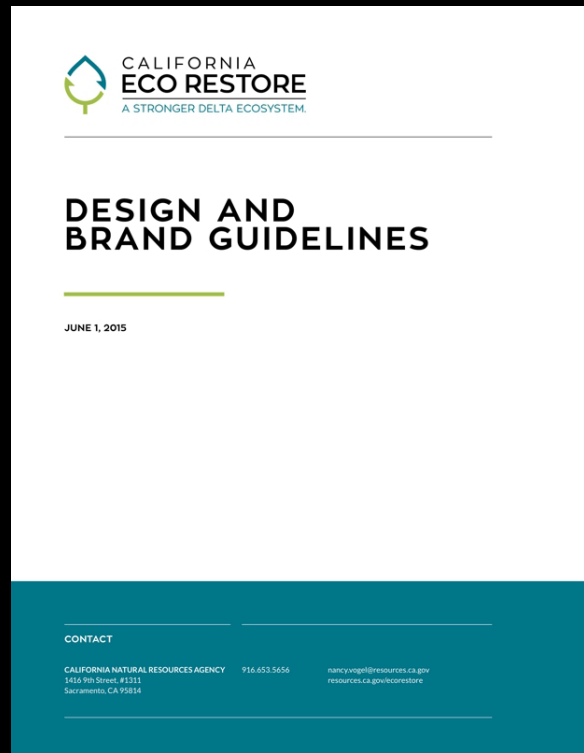
世界 500 强研究中心 T500C.com



VI 手册 :BRAC_BrandGuidelines_51P. pdf



VI 手册 :BuildOn_ BrandStandards_32P.pdf



VI 手册 :CaliforniaEcoRestore_ BrandManual_22P.pdf



VI 手册 :CambridgeSciencePark_ BrandGuidelines_7P.pdf



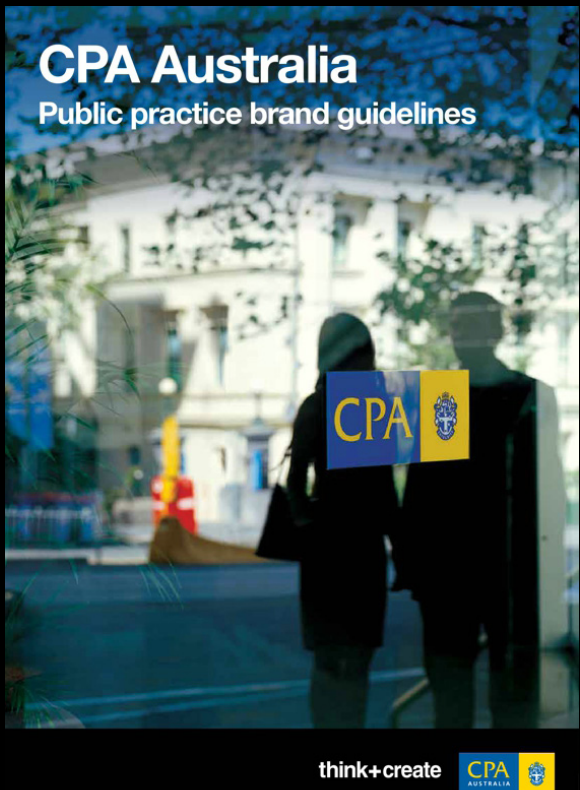
VI 手册 :CatMetoo_ 实物演绎 _25P.pdf



VI 手册 :ColegCymraeg_ BrandGuidelines_9P.pdf



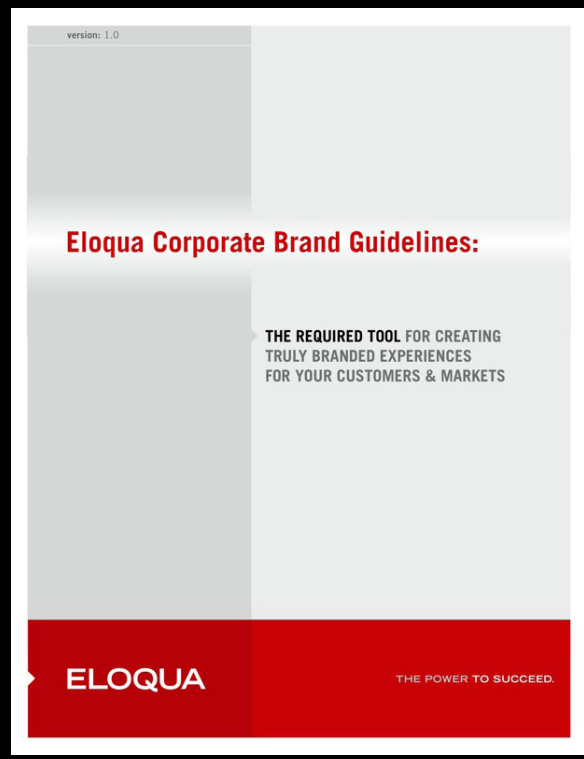
VI 手册 :Corsair_ BrandGuidelinesBook_72P.pdf



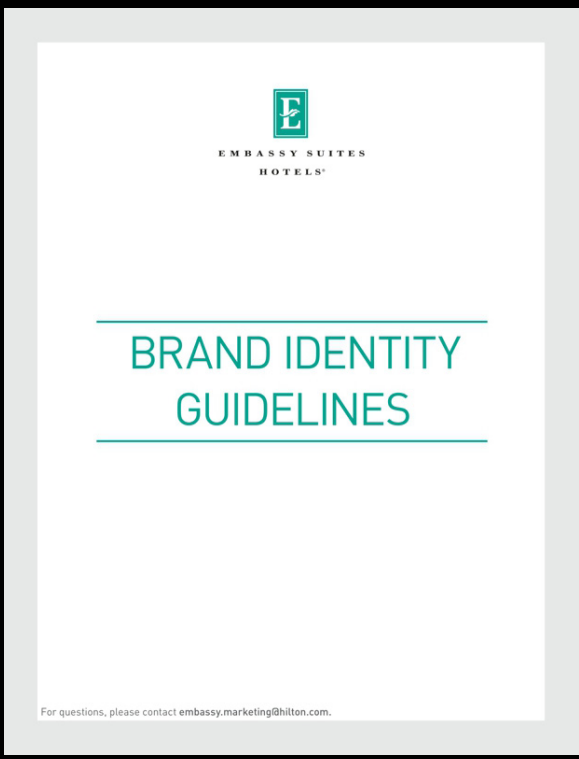
VI 手册 :CPAAustralia_ BrandGuidelines_44P.pdf



VI 手册 :Dynamic_ BrandGuidelines_22P.pdf



VI 手册 :Eloqua_ BrandGuidelines_38P. pdf



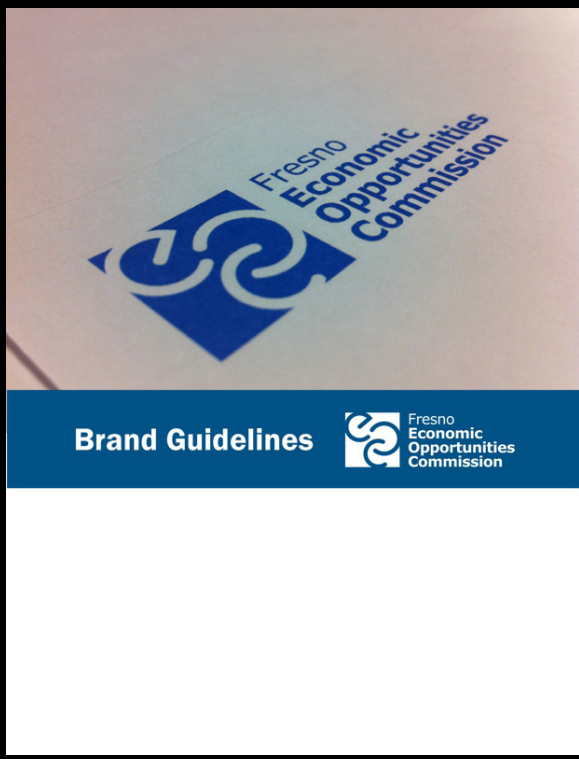
VI 手册 :EmbassySuitesHotels_ BrandIdentity_21P.pdf



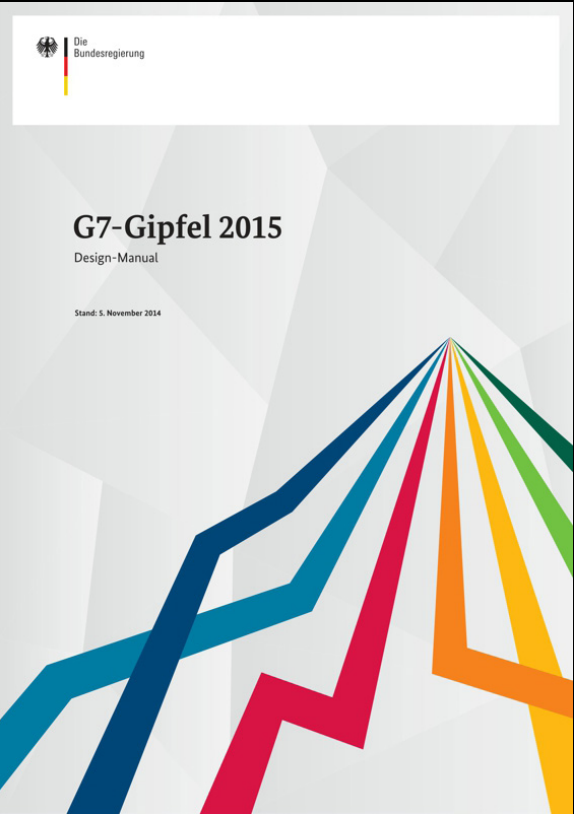
VI 手册 :Fandango_ BrandUsageGuidelines_39P.pdf



VI 手册 :Freescale_ BrandIdentity_7P. pdf



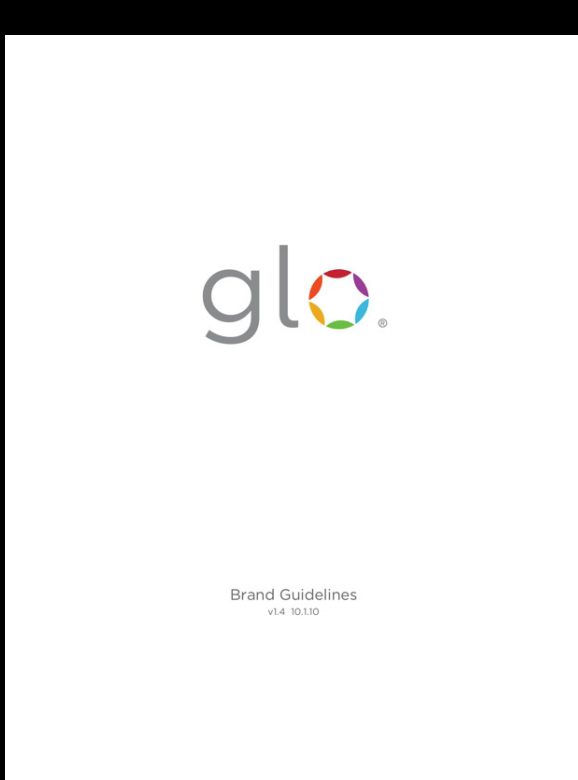
VI 手册 :Fresno_ BrandGuidelines_15P. pdf



VI 手册 :G7 峰会 2015_Design-Manual_22P.pdf



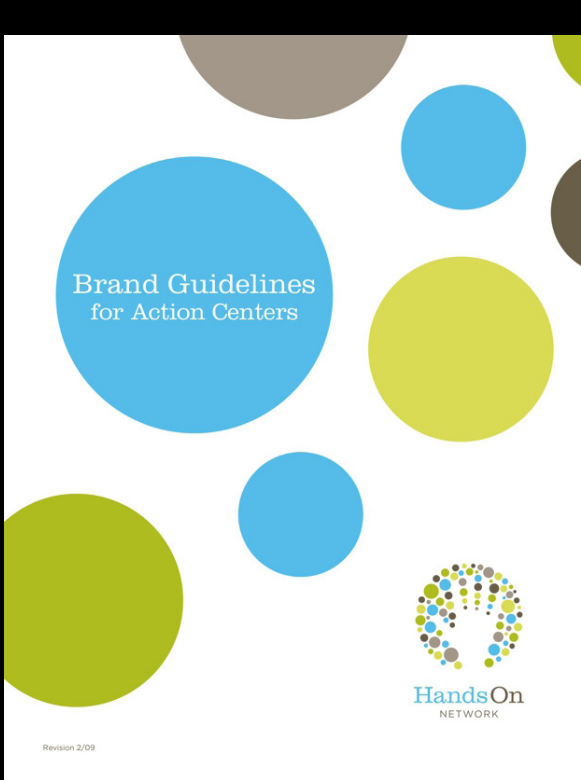
VI 手册 :GEF_BrandGuidelines_29P.pdf



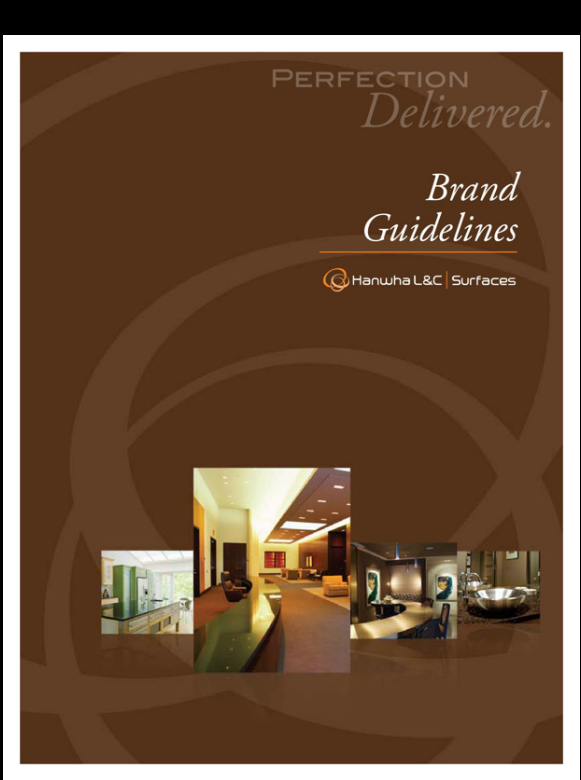
VI 手册 :Glo_BrandGuidelines_9P.pdf



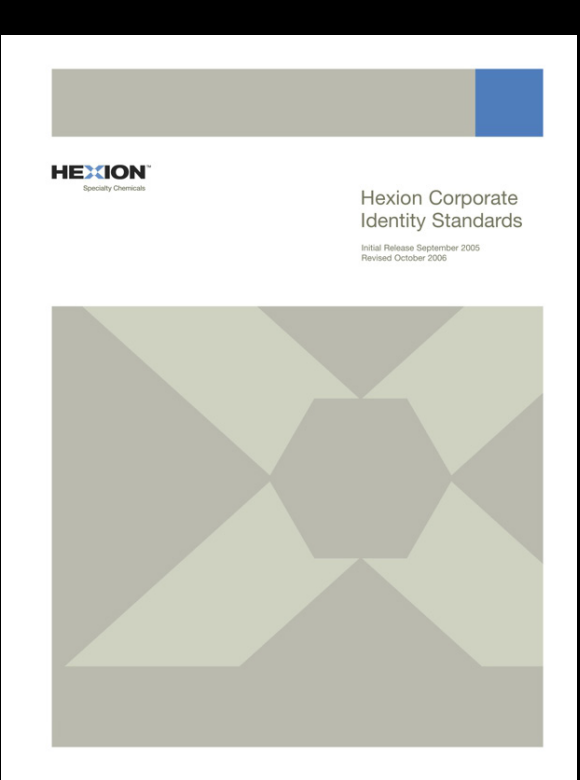
VI 手册 :GoodLifeVapor_BrandGuidelines_12P.pdf



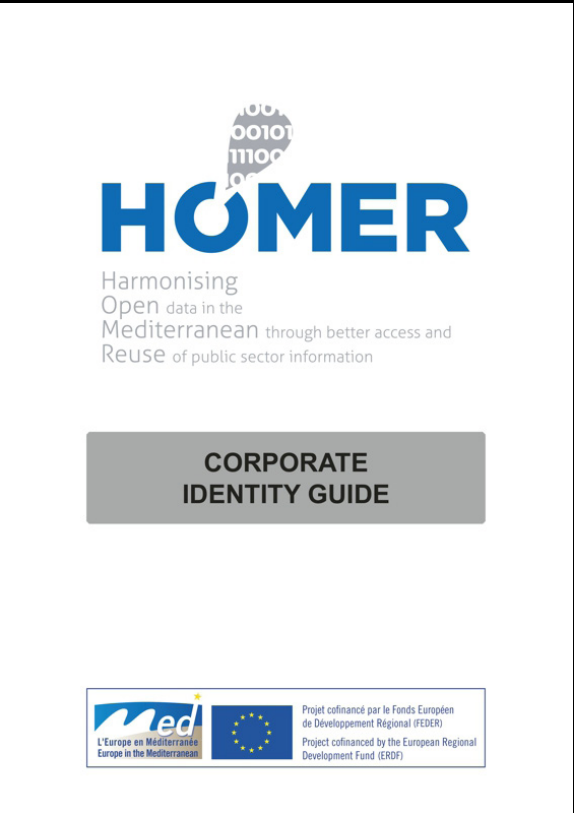
VI 手册 :HandsON_BrandGuidelines_10P.pdf



VI 手册 :HanStoneQuartz_BrandGuidelines_16P.pdf



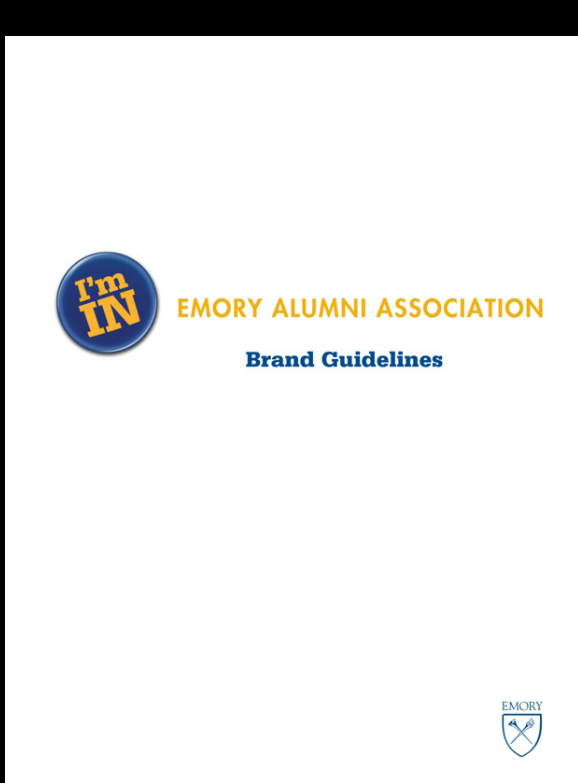
VI 手册 :Hexion_DesignGuidelines_56P.pdf



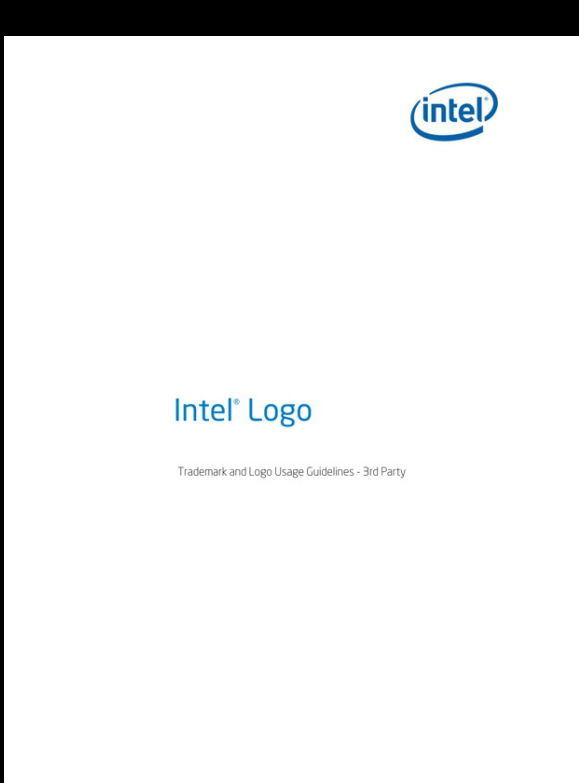
VI 手册 :Homer_CorporateIdentityGuide_21P.pdf



VI 手册 :Huttig_BrandGuidelines_17P.pdf



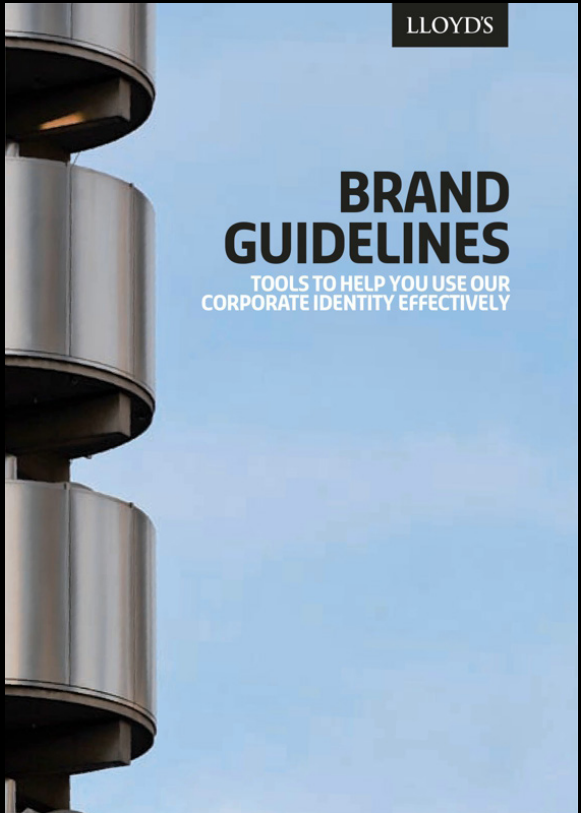
VI 手册 :ImIN_BrandGuidelines_17P.pdf



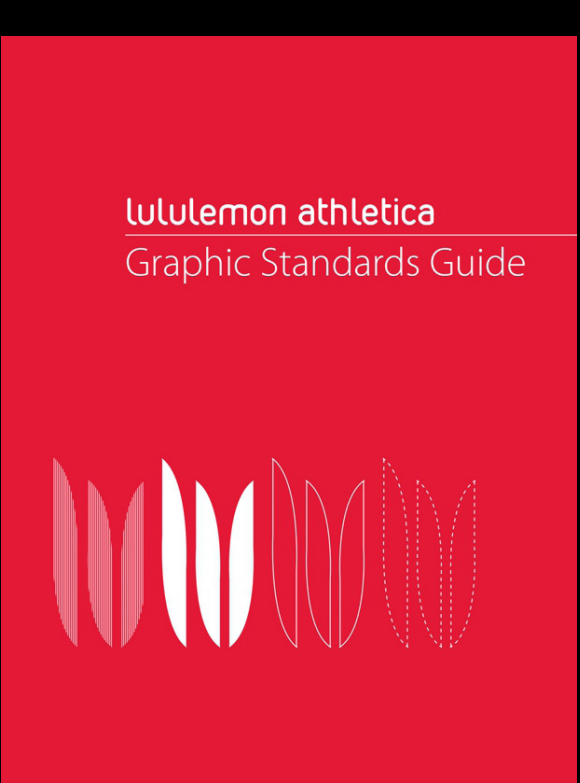
VI 手册 :Intel_CorporateLogoUserGuide_10P.pdf



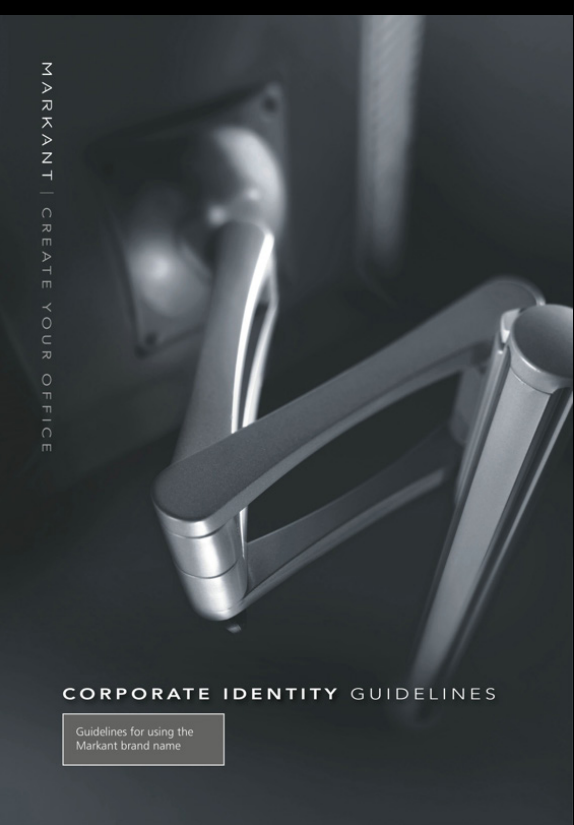
VI 手册 :Jeep 服饰_BrandIdentityManual_112P.pdf



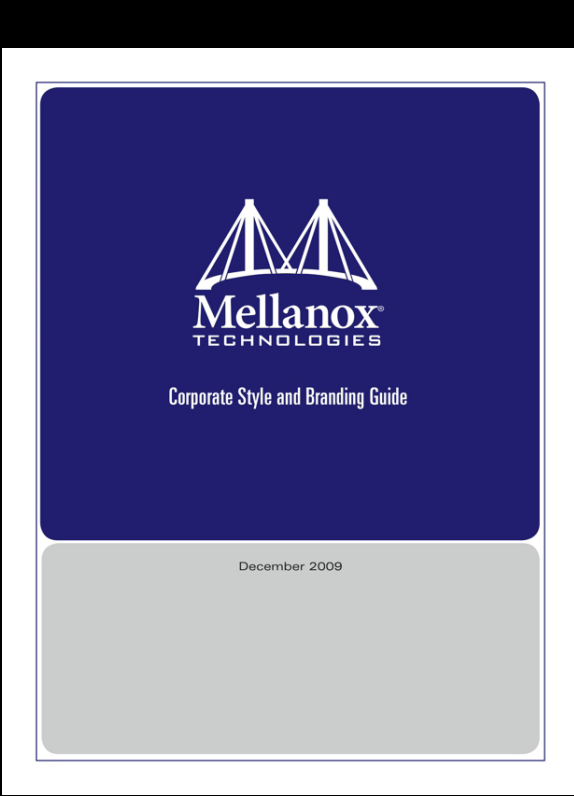
VI 手册 :Lloyds_BrandGuidelines_81P.pdf



VI 手册 :Lululemon_品牌 LOGO 规范手册_16P.pdf



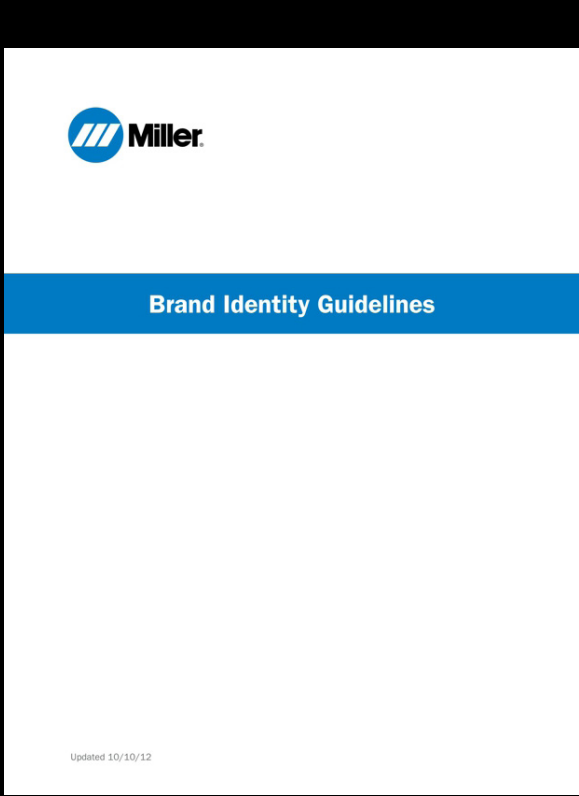
VI 手册 :MAR_CorporateIdentityGuidelines_26P.pdf



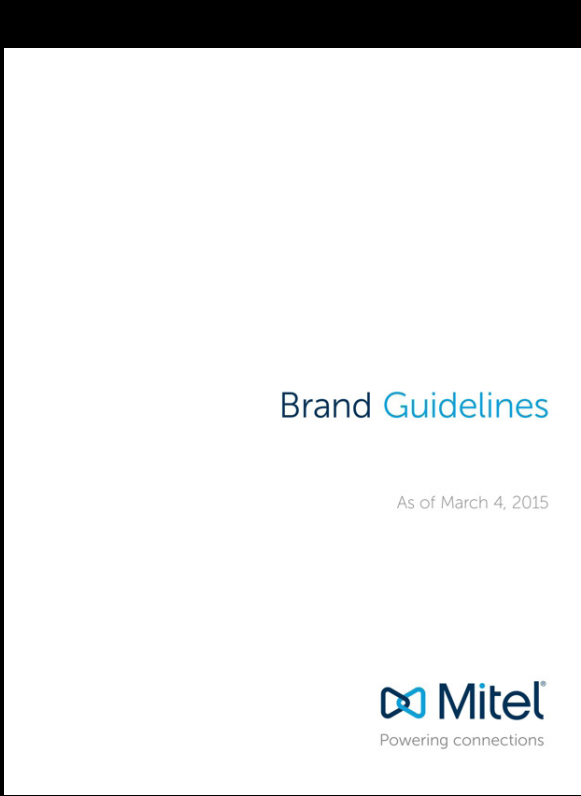
VI 手册 :Mellanox_CorporateStyleGuide_14P.pdf



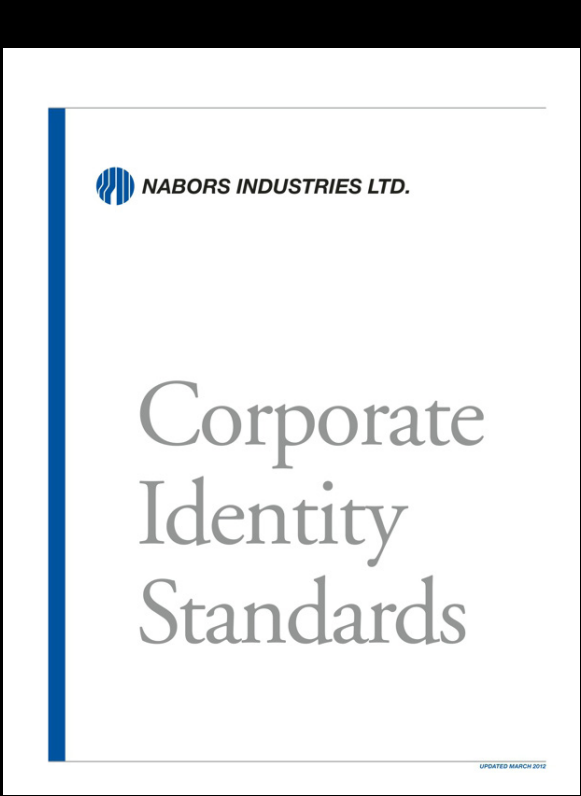
VI 手册 :METRO_DesignManual-2012_94P.pdf



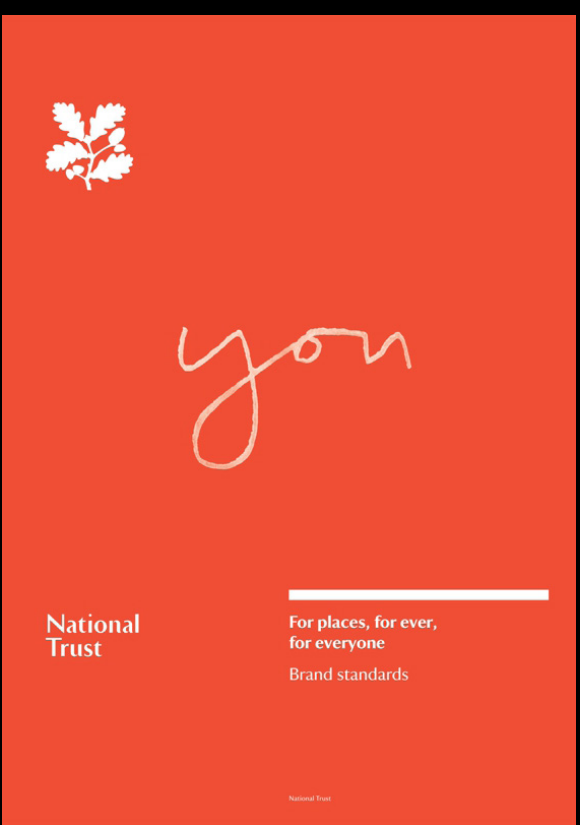
VI 手册 :Miller_BrandGuidelines_71P.pdf



VI 手册 :Mitel_BrandGuidelines_72P.pdf



VI 手册 :NaborsIndustries_CorporateIdentityStandards_63P.pdf



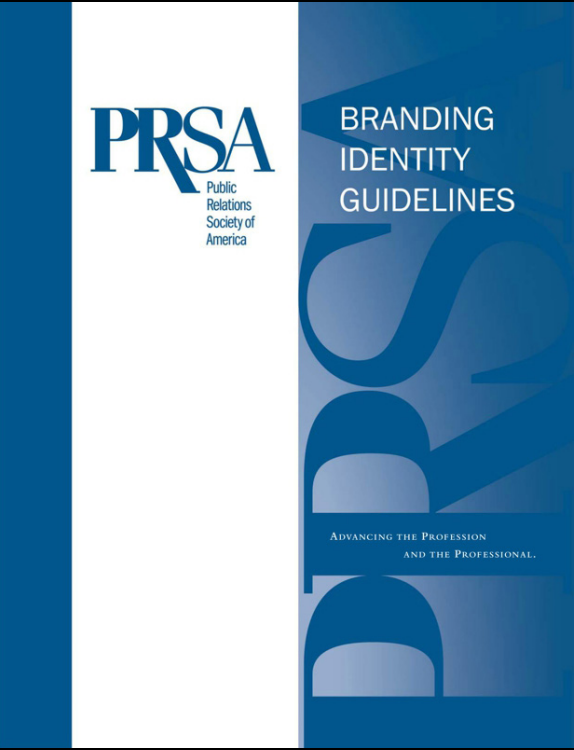
VI 手册 :NationalTrust_BrandStandards-2014_84P.pdf

V1

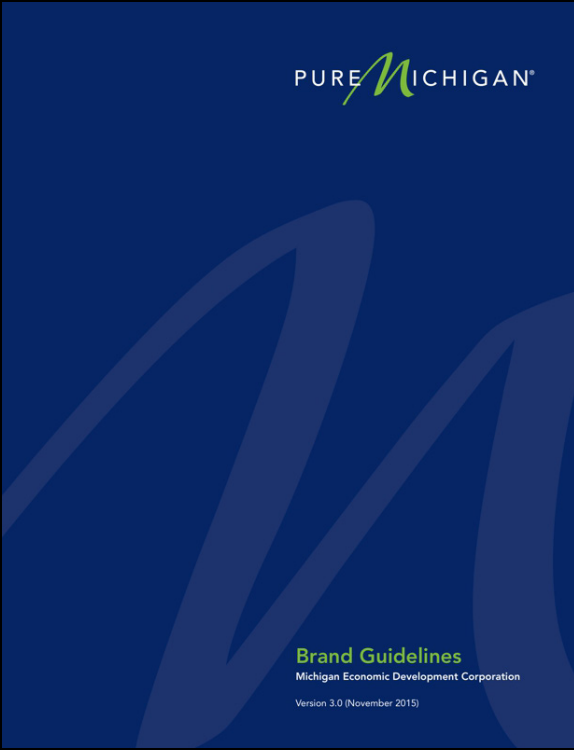
Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍

世界 500 强研究中心 T500C.com





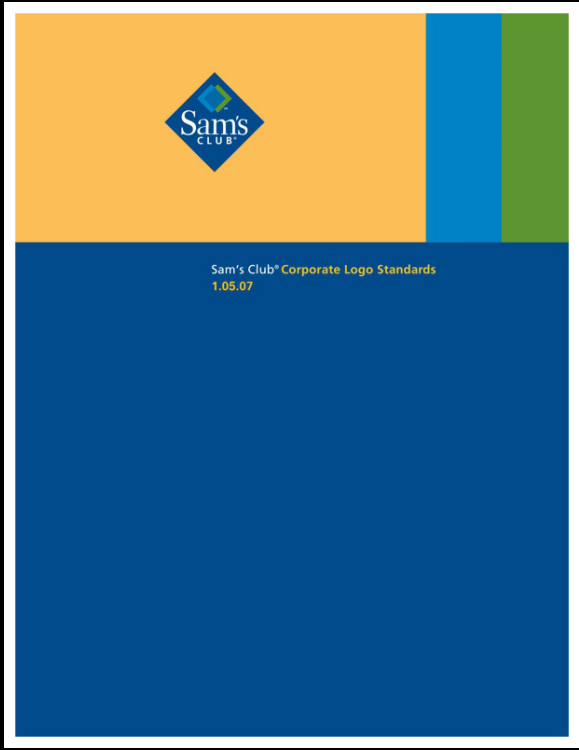
VI 手册 :PRSA_ BrandingIdentityGuidelines_26P.pdf



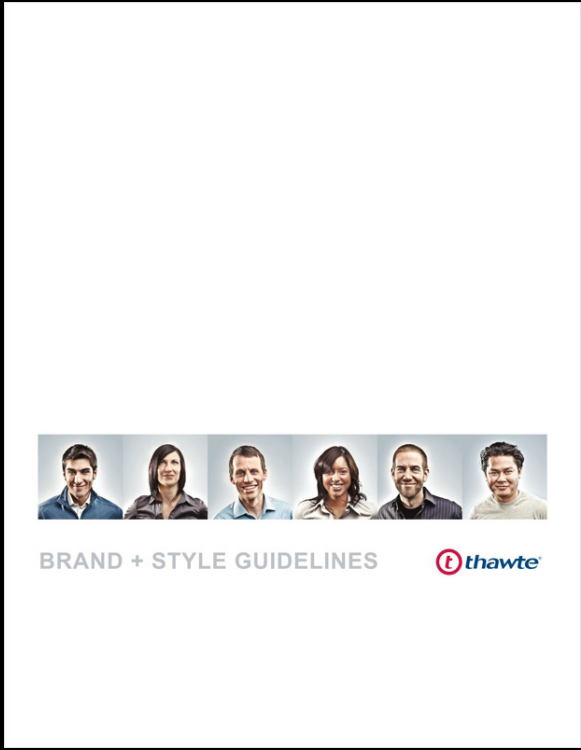
VI 手册 :PureMichigan_ BrandGuidelines_14P.pdf



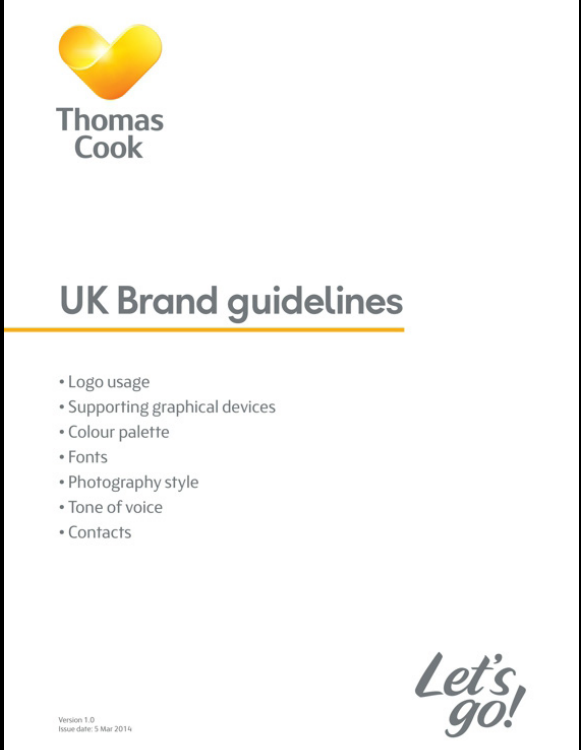
VI 手册 :RevChain_ BrandGuidelines_10P.pdf



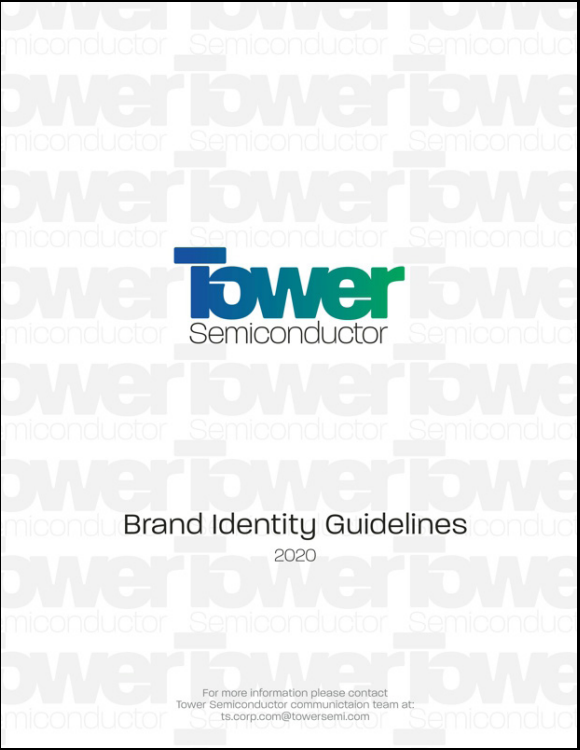
VI 手册 :SamsClub_ CorporateLogoStandards_6P.pdf



VI 手册 :Thawte_ BrandGuidelines_14P.pdf



VI 手册 :ThomasCook_ BrandGuidelines_11P.pdf



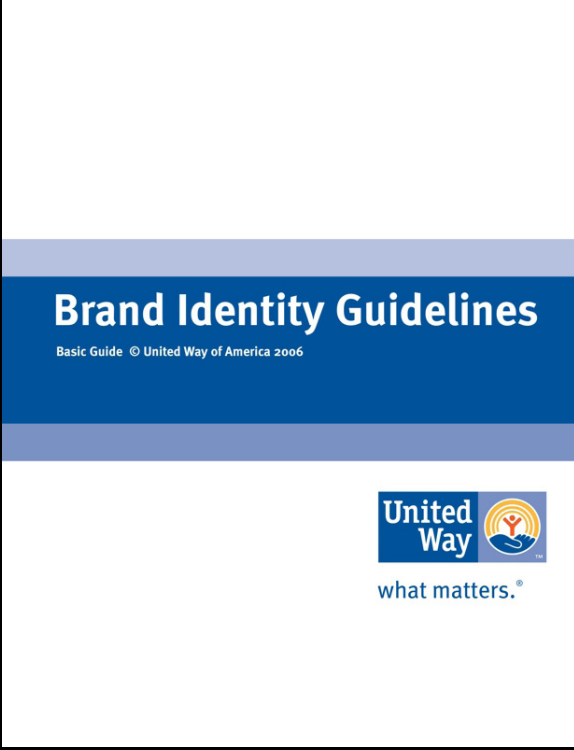
VI 手册 :Tower-Semiconductor_ Brand-identity-guidelines_13P.pdf

V1

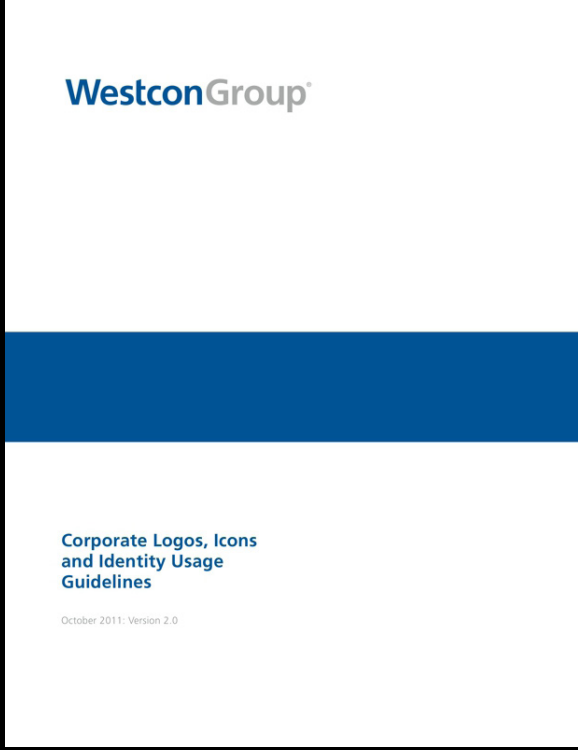
Visual
Identify
System
形象识别手册
资料介绍



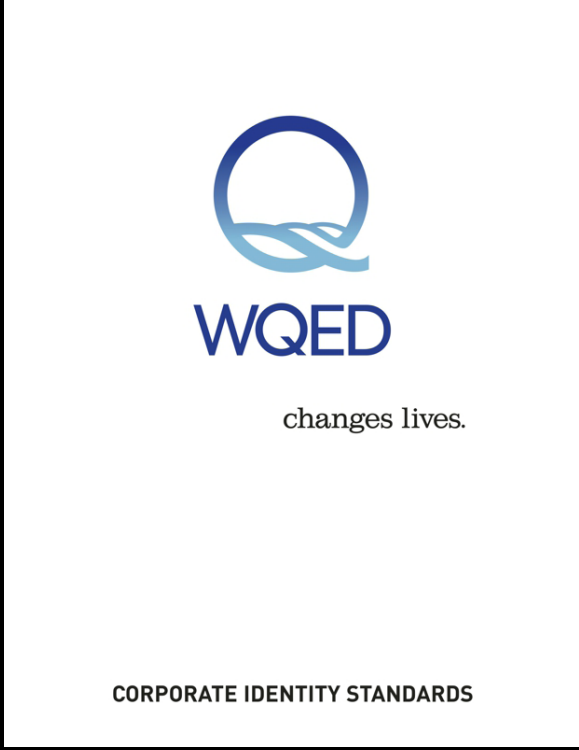
VI 手册 :UH&A_ LogoStyleGuide_10P. pdf



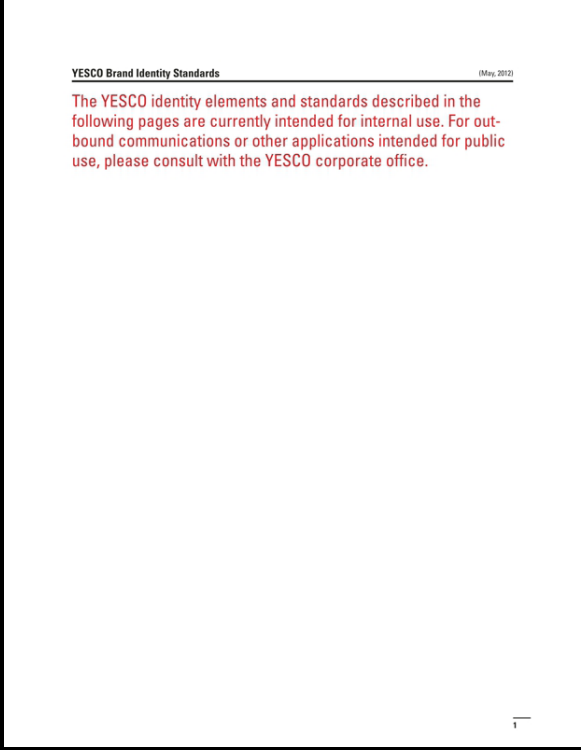
VI 手册 :UnitedWayofAmerica_ BrandGuidelines_15P.pdf



VI 手册 :WestconGroup_ VisualIdentitySystem_32P.pdf



VI 手册 :WQED_ CorporateIdentityStandards_10P.pdf



VI 手册 :YESCO_ BrandIdentityStandards_44P.pdf



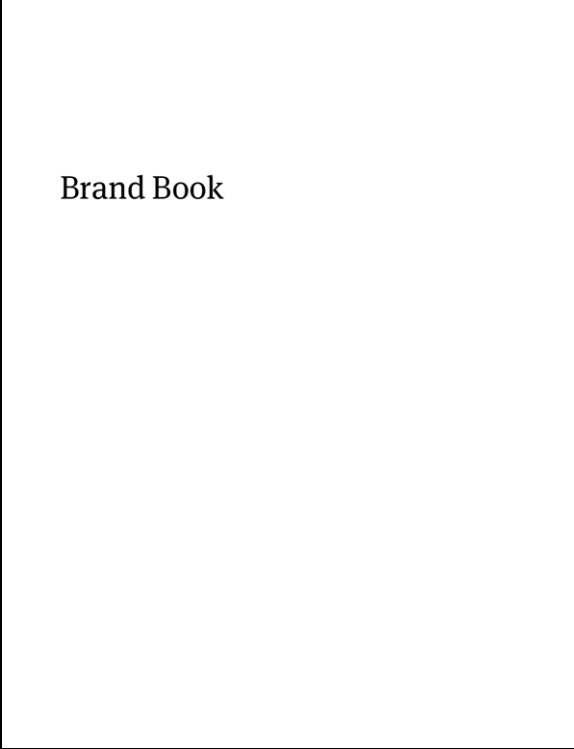
VI 手册 :阿联酋航空 TheEmirates_ 徽标使用指南_33P.pdf



VI 手册 :埃默里大学 Emory University_ Brand Guidelines_23P.pdf



VI 手册 :安奈儿 Annil_VI 基础手册 2015_40P.pdf



VI 手册 :奥托博克 Ottobock_ BrandBook_54P.pdf



VI 手册 :澳洲航空公司 QantasAirways_ BusinessPracticesDocument_23P.pdf



VI 手册 :巴斯夫 Basf_CI_27P.pdf



VI 手册 :百事中文 Pepsi_Gravitational Innobook_28P.pdf



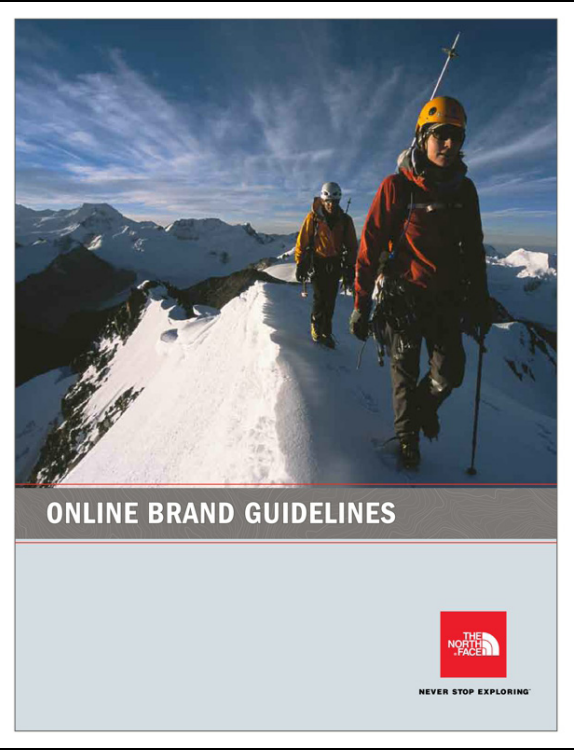
VI 手册 :北京大学 PKU_ 视觉识别系统速查手册_98P.pdf



VI 手册 :北京现代_建店 VI 手册_94P. pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





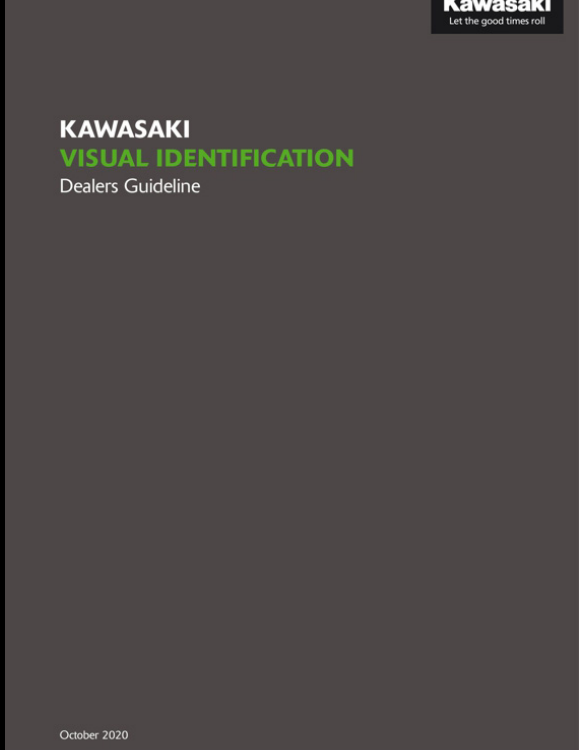
VI 手册：北面 TheNorthFace_ 品牌指南_42P.pdf



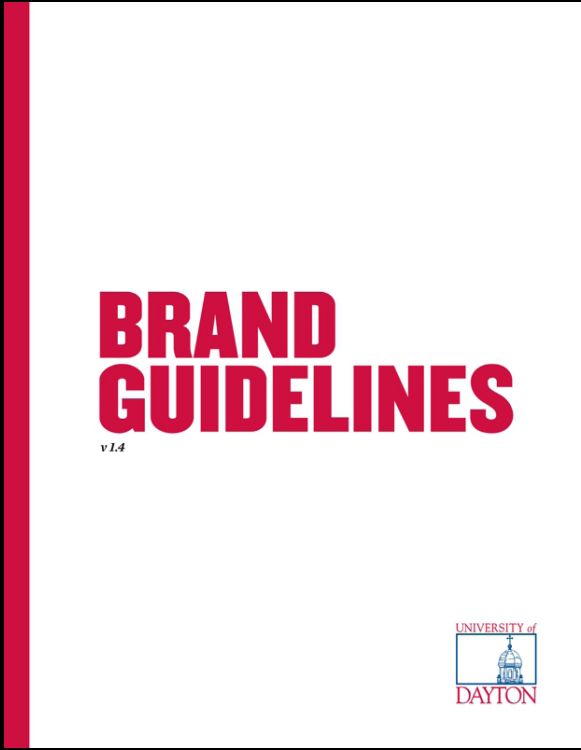
VI 手册：宾夕法尼亚高地社区学院 Pennsylvania Highlands College_



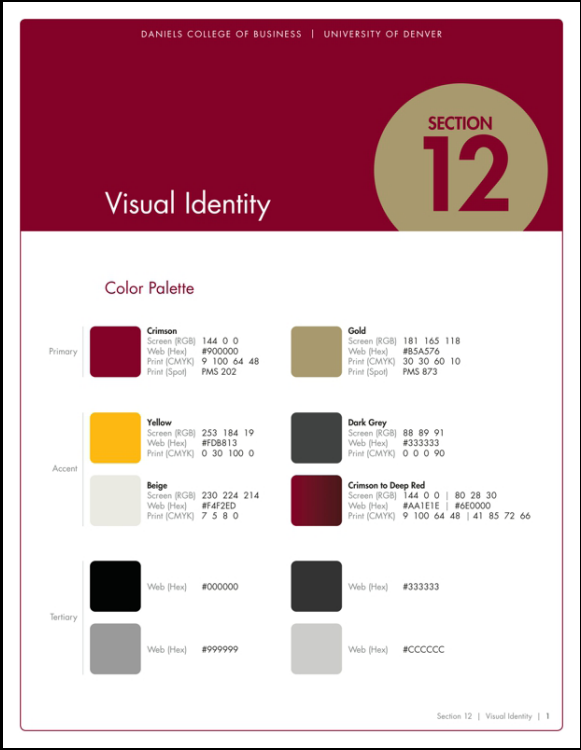
VI 手册：缤趣网站 Pinterest_ 品牌指南 2015_11P.pdf



VI 手册：传奇摩托 Kawasaki_VIS 手册_107P.pdf



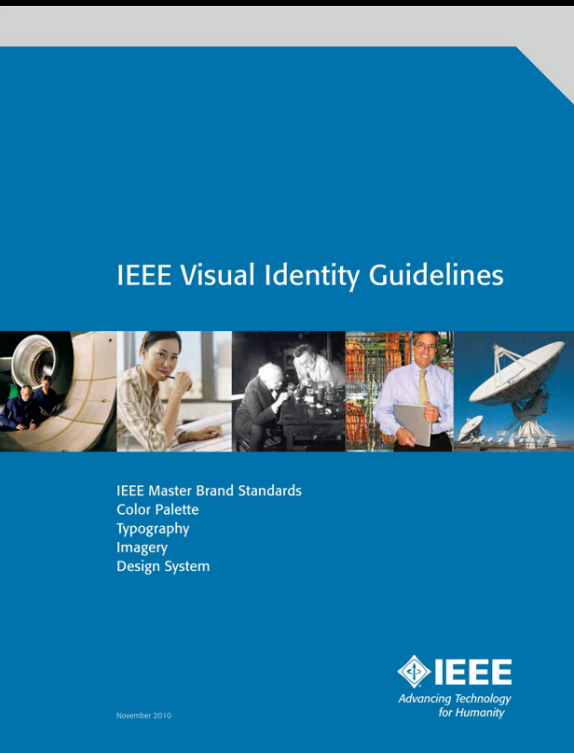
VI 手册：戴顿大学 University of Dyton_ Brand Guidelines_46P.pdf



VI 手册：丹尼尔商学院 Daniels College of Business_Brand Book_8P.pdf



VI 手册：迪拜世博会 expo2020_VI 手册_31P.pdf



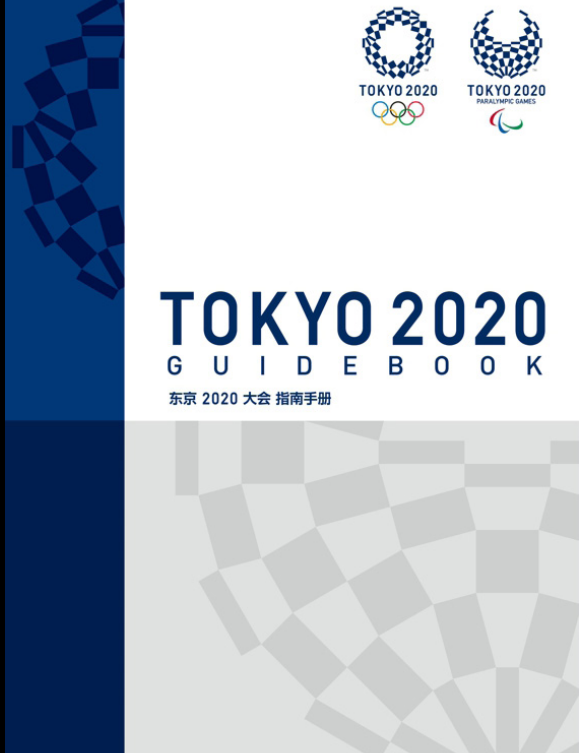
VI 手册：电气与电子工程师协会 IEEE_VisualGuidelines_72P.pdf



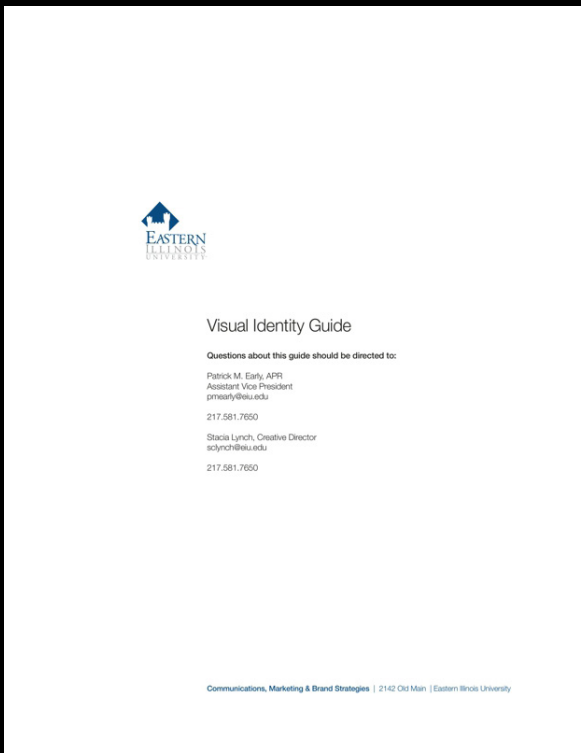
VI 手册：钉钉_新版 LOGO RGB_10P. pdf



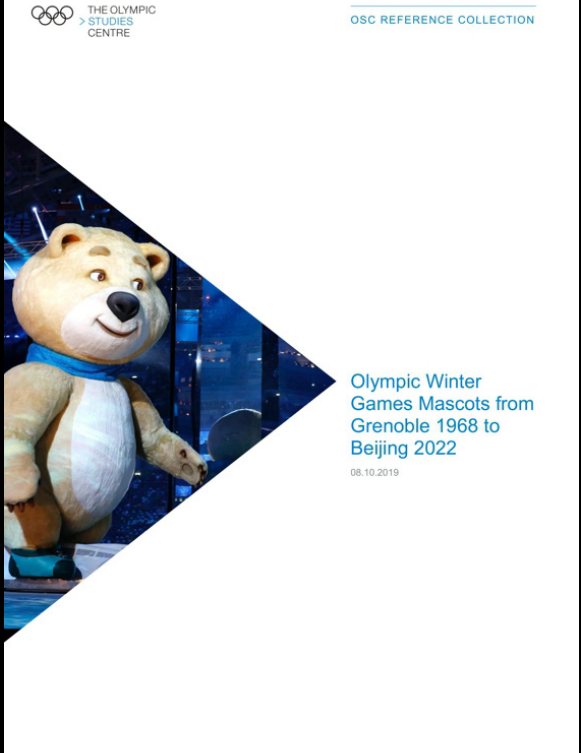
VI 手册：东风起亚_视觉设计规范_89P. pdf



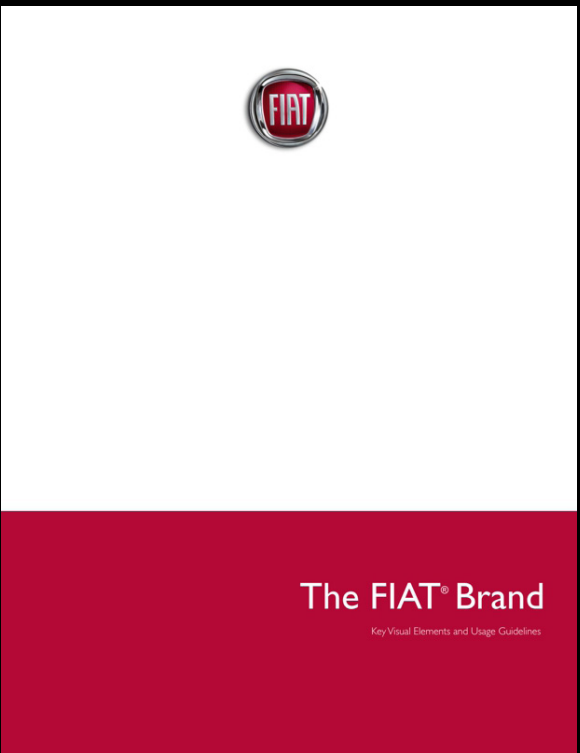
VI 手册：东京 2020 大会 TOKYO2020_指南手册_19P.pdf



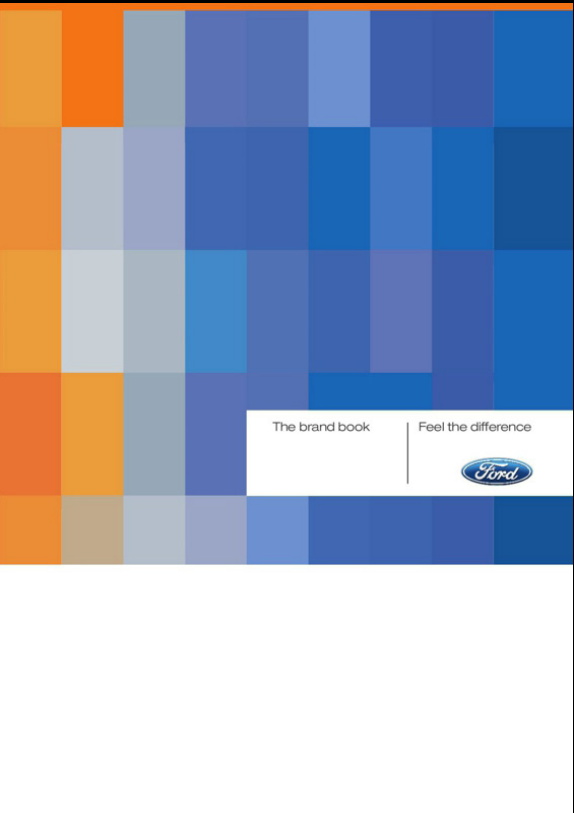
VI 手册：东伊利诺伊大学 Eastern Illinois University_Visual Identity



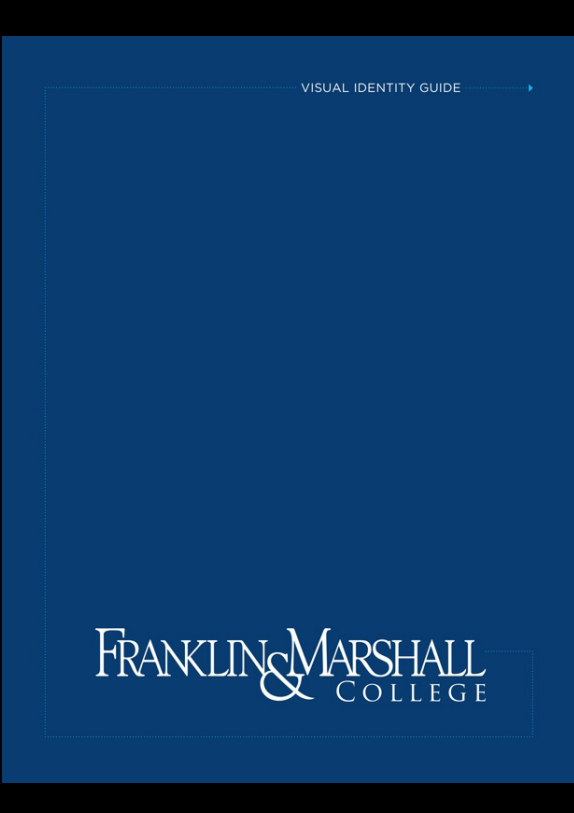
VI 手册：冬奥会吉祥物_1968 到 2022_35P.pdf



VI 手册：菲亚特 FIAT_品牌手册_20P. pdf



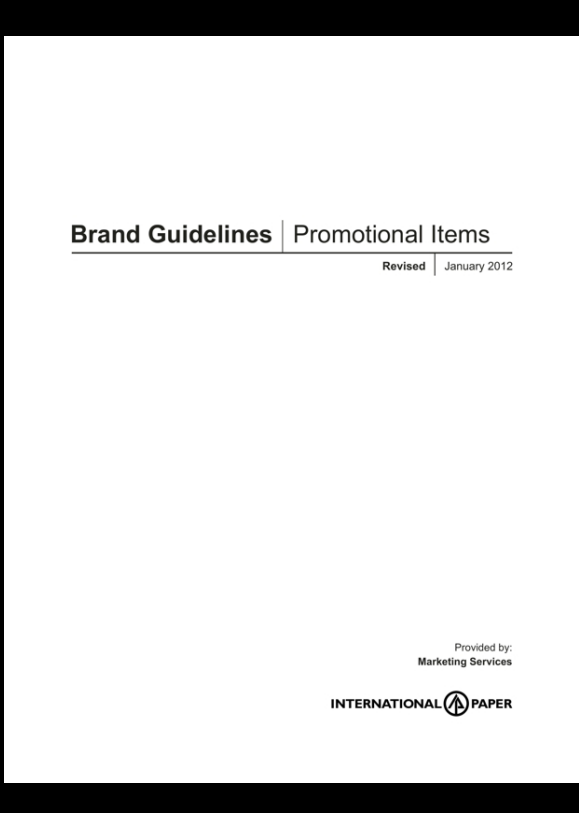
VI 手册：福特汽车 Ford_视觉识别系统_100P.pdf



VI 手册：富兰克林与马歇尔学院 Franklin & Marshall College_Visual Identity



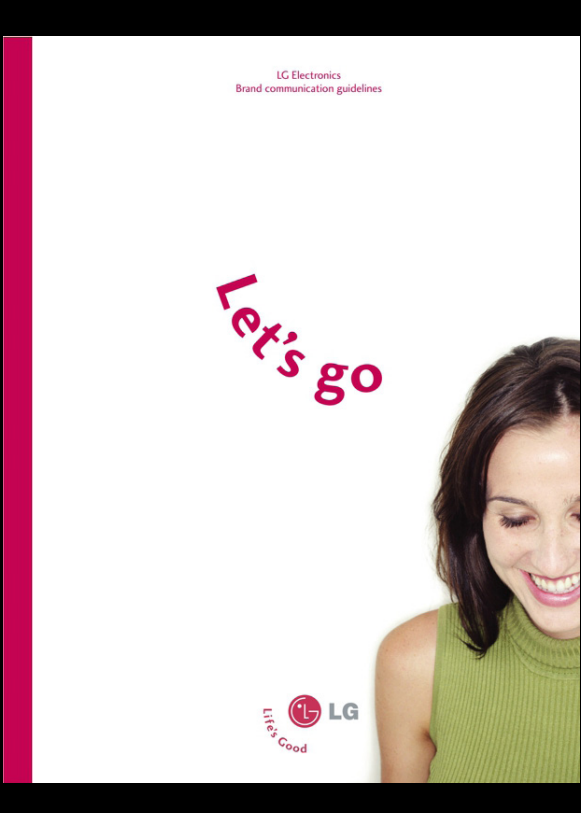
VI 手册：国际篮联 FIBA3x3_品牌视觉识别手册_29P.pdf



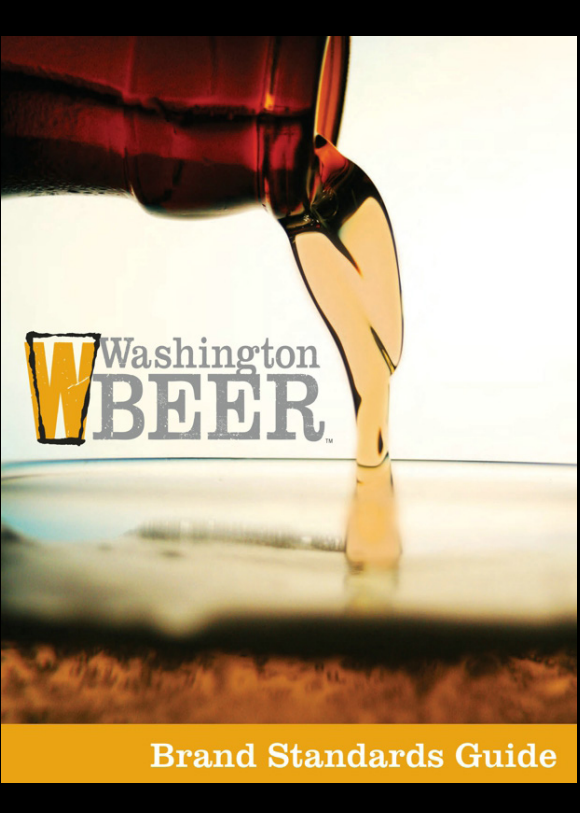
VI 手册：国际纸业 International Paper_Brand Guidelines 2012_9P.pdf



VI 手册：海航_品牌视觉识别系统 VI 手册_95P.pdf

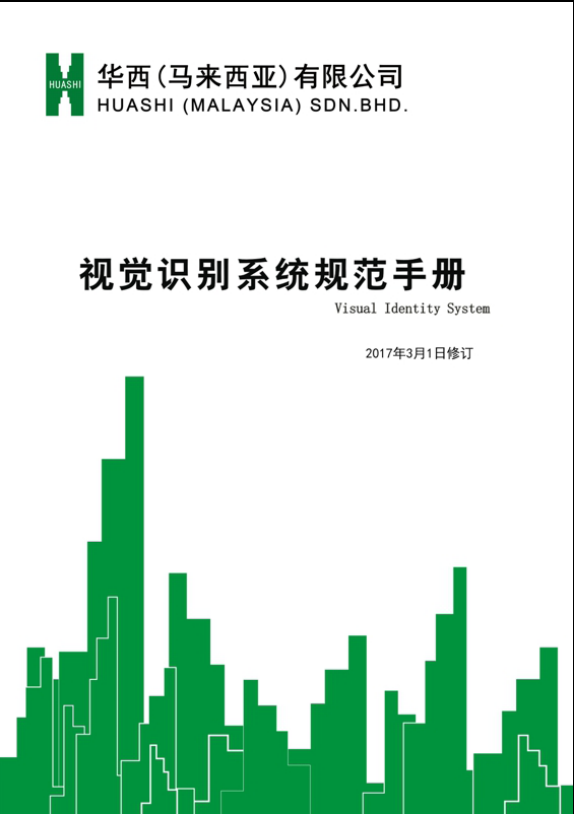


VI 手册：韩国 LG 集团_品牌识别系统指南_119P.pdf

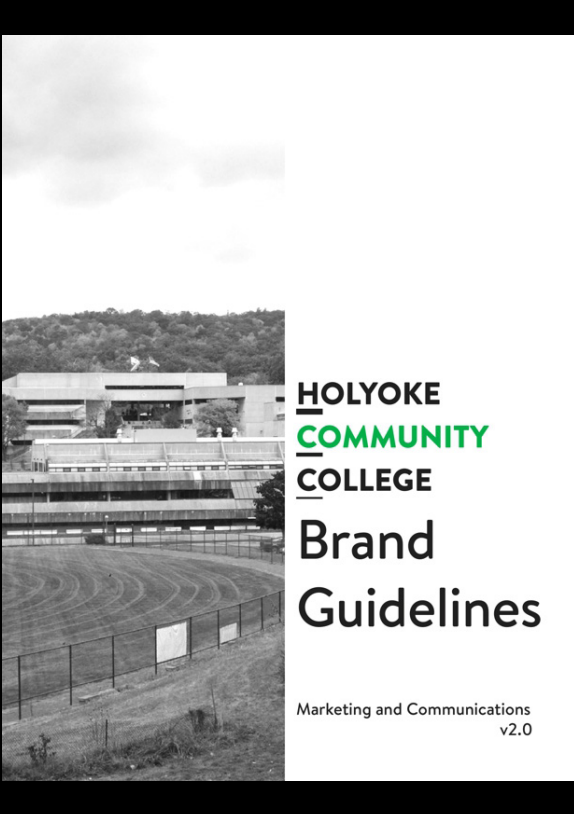


VI 手册：华盛顿啤酒 Washington Beer_品牌标准手册_28P.pdf

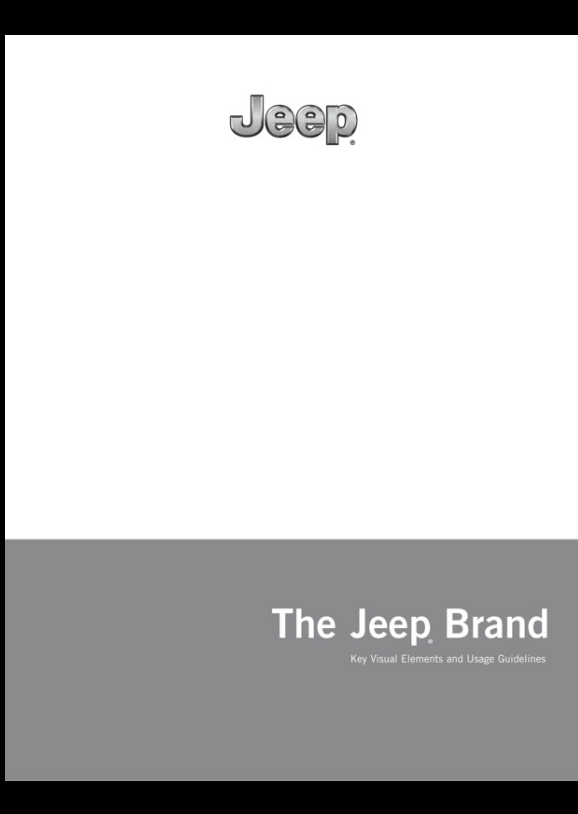




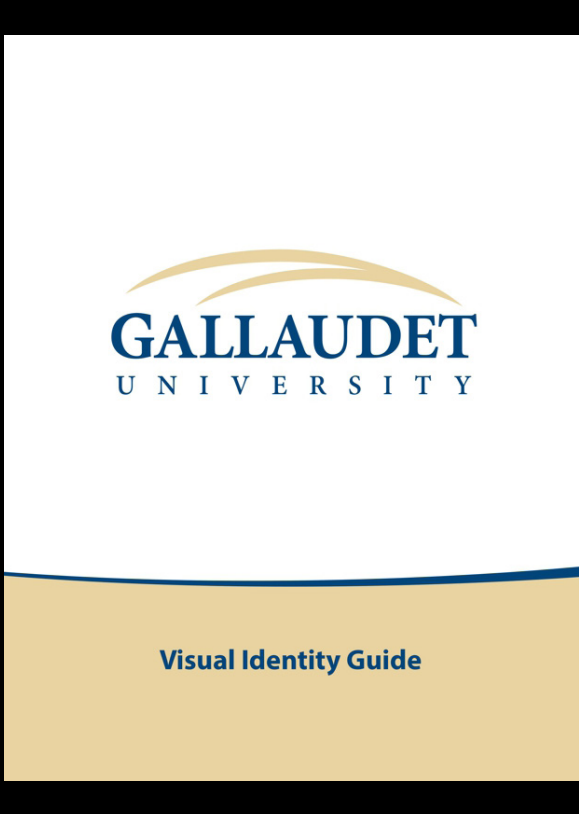
VI 手册：华西建设马来西亚公司_视觉识别系统规范手册 2017_41P.pdf



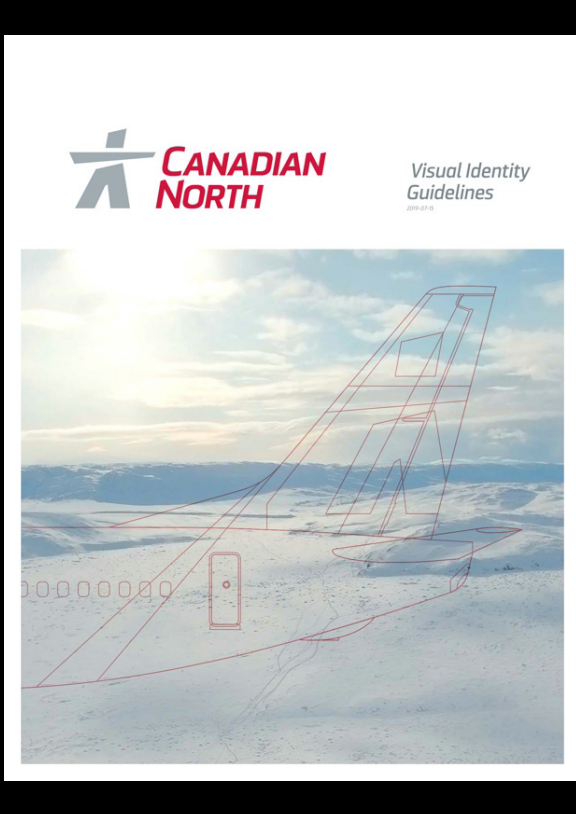
VI 手册：霍利奥克社区学院 Holyoke Community College_Brand



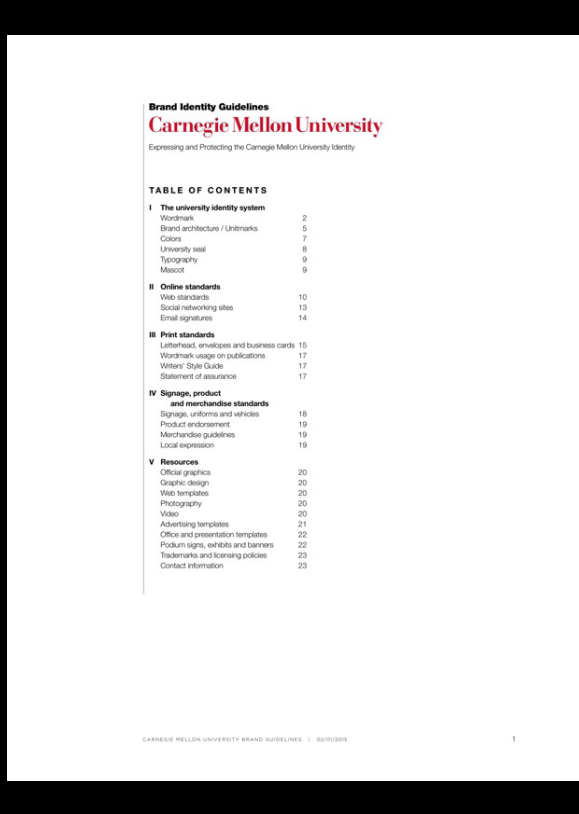
VI 手册：吉普 Jeep_识别指南 v10.15_13P.pdf



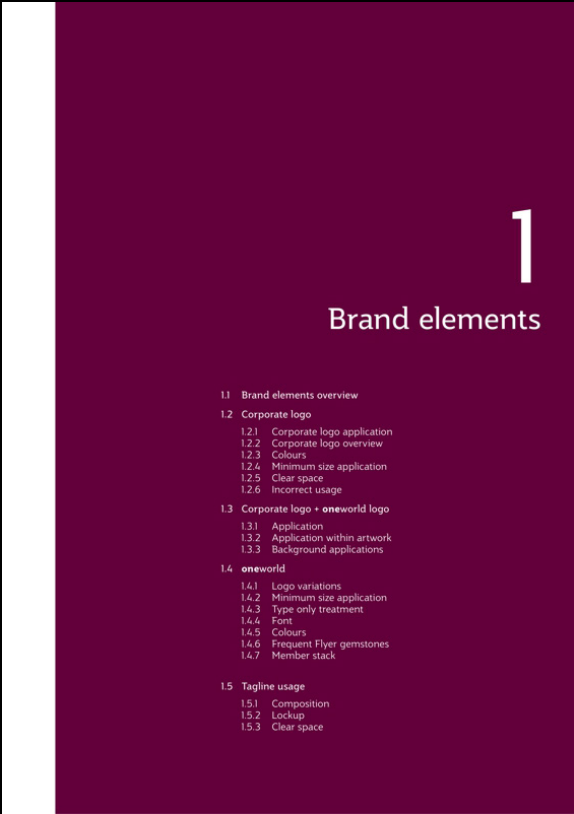
VI 手册：加拉德特大学 Gallaudet University_Visual Identity Guide_24P.



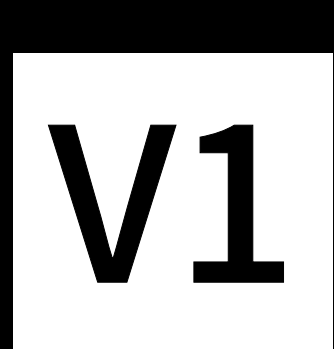
VI 手册：加拿大北湖航空 CanadianNorth_



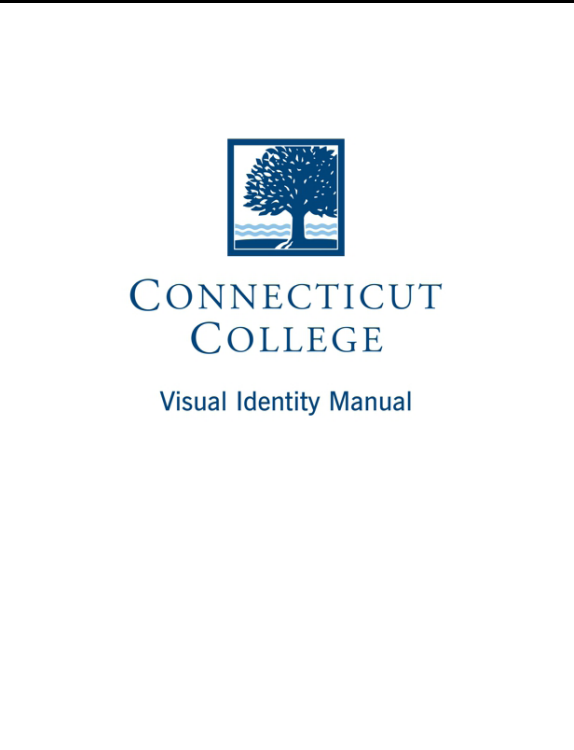
VI 手册：卡耐基梅隆大学 Carnegie Mellon University_Brand



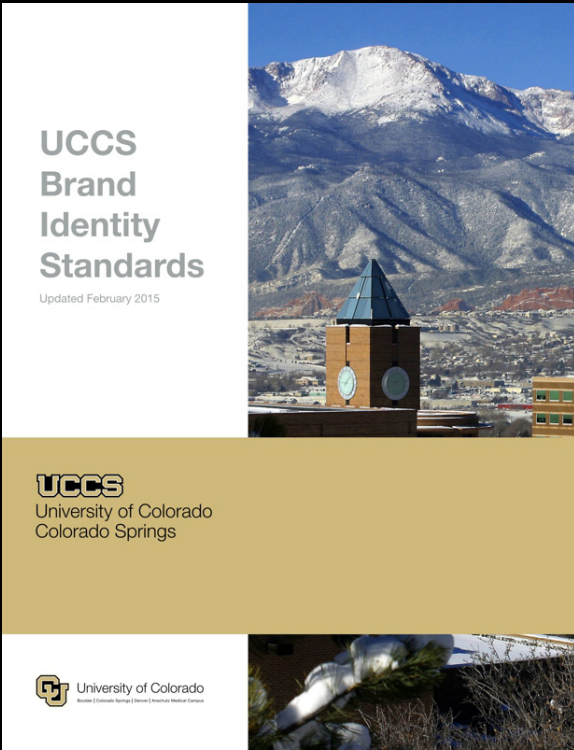
VI 手册：卡塔尔航空 QatarAIRWAYS_品牌 VI 手册_45P.pdf



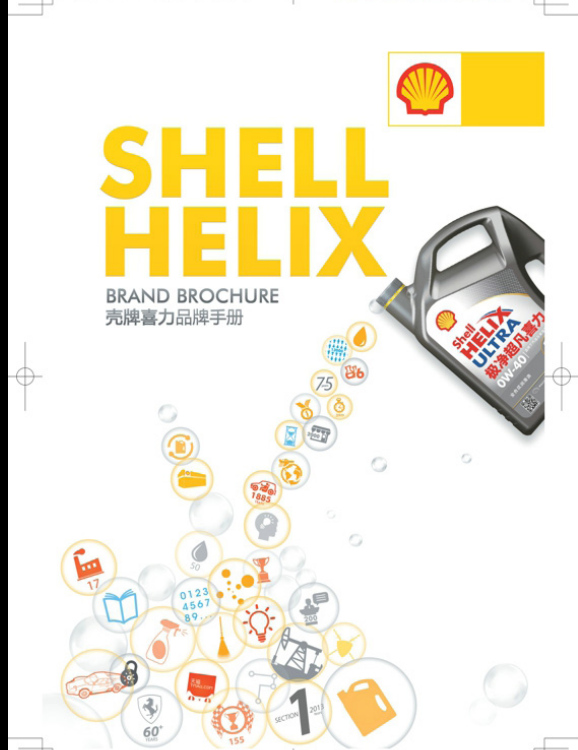
Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册：康涅狄格学院 Connecticut College_Visual Identity Manual_24P.



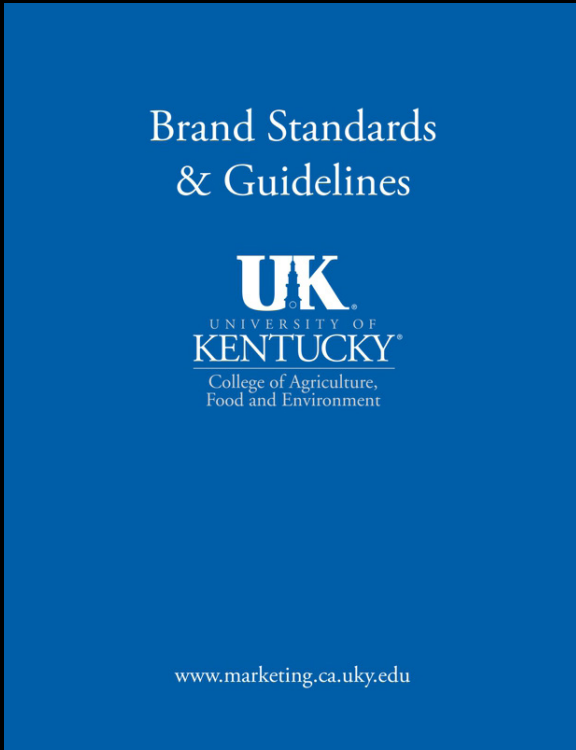
VI 手册：科罗拉多大学 University of Colorado_Brand Identity



VI 手册：壳牌喜力_品牌书_56P.pdf



VI 手册：克莱斯勒 Chrysler_BrandGuidelines_16P.pdf



VI 手册：肯塔基大学 University of Kentucky_Brand Standards_17P.pdf



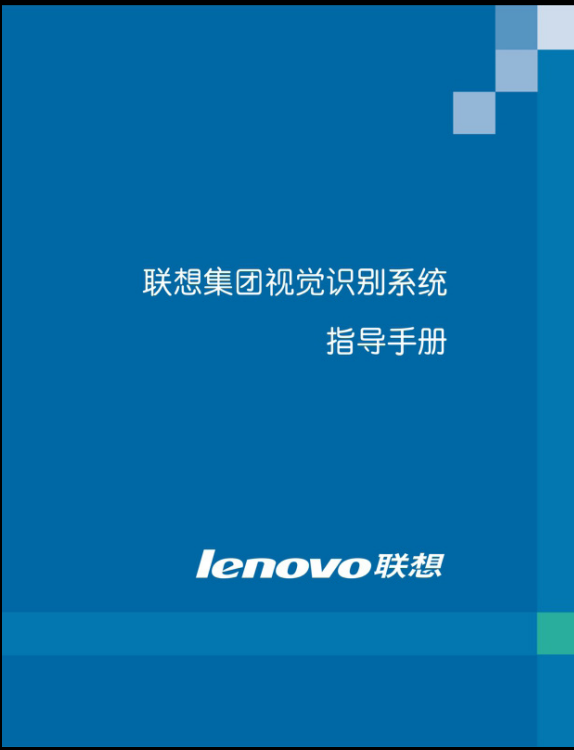
VI 手册：雷克萨斯 Lexus_Brand Guideline_50P.pdf



VI 手册：里约热内卢奥运会 Rio2016_Brand Protection Guideline_54P.pdf



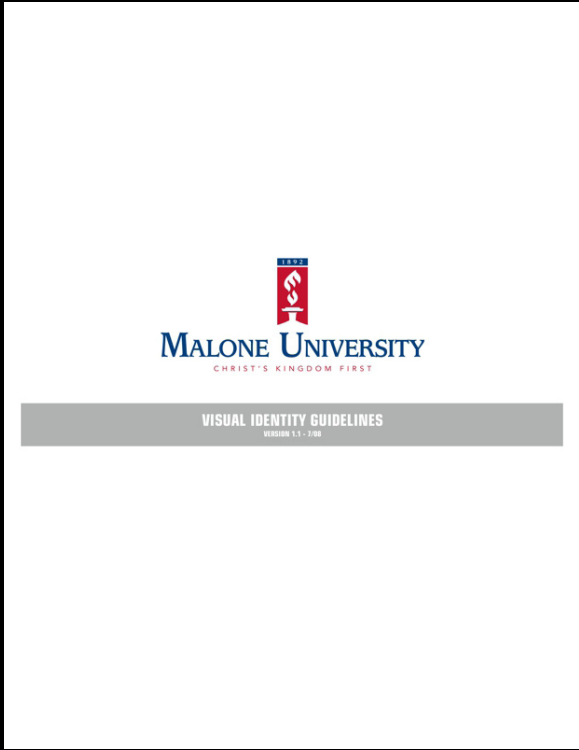
VI 手册：联邦快递 FedEx_Guidelines_12P.pdf



VI 手册：联想集团 Lenovo_品牌 VI 手册_63P.pdf



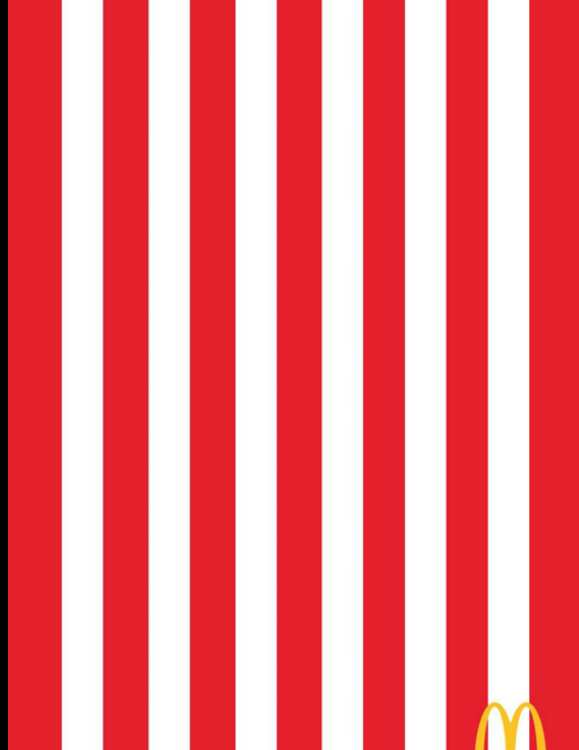
VI 手册：联想军团 LenovoLegion_品牌视觉识别手册 2018_42P.pdf



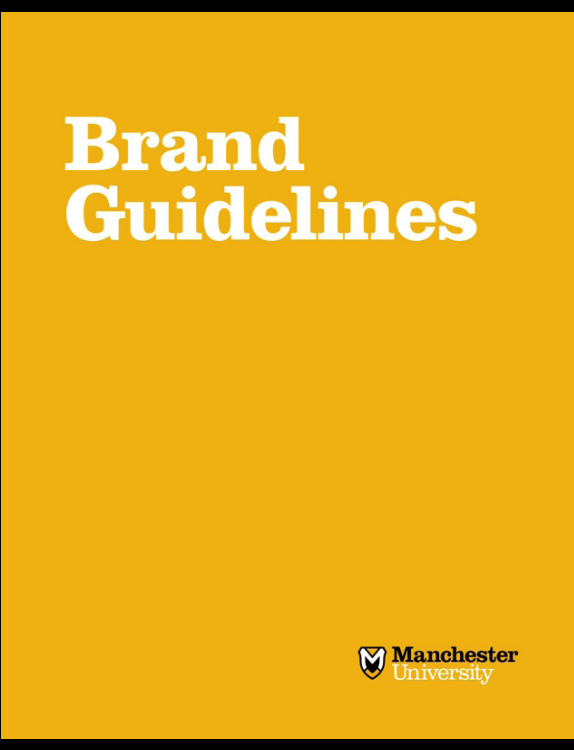
VI 手册：马隆大学 Malone University_Visual Identity Guidelines_38P.pdf



VI 手册：玛丽芒曼哈顿学院 Marymount Manhattan College_Visual Identity

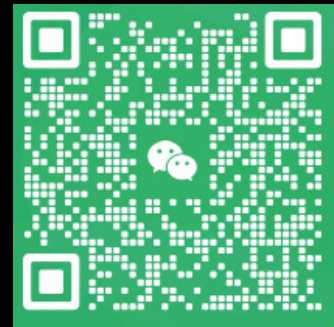


VI 手册：麦当劳 Mcdonalds_品牌指引 2018_104P.pdf



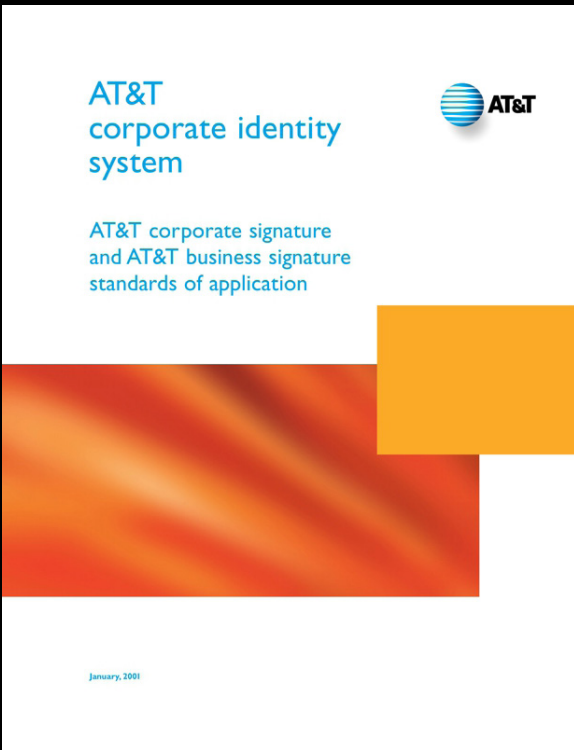
VI 手册：曼彻斯特大学 Manchester University_Brand Guidelines_47P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com

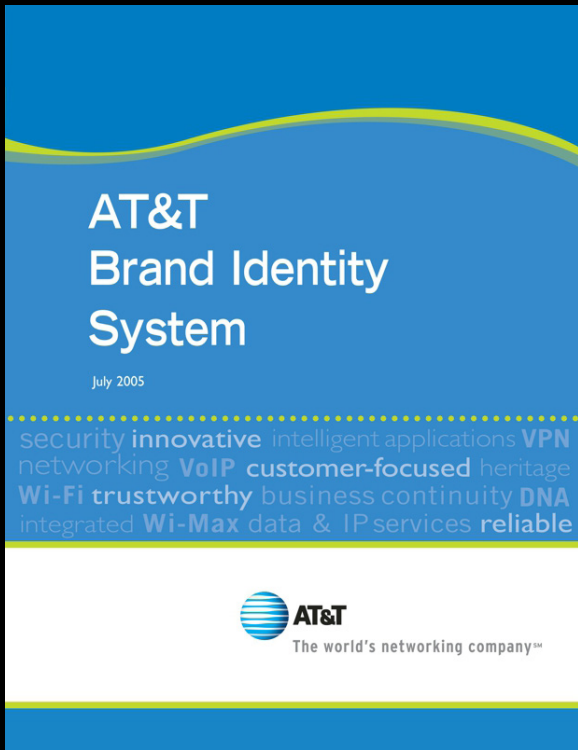




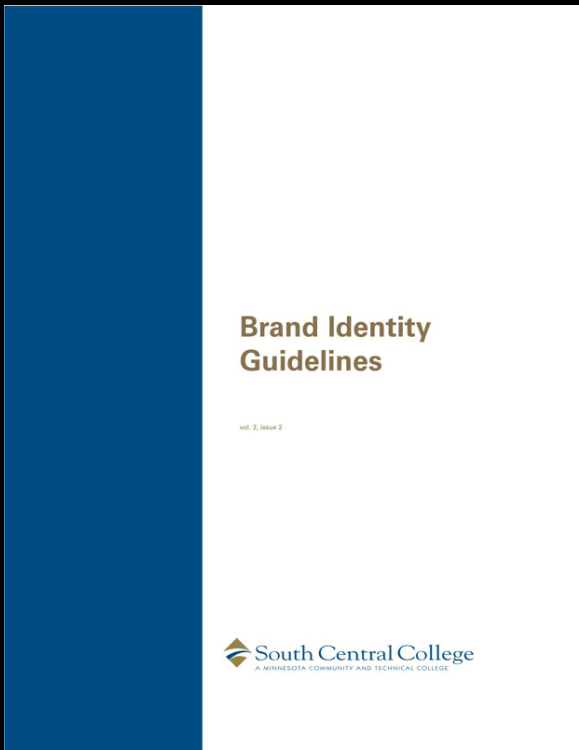
VI 手册：美的集团_专卖店视觉设计规范_81P.pdf



VI 手册：美国电话电报公司 ATT_signature usage_28P.pdf



VI 手册：美国电话电报公司 ATT_品牌识别系统 2005_46P.pdf



VI 手册：美国中南学院 South Central College_Brand Identity



VI 手册：迷你汽车 Mini_品牌指导手册_103P.pdf



VI 手册：米其林 Michelin_品牌使用-2019_10P.pdf



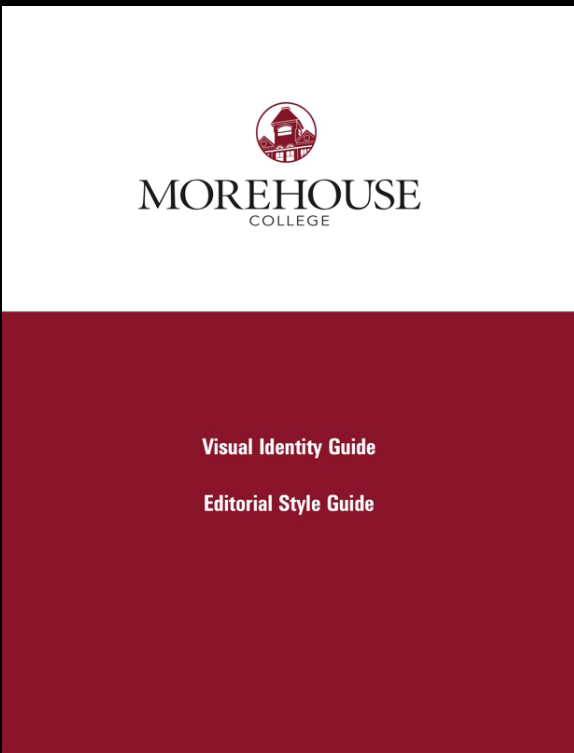
VI 手册：名爵 MG_品牌视觉识别系统_76P.pdf



Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



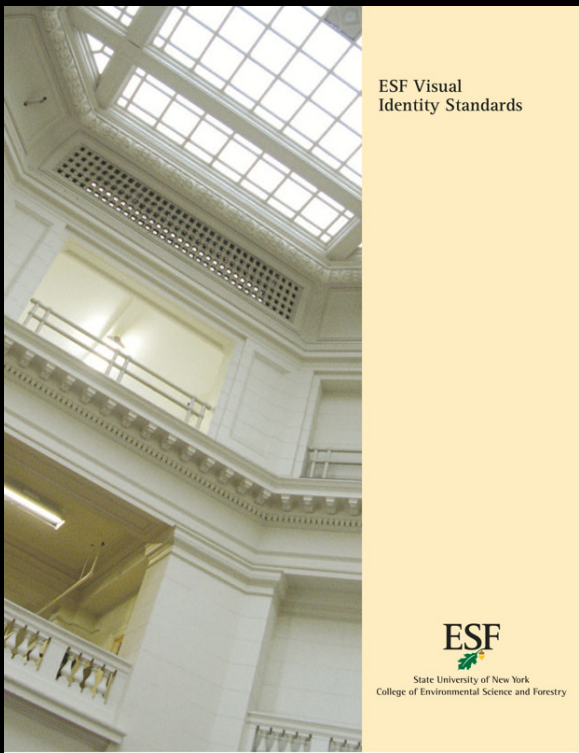
VI 手册：摩托罗拉 Motorola_风格指南 2017_64P.pdf



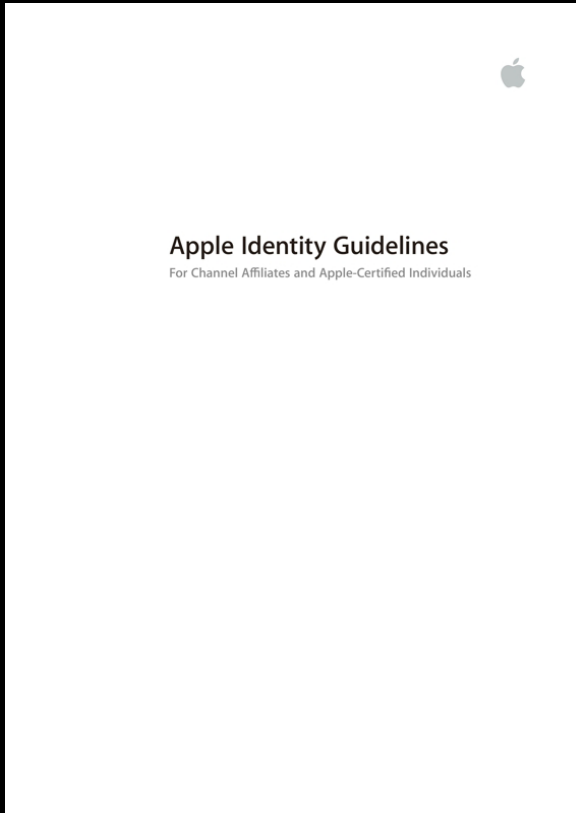
VI 手册：莫尔豪斯学院 Morehouse College_Visual Identity Guide_29P.



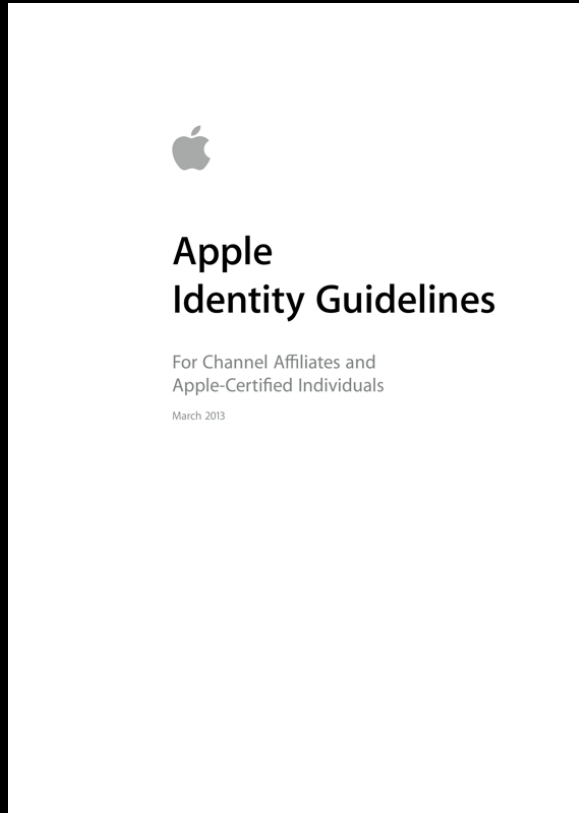
VI 手册：南伊利诺伊大学 Southern Illinois University_Visual Identity



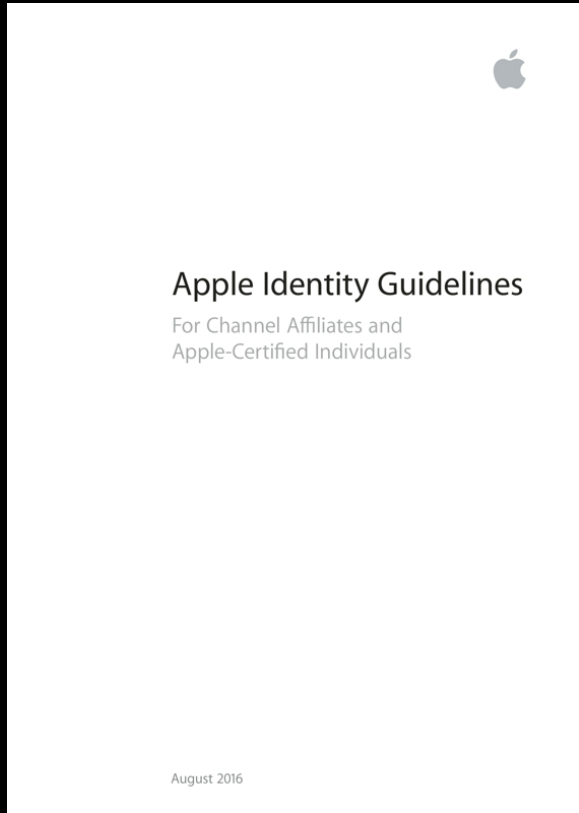
VI 手册：纽约州立大学 State University of NY_Visual Identity Standards_20P.



VI 手册：苹果 Apple_logoguidelines_48P.pdf



VI 手册：苹果 Apple_LogoGuidelines2013_56P.pdf



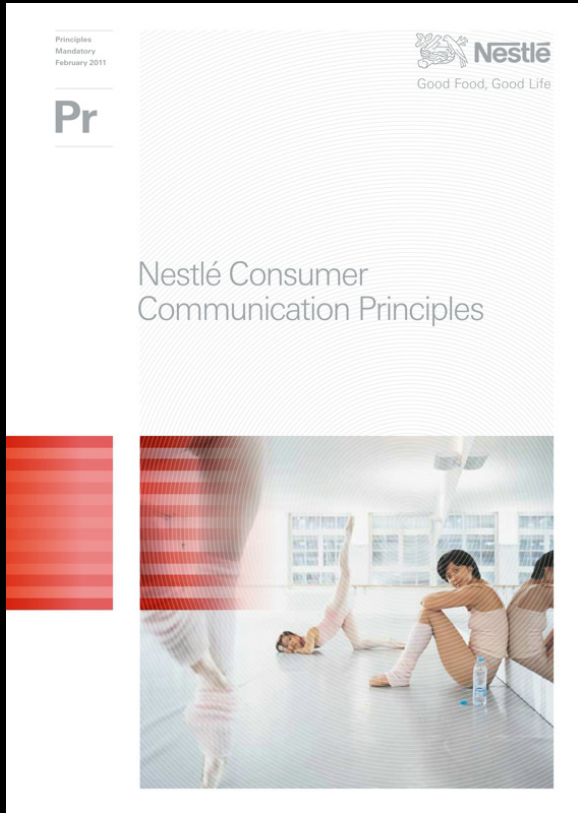
VI 手册：苹果 Apple_品牌识别系统指南 2016_64P.pdf



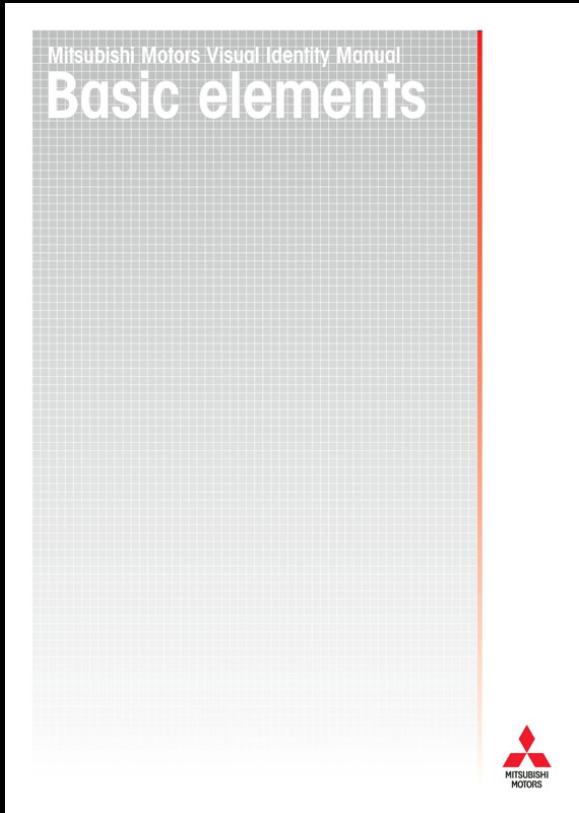
VI 手册：汽车网 Cars.com_BrandStandards_45P.pdf



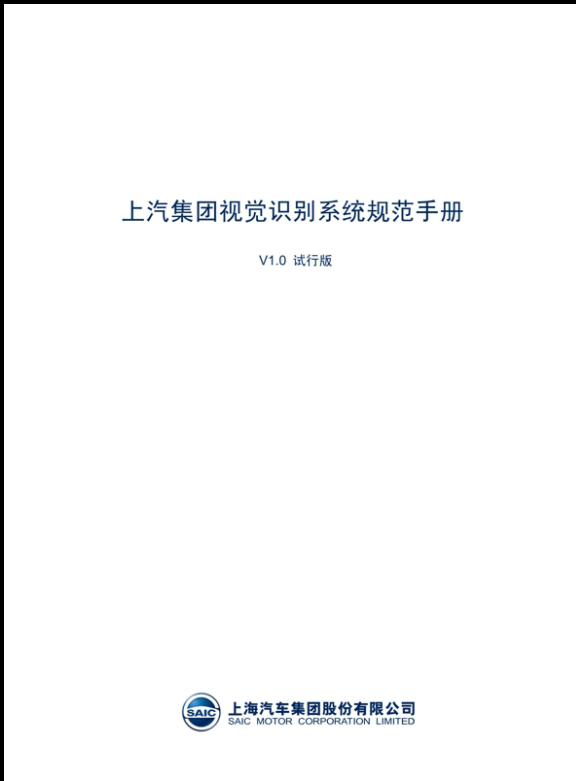
VI 手册：青岛啤酒_品牌识别规范手册_156P.pdf



VI 手册：雀巢 Nestlé_CommunicationPrinciples_7P.pdf



VI 手册：三菱 Mitsubishi_视觉识别指南_15P.pdf



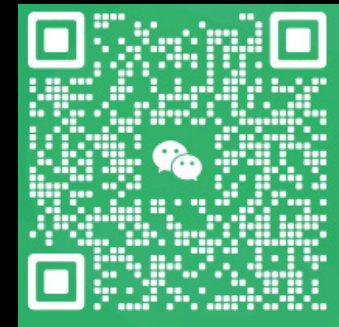
VI 手册：上汽集团_视觉识别系统规范手册_74P.pdf

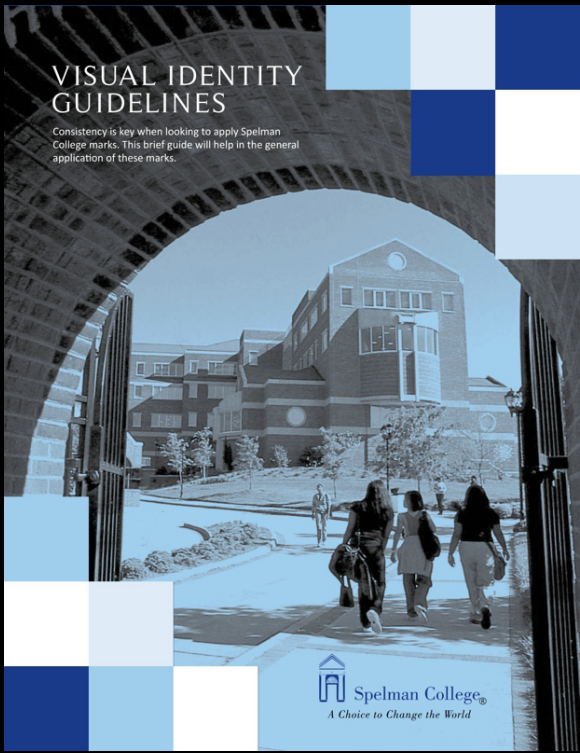


VI 手册：施华寇 SKP_Brandbook_55P.pdf

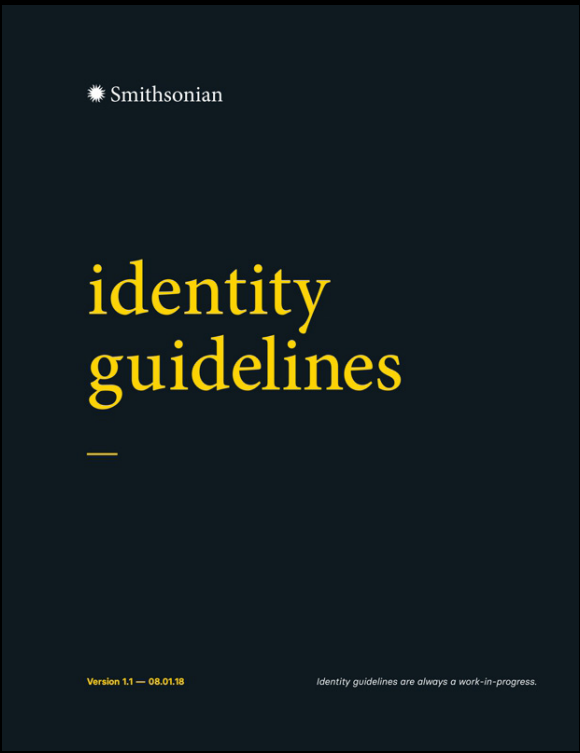


VI 手册：时代华纳 TimeWarner_LogoGuidelines_8P.pdf

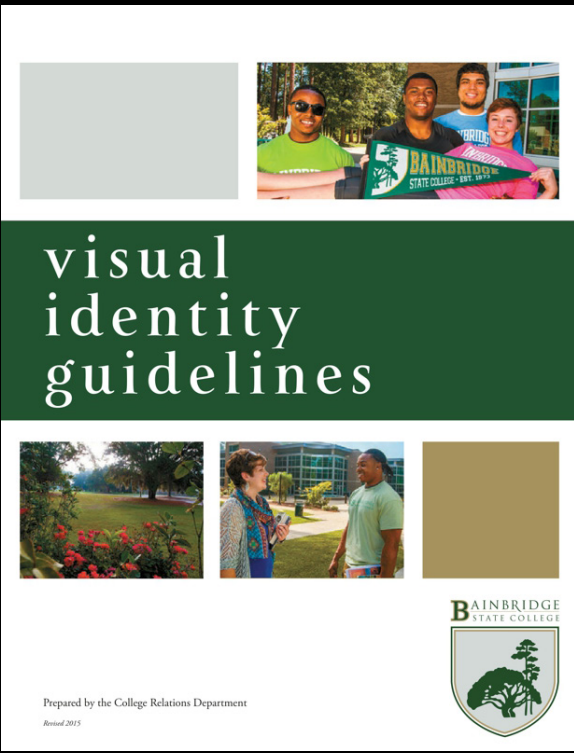




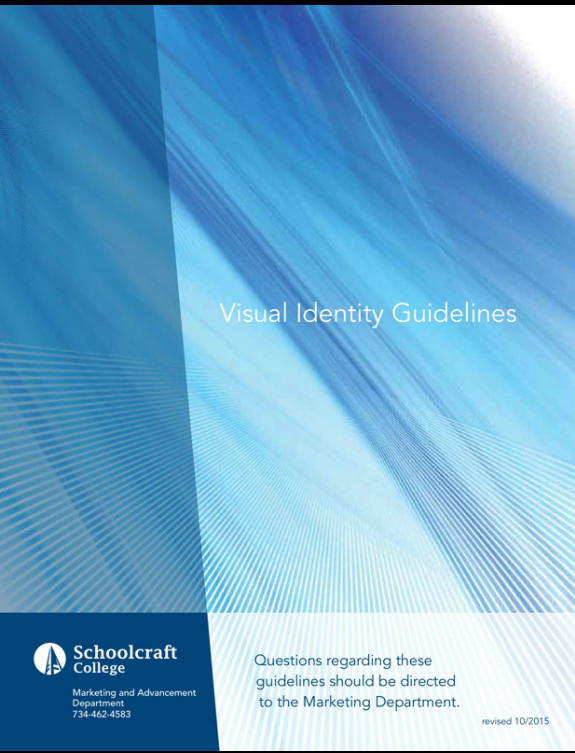
VI 手册：史贝尔曼学院 Spelman College_Brand Guidelines_13P.pdf



VI 手册：史密森尼博物馆 Smithsonian_品牌书 2018_81P.pdf



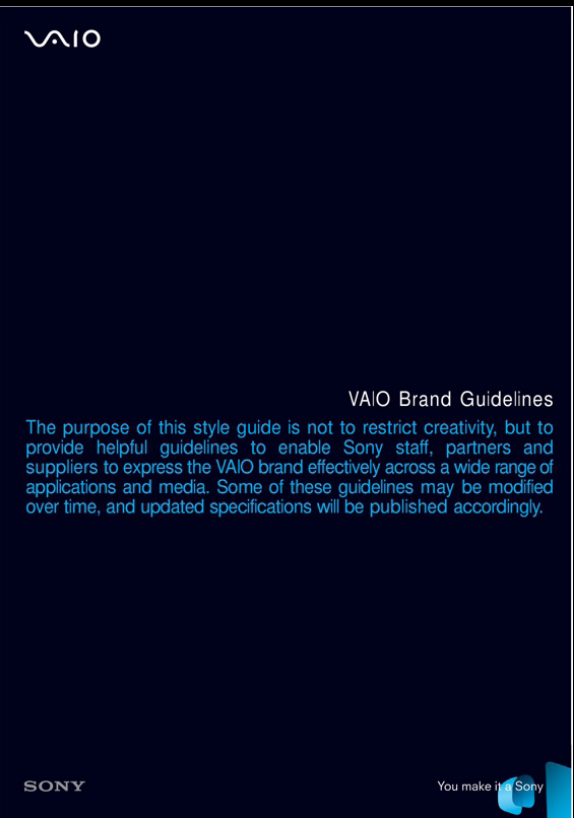
VI 手册：双桥州立学院 Bainbridge State College_Visual Identity



VI 手册：斯库克拉夫特学院 Schoolcraft College_Visual Identity Style



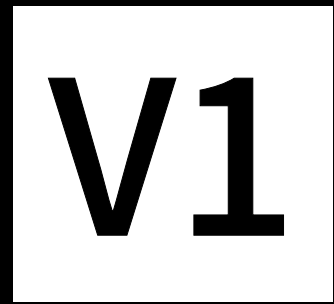
VI 手册：搜狐公司_视觉识别系统指导手册_188P.pdf



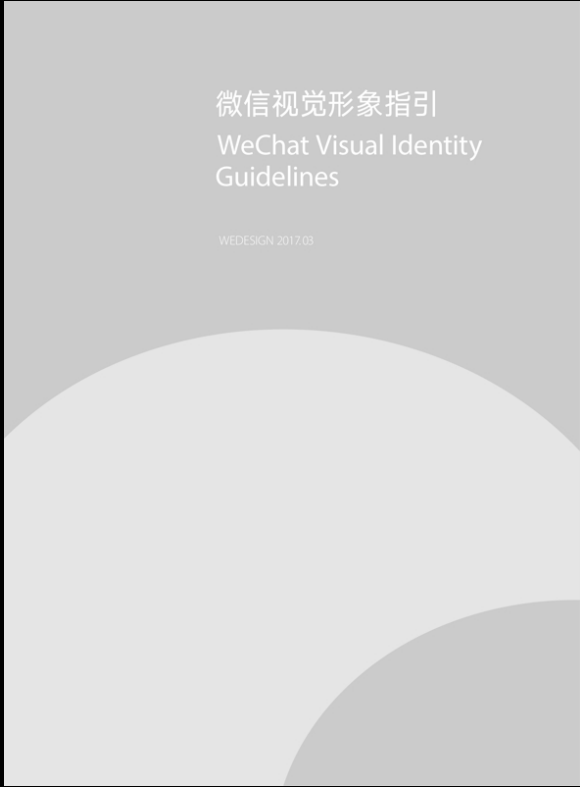
VI 手册：索尼 SonyVAIO_BrandingGuidelines_27P.pdf



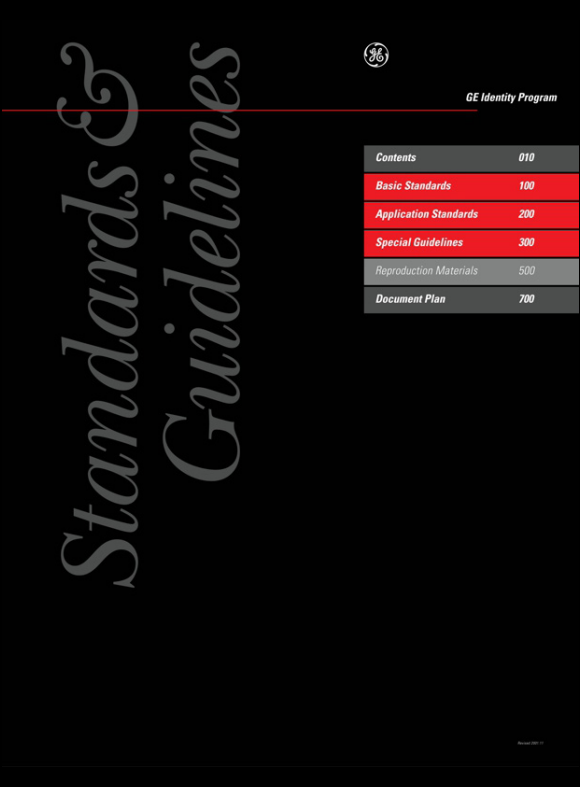
VI 手册：特斯拉 Tesla_品牌手册 2010_22P.pdf



Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册：腾讯微信_视觉形象指引 2017_110P.pdf



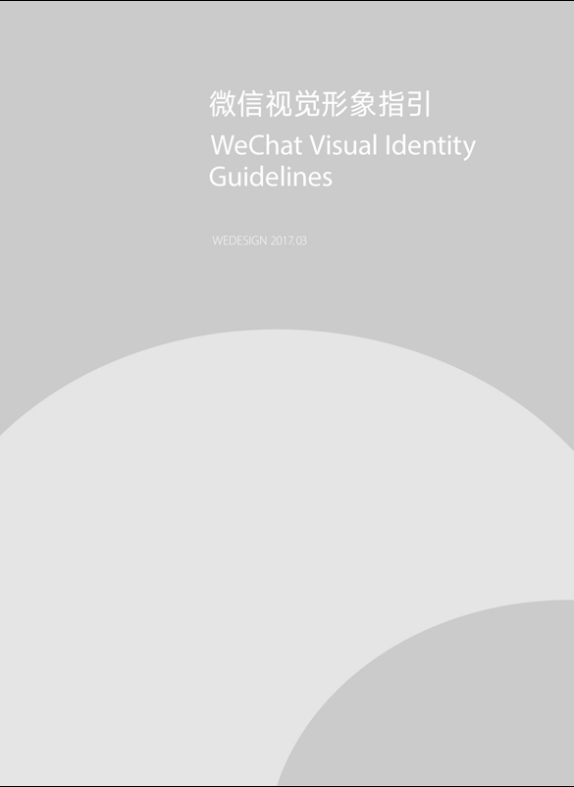
VI 手册：通用电气 GE_VI 品牌系统_636P.pdf



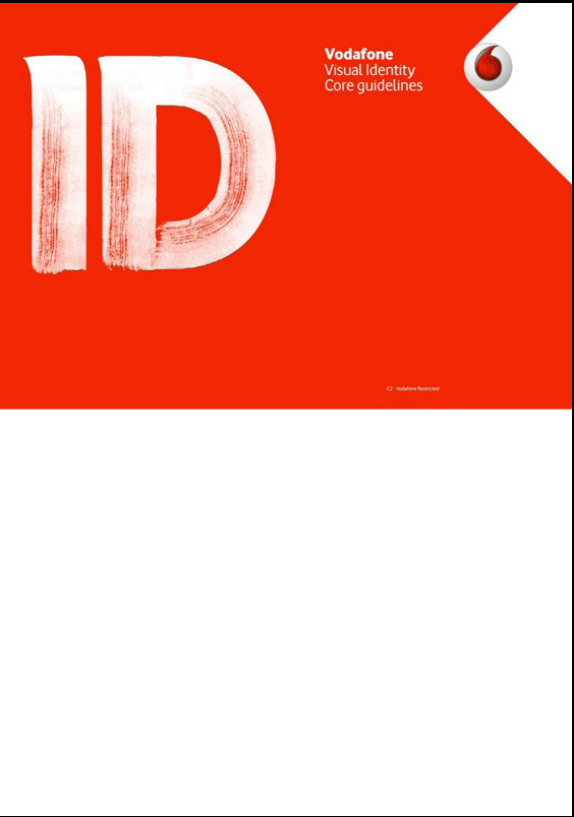
VI 手册：通用飞机租赁 GECAS_2019_8P.pdf



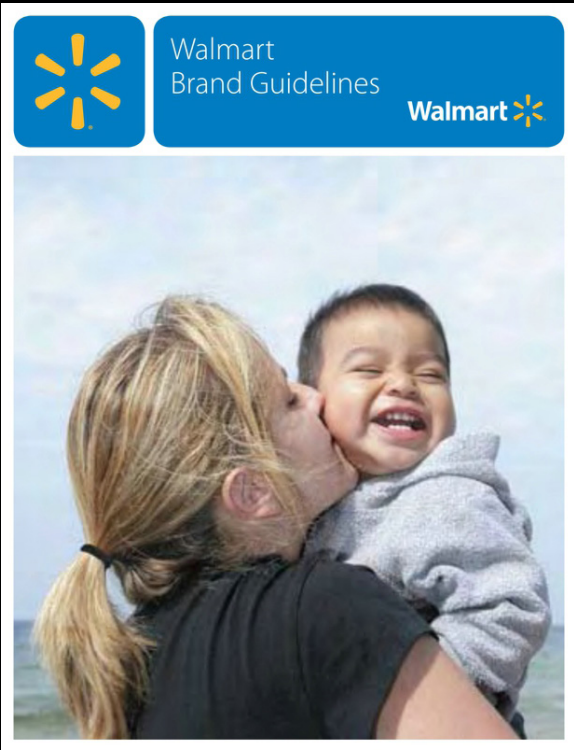
VI 手册：威斯康星大学 University of Wisconsin_Brand Guidelines_8P.pdf



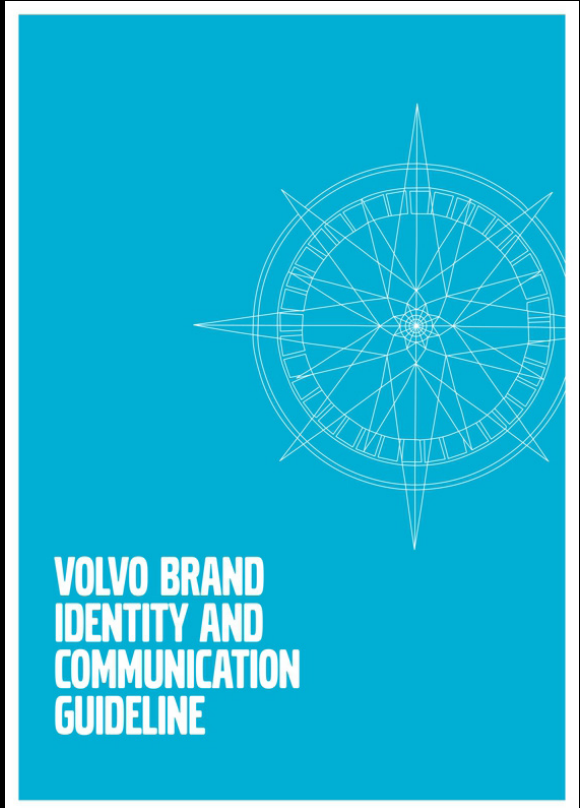
VI 手册：微信 WeChat_视觉形象指引 201703_109P.pdf



VI 手册：沃达丰 Vodafone_Viguide_53P.pdf



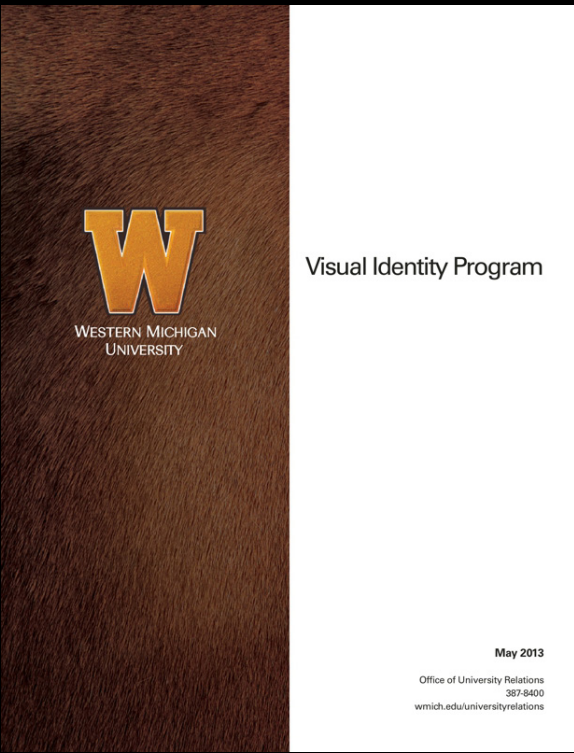
VI 手册：沃尔玛 Walmart_brand-guidelines_54P.pdf



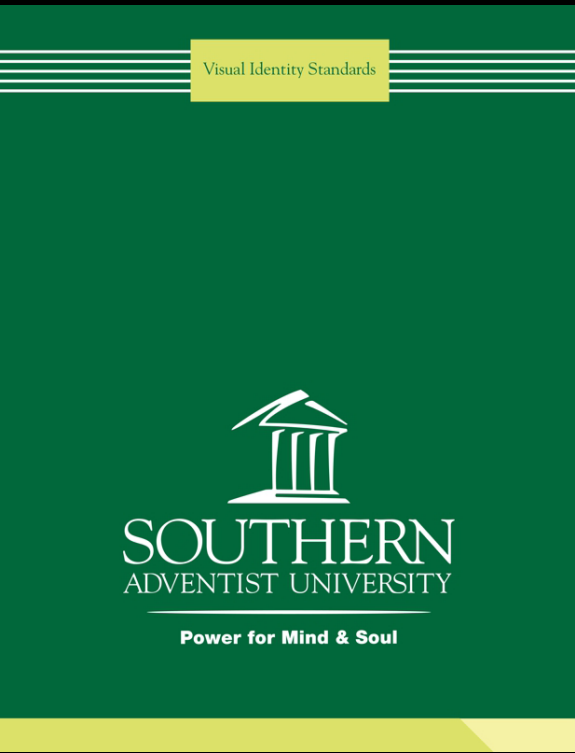
VI 手册：沃尔沃 Volvo_品牌识别与传播指南 2016_44P.pdf



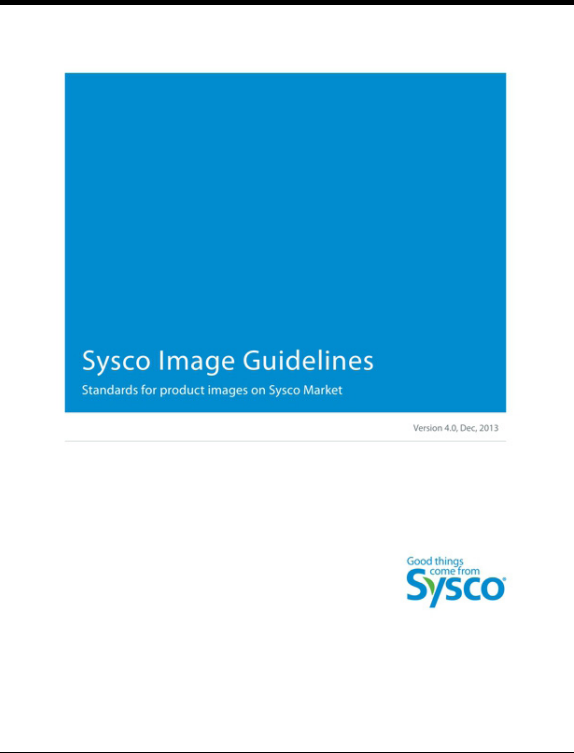
VI 手册：西门子 Siemens_BrandGuidelines2013_224P.pdf



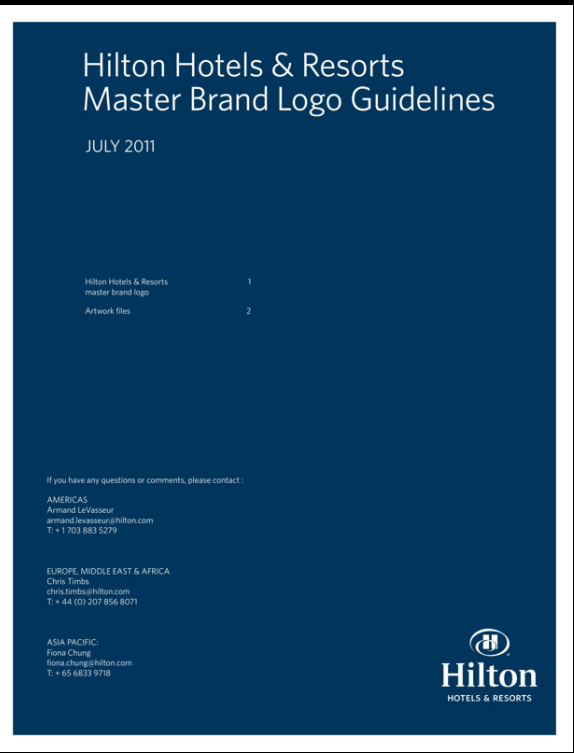
VI 手册：西密歇根大学 Western Michigan University_Visual Identity



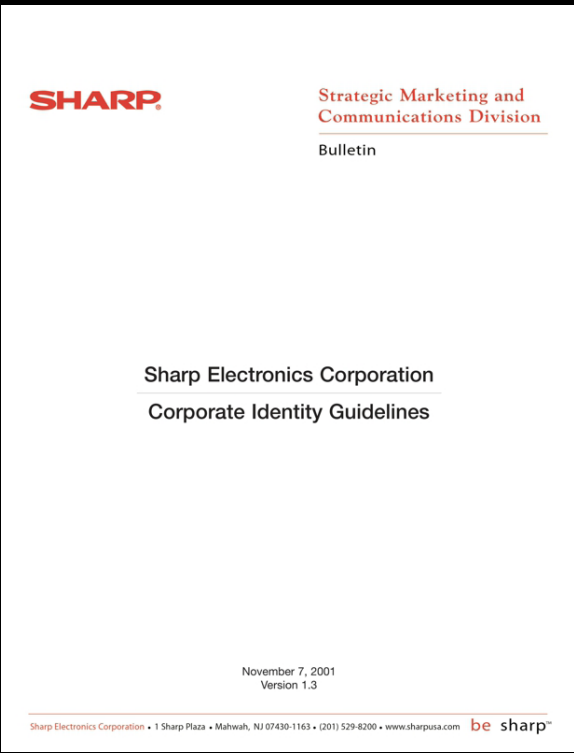
VI 手册：西南基督复临大学 Southern Adventist University_Visual Identity



VI 手册：西斯科 Sysco_ProductImageStyleGuide_38P.pdf

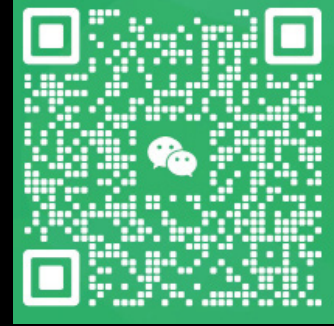


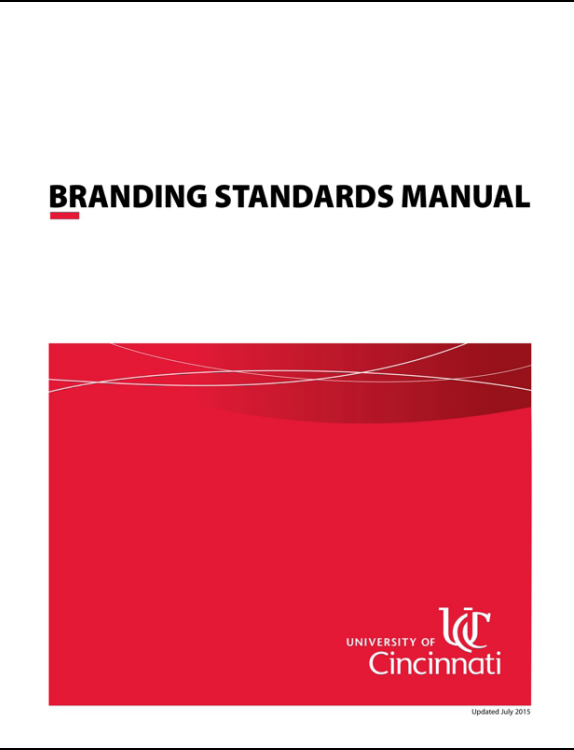
VI 手册：希尔顿酒店 Hilton_LogoGuidelines2011_4P.pdf



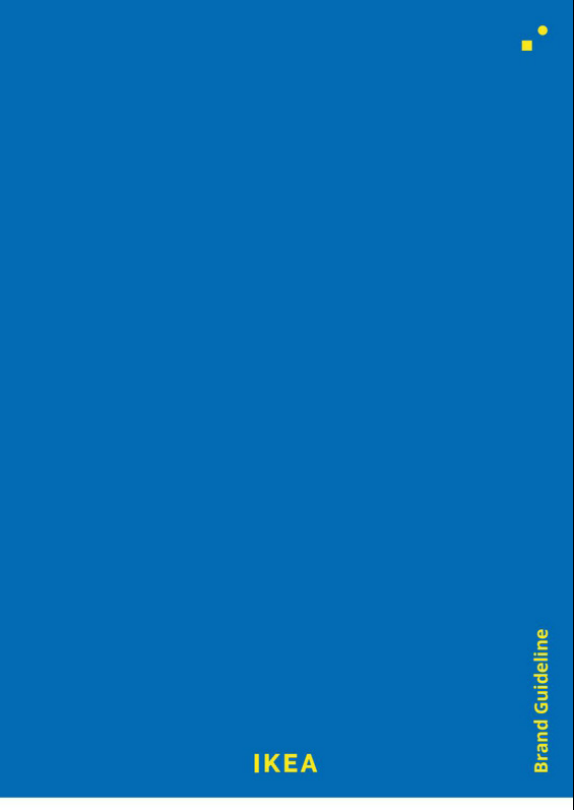
VI 手册：夏普 Sharp_CorporateIdentityGuidelines_14P.pdf

世界 500 强研究中心 T500C.com





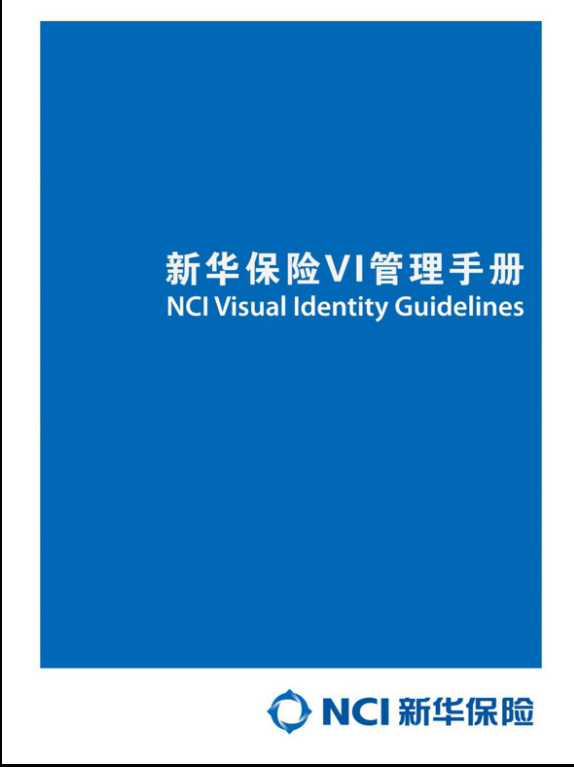
VI 手册：辛辛那提大学 University of Cincinnati_Branding Standards_35P.



VI 手册：宜家家居 IKEA_品牌指引_64P.pdf



VI 手册：中国石化_品牌视觉识别海外手册 2017_195P.pdf



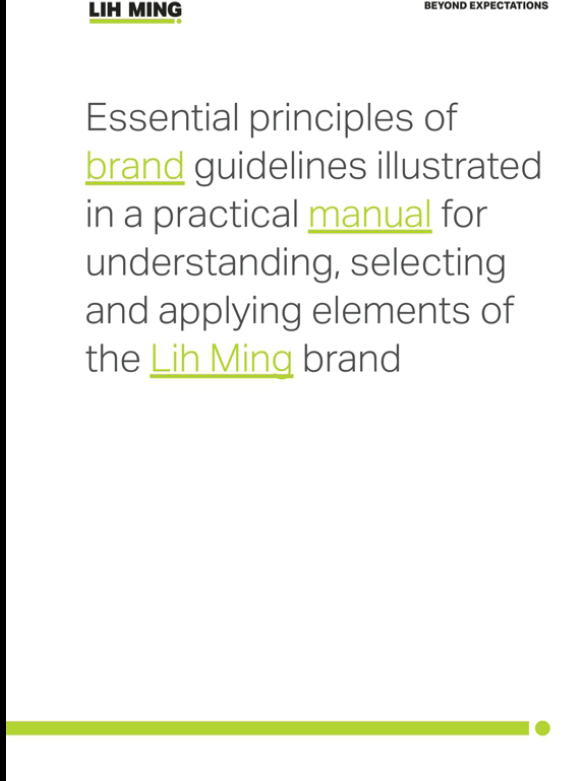
VI 手册：新华保险_VI 管理手册_160P.pdf



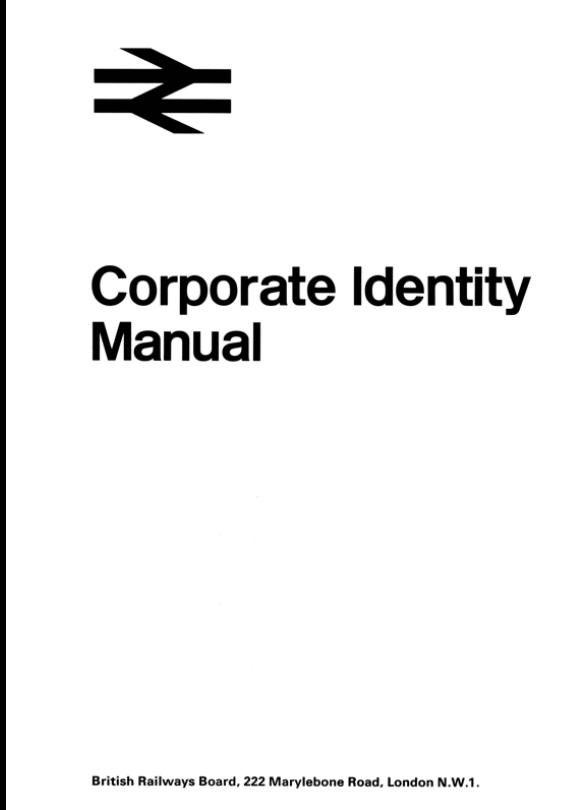
VI 手册：英国巴斯大学管理学院_识别手册_36P.pdf



VI 手册：中国石化_品牌视觉识别集团手册 2017_395P.pdf



VI 手册：新加坡建筑 Lih-Ming 立明_品牌 VI 手册 -2017_68P.pdf



VI 手册：英国铁路 British-Rail_品牌手册_209P.pdf



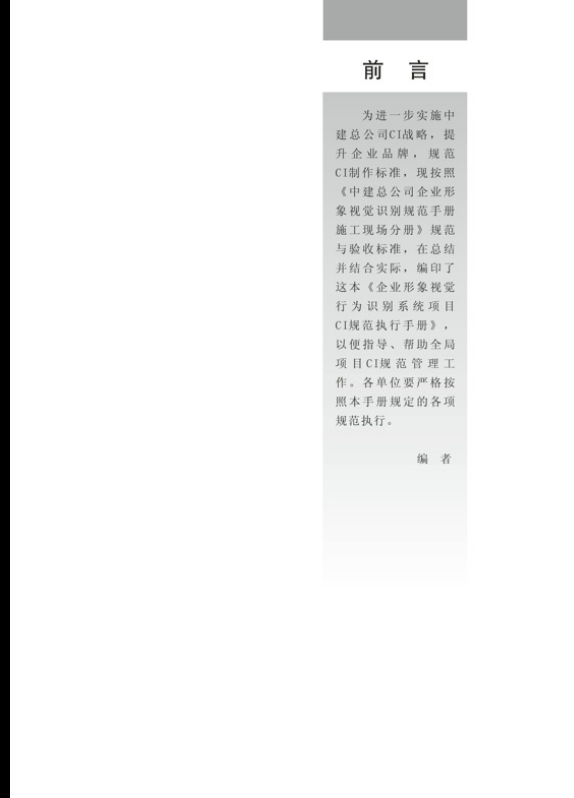
VI 手册：中国石化恒运润滑油_终端形象_15P.pdf



VI 手册：虚拟机软件 VMware_CorporateLogoGuidelines_8P.pdf



VI 手册：优步 Uber_VI 手册_39P.pdf



VI 手册：中建集团_CI 形象标准手册_65P.pdf



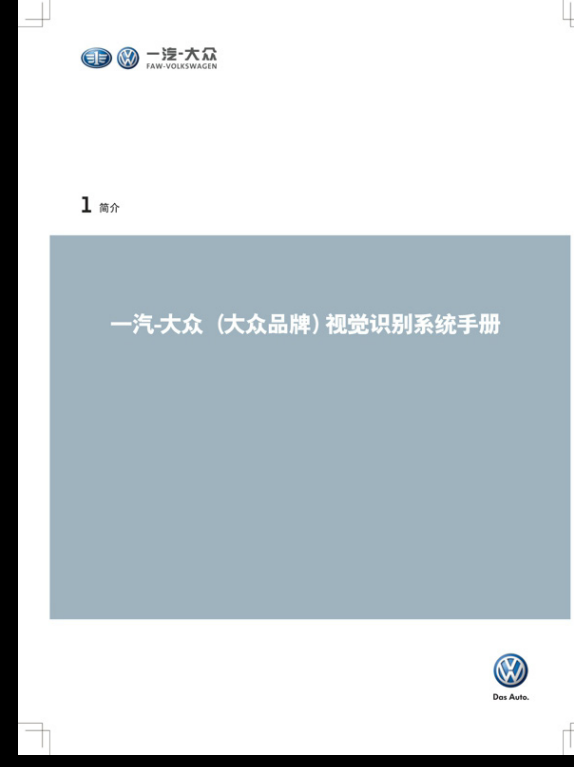
VI 手册：亚瑟士 ASICS_品牌 VI 手册 -2017_45P.pdf



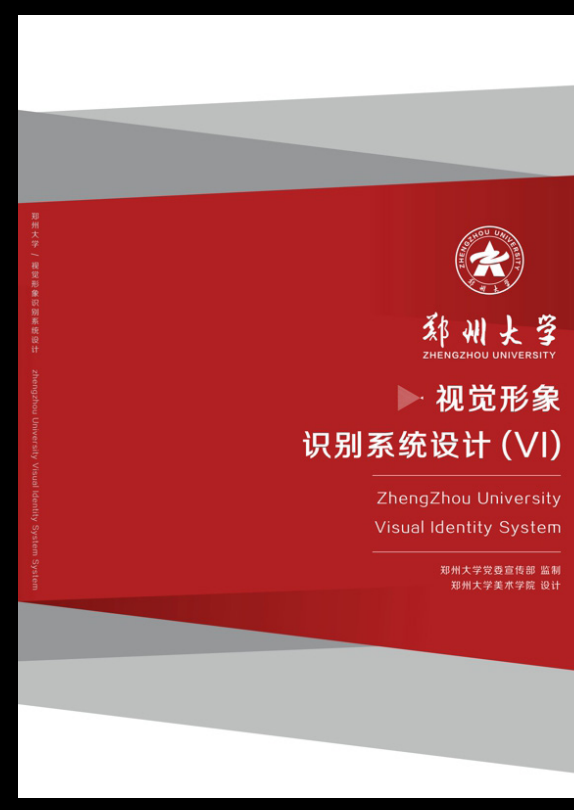
VI 手册：犹他州立大学 Utah State University_Visual Identity_51P.pdf



VI 手册：中软国际_VI 手册_29P.pdf



VI 手册：一汽大众_VI 手册_164P.pdf



VI 手册：郑州大学_视觉形象识别系统_52P.pdf



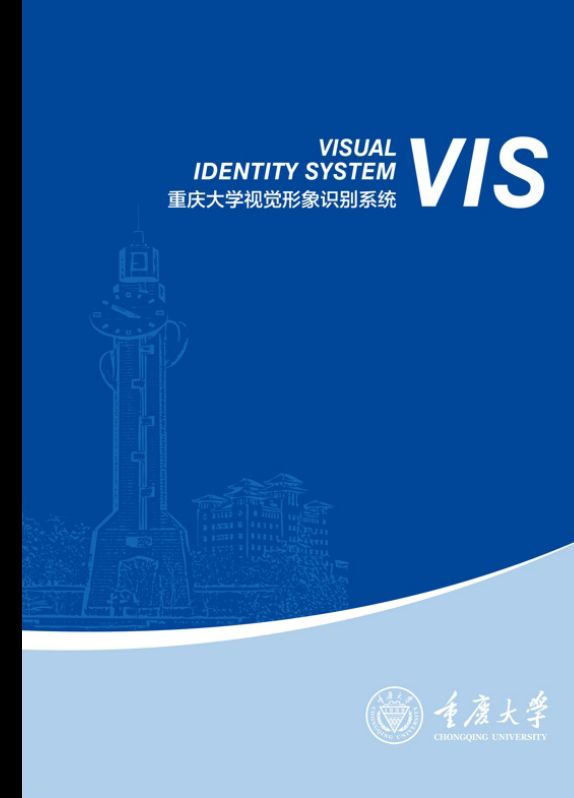
VI 手册：中银国际_VI 手册 2009_50P.pdf



VI 手册：一汽大众奥迪_VI 规范手册_63P.pdf



VI 手册：中国海油_2015VI 手册_219P.pdf



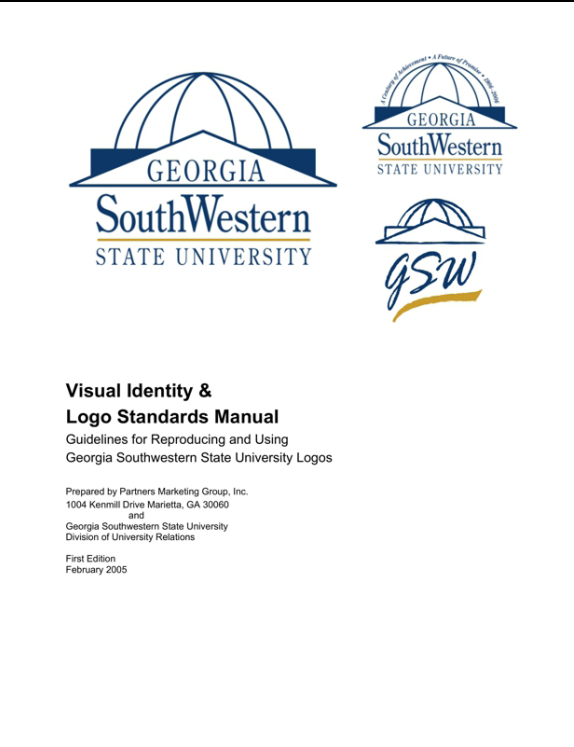
VI 手册：重庆大学_视觉形象识别系统_66P.pdf

V1

Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍

世界 500 强研究中心 T500C.com





VI 手册：佐治亚西南州立大学 Georgia Southwestern State University_



VI 手册：FS_BrandIdentityGuidelines_30P.pdf



VI 手册：Harsco_CorporateIdentityManual_169P.pdf



VI 手册：Skype_Brand Book-Think_66P.pdf



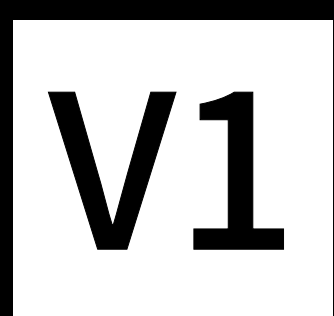
VI 手册：Skype_BrandBook_93P.pdf



VI 手册：超级檬_品牌资料 2017_30P.pdf



VI 手册：中国普天_VI 手册_102P.pdf

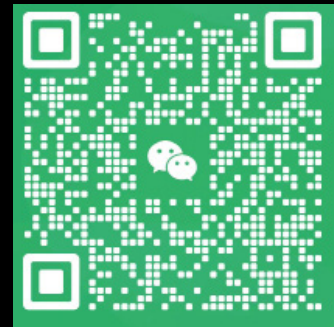


Visual Identify System
形象识别手册
资料介绍



VI 手册：金地集团_品牌识别手册及 VI 应用规范_92P.pdf

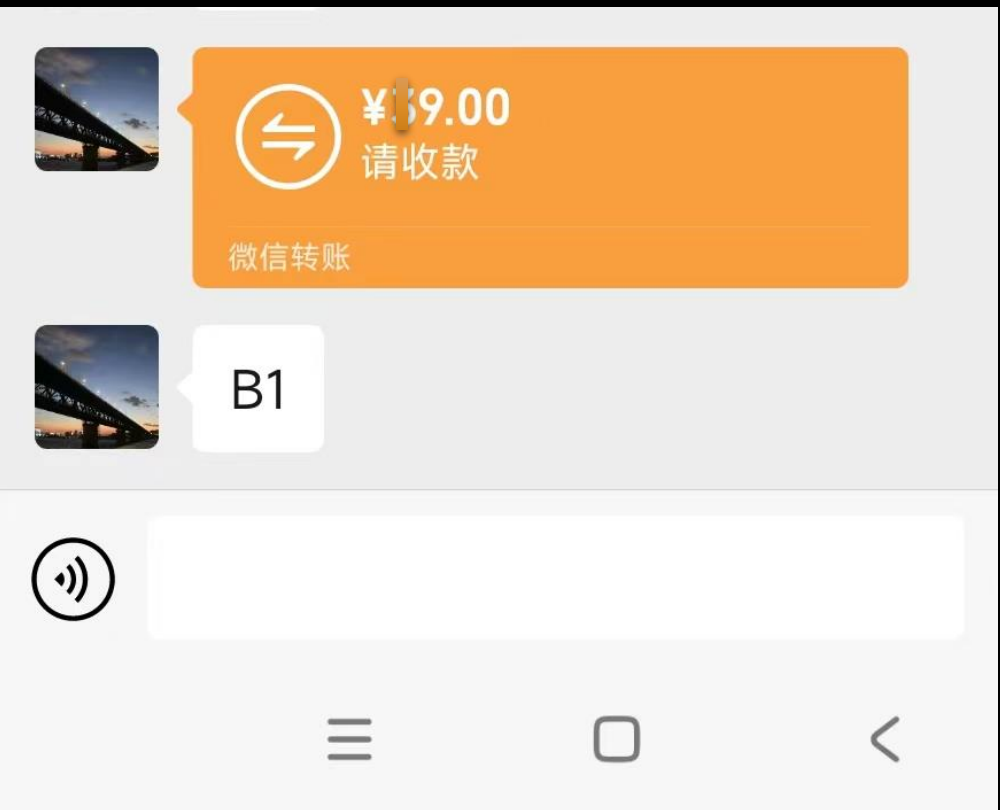
世界 500 强研究中心 T500C.com



本合集全部资料下载方式



1、添加微信[ayon2016](#)



2、支付[39.9](#)元，及资料代码“[V1](#)”



3、收到[百度网盘](#)链接

- 请核对资料清单后，再决策：<http://t500c.com>；
- 每2年更新，更新会花费3个月人工时间，复购新版为6折价；
- 支持国内增值税电子普通发票【信息咨询费】。



足不出户 掌握全球知名品牌战略智慧

- ✓ 知名大学、企业单位都在买
- ✓ 职场精英“商业核武库”
- ✓ Since2017, 持续更新8年+

关注微信公众号
BusinessDesign

